



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Іміджологія»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
Спеціальність **061 Журналістика**  
Освітня програма «Журналістика»  
Рік навчання 4, семестр 8  
Форма навчання денна  
Кількість кредитів ЄКТС 7  
Мова викладання українська

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в e-Learn

канд. наук із соці. ком., доц. Бикова Ольга Миколаївна  
olgabikova@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=4817>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Програма курсу «Іміджологія» є вибірковою дисципліною для бакалаврів четвертого року навчання спеціальності «Журналістика».

**Мета курсу** – формування у студентів цілісного уявлення про призначення, форми, методи, технології іміджології для використання умінь і навичок в області конструювання бажаного іміджу об'єкта (людини, організації, регіону тощо).

**Завдання курсу:** усвідомлення і засвоєння базових знань із теоретичної та прикладної іміджології, формування вміння створювати і корегувати свій імідж, оволодіти технологією самоподання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні **знати:**

- теоретико-методологічну базу іміджології;
- історію та основні етапи розвитку іміджу;
- типологію іміджу;
- основні функції іміджу;
- особливості імідж-технологій в організації;
- принципи корпоративної культури в організації;
- методи формування, реалізації, корегування іміджу в організації;
- інструментарій іміджології;
- основи іміджмейкінгу;
- особливості політичного іміджу;
- особливості ділового іміджу.

**вміти:**

- створювати особистий імідж;
- володіти механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість;
- володіти навичками колористики та стилістики;
- володіти навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації крізь призму людського чинника.

**Набуття компетентностей:**

**Загальні компетентності (ЗК)**

**Спеціальні (фахові, предметні) компетенції**

**Програмні результати навчання**

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>Семестр 8</b>				
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНА БАЗА ІМІДЖЕЛОГІЇ</b>				
Тема 1. Імідж та його природа.	2/2	Знати основні поняття; розуміти завдання навчальної дисципліни «Іміджелогія»; володіти інформацією про взаємозв'язок іміджелогії з іншими дисциплінами; вміти аналізувати природу іміджу як соціально-психологічне явище.	Практична робота	4
Тема 2. Імідж як базова категорія	2/2	Розуміти поняття «імідж», «репутація», «самоімідж», «самореклама»; розуміти особливості професії іміджмейкера.	Практична робота	4
Тема 3. Основні етапи розвитку категорії іміджу	2/2	Знати основні етапи розвитку категорії іміджу; вміти аналізувати іміджеві стратегії в різні історичні етапи.	Практична робота	4
Тема 4. Американська, західноєвропейська й вітчизняна традиції іміджування XIX-XX ст.	2/2	Розуміти внесок З. Фрейда та А. Маслоу в науку про іміджелогію; вміти аналізувати іміджеві стратегії у СРСР.	Практична робота	4
Тема 5. Комплексний код іміджу	2/2	Знати складові комплексного коду іміджу; розуміти, як формується комплексний код іміджу.	Практична робота	4
Тема 6. Функції іміджу	2/2	Знати групи функцій іміджу; вміти характеризувати поліфункціональність іміджу.	Практична робота	4
Тема 7. Іміджмейкінг:	2/2	Знати цілі та завдання	Практична	4

сутність, основні принципи		іміджмейкінгу; розуміти основні принципи роботи з іміджстворюючими якостями; вміти аналізувати основні принципи організації іміжєвих заходів	робота	
Тема 8. Основні закономірності побудови іміджу	2/2	Знати алгоритм формування іміджу; розуміти засади психологічних тактик формування іміджу та чинники впливу на сприйняття іміджу.	Практична робота	4
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СКЛАДОВІ ІМІДЖУ. АРХЕТИПІЧНА ОСНОВА ІМІДЖУ</b>				
Тема 9. Типи іміджів.	2/2	Знати сутнісні характеристики іміджу; розуміти основні вимоги до створення позитивного образу; вміти аналізувати імідж у різноманітних соціокультурних процесах.	Практична робота	4
Тема 10. Складові іміджу	2/2	Знати складові іміджу особистості; розуміти структуру особистісного іміджу.	Практична робота	4
Тема 11. Архетипи як базова складова іміджу	2/2	Знати специфіку чоловічих та жіночих архетипів, уміти їх аналізувати.	Практична робота	4
Тема 12. Інструментарій іміджелогії	2/2	Розуміти сутність понять «позиціонування», «маніпулювання», «емоціоналізація», «вербалізація», «деталізація», «акцентування інформації», «архаїзація», «дистанціонування», «метафоризація», «дослідження громадської думки»; вміти аналізувати моделі візуальної комунікації.	Практична робота	4
Тема 13.	2/2	Розуміти завдання і	Практична	4

Корпоративна культура організації та імідж ділової людини		функції імідж-реклами; знати критерії підбору моделей для проведення рекламних акцій; вміти аналізувати вплив національної культури на рекламний продукт.	робота	
Тема 14. Створення іміджу організації	3/3	Знати суть, основні характеристики корпоративного іміджу; розуміти принципи створення корпоративного іміджу; вміти аналізувати корпоративний імідж різних організацій.	Практична робота	4
Тема 15. Технології формування політичного іміджу	4/4	Знати типи політичних іміджів; розуміти методи формування політичного іміджу; вміти аналізувати імідж різних політиків.	Практична робота	4
Тема 16. Імідж країни	2/2	Знати складові іміджу країни; розуміти основні функції іміджу країни; вміти аналізувати роль медіа у процесі створення іміджу країни	Практична робота	4
Тема 17. Внутрішній та зовнішній іміджі	2/2	Знати особливості формування та функціонування внутрішнього та зовнішнього іміджу; вміти їх аналізувати.	Практична робота	3
Тема 18. Транслявання іміджу в різних видах медіа	2/2	Розуміти принципи формування іміджу та особливості його використання ЗМІ в роботі над створенням образу.	Практична робота	3
<b>Всього за семестр</b>				<b>70</b>
<b>Іспит</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин
--	---

	(наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних модульних робіт та екзамену заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету).

### **ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ**

<b>Рейтинг здобувача вищої освіти, бали</b>	<b>Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків</b>	
	<b>екзаменів</b>	<b>заліків</b>
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано