

GSK - одна з провідних світових науково-орієнтованих фармацевтичних компаній, що має місію допомагати людям робити більше, почуватися краще та жити довше.

Наша мета: бути однією з найбільш інноваційних, вискоєфективних і заслуговуючих на довіру компаній в галузі охорони здоров'я в усьому світі.

Наша стратегія: надати доступ до різноманітних, якісних та необхідних медичних продуктів якомога більшій кількості людей у світі, за допомогою трьох глобальних напрямків нашого бізнесу, наукових і технічних ноу-хау та талановитих людей.

Наші цінності та очікування в основі всього що ми робимо і є важливою частиною нашої культури.

Наші ключові цінності - це орієнтація на потреби пацієнтів, сумлінність, повага до людей і прозорість.

Наші очікування - це сміливість, відповідальність, розвиток та робота в команді.

Запрошуємо прийняти участь у конкурсі на позицію: **«Інтерн відділу з ефективності продажів»** - посилання на вакансію на сайт компанії <https://jobs.gsk.com/en-gb/jobs/233888?lang=en-us&previousLocale=en-GB>

Завдання та обов'язки:

- Складати необхідну звітну документацію для планових щомісячних, щотижневих і щоденних моніторингів продажів з використанням MS Excel та Power BI
- Підготувати аналітичні дані та аналізи для співробітників відділу збуту
- Удосконалювати методикку аналітичної обробки даних відділу продажів
- Розробляти програми та готувати звіти для вирішення поточних задач, впроваджувати їх у практику та відслідковувати їх відповідне використання
- Взаємодіяти зі співробітниками відділу збуту з питань періодичної звітності, оновлення інформації, перевірки і коригуванню даних в системі та інших питань, що стосуються інформаційно-аналітичного забезпечення
- Формувати прайс-листи для клієнтів ГСК та вести моніторинг тимчасових змін цін згідно умов акційної знижки.
- Контролювати та перевіряти дані з продажів на ринку України від Дистрибуторів.
- Проводити регулярний моніторинг та готувати звіти для співробітників відділу збуту з аналізу динаміки фармацевтичного ринку на основі зовнішніх даних

Вимоги:

- Незакінчена вища освіта - 3-4 курс бакалаврата або 1 курс магістратури.
- Висока загальна комп'ютерна грамотність та середній рівень навичок роботи з такими програмами, як Microsoft Word, Excel, Access, Power Point, Power BI (бажано)
- Навички програмування VBA
- Англійська мова - не нижче intermediate level
- Аналітичні здібності
- Відповідальність
- Уважність до деталей
- Бажання вчитись новому

Ми пропонуємо:

- Цікаві завдання в дружній та творчій атмосфері
- Можливість розвитку в мультинаціональній компанії
- Конкурентоспроможну заробітну плату

Ми надаємо рівні можливості всім потенційним, творчими людям та запрошуємо до участі в конкурсі, в тому числі, людей з обмеженими можливостями.