



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Радіожурналістика та подкастинг»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
Спеціальність **061 Журналістика**  
Освітня програма «Журналістика»  
Рік навчання   2  , семестр   3    
Форма навчання            денна             
Кількість кредитів ЄКТС            6             
Мова викладання            українська           

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в e-Learn

           к. п. н., ст. викл. Данько-Сліпцова А.А  
danko\_anna@ukr.net  
            
https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=3374

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Програма курсу «Радіожурналістика та подкастинг» є основною дисципліною для бакалаврів другого року навчання спеціальності «Журналістика».

**Мета курсу** спрямована на засвоєння студентами основ радіовиробництва. Дати розуміння створення подкаст контенту.

#### **Завдання курсу:**

- вивчити основні історичні етапи розвитку світового та українського радіомовлення;
- забезпечити глибоке усвідомлення студентами своєрідності сучасної ситуації в галузі радіожурналістики;
- домогтися засвоєння студентами основних теоретичних положень радіо- журналістики, особливостей композиції радіотворів різних жанрів і системи виражальних засобів;
- дати основні знання про виразне читання повідомлень;
- показати можливі формати радіостанцій за американською та британською версіями, українські форматні радіостанції;
- ознайомити студентів із методами роботи з радіоаудиторією;
- забезпечити вироблення навичок написання радіоматеріалів та підготовки до їх виходу в ефір.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні **знати**:

- роль і місце радіомовлення та подкастингу в системі медіа та сучасному суспільстві;
- структуру, призначення, особливості функціонування сучасних радіостанцій, типологія та жанрування подкастів;
- основні історичні етапи розвитку світового та українського радіомовлення, розвиток подкастингу;
- головні поняття та категорії радіожурналістики;
- різноманітність наукових підходів до теорії та практики радіожурналістики;
- особливості жанрів радіожурналістики, їх композицію;
- систему виражальних засобів радіомовлення;

#### **вміти:**

- застосовувати теоретичні та історичні знання у своїй практичній діяльності;
- аналізувати явища, що відбуваються в радіожурналістиці;
- володіти навичками написання радіоматеріалів у різних жанрах, виразного читання повідомлень;
- використовувати різноманітні виражальні засоби при підготовці радіоматеріалів;
- володіти методами роботи з аудиторією.

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>Семестр III (іспит)</b>				
<b>СПЕЦИФІКА ПІДХОДУ ДО РАДІО ЯК ЗМІ ТА ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ</b>				
Тема 1. Пояснення мети й завдань курсу. Особливості радіо як засобу масової інформації.	2/2	Знати Різноманітність, доступність, оперативність, сучасного радіомовлення.	Практична робота	3
Тема 2. Історія радіомовлення	2/2	Знати історичні етапи виникнення радіо як технічного засобу та перетворення його на засіб масової інформації	Практична робота	3
Тема 3. Загальні питання розвитку міжнародного радіомовлення	2/2	Знати американську й європейську моделі організації радіомовлення	Практична робота	3
Тема 4. Іномовлення Британії та США.	2/2	Знати структуру та мовну політику іномовлення BBC. Особливості радіо «Свобода» та «Голосу Америки».	Практична робота	3
Тема 5. Радіомовлення України	2/4	Знати історію виникнення і трансформації радіомовлення країни	Тести	3
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. НАПОВНЕННЯ ЕФІРУ ТА ВИРАЗНІ ЗАСОБИ</b>				
Тема 6. Методи роботи на радіо. Програмування сучасного ефіру.	2/2	Знати особливості побудови ранкових, денних і вечірніх блоків. Годинне програмне коло. Три принципи комерційного радіо	Практична робота	4
Тема 7. Специфіка радіореклами.	2/4	Знати переваги реклами на радіо та її вади.	Практична робота	4
Тема 8. Аудиторія радіо.	2/2	Знати прайм-тайм, драйв-тайм. Кому потрібні моніторинг і вивчення аудиторії.	Практична робота	4
Тема 9. Традиційні та нові професії радіоефіру	2/2	Знати розподіл професій на радіовиробництві. Прямий ефір і види ведучих	Практична робота	4

Тема 10. Виразні засоби радіо. Використання форм і жанрів у сучасному ефірі.	2/4	Уміти використовувати різні жанри та форми у радіомовленні	Практична робота	4
<b>ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3. РІЗНІ ВИДИ ПРОГРАМ НА РАДІО</b>				
Тема 11. Новини на радіо	2/5	Уміти компонувати випуски радіоновин. Знати принципи роботи з інформацією	Практична робота	10
Тема 12. Радіоінтерв'ю	2/5	Знати структуру радіоінтерв'ю, методи ведення в прямому ефірі та в запису. Уміти записувати радіоінтерв'ю та обробляти	Практична робота	10
Тема 13. Подкаст та власна програма.	4/5	Знати специфіку створення подкастів. Уміти зробити подкаст	Практична робота	10
Тема 14. Прямий ефір на радіо	2/4	Знати та мати спеціальні навички, необхідні для ведення ефіру	Практична робота	5
<b>Всього за 1 семестр</b>				<b>70</b>
<b>Іспит</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b><i>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</i></b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i></b>	Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
<b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету).

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано