

Програма майбутніх лідерів терміном на 3 роки для твого розвитку в компанії GSK!



GSK є однією з найбільших міжнародних фармацевтичних компаній. Підрозділ Консьюмер Хелскер займається групою безрецептурних препаратів (знеболювальні та засоби від грипу та застуди), а також засобами для здоров'я ротової порожнини та шкіри.

Ви можете знати такі бренди: *Аквафреш, Сенсодин, Вольтарен, Отривін, Терафлю.*

FLP (Future Leaders Program) – програма для талановитих випускників, які мають високий потенціал.

Детальну інформацію шукай за посиланням <https://www.gsk.com/en-gb/careers/future-leaders/>

Тривалість програми - 3 роки (*програма є оплачуваною*).

Кожного року Ти будеш здобувати досвід у новому відділі:

- 1 рік – відділ продажів: 6 міс - взаємодія з фармацевтами (торгівельний представник безрецептурного напрямку); 6 міс робота з ключовими клієнтами (безрецептурний напрямок та робота із супермаркетами);
- 2 рік - маркетинг;
- 3 рік - інший підрозділ комерційної служби.

Ти будеш працювати над стратегічними проектами, брати участь у навчальних програмах закордоном та активно взаємодіяти з іншими країнами!

Вимоги до кандидата:

- Вища освіта (бакалаврат)
- Володіння англійською мовою (від Upper Intermediate)
- Водійське посвідчення
- Досвід роботи (необов'язковий або мінімальний, до 2 років)

Хочеш стати успішним лідером?

Надсилай резюме за посиланням

https://careers.peopleclick.com/careerscp/client_gsk/external1931/en_US/jobDetails.do?functionName=getJobDetail&jobPostId=406221&localeCode=en-us !