



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«КОНВЕРГЕНТНІ МЕДІА»

Ступінь вищої освіти-	Бакалавр
Спеціальність	061 «Журналістика»
Освітня програма	«Журналістика»
Рік навчання	4
Семестр	7
Форма навчання	Денна
Кількість кредитів ЄКТС	4
Мова викладання	Українська

Лектор курсу
Контактна
інформація лектора
(e-mail)

доцент Савенко Олександр Миколайович
savenko_om@ukr.net
https://elearn.nubip.edu.ua/course/search.php?areaid=core_course-course&q

Програма вивчення навчальної дисципліни «**Конвергентні медіа**» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів напряму «Журналістика». Предметом вивчення навчальної дисципліни є інструменти нових медіа для створення мультимедійного журналістського контенту. Курс дисципліни складається з двох змістових модулів – «Новітні медіа та конвергентна журналістика» та «Мультимедійні жанри в контексті розвитку новітніх медіа».

Метою викладання навчальної дисципліни «Конвергентні медіа» є формування знань про «новітні медіа», їх особливості, взаємодію з традиційними медіа; отримання знань про поняття «конвергентна журналістика»; отримання знань щодо світових та локальних тенденцій розвитку ЗМІ, наслідків та перспектив цифрової революції та її впливу на щоденну діяльність журналіста; нових ролях сучасних журналістів; формування навичок створення мультимедійних текстів для різних медійних платформ; здобуття знань про явище медіаконвергенції та реалізацію принципу мультимедійності в нових медіа; розвиток знань і вмінь щодо роботи журналіста в редакції, орієнтованій на виробництво контенту для онлайн-ЗМІ із застосуванням мультимедійних підходів і технологій; освоєння навичок підготовки мультимедійних публікацій в актуальних для сучасного медіаринку жанрах і форматах; тренінг створення матеріалів на основі заданих інформаційних приводів із використанням мультимедійних можливостей інтернету.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «**Конвергентні медіа**» є: удосконалення універсальних методів і прийомів роботи в інтернет-журналістиці; оволодіння майстерністю виготовлення новинарського контенту на медіаконвергентних засадах на всіх етапах підготовки матеріалів – від збору інформації до її опублікування та поширення за допомогою цифрової техніки та глобальних інформаційно-комунікаційних мереж; ознайомлення з останніми трендами новинної інтернет-журналістики в контексті аналізу медіапродукту популярних інтернет-ЗМІ України та світу; вивчення передового досвіду журналістів-практиків щодо застосування мультимедіа при підготовці новин; вивчення актуальних жанрів і форматів, які з'явилися у журналістиці вітчизняних ЗМІ порівняно недавно, й освоєння відповідних навичок роботи; ознайомлення студентів з

принципами роботи новітніх редакційних структур, з особливостями «новітніх медіа» та функціонування конвергентної журналістики назагал; із сутністю нових журналістських понять «інтерактивність» та «гіпертекстуальність»; навчання користуватися програмним забезпеченням по створенню сучасної відео- та аудіопродукції; працювати з базами даних; використовувати програмне забезпечення по створенню інфографіки; надати дієві інструменти створення якісного мультимедійного тексту для онлайн-медіа; навчити студентів користуватися мультимедійними інструментами у процесі створення новин, репортажів та інтерв'ю; засвоїти основні методи та прийоми створення мультимедійного тексту, організувати і планувати підготовку до його створення; засвоїти правила та етичні принципи написання текстів для онлайн-видань.

У результаті освоєння програми студенти повинні

ЗНАТИ:

- основні відмінності новітніх медіа від традиційних;
- основні принципи роботи конвергентних медіа;
- сутність понять «медіаконвергенція», «конвергентні медіа», «кросмедіа» «трансмедіа», «конвергентна журналістика», «конвергентний ньюз-рум», «інтегрований ньюз-рум», «мультимедійність», значення термінів «деск», «супердеск», «жива команда», «медіахаб», «сторітелінг», «лонгвід», «мультискрипт», «ньюз-сторі», «фічер», «натграф» «кікер»;
- особливості медіапродукту конвергентної редакції, орієнтованої перш за все на виготовлення контенту для інтернет-ЗМІ;
- організаційні засади діяльності журналіста в конвергентній редакції;
- спектр форматів і медіаканалів, які технічно можливо застосувати завдяки інтернет-технологіям, методи та прийоми роботи з ними;
- останні тренди в підготовці мультимедійних новин;
- методи та прийоми створення мультимедійних новин, репортажів та інтерв'ю, їх особливості, способи та прийоми підвищення якості текстів;
- методи використання відкритих джерел інформації – онлайн баз даних;
 - особливості роботи програмами по створенню відео та аудіо;
 - методи використання програм для створення інфографіки;
- методи використання програм по створенню карт та програм по роботі з великими масивами даних;
- етичні засади журналістської праці для підготовки мультимедійного матеріалу.

ВМІТИ:

- знайти потрібну інформацію для створення журналістського тексту для онлайн ЗМІ;
- працювати з базами даних;
- користуватися мультимедійними інструментами по створенню аудіо, відео та інфографіки;
- знаходити теми для мультимедійних текстів;
- створювати мультимедійні новини;
- створювати мультимедійні репортажі;
- проводити інтерв'ю;
- володіти структурою журналістського матеріалу;

- ефективно використовувати онлайн-сервіси по роботі з великими масивами даних;
- створювати та редагувати власні тексти мультимедійних матеріалів. готувати для публікації в інтернет-ЗМІ текст, фото, малюнки, інфографіку, відео, аудіо, опрацьовувати матеріали всіх форматів у відповідних комп'ютерних програмах;

складати концепцію майбутнього мультимедійного повідомлення, спираючись на заданий інформаційний привід, вдало поєднуючи різні формати в одній інтернет-публікації;

- виготовляти мультимедійні інтернет-новини актуальних жанрів.

НАБУТТЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ:

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

Програмні результати навчання

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОНВЕРГЕНТНІ МЕДІА»

Назви	змістових	Кількість годин
-------	-----------	-----------------

модулів і тем	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усьог	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Новітні медіа та конвергентна журналістика												
Тема 1. Визначення поняття «новітні медіа». Типи та форми новітніх медіа. Типи конвергенції. Історія поняття «конвергенція». Використання терміну в суспільних та точних науках. Поняття «конвергентна журналістика»: конвергенція, дигіталізація, інтерактивність.	12	2	3	-	-	7						
Тема 2. Передумови виникнення конвергенції в ЗМІ. Мультиплатформність. Основні відмінності традиційних типів медіа від новітніх медіа. Поняття WEB 2.0. Специфіка використання ресурсів WEB 2.0 в журналістській діяльності.	12	2	3	-	-	7						
Тема 3. Нові типи редакцій та їх перспективи розвитку: світовий досвід, досвід національних медіа, досвід регіональних ЗМІ. Конвергентна редакція як новий тип медійної бізнес-моделі. Особливості та умови розвитку конвергентної редакції.	12	2	3	-	-	7						
Тема 4. Специфіка розвитку регіональних медіа в умовах	12	2	3	-	-	7						

технологічного буму. Об'єднана редакція. Інтегрована редакція. Мультиплатформна редакція.												
Тема 5. Конвергенція журналістських жанрів. Конвергенція методів створення журналістських текстів в умовах розвитку інформаційних технологій.	12	2	3			7						
Тема 6. Особливості використання різних типів передачі контенту в мультимедійній історії. Поєднання картинки та звуку. Поєднання відео та тексту.	12	2	3			7						
Тема 7. Інструменти пошуку інформації просування контенту. Агрегація контенту. RSS-розсилки як новий спосіб розповсюдження контенту. Використання новітніх технологій для розповсюдження мультимедійного контенту.	12	2	3			7						
Тема 8. Принципи роботи пошуковиків: Google, Yandex, Yahoo, Mail.ru, Bing. Бази даних: специфіка роботи з відкритими джерелами інформації. Методи збирання та розповсюдження великих масивів даних.	11	2	3			6						
Разом за змістовим модулем 1	95	16	24	-	-	55						

Змістовий модуль 2. Мультимедійні жанри в контексті розвитку новітніх медіа

<p>Тема 1. Нові ролі журналістів в сучасному інформаційному середовищі. Передумови виникнення нових ролей журналістів. Трансформація традиційних ролей сучасного журналіста: від класичного кореспондента до мультимедійного редактора.</p>	2	3	-	-	6						
<p>Тема 2. Поняття «універсальний журналіст». Нові ролі журналістів в інтернет-медіа. Редактор-агрегатор. -Мобільний журналіст. Мультимедіа-продюсер. Етичні засади роботи журналіста в сучасних умовах розвитку інформаційних технологій.</p>	2	3	-	-	6						
<p>Тема 3. Особливості використання мультимедіа в структурі журналістських жанрів. Поняття «мультимедійний текст». Складові мультимедійного тексту: особливості використання тексту в мультимедійній історії.</p>	2	3	-	-	6						
<p>Тема 4. Специфіка використання відео. Аудіопідкаст як нова складова текстової публікації.</p>	2	3	-	-	6						

<p>Тема 5. Мультимедійна новина. Мультимедійний репортаж. Мультимедійне інтерв'ю.. Мультимедійна історія як новий тип жанру в контексті розвитку конвергенції в медіа. Синтетичні журналістські жанри.</p>		2	3	-	-	6							
<p>Тема 6. Блоги і блогерство: аматорство, спосіб самовираження, спосіб маніпулятивного впливу на аудиторію чи новий жанр журналістики.</p>		2	3	-	-	6							
<p>Тема 7. Онлайн-ресурси для створення мультимедійних текстів. Мультимедійні засоби візуалізації контенту. Онлайн-інструменти для створення аудіо та відеопідкастів та інфографіки. Програми по роботі з великими масивами даних. Онлайн-ресурси по створенню карт. Інтеграція мультимедійних інструментів в журналістський текст.</p>		2	3	-	-	8							
Разом за змістовим модулем 2	85	14	21	-	-	50							
Усього годин	180	30	45			105							

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин
--	---

	(наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано