

## Тематика курсових робіт з навчальної дисципліни «Екожурналістика»

1. Екологічні проблеми в медіапросторі України (1986—1996)
2. Екологічні проблеми в медіапросторі України (1996—1996)
3. Становлення і розвиток екологічних тем в Україні
4. Європейський зелений курс у ЗМІ та соцмережах
5. Висвітлення стану питних вод України в періодичній пресі
6. Екологічна тематика в регіональних медіа
7. Паризька кліматична угода в українських медіа
8. Проблема викопного палива на сторінках європейських медіапросторі в аспекті російсько-української війни(від 2014 року...) (на прикладі...*(медіа за вибором магістра)*)
9. Висвітлення екологічної політики в українських медіа
10. Тема раціональної взаємодії суспільства з довкіллям у нових медіа (на прикладі...*(медіа за вибором магістра)*)
11. Жанрова параметризація інтернет-видання екологічного спрямування (на прикладі...*(медіа за вибором магістра)*)
12. Пріоритети екологічної публіцистики ЄС (на прикладі...*(медіа за вибором магістра)*)
13. Телеграм-канал «Екодія» в українському інформаційному просторі
14. Мобільна журналістика в сучасній екологічній комунікації
15. Екотероризм в сучасному інформаційному просторі
16. Сучасні напрямки природоохоронної пропаганди
17. Природоохоронна пропаганда як інструмент збереження довкілля
18. Київ екологічний: мультимедійна історія (або інше місто за вибором магістра)
19. Інтернет-журнали на екологічну тематику у системі засобів масової інформації
20. Просвітницькі функції ековидання (на прикладі...*(медіа за вибором магістра)*)
21. Формування сучасного журналіста-еколога: традиції та новації
22. Співпраця ЗМІ з фахівцями-екологами
23. Екожурналістика: регіональне вираження світових проблем
24. Фоторепортаж екологічної події (на прикладі... *(за вибором магістра)*)
25. Екологічна освіта і ЗМІ
26. Становлення громадського екологічного руху в Україні та його висвітлення в пресі
27. Мовностилістичні прийоми екожурналістики
28. Екологія як тренд сучасного медіапростору (на прикладі видання країн ЄС ...*(медіа за вибором магістра)*)
29. Система екологічних видань України
30. Система екологічних видань США
31. Система екологічних видань ЄС
32. Специфіка роботи екожурналіста

33. Роль інтернет- і регіональних видань у розвитку екологічної журналістики
34. Постать екоактивіста Романа Ратушного в українському медіапросторі: мультимедійна історія
35. *Тема за вибором магістра.*