



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «МУЛЬТИМЕДІАПРОДУКЦІЯ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність **061 Журналістика**
Освітня програма «Журналістика»
Рік навчання 4, семестр 8
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 7
Мова викладання українська

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в e-Learn

д.ф.н., професор Добродум Ольга Вікторівна
dobrodum.olga@gmail.com
https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4775¬ifyedit_ingon=1

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Програма курсу «Мультимедіапродукція» є вибірковою дисципліною для бакалаврів четвертого року навчання спеціальності «Журналістика».

Мета курсу полягає в формуванні у студентів теоретичних знань та навичок за основними елементами мультимедіа та основам технології створення мультимедійних додатків, концептуалізації мультимедійного дискурсу. Також до цілей освоєння дисципліни мультимедіа технології відносяться формування у студентів здатності оформляти отримані робочі результати у вигляді презентацій, науково-технічних звітів, статей і доповідей на науково-технічних конференціях, а також забезпечення володінням широкою загальною підготовкою (базовими знаннями) для вирішення практичних завдань в області інформаційних систем і технологій. Додаткові цілі навчання практичним навичкам створення мультимедійних додатків, елементів мультимедіа та подальшого їх використання в предметній галузі діяльності студента. Мультимедіапродукція ґрунтується на знаннях: конвергентної журналістики, розвитку інформаційного суспільства, інформатики, програмування, операційних систем, комп'ютерної графіки тощо.

Завдання курсу полягає в оволодіння методами:

- аналізу областей застосування мультимедійних додатків;
- вивчення мультимедійних продуктів навчального призначення;
- аналізу і вибору апаратних коштів мультимедійних технологій;
- вибору основних типів і форматів файлів: текстових файлів, растрової та векторної графіки, звукових файлів;
- вибору основних елементів мультимедійних технологій: анімація, звук, відео, віртуальна реальність;
- отримання знань про засоби для створення і редагування елементів мультимедіа;
- дослідження інструментальних інтегрованих програмних середовищ розробника мультимедійних продуктів;
- послідовного вивчення етапів і технологій створення мультимедійних продуктів;
- реалізації статичних і динамічних процесів з використанням засобів мультимедійних технологій.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Семестр VIII (іспит)				
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ МУЛЬТИМЕДІАПРОДУКЦІЇ. МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ ПРОЕКТ				
Тема 1. Мультимедійна журналістика	2/2	Знати поняття мультимедіапродукції; мультимедійні продукти навчального призначення	Тести	5
Тема 2. Історія мультимедійних технологій	2/2	Мати загальне уявлення про мультимедіа	Практична робота	5
Тема 3. Поняття мультимедіапродукції . Мультимедійні продукти навчального призначення	2/2	Знати мультимедійні ресурси і ресурси розробки мультимедіа	Практична робота	5
Тема 4. Загальне уявлення про мультимедіа. Суб'єкти мультимедіа	2/2	Знати специфіку створення освітнього мультимедійного ресурсу та основні вимоги до технічних засобів	Практична робота	5
Тема 5. Мультимедійні ресурси і ресурси розробки мультимедіа: призначення, особливості, використання.	2/2	Знати роль і місце технологій мультимедіа в сучасних інформаційних технологіях та способи настройки мультимедіа-оточення	Тести	5
Тема 6. Роль і місце технологій мультимедіа в сучасних інформаційних технологіях	2/2	Знати етапи і методи створення мультимедійних проектів	Практична робота	5
Тема 7. Етапи і методи створення мультимедійних	2/2	Знати програмні засоби для створення і редагування елементів мультимедіа	Практична робота	5

проектів				
Тема 8. Програмні засоби для створення і редагування елементів мультимедіа	2/2	Здійснювати огляд апаратних засобів мультимедіа, констатувати переваги і недоліки різних носіїв	Практична робота	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.				
ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МУЛЬТИМЕДІАПРОДУКЦІЇ				
Тема 9. Огляд апаратних засобів мультимедіа	2/2	Знати основні елементи мультимедіа, такі як, графіка, зображення, звук, мультиплікація, відео, конвергентні журналістика	Тести	5
Тема 10. Стандартні засоби мультимедіа	2/2	Знати принципи конструювання програмних засобів мультимедіапродукції, вміти налаштовувати мультимедіа-оточення	Практична робота	5
Тема 11. Призначення і склад систем мультимедіа	2/2	Вміти створювати елементи мультимедіа для електронних видань і Інтернет.	Тести	4
Тема 12. Анімаційні пристрої введення-виведення	2/2	Вміти працювати з елементами мультимедіа, такими як графіка, зображення, звук, мультиплікація, відео, конвергентні засоби ЗМК	Практична робота	4
Тема 13. Віртуальна реальність, технології її втілення	2/2	Знати суб'єкти мультимедіа та основні формати файлів графіки і зображення	Тести	4
Тема 14. Створення наукового мультимедійного ресурсу	2/2	Знати призначення, особливості, використання форматів звукових файлів	Практична робота	4
Тема 15. Використання мультимедійних засобів у сучасній освіті	2/2	Знати особливості створення наукового та освітнього мультимедійного ресурсу	Тести	4

Всього за 1 семестр			70
Іспит			30
Всього за курс			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано