



Лектор курсу

Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Аудіовізуальне виробництво»

Рівень вищої освіти – бакалавр

Спеціальність 061 «Журналістика»

Освітня програма «Журналістика»

Рік навчання 2, семестр 3

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

професор Цимбал Тетяна Василівна

+380(50)352-07-88 tvtsymbal@gmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/user/index.php?id=4768&newcourse=1>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Аудіовізуальна журналістика — це синтез політики та творчості на базі техніки. Тому журналістська діяльність в цій галузі являє собою поєднання суспільно політичної діяльності і творчості. Телепередача або телефільм — продукт творчої групи — мають відповідати певним політичним, технічним і творчим вимогам. На відміну від преси і радіо — екранні ЗМІ підкріплюють вербальне повідомлення зоровими образами, що значно підсилює вплив будьякої інформації. Вони є потужним засобом впливу на громадську думку, формують і направляють її. Тому відповідальний професіонал беручись до створення нового проекту, передачі, плануючи його ефірну долю та успіх у глядачів має усвідомлювати, яку соціальну потребу задовольняє його твір. Це потрібно щоб звернутись саме на той канал, функціям якого відповідає новий задум. Такий підхід є необхідним і обов'язковим як для створення екранного проекту, так і для формування контенту мовної організації.

Не менш важливою складовою появи нової програми є матеріальна база, технічна можливість її здійснення, розуміння і навички технологій створення різножанрового екранного продукту. Виходу в ефір кожної програми передую складний виробничий процес, в якому задіяні десятки людей, що забезпечують безперебійну діяльність різних служб складної організаційної структури каналу.

Дисципліна аудіовізуальне виробництво спрямована на формування здатності студентів в структурах телеканалів різного обсягу мовлення, їх виробничих можливостях, творчих і виробничих завданнях, які стоять на різних етапах створення аудіовізуального журналістського твору від задуму до екранного втілення.

Ця освітня компонента націлена на засвоєння студентами змісту функціональних обов'язків і відповідальності членів творчо-виробничого колективу, що забезпечує весь цикл виробництва аудіовізуального твору.

В курсі розглядаються основні технічні служби, з якими співпрацює журналіст в процесі зйомки і монтажу аудіовізуального твору.

Окрема увага приділена діяльності інформаційної служби — структуру творчому складнику сітки мовлення телеканалів. Курсом передбачені практичні заняття та самостійна робота, спрямована на закріплення лекційного матеріалу і набуття практичних виробничих навичок співпраці в творчо-виробничих колективах аудіовізуальних ЗМІ.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Тема 1. Суспільні функції	4\13	Знати і розуміти суспільні функції аудіовізуальних ЗМІ. Вміти визначати соціальну	Аналіз контенту загальнонаціональних телеканалів	7
аудіовізуальних ЗМІ. Їх роль і значення для практичної діяльності журналіста		необхідність створення і розміщення аудіовізуального продукту.	радіостанцій та інтернет видань. Презентація аналітичного огляду. Виконання самостійної роботи.	
Тема 2. Характеристика організаційної структури та діяльності телеканалів. Види телеканалів.	8\13	Знати структуру телеканалу, його основні управлінські, технічні служби та їх функції, структуру редакцій. Розбиратися у видах каналів за способом мовлення, за територією мовлення, за масштабом виробництва, за формою власності.	Розробка проекту організації студентського каналу НУБіП. Презентація та обговорення.	7

<p>Тема 3. Організаційні підходи та естетичні нормативи створення телепрограм, види телепрограм за способом виробництва. Поняття: сітка мовлення, цикл, рубрика, серія, блок/контейнер.</p>	<p>4\13</p>	<p>Знати сучасні методи і способи створення журналістського аудіовізуального твору. Розуміти значення і зміст професійних понять і термінів. Орієнтуватися у видах програм.</p>	<p>Створення в студентських групах творчих редакційних колективів з метою планування сітки мовлення студентського телеканалу, циклів, рубрик, серій програм з урахуванням їх відповідності їх контенту інтересам аудиторії.</p>	<p>7</p>
<p>Тема 4. Загальна структура ТБ виробництва. Апаратно студійний блок (АСБ), студія/павільон. Технічні служби та апаратні (апаратна відеомонтажу АВМ,</p>	<p>8\11</p>	<p>Вміти визначати необхідну матеріальну базу, технічне забезпечення виробництва запропонованого журналістського проекту (відеосюжету, коментаря, інтерв'ю, випуску новин), спираючись на ресурс медіалабораторії НУБіП.</p>	<p>Визначення та обґрунтування складу творчовиробничої групи для зйомки і монтажу запропонованої передачі.</p>	<p>7</p>

<p>центральна апаратна, ПТС — пересувна телевізійна станція).</p>				
<p>Тема 5. Види та основні характеристик и телепрограм сучасних аудіовізуальних ЗМІ за способом виробництва.</p>	<p>4\9</p>	<p>Знати основні різновиди телепрограм за способом їх виробництва. Вміти обрати потрібний спосіб виробництва для втілення творчого задуму.</p>	<p>Аналіз способів виробництва запропонованих програм українського аудіовізуального контенту.</p>	<p>7</p>

<p>Тема 6. Основні жанри студійних та позастудійних передач.</p>	<p>4⁹</p>	<p>Знати основні жанри студійних програм і тих передач, створення яких відбувається поза студією.</p>	<p>Перегляд різножанрового аудіовізуального контенту і обговорення необхідності обраного способу виробництва.</p>	<p>7</p>
<p>Тема 7. Технологічні особливості виробництва студійної передачі та трансляції (спортивного змагання, концерту, тощо).</p>	<p>8⁹</p>	<p>Знати технологічні особливості студійного та позастудійного виробництва телепрограм. вміти орієнтуватися в етапах творчо-виробничого циклу.</p>	<p>Підготовка інформаційних сюжетів (визначення тем пошук и, локац й, підготовка стендапів та за інтерв'ю), технічної можливості опрацювання і синхронів монтаж інформаційних сюжетів.</p>	<p>7</p>
<p>Тема 8. Характеристик а та структура творчовиробничого колективу, функції та обов'язки учасників виробничого процесу (від</p>	<p>8⁹</p>	<p>Знати посадові обов'язки кожного члена редакції, що задіяний на всіх етапах створення телепередачі.</p>	<p>Формування творчих груп для створення студентських програм (для прикладу, токшоу, проблемне інтерв'ю або hardtalk, пресконференції). Розподіл</p>	<p>7</p>
<p>журналістсько го задуму до виходу в ефір).</p>			<p>службових обов'язків і командна робота над обраним проектом.</p>	

Тема 9. Діяльність телевізійної служби новин — структуротворчого складника сітки мовлення.	4/9	Знати і розуміти технологію виробництва аудіовізуального інформаційного продукту.	Підготовка, презентація та обговорення студентських проєктів інформаційних випусків новин (визначення теми і назви, верстка, редагування текстів, робота в студії, підготовка відеоряду).	7
Тема 10. Організація та координація творчої роботи інформаційної редакції (служби, департаменту). Посади та посадові обов'язки її працівників.	8/10	Знати організаційну будову, чітку координацію творчої роботи оперативної щоденної діяльності служби новин.	Відпрацювання чіткої взаємодії всіх членів утвореної студентської творчої команди для здійснення інформаційного випуску (програми) в режимі прямого ефіру. Перегляд, аналіз, обговорення зробленого.	7
Всього за семестр				70
Іспит				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перекладання завдань практичних занять відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати, есе повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано