



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Інтернет-журналістика»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність **061 Журналістика**
Освітня програма «Журналістика»
Рік навчання 4, семестр 8
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 6
Мова викладання українська

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка курсу в e-Learn

канд. наук із соц. ком, доц. Бикова Ольга Миколаївна
olgabikova@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=4815>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Програма курсу «Інтернет-журналістика» є вибірковою дисципліною для бакалаврів четвертого року навчання спеціальності «Журналістика».

Метою курсу є підготовка журналістів для роботи кореспондентами / редакторами в сучасних інтернет-редакціях, які здатні створювати інформаційний мультимедійний продукт у відповідності до потреб сьогодення.

Завдання: ознайомити з основними електронними медіа України і світу, їх розвитком і проблематикою ознайомити з технологіями пошуку і якісного відбору інформації у мережі; розкрити сутність і функції журналістської діяльності в Інтернет-ЗМІ; окреслити специфіку журналістської діяльності в правовому та етичному аспектах; закріпити на практиці знання структури та основних принципів написання журналістського твору; розвинути навички самостійної творчої та пошукової роботи; навчити основам підготовки електронних видань; навчити особливостям роботи у веб-редакції, як у якості редактора, так і у якості кореспондента.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- основні види сучасних електронних медіа, тенденції та актуальні проблеми їхнього розвитку;
- основні принципи, досягнення і завдання з розбудови інформаційного суспільства;
- можливості та особливості пошуку і відбору інформації в Інтернеті та в мережових інформаційно-пошукових системах;
- принципи роботи сучасних електронних інформаційних систем журналістики;
- основні можливості підготовки електронних видань та презентацій в офісних програмах;
- принципи організації тексту, зображень, аудіо, відео в електронних медіа;
- можливості здійснення комп'ютерного прогнозування.

вміти:

- здійснювати пошук і відбір інформації в мережі Інтернет, базах даних інформаційно-пошукових серверів;
- здійснювати підготовку електронних видань у веб-редакторах;
- прогнозувати хід соціальних процесів, відповідно реагувати в підготовлених особисто публікаціях, радіопередачах;
- оперативно готувати інформаційно-аналітичні матеріали для інтернет-медіа;
- на основі набутих навичок самостійно освоювати нові комп'ютерні технології і програмні засоби;
- працювати з соціальними медіа; використовувати ці знання в практичній роботі складати портрет аудиторії інтернет-ЗМІ;
- володіти базовими навичками створення медійного веб-сайту і його контенту;

- володіти методами залучення контенту, створеного споживачами;
- керуватися правовими та етичними нормами у своїй професійній діяльності.

**Набуття компетентностей:
Загальні компетентності (ЗК)**

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції

Програмні результати навчання

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Семестр 8				
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОСНОВНІ ПОНЯТТЯ ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКИ				
Тема 1. Основні поняття інтернет-журналістики	4/4	Знати визначення та особливості Інтернет-журналістики; розуміти властивості веб-публікацій; вміти створювати матеріали для електронних медіа.	Практична робота	6
Тема 2. Дигітальні жанри	4/4	Знати специфіку написання текстів для Інтернет-простору; розуміти особливості сприйняття інформації в Інтернеті; вміти створювати матеріали для електронних медіа та розміщувати їх у мережі.	Практична робота	6
Тема 3. HTML – мова веб-сторінки	4/4	Знати основні правила і структуру HTML; вміти редагувати тексти для електронних медіа.	Практична робота	6
Тема 4. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику	4/4	Вміти визначати рівень потужності мережі з позиції сучасності; розуміти поняття та явище «новинного порталу».	Практична робота	6
Тема 5. Новітні форми подачі журналістських матеріалів	4/4	Знати принципи створення мультимедійних і синтетичних жанрів; вміти створювати мультимедійні матеріали та розміщувати їх у мережі.	Практична робота	6
Тема 6. Журналістські та авторські блоги	4/4	Знати характеристику блогів та їх класифікацію; розуміти основні відмінності	Практична робота	6

		блогосфери від традиційної журналістики; вміти створювати блоги.		
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СОЦІАЛЬНІ МЕДІА Й ІНФОРМАЦІЯ У НИХ				
Тема 7. Соціальні мережі – інструментарій журналіста	2/2	Вміти використовувати соціальні мережі як джерело інформації; вміти перевіряти інформацію, яку розповсюджують соцмережі; розуміти принципи просування журналістських матеріалів в соціальних мережах.	Практична робота	6
Тема 8. Адаптація текстів для пошукових систем	4/4	Розуміти поняття про пошукову оптимізацію сайту, поняття про SEO-копірайтинг та seo-тексти; розуміти принципи роботи з метатегами; вміти адаптувати тексти.	Практична робота	6
Тема 9. Система керування сайтами: дизайн, управління системою	3/3	Знати типи структур сайтів; розуміти принципи побудови системи навігації; вміти створювати сайти.	Практична робота	6
Тема 10. Проектування структури сайту у конструкторі WIX	4/4	Знати класифікацію лендінгів та їх жанрову своєрідність; розуміти механізми створення та впровадження лендінгів на різних сучасних безкоштовних платформах; вміти створювати сайти	Практична робота	10
Тема 11. Авторське право в Інтернеті.	2/2	Знати законодавство України про ЗМІ; вміти аналізувати проблеми етичного характеру в Інтернеті.	Практична робота	6
Всього за семестр				70
Іспит				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних
----------------------	--

<i>дедлайнів та перекладання:</i>	причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано