

Список опублікованих праць

Монографії, підручники, навчальні посібники:

1. Чекалюк В.В. Розділ 9. «Медіамеханізми формування позитивного іміджу України у світі», кол.монографія: «Соціальні комунікації: результати дослідження – 2014» (авт.) К. 2015. С. 246-258
2. Чекалюк В.В., Розділ 12. «Імідж держави як результат інформаційного середовища, сформованого ЗМІ (формування державного іміджу з урахуванням публічних кроків лідерів)», кол. монографія «Медіатрансформації: рік другий» (авт.) К. 2016 – С. 337-353).
3. Чекалюк В.В., навчальний посібник для студентів -фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «Спеціаліст» за напрямом 0302 «Журналістика», спеціальності 7.030201 «Журналістика»; робочого навчального плану РМ-17-201/10 підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» за напрямом 0302 «Журналістика», спеціальності 8.030201 «Журналістика»; навчальної програми цієї дисципліни, індекс Н17-7.030201-1; Н17-8.030201-11 вищих навчальних закладів // Ярослав Козачок, Вероніка Чекалюк. Горизонти українотворення у публіцистиці М.І.Костомарова (М.Костомаров у контексті сучасності) – К.: НАУ, 2012- 238 с.
4. Чекалюк В. В. Формування іміджу України у ЗМІ : монографія / Чекалюк В. В. – К.: Центр вільної преси, 2016. – 356 с. ISBN 978–966–2123–78–4.

Статті у наукових фахових виданнях України: (які входять до переліку ВАК МОН України)

5. [Чекалюк В. В.](#) Замітка як приклад лаконічності в сучасних медіа [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Інформаційне суспільство](#). - 2012. - Вип. 15. - С. 10-15. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2012_15_1
6. [Чекалюк В. В.](#), Ефективне продюсування: вивчення теорії та її застосування на практиці як запорука успішності проекту в медіа-середовищі [Електронний ресурс] / 8. В. В. Чекалюк // [Інформаційне суспільство](#). - 2013. - Вип. 17. - С. 50-53. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2013_17_13
7. [Чекалюк В. В.](#), Конкуренція в сучасних медіа як стимул розвитку журналістів і фахівців PR в Україні [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Інформаційне суспільство](#). - 2012. - Вип. 16. - С. 10-13. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2012_16_4
8. [Чекалюк В. В.](#), Медіаінструменти створення державного іміджу для українців і світової спільноти [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Наукові записки Інституту журналістики](#). - 2013. - Т. 52. - С. 140-143. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_52_25
9. [Чекалюк В. В.](#), Туризм як чинник формування державного іміджу [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Інформаційне суспільство](#). - 2014. - Вип. 19. - С. 13-16. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2014_19_5
10. [Чекалюк В. В.](#), Взаємозалежність формування іміджу держави та її лідера [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Інформаційне суспільство](#). - 2014. - Вип. 20. - С. 57-63. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2014_20_15

11. [Чекалюк В. В.](#), Журналістика в умовах глобалізації - основна складова соціальних комунікацій і ПР (public relations) [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Гуманітарна освіта у технічних вищих навчальних закладах](#). - 2011. - Вип. 22. - С. 314-326. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gotvz_2011_22_33

12. [Чекалюк В. В.](#), Позитивний імідж держави і суспільства – результат ефективних комунікацій [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Наукові записки Інституту журналістики](#). - 2014. - Т. 57. - С. 247-251. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2014_57_48

13. [Чекалюк В. В.](#), Медіамеханізми формування позитивного іміджу України у світі [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Інформаційне суспільство](#). - 2015. - Вип. 21. - С. 44-49. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2015_21_9

14. [Чекалюк В. В.](#), Вплив іміджу Президента на формування іміджу держави [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Інформаційне суспільство](#). - 2015. - Вип. 22. - С. 28-34. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2015_22_7

15. [Чекалюк В. В.](#), Роль першої леді у формуванні іміджу держави за допомогою ЗМІ [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Наукові записки Інституту журналістики](#). - 2015. - Т. 59. - С. 110-117. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2015_59_19

16. [Чекалюк В. В.](#), Створення атрактивного іміджу держави на світовому медіаринку [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації](#). - 2016. - № 1. - С. 156-164. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2016_1_32

17. [Чекалюк В. В.](#), Особливості формування позитивного іміджу України у ЗМІ [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації](#). - 2016. - № 2-3. - С. 154-161. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2016_2

18. [Чекалюк В. В.](#), Ілюстративні матеріали в ЗМІ для формування позитивного іміджу [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Інформаційне суспільство](#). - 2016. - Вип. 23. - С. 61–66. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2016_23

19. Чекалюк В.В., Формування іміджу політика з допомогою релігійних важелів впливу та паломницько-церковних заходів. ВІСНИК Київського національного університету імені Тараса Шевченка, журналістика, Вип. 22, 2015. С. 45-50

20. Чекалюк В.В., Вплив матеріалів спортивної тематики у ЗМІ на формування іміджу держави [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Наукові записки Інституту журналістики](#). - 2015. - Т. 55. - С. 59-67. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2015_55

21. Чекалюк В.В., Служити суспільству правдою: морально-етичні орієнтири і завдання журналістики. До 80-річчя від дня народження А.З.Москаленка [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Наукові записки Інституту журналістики](#). - 2015. - Т. 58. - С. 207-212. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2015_58

22. Чекалюк В.В., Удосконалення ІR практики із залученням медіа інструментів, Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. - Серія : Соціальні комунікації. - 2016. - Вип. 9.

23. Чекалюк В. В., Роль медіа фахівців в іміджуванні [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. - 2017. - № 3 (31). - С. 161-166. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/dorsk_2017_3_31

24. Чекалюк В. В., Позитивне позиціонування першої леді у ЗМІ [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // Інформаційне суспільство. - 2017. - Вип. 24 (липень-грудень). - С. 46-50. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2017_24_9

Статті в іноземних виданнях:

25. Чекалюк В.В., Позиционирование государственного имиджа страны на внутреннем и внешнем медиа рынке, «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации», федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ростовский государственный университет путей сообщения» Россия. 18-19.09.2014 г. с. 177-182

26. Чекалюк В.В., Формирование государственного имиджа на внутреннем и внешнем медиа рынках, Вестник Бакинского Университета, серия гуманитарные науки, Баку 2015. С. 89-92

27. Чекалюк В.В., Формування іміджу держави та її лідера «HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES» міжнародний науч. жур. «SCIENCE and EDUCATION a NEW DIMENSION» (<http://seanewdim.com/>), Будапешт, березень IV (13) Вип. 82, 2016 р. С. 32-36

28. Чекалюк В.В., Ільянова А.О. Психологічні умови формування іміджу підприємств і країни з використанням медіаресурсів, вип. серії «HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES» міжнародний науч. жур. «SCIENCE and EDUCATION a NEW DIMENSION» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : (<http://seanewdim.com/>), Будапешт, декабрь, III (11)вип. 67 2015 г. С.85-90

29. Чекалюк В.В. Формування іміджу України у світі «Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky» № 4, Словаччина, березень 2016 р. С.58-61

30. Гулиев А. Чекалюк В. Имидж имиджмейкера – формула профессиональной внешности, Международный научный журнал Право и политология, № 32 Молдова 2015 С. 35-41

31. Чекалюк В.В., Особенности работы имиджмейкера по созданию имиджа предприятий и лидера с использованием медиаресурсов, «London Review of Education and Science», №1(19), 2016, С. 405-419

32. Chekalyuk V. «The impact of media education on the image of the state in the global information market» British journal of educational and Scientific Studies No/ 1 (23) 2016. с. 394-405

33. Чекалюк В.В., Формирование государственного имиджа страны на внутреннем и внешнем информационных рынках, Международное право и проблемы интеграции № 3 (39) Баку - 2014, с.328-336

34. Чекалюк В.В. Влияние инструментов СМИ на духовно-нравственное воспитание гражданского общества, научный журнал: PUBLIC ADMINISTRATION: THEORY AND PRACTICE №4 (48) Баку 2014 , с. 161-166

35. Чекалюк В.В., Ильянова А.О. Алгоритм творения позитивного іміджу лідера у ЗМІ «The algoritm for generating the image of a leader in media»; Tokyo University Press, The XVII International Academic Congress «History, Problems and Prospects of Development of Modern Civilization» VOLUME II, (Japan, Tokyo, 25-27 January 2016) с. 592-603. Збірник публікацій XVII Международного научного конгресса «История, проблемы и перспективы развития современной цивилизации» Япония, січень 2016 р.

Статті в інших наукових виданнях України:

36. Чекалюк В.В., Національна ідея ЗМІ у контексті ідентифікації, як складова іміджу українців в Україні й світі Наукові записки кафедри журналістики (журналістика, лінгвістика: проблеми взаємовпливів) ІМВ НАУ, - К.2011. Розділ I, С.41-47

37. Чекалюк В. В. Журналістика в умовах глобалізації - основна складова соціальних комунікацій і ПР (public relations) / В. В. Чекалюк // Гуманітарна освіта у технічних вищих навчальних закладах. - 2011. - Вип. 22. - С. 314-326 . - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gotvnz_2011_22_33.

38. Чекалюк В.В., Спортивна тематика у медіа та її роль у системі соціальних комунікацій, Збірник наукових статей, Соціальні комунікації, Тернопіль, квітень 2012, - С. 20-24

39. Чекалюк В.В., Роль та місце соціальних комунікацій у системі підготовки журналістських кадрів, Політ - 2012 (статті XII Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених і студентів: Політ. Сучасні проблеми науки). квітень 2012 р. – К. : НАУ, 2012. С. 34-36

40. Чекалюк В.В., Позиціонування авіаційної сфери України в сучасних медіа (методи використання PR технологій у ЗМІ), Авіа-2012: III міжнародна науково-практична конференція, квітень 2012р.: тези доп.– К., 2012.– С. 5-6.

41. Чекалюк В.В., Особливості підготовки журналістських кадрів у ВНЗ, - Міжнародні відносини. Наука і молодь: науковий збірник , К., НАУ. - 2013, С.131-135.

42. Чекалюк В.В., Медіамеханізми формування позитивного іміджу України у світі, Збірник міжнародної науково-практичної конференції «Стандарти журналістської етики та професійної освіти в період суспільних трансформацій» (до 60-річчя факультету журналістики Львівського університету)», Матеріали конференції 23-25 жовтня 2014 р.

43. Чекалюк В.В., Сучасний публіцист, особливості комунікацій у регіональній пресі Комунікаційні технології: наук. жур. Т. 3. – К.: КНУКіМ, 2014.- С.253-257

44. Чекалюк В.В., Заголовки у ЗМІ - ключова складова загального іміджу медіа органу, Комунікаційні технології: наук. жур. Т. 5. – К.: КНУКіМ, 2014.- С. 244-250

45. Чекалюк В.В., Позитивний імідж медіа працівників – запорука успішності на ринку ЗМІ, Комунікаційні технології: наук. жур. Т. 6. – К.: КНУКіМ, 2014.- С.245-252.

46. Чекалюк В.В., Новина у соціальних мережах, вплив на формування іміджу її автора, Комунікаційні технології: наук. жур. Т. 7. – К.: КНУКіМ, 2014. – с. 220-226

47. Чекалюк В. Принципи і закони творення державного іміджу у ЗМІ /В.Чекалюк //Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи: науково-практичний журнал /відп. ред. С.І.Кравченко; упоряд. М.А.Рожило. - Луцьк: Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2015. - № 7 - 8 (6). - С. 26 - 29.

48. Чекалюк В. В. Принципи і закони творення державного іміджу на прикладі України // [Зб. наук. праць Актуальні проблеми міжнародних відносин. ІМВ Київського університету ім. Тараса Шевченка](#) – 2015. – Вип. 125 частина І. с.43-53

49. [Чекалюк В. В.](#), Методологія іміджування держави на світовому ринку [Електронний ресурс] / В. В. Чекалюк // [Науковий вісник Дипломатичної академії України](#). - 2016. - Вип. 23(2). - С. 98-106. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdau_2016_23\(2\)_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdau_2016_23(2)_15)

50. Чекалюк В.В., [Гулиев А. Дж. оглу](#) Первая – это знак высшей пробы [Електронний ресурс] / А. Дж. оглу Гулиев, В. Чекалюк // [Актуальні проблеми державного управління](#). – Одеса, 2016. - Вип. 1. - С. 36-39. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdyo_2016_1_8