



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Нові медіа»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність **061 Журналістика**
Освітня програма «Журналістика»
Рік навчання 1 , семестр 1

Форма навчання _____ денна _____
Кількість кредитів ЄКТС 6
Мова викладання українська

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в e-Learn

канд. наук із соц. ком, доц. Бикова Ольга Миколаївна
 olgabikova@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3397>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Програма курсу «Нові медіа» є основною дисципліною для бакалаврів першого року навчання спеціальності «Журналістика».

Мета курсу полягає у формуванні знань про поняття «новітні медіа», їх особливості, взаємодію з традиційними медіа; отримання знань про поняття «конвергентна журналістика»; отримання знань щодо світових та локальних тенденцій розвитку ЗМІ, наслідків та перспектив цифрової революції та її впливу на щоденну діяльність журналіста; нових ролях сучасних журналістів; формування навичок створення мультимедійних текстів для різних медійних платформ.

Завдання курсу: оволодіння навичками розробки видавничих проєктів на засадах медіаконвергенції та знаннями, необхідними для урахування особливостей і тенденцій сучасної цифрової культури при створенні медіапродуктів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні **знати:**

- основні відмінності нових медіа від традиційних;
- основні принципи роботи конвергентних медіа;
- значення понять «інтерактивність» та «гіпертекстуальність»;
- чинники, що впливають на успіх інформаційних веб-сайтів;
- методи та прийоми створення мультимедійних текстів, їх особливості, способи та прийоми підвищення якості текстів;
- перелік сервісів сучасних електронних ЗМІ; програмне забезпечення для створення електронних медіа;
- етичні засади журналістської праці для підготовки мультимедійного матеріалу;
- перспективні напрямки розвитку медіа.

вміти:

- розробляти проєкти електронних ЗМІ на засадах стратегії медіаконвергенції;
- обирати оптимальний набір комунікаційних каналів для розповсюдження контенту залежно від потреб аудиторії;
- створювати та підтримувати електронні ЗМІ;
- знаходити потрібну інформацію для створення журналістського тексту для онлайн ЗМІ;
- користуватися мультимедійними інструментами по створенню аудіо, відео та інфографіки;
- створювати цифрові медіапродукти з урахуванням потреб та запитів інформаційного суспільства;
- визначати місце та значущість створюваного цифрового медіапродукта в культурі;
- орієнтуватися в перспективних напрямках розвитку цифрової культури.

Набуття компетентностей:

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

- ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції

- СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
- СК02. Здатність формувати інформаційний контент.
- СК03. Здатність створювати медіапродукт.
- СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.
- СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

Програмні результати навчання

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
- ПР03. Оцінювати свій чи чужій інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
- ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
- ПР17. Розмішувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Семестр 1				
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЕЛЕКТРОННІ ЗМІ				
Тема 1. Поняття «новітні медіа» в контексті розвитку сучасних ЗМІ	2/2	Знати основні поняття, типи та форми нових медіа; розуміти передумови виникнення конвергенції в ЗМІ володіти інформацією про основні відмінності традиційних типів медіа від новітніх медіа.	Практична робота	2
Тема 2. Нова мережа: розвиток і сервіси	2/2	Розуміти поняття WEB 2.0; знати історію WEB 2.0.; знати види і продукти WEB 2.0.; вміти аналізувати недоліки WEB 2.0.; вміти використовувати ресурси WEB 2.0. в журналістській діяльності.	Практична робота	3
Тема 3. Історія мережевих медіа	2/2	Знати історію виникнення мережевих медіа; вміти аналізувати зміни у традиційних ЗМІ під впливом інтернету.	Практична робота	5
Тема 4. Соціальні мережі	2/2	Знати історію виникнення соціальних мереж; розуміти загрози приватності в соціальних мережах; вміти використовувати соціальні мережі в журналістській діяльності.	Практична робота	5
Тема 5. Мультимедійні редакції (нюзруми)	2/2	Знати передумови появи мультимедійних редакцій (нюзрумів) та етапи їх розвитку; вміти наводити приклади нюзрумів.	Практична робота	5
Тема 6. WIKI-технологія	2/2	Знати історію появи та розповсюдження вікі-технології; розуміти корінні принципи та	Практична робота	5

		проблеми вікі; аналізувати популярні ресурси, що базуються на вікі.		
Тема 7. Мобільні пристрої в роботі журналіста	2/2	Розуміти можливості та проблеми мобільної журналістики; аналізувати перспективи розвитку мобільної журналістики; вміти використовувати мобільні пристрої для створення та розповсюдження журналістських продуктів.	Практична робота	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. КУЛЬТУРА ЦИФРОВИХ МЕДІА				
Тема 8. Нові ролі журналістів в сучасному інформаційному середовищі	2/3	Знати передумови виникнення нових ролей журналістів; вміти етично провадити журналістську діяльність у сучасних умовах розвитку інформаційних технологій.	Практична робота	5
Тема 9. Нова аудиторія та її вимоги	2/4	Знати основні характеристики контенту в інтернет-просторі; вміти використовувати унікальний контент при створенні матеріалів.	Практична робота	5
Тема 10. Аналітика та промоція нових медіа	2/4	Знати методи й інструментарій аналітики нових медіа та вміти їх використовувати; аналізувати перспективи розвитку нових медіа.	Практична робота	5
Тема 11. Підготовка інтернет-новин	2/4	Знати структуру інтернет-повідомлення; вміти створювати тексти для інтернет-медіа.	Практична робота	5
Тема 12. Особливості використання мультимедіа в структурі журналістських жанрів	2/4	Розуміти сутність поняття «мультимедійний текст»; вміти створювати мультимедійні тексти; володіти технологіями створення мультимедійного тексту.	Практична робота	5
Тема 13. Аналітичні жанри у традиційних та онлайн-новинах ЗМІ	2/4	Знати загальні властивості аналітичних жанрів журналістики; аналізувати своєрідність функціонування аналітичних жанрів у	Практична робота	5

		мережєвих ЗМІ; вміти створювати аналітичні тексти для інтернет-медіа.		
Тема 14. Жанр мультимедійної статті та формат лонгриду в інтернет-медіа	2/4	Розуміти сутність понять «мультимедійна стаття», «мультимедійна історія», «мультимедійний лонгрид»; вміти створювати мультимедійні статті, мультимедійні історії, лонгриди.	Практична робота	5
Тема 15. Художньо-публіцистичні жанри	2/4	Знати основні етапи розвитку блогової журналістики; розуміти місце художньо-публіцистичних творів серед інших жанрів інтернет-ЗМІ; вміти створювати блоги	Практична робота	5
Всього за семестр				70
Іспит				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано