



Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в e-Learn

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Вступ до спеціальності (основи журналістики)»

Рівень вищої освіти – перший
Спеціальність 061 «Журналістика»
Освітня програма «Журналістика»
Рік навчання 1, семестр 1
Форма навчання денна, вечірня, заочна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська
Чиж Іван Сергійович
ichizh@meta.ua
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3981>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета. Формування системи знань із тенденцій розвитку журналістики та її ролі в суспільстві; завдань, видів і характеру журналістської діяльності, парадоксів і складностей професії, умов роботи журналістів; історії і системи журналістської освіти, з форм навчальної діяльності і правил раціональної організації розумової діяльності, вивчення сутності інформаційних процесів; специфіки журналістської роботи; видів і специфіки журналістської роботи.

Завдання. Виклад основних напрямків творчої діяльності того чи того виду ЗМК; методики роботи журналіста кожного виду ЗМІ; аспектів діяльності ЗМК через врахування інтересів аудиторії, системи рейтингового вимірювання якості інформаційного продукту, з'ясувати особливості інформаційного виробництва та внутрішньоредакційних комунікацій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: поняття професії як виду трудової діяльності, що потребує спеціальних знань, умінь і навичок, специфіку професії журналіста як сфери масово-інформаційної діяльності та фактора соціального управління; про засади свободи друку і журналістської діяльності, соціальної позиції і можливості її вільної реалізації; багатозначність поняття "свобода" і труднощі, пов'язані з його розумінням і використанням; розуміти місце журналістики в системі соціальних інститутів та державну політику в галузі ЗМІ, типологію, жанри та види ЗМІ;

вміти: застосовувати на практиці професійні знання, уміння, навички а також принципи діяльності журналіста відповідно до способу поширення інформації.

Набуття загальних компетентностей (ЗК):

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Набуття фахових (спеціальних) компетентностей (СК):

СК01. Здатність застосовувати знання з основ журналістики та зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягти таких програмних результатів навчання (ПР):

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Тема 1. Вступ до навчального предмету	2/2	Розуміти предмет вивчення курсу «Вступ до журналістики, завдання навчального предмету. Знати основні поняття навчального курсу: журналістика, масмедіа, масова комунікація, ЗМІ, інформація, комунікативні процеси, журналістський твір, професійна комунікація. Знати літературні джерела курсу.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	4
Тема 2. Журналіст як суб'єкт інформаційної діяльності.	2/2	Розуміти переваги та труднощі спеціальності, поняття творчої самореалізації, універсальність професійних навиків. Розуміти стресовість професії та моральну, професійну і правову професійну відповідальність за розповсюдження інформації.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	4
Тема 3. Шляхи відображення	2/2	Розуміти поняття національної та державної ідеології;	Написання конспектів,	4

національної ідеології у ЗМІ		інформаційного простору України, суб'єктів національного інформаційного простору України; відображення державної та національної ідеології у ЗМІ.	доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	
Тема 4. Види діяльності журналіста	2/2	Розуміти процес збирання та дослідження матеріалу; документації; написання тексту; редагування; презентації журналістського твору на радіо, телебаченні, у друкованих ЗМІ; організація та планування.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	4
Тема 5. Шляхи здобуття фахової освіти	2/2	Знати про фахову освіту журналіста, український та закордонний досвід; державні та приватні вузи України, де навчають журналістському фаху. Розуміти поняття журналістики в системі бакалаврату та магістерської програми; про курси підвищення кваліфікації, тренінги, медіа форуми, школи журналістики.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	4
Тема 6. Основні та допоміжні функції журналістики	2/2	Знати основні функції журналістики: інформаційна, кореляційна, збереження спадковості поколінь, розважальна, мобілізаційна. Знати спеціальні функції журналістики: організаційна, соціальної критики («сторожового пса»), ідеологічна, культурнопросвітницька, рекламна.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	5
Тема 7. Принципи діяльності журналіста	2/2	Розуміти етику спілкування як базу для формування правил професійної комунікації. Знати основні засади журналістської діяльності: об'єктивізм і гуманізм; принципи журналістики, засновані на	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної	5

		загальнолюдських пріоритетах (демократизм, народність, масовість і загальнолюдські цінності); професійні принципи журналістики: оперативність, актуальність, об'єктивність, правдивість, аргументованість, коректність, плюралізм.	роботи, підготовка до практичного заняття.	
Тема 8. Свобода слова як передумова існування демократичного устрою	2/2	Розуміти поняття «свобода слова»; свобода слова і свобода творчості; правові гарантії свободи слова в Україні та світі; принципи вільних масмедіа; якісна та жовта преса: основні характеристики та принципи діяльності.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	5
Тема 9. Організація праці журналіста	2/2	Оперувати поняттями журналістський колектив, редакція, відділ; засвоїти шляхи здобування та осмислення інформації. Розуміти систему робочого місця журналіста. Знати технічні засоби виробництва ЗМІ.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	5
Тема 10. Види ЗМІ за способом поширення інформації.	2/2	Знати друковані українські ЗМІ; телевізійні та радіокомпанії України; інтернет-ресурси: існування де-факто і де-юре; інформаційні агенції; корпункти та фрілансери.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	5
Тема 11. Газетно-журнальна періодика	2/2	Знати структуру редакції; систему керівництва друкованих ЗМІ; творчий та технічний персонал редакцій друкованих ЗМІ; методи впливу на редакційну політику друкованих ЗМІ їх засновників; юридичні та етичні норми діяльності.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного	5

			заняття.	
Тема 12. Радіомовлення у системі сучасних засобів комунікації.	2/2	Розуміти структуру колективу на радіо, систему керівництва державними та приватними радіокомпаніями; творчий та технічний персонал радіо; вплив на редакційну політику радіоструктур; юридичні та етичні норми діяльності.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	5
Тема 13. Сучасне телебачення: досвід, проблеми, стратегії	2/2	Знати структуру сучасних телекомпаній; особливості керівництва державними та приватними радіокомпаніями; творчий та технічний колективи на телебаченні; вплив на редакційну політику засновників і власників телекомпаній; юридичні та етичні норми діяльності.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	5
Тема 14. Інтернет-журналістика: специфіка та форми подачі інформації	2/2	Знати основні інтернет-ресурси: існування де-факто і де-юре; специфіку універсальності навиків працівників інтернет-видань; юридичні та етичні норми діяльності.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	5
Тема 15. Робота власкорів	2/2	Знати юридичні та етичні норми діяльності власкорів; знати шляхи пошуків інформації власними кореспондентами: український та закордонний досвід.	Написання конспектів, доповідей, тестів, підготовка презентацій, виконання самостійної роботи, підготовка до практичного заняття.	5
Всього за семестр				120

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перекладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання завдань практичних занять відбувається із дозволу лектора за наявності
---	---

	поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати, есе повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано