

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра журналістики та мовної комунікації

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан гуманітарно-педагогічного факультету

«
_____» 2023 р.



«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри журналістики та мовної комунікації
протокол № 11 від 09 травня 2023 р.

В.о. завідувача кафедри
Марина НАВАЛЬНА

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП 06

«Журналістика»

Світлана ХАРЧЕНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Жанри журналістики»

спеціальність: 061 «Журналістика»
освітня програма: 06 «Журналістика»
гуманітарно-педагогічний факультет

Розробник:

д.ф.н., професор кафедри журналістики та мовної комунікації Семашко
Т.Ф.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра журналістики та мовної комунікації

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан гуманітарно-педагогічного факультету

Інна САВИЦЬКА

« » _____ 2023 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри журналістики та мовної комунікації
протокол № 11 від 09 травня 2023 р.

В.о. завідувача кафедри

Марина НАВАЛЬНА

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП 06 «Журналістика»

Світлана ХАРЧЕНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Жанри журналістики»

спеціальність: 061 «Журналістика»
освітня програма: 06 «Журналістика»
гуманітарно-педагогічний факультет

Розробник:

д.ф.н., професор кафедри журналістики та мовної комунікації Семашко Т.Ф.

Київ–2023

1. Опис навчальної дисципліни

«Жанри журналістики»

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Освітня програма	<i>«Журналістика»</i>	
Галузь знань	<i>06 «Журналістика»</i>	
Спеціальність	<i>061 – Журналістика</i>	
Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	основна	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	—	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної форми та скороченого терміну навчання		
	денна форма навчання	скорочений термін навчання
Рік підготовки	2	-
Семестр	3	-
Лекції	30	-
Практичні, семінарські заняття	45	-
Лабораторні заняття	–	-
Самостійна робота	75	-
Індивідуальні завдання	–	-
Вид контролю	іспит	-
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних	5	-

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Журналістика як галузь виробництва є чітко організованим та структурованим творчим виробничим процесом, який вимагає від журналіста певних фахових знань, навичок та вмінь, необхідних для оперативного, точного, вичерпного дослідження реальної дійсності, Навчальна дисципліна «Жанри журналістики» є теоретичною та практичною основою сукупності знань і вмінь фахівця у галузі діяльності засобів масової інформації.

Метою викладання дисципліни є забезпечення єдності теоретичної та практичної підготовки студентів, оволодіння ними навичками роботи над матеріалами журналістських жанрів; засвоєння студентами основних понять жанрології у контексті загальножурналістської системи жанрів та вироблення у студентів навичок написання й аналізу творів конкретного жанру.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- дати студентам систематизовані знання про історію виникнення та розвиток журналістських жанрів у вітчизняній та зарубіжній традиції;
- подати студентам ґрунтовні уявлення про жанрові особливості - темарій, композиційну побудову, мовно-стильові особливості кожного із жанрів;
- дослідити алгоритми функціонування та модифікації жанрів у сучасних засобах масової інформації;
- сприяти засвоєнню студентами методів збору, відбору систематизації, аналізу й оформлення текстового матеріалу;
- оволодіти технологіями підготовки матеріалів різних жанрів до публікації, передачі в ефірі, появи в Інтернеті тощо;
- залучити студентів до творчої роботи;
- виробити у студентів уміння і навички створення матеріалів різних жанрів;
- ознайомити студентів із творчістю провідних публіцистів та письменників.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- історію виникнення та еволюцію жанрів;
- класифікацію журналістських жанрів;
- основні жанрові вимоги, мовностилістичні та композиційні особливості жанрів;
- методи та прийоми журналіста;
- порядок роботи журналіста щодо визначення теми, накопичення та систематизації фактологічного матеріалу, написання та літературного опрацювання медійного тексту;

вміти:

- застосовувати теоретичні знання на практиці;

- працювати з різними джерелами інформації;
- проводити роботу щодо організації, оцінки, систематизації узагальнення фактологічного матеріалу;
- створювати журналістські твори для різних типів медіа;
- орієнтуватись у жанровій палітрі;
- відбирати найкращі зразки матеріалів, аналізувати прорахунки й недоліки у журналістській роботі, відзначати авторські знахідки та нові модифікації;
- надавати практичну допомогу авторському колективу в підготовці матеріалів заданих жанрів.

Набуття компетентностей, які дає можливість здобути навчальна дисципліна

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

Фахові (спеціальні) компетентності (СК):

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

Програмні результати навчання (ПР):

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для повного терміну денної форми навчання

Змістовий модуль 1.

Жанрова палітра сучасних засобів масової інформації

Тема 1. Предмет, мета і завдання курсу «Жанри журналістики».

Предмет, мета і завдання курсу «Жанри журналістики». Історія виникнення та формування журналістських жанрів.

Тема 2. Загальна характеристика жанрів сучасних медіа.

Жанри, жанрологія, жанроутворення. Жанрові злиття і перетікання. Репортажні елементи в інших жанрах. Методика підготовки матеріалу до друку

Тема 3. Українська генологія українських жанрів. Інформаційні жанри.

Жанри в українських медіа. Інформаційні жанри. Аналітичні жанри. Художньо-публіцистичні жанри. Принципи і нові тенденції жанроутворення.

Тенденції розвитку інформаційних жанрів у сучасних ЗМК. Особливості розвитку та відмінності від принципів і звичаїв західної журналістики.

Тема 4. Інформаційні матеріали в жанровій системі та історії журналістики.

Місце та роль матеріалів інформаційних жанрів у жанровій системі ЗМІ. Інформація, соціальна інформація, історія соціальної інформації. Інформаційні революції. Поява інтернету та утворення єдиного інформаційного простору.

Тема 5. Теорія і практика соціальної інформації.

Формула Квінтіліана. Інформаційний привід. Новинна інформація. Факт як жанр. Характеристика факту як новини, інтерпретація фактів та недопустимість його коментування й оцінки в інформаційних жанрах. Сенсація. Загальні вимоги до інформаційних жанрів. Правила наближення інтересів. Методи роботи журналіста над інформаційними матеріалами.

Тема 6. Замітка, репортаж, звіт як інформаційні жанри.

Загальні вимоги до інформаційних жанрів. Методика роботи журналіста над інформаційними матеріалами.

Особливості, види та призначення замітки. Особливості кореспонденції та її основні відмінності від новини.

Сучасний репортаж. Жанрові особливості, різновиди репортажу. Вимоги до написання. Репортажні елементи в інших жанрах. Підготовка репортажу до друку.

Звіт, жанрові особливості. Призначення й жанрові особливості звіту. Жанрові різновиди. Методика підготовки звіту до друку.

Тема 7. Інтерв'ю як жанр і метод.

Інтерв'ю як метод збирання інформації та провідний жанр журналістики. Види інтерв'ю. Призначення. Підготовка до інтерв'ю. Особливості ведення інтерв'ю.

Змістовий модуль 2.

Журналістські жанри у системі соціальних інституцій

Тема 8. Аналітичні жанри.

Коментар. Об'єкт і предмет зображення в коментарі.

Кореспонденція в системі журналістської аналітики. Різновиди кореспонденції. Рецензія як аналітичний жанр і основний жанр літературно-мистецької критики. Лист. Огляд.

Тема 9. Стаття як найпоширеніший аналітичний жанр.

Специфіка жанру статті. Різновиди статті: передова, журнальна, газетна, загальнополітична, редакційна, полемічна, теоретико-пропагандистська.

Тема 10. Зародження публіцистики. Місце публіцистики у системі журналістських жанрів.

Публіцистика як медіатор між літературою та журналістикою. Витоки публіцистики. Прапубліцистичні жанри. Своєрідність публіцистичного образу.

Тема 11. Художньо-публіцистичні жанри.

Класифікація у межах групи художньо-публіцистичних жанрів. «Великі» та «малі» жанри та їх жанрові ознаки: нарис, есе, житейська історія, рецензія; замальовка, пародія, сатиричний коментар, легенда, епіграф, анекдот, репліка, сповідь. Жанрові ознаки. Специфіка роботи над твором.

Нарис як жанр. Рецензія – журналістський аналіз мистецького твору.

Тема 12. Сатира і гумор в художній публіцистиці.

Відмінності між сатирою та гумором. Поняття комічного. Засоби комізму: іронія, сарказм, гіпербола, літота, гротеск, пародія, оксюморон, парадокс, чорний гумор. Фейлетон і памфлет як жанри художньої публіцистики. Різновиди, теми. Видатні памфлетисти.

Тема 13. Радіожанри.

Жанрові особливості інформаційного радіоповідомлення. Основні вимоги до інформаційного радіоповідомлення. Різновиди інформаційних радіоповідомлень. Радіозвіт. Радіокореспонденція. Радіоінтерв'ю. Радіорепортаж. Радіовиступ. Радіобесіда. Місце радіопубліцистики у контексті радіомовних програм.

Тема 14. Телевізійні жанри.

Жанрова специфіка телерепортажу та його різновиди: подієвий репортаж, тематичний (проблемний) репортаж. Різновиди інтерв'ю на сучасному телеекрані. Документально-ігрові, ігрові та художні жанри на телеекрані.

Тема 15. Жанри інтернет-журналістики.

Новина в мультимедійному світі. Створення мультимедійних і синтетичних жанрів. Ілюстративні жанри. Аудіальні жанри. Мультимедійна історія як новий жанр журналістики. Мультимедійне журналістське розслідування

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усь бо го	у тому числі				
		л	п	ла б	інд	с.р.		л	п	ла б	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1.												
Жанрова палітра сучасних засобів масової інформації												
Тема 1. Предмет, мета і завдання курсу «Жанри журналістики».	9	2	2	–	–	5						
Тема 2. Загальна характеристика жанрів сучасних медіа.	10	2	3	–	–	5						
Тема 3. Українська генезія українських жанрів. Інформаційні жанри.	10	2	3	–	–	5						
Тема 4. Інформаційні матеріали в жанровій системі та історії журналістики.	12	2	3	–	–	7						
Тема 5. Теорія і практика соціальної інформації.	10	2	3	–	–	5						
Тема 6. Замітка, репортаж, звіт як інформаційні жанри.	11	2	3	–	–	6						
Тема 7. Інтерв'ю як жанр і метод.	11	2	3	–	–	6						
Разом за змістовим модулем 1	73	14	20	–	–	39						

Змістовий модуль 2.

Журналістські жанри у системі соціальних інституцій

Тема 8. Аналітичні жанри.	10	2	3	–	–	4						
Тема 9. Стаття як найпоширеніший аналітичний жанр.	9	2	3	–	–	4						
Тема 10. Зародження публіцистики. Місце публіцистики у системі журналістських жанрів.	10	2	3	–	–	4						
Тема 11. Художньо-публіцистичні жанри.	10	2	3	–	–	4						
Тема 12. Сатира і гумор в художній публіцистиці.	8	2	3	–	–	5						
Тема 13. Радіожанри.	9	2	3	–	–	5						
Тема 14. Телевізійні жанри.	8	2	3	–	–	5						
Тема 15. Жанри інтернет-журналістики.	11	2	4	–	–	5						
Разом за змістовим модулем 2	77	16	25	–	–	36						
Усього годин	150	30	45	–	–	75						

5. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Предмет, мета і завдання курсу «Жанри журналістики».	2
2	Загальна характеристика жанрів сучасних медіа.	2
3	Українська генологія українських жанрів. Інформаційні жанри.	2
4	Інформаційні матеріали в жанровій системі та історії журналістики.	2
5	Теорія і практика соціальної інформації.	2
6	Замітка, репортаж, звіт як інформаційні жанри.	2
7	Інтерв'ю як жанр і метод.	2
8	Аналітичні жанри.	2
9	Стаття як найпоширеніший аналітичний жанр.	2
10	Зародження публіцистики. Місце публіцистики у системі журналістських жанрів.	2
11	Художньо-публіцистичні жанри.	2

12	Сатира і гумор в художній публіцистиці.	
13	Радіожанри.	2
14	Телевізійні жанри.	2
15	Жанри інтернет-журналістики.	2
	Разом	30

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<p>ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАНЯТТЯ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Практика організації та координації колективної роботи студентської інформаційної редакції. Створення в кожній студентській групі редакції видання за принципом випадкового підбору кадрів. • Редакційні концепції (аналіз досвіду підготовленого видання); аналіз жанрово-тематичного наповнення номеру та якості авторських матеріалів. • Почергове визначення на заняттях нової випускової групи (головні редактори, редактори, репортери, чергові редактори, відповідальний секретар, б'юро-редактор, випускові тощо) з розподілом обов'язків на конкретні редакторські та репортерські завдання (теми), персональне вивчення межі компетенції певних посадових обов'язків з метою почергового «вживання» кожного студента у специфіку функцій кожного спеціаліста редакції. • Проведення на кожному занятті редакційної «літучки» - планування і підготовки інформаційного випуску: визначення тем матеріалів, їх аналіз та обговорення. <p>Аудиторне обговорення текстів, написаних на основі різних методів збору інформації; відбір кращих текстів для використання у майбутньому навчальному виданні.</p>	2
2.	Групи журналістських творів за жанрами.	2
3.	Загальна характеристика інформаційних жанрів.	2
4.	Опанування різними методами збору інформації – вивчення та аналіз документів, спостереження, опитування, аналіз та відбір новин, їх ранжирування; мережевий моніторинг. Домисел і вимисел у сучасній журналістиці. Поняття факту.	2
5.	Замітка як центральний жанр інформаційної журналістики. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів; відбір кращих текстів для майбутнього навчального видання. Звіт.	2
6	Жанрово-стильова специфіка сучасного репортажу. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів	2

	студентів; відбір кращих текстів для майбутнього навчального видання. Практика репортажу-розслідування.	
7.	Інтерв'ю як метод і жанр. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів; відбір кращих текстів для майбутнього навчального видання.	2
8.	Загальна характеристика аналітичних жанрів.	2
9.	Коментар – найпростіший жанр аналітичних методів відтворення інформації.	2
10.	Кореспонденція як жанр аналітики. Лист як метод і жанр. Огляд як аналітичний жанр.	2
11.	Стаття як найпоширеніший аналітичний жанр. Написання статті; аудиторне обговорення авторських текстів студентів.	2
12.	Місце рецензії в українській періодиці. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів.	2
13.	Художньо-публіцистичні жанри. Конфлікт як елемент змісту журналістського твору. Типи конфліктів у публіцистиці.	2
14.	Нарис та його внутрішньожанрова типологія. Загальні функції мови у публіцистичному тексті.	2
15.	Місце фейлетону в сучасній журналістиці. Жанрово-стильова специфіка памфлету.	2
16.	Радіобесіда. Радіокомпозиція.	2
17.	Соціально-політичні передачі на українському телебаченні. Телевізійний нарис. Розмовні видовища. Ток-шоу.	2
18.	Мультимедійна новина в структурі мультимедійних жанрів. Мультимедійна історія.	2
19.	Опанування навичками ставити запитання по суті, з'ясувати обставини; знаходити належні докази та переконливі свідчення; отримувати інсайдерську інформацію та захищати свої джерела інформації.	2
20.	Журналістське розслідування. Написання матеріалу; аудиторне обговорення авторських текстів студентів; відбір кращих текстів для майбутнього навчального видання.	2
21.	Правила роботи журналіста в екстремальних умовах – в зоні бойових дій, при висвітленні ліквідації наслідків природних та техногенних катастроф, ДТП, мітингів протестів, масових зібрань і демонстрацій.	2
22.	Підготовка, збір, редагування і випуск новин НУБІП, аналіз та обговорення чергових випусків новин.	3
	Разом	45

7. Теми лабораторних занять. Програмою не передбачено.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Створення концепції видання, організаційна структура редакції.	3
2	Розробка жанрово-тематичної моделі видання.	3
3	Організація та координація творчої роботи студентської редакції.	10
4	Особливості колективної роботи редакції. Посадові обов'язки її працівників.	2
5.	Рубрикація видання. Планування й розробка тем для майбутніх матеріалів.	2
6.	Верстка навчального друкованого видання.	2
7.	Підготовка авторських матеріалів.	4
8.	Редагування авторських матеріалів.	4
9.	Практика редакційної роботи та критерії її оцінки.	2
10.	Робота студентської редакції новин від планування, редакційних завдань та їх виконання: аналіз, обговорення зробленого, визначення доцільності подальшої розробки окремих тем та ін.	10
11.	Особливості редагування підбірок новин.	3
12.	Створення журналістських матеріалів передбачає перебування студента на події з подальшим відображенням її відповідно до критеріїв художньо-публіцистичних жанрів	30
	Разом	75

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва завдання
1	Проаналізувати тексти новин різних видань з метою набуття досвіду у написанні матеріалів інформаційних жанрів.
2	На основі ґрунтовного аналізу друкованих періодичних видань з'ясувати тенденції розвитку жанрів журналістики.
3	Підготувати презентацію-досьє на жанри журналістики.
4	Написати замітку за методом Поля Вайта.
5	Написати репортаж на культурну подію.
6	Підготувати інтерв'ю з абітурієнтом.
7	Написати коментар на актуальну міжнародну подію.
8	Написати проблемну статтю.
9	Відвідати будь-який захід і підготувати розширений звіт.

10	Підготувати огляд преси за тиждень.	
11	Написати коментар на актуальну подію рідного міста.	
12	Написати есе (тема на вибір).	
13	Прослухати записані під час трансляції національною радіокомпанією України оригінальні радіопрограми. Підготувати радіодраму.	
14	Створити лонгрід та опублікувати його на сайті.	
15	Створити новину на обрану тему з використанням інфографіки.	

8. КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ, КОМПЛЕКТИ ТЕСТІВ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЗАСВОЄННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТАМИ

ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ

1. Охарактеризувати жанр як змістовну форму відображення інформації.
2. Назвати історичні передумови, етапи розвитку та модифікації української системи жанрових форм у журналістиці.
3. Назвати жанроформуючі чинники в журналістському творі.
4. Проаналізувати інформаційні жанри як складову інформаційного суспільства.
5. Охарактеризувати інформаційні жанри.
6. Дати жанровизначення замітки.
7. Класифікувати замітки за типом основної інформації.
8. Назвати структурні типи заміток.
9. Проаналізувати розширену замітку як жанровий різновид інформаційної журналістики.
10. Назвати жанрові особливості звіту.
11. Назвати види звітів.
12. Назвати структурні типи звітів.
13. Проаналізувати інтерв'ю як один із найпопулярніших жанрів інформаційної журналістики.
14. Назвати види інтерв'ю.
15. Класифікувати інтерв'ю за способом отримання інформації.
16. Охарактеризувати прес-конференцію як особливий вид інтерв'ю.
17. Охарактеризувати жанрові особливості репортажу.
18. Назвати різновиди репортажу.
19. Проаналізувати історію виникнення та розвитку репортажу.
20. Охарактеризувати аналітичні жанри.
21. Проаналізувати аналітичні жанри – назвати спільне і відмінне від жанрів інформаційних.
22. Проаналізувати взаємоперехід, взаємопроникнення жанрів.
23. Назвати специфічні жанрові ознаки кореспонденції.
24. Назвати види кореспонденцій.

25. Проаналізувати історію жанру «кореспонденція».
26. Назвати специфічні жанрові ознаки проблемної кореспонденції.
27. Назвати специфічні жанрові ознаки коментаря.
28. Охарактеризувати історію жанру «коментар».
29. Проаналізувати розширення спектру коментуючої журналістики.
30. Назвати специфічні жанрові ознаки статті.
31. Назвати різновиди статті.
32. Проаналізувати призначення і жанрові особливості рецензії.
33. Подати класифікацію рецензій.
34. Охарактеризувати призначення жанру «огляд».
35. Назвати різновиди огляду.
36. Проаналізувати огляд преси як аналітичний жанр.
37. Назвати жанрові особливості листа.
38. Охарактеризувати природу художньо-публіцистичних жанрів.
39. Проаналізувати публіцистику як творчої діяльності.
40. Охарактеризувати призначення, жанрові особливості, різновиди художньо-публіцистичних жанрів.
41. Назвати жанрові ознаки замальовки.
42. Проаналізувати формат, стиль, композиція замальовки.
43. Подати класифікацію у межах жанру нарису (портретний, подорожній, виробничий, соціальний, проблемний).
44. Охарактеризувати есе в художній публіцистиці.
45. Назвати жанрові ознаки есе.
46. Охарактеризувати сатиричні жанри: класифікацію, мовностилістичні особливості журналістських творів.
47. Назвати жанрові ознаки фейлетону.
48. Проаналізувати жанрову специфіку памфлету.
49. Назвати призначення інформаційного радіоповідомлення.
50. Проаналізувати жанрові особливості інформаційного радіоповідомлення.
51. Назвати різновиди інформаційних радіоповідомлень.
52. Дати визначення хронікальному радіоповідомленню.
53. Назвати характерні особливості розгорнутого радіоповідомлення.
54. Назвати елементи коментованого радіоповідомлення.
55. Охарактеризувати полемічне радіоповідомлення.
56. Назвати жанрові особливості радіозвіту.
57. Назвати різновиди радіозвітів.
58. Дати визначення короткому хронікальному радіозвіту.
59. Дати визначення прямому інформаційному радіозвіту.
60. Проаналізувати пряму радіотрансляцію важливих суспільно-політичних подій.
61. Охарактеризувати призначення радіоінтерв'ю.
62. Назвати жанрові ознаки радіоінтерв'ю.
63. Назвати елементи структури радіоінтерв'ю.
64. Охарактеризувати різновиди радіоінтерв'ю.
65. Дати визначення офіційному радіоінтерв'ю.
66. Дати визначення суто інформаційному радіоінтерв'ю.

67. Дати визначення проблемному радіоінтерв'ю.
68. Охарактеризувати прес-конференції як групові, масові радіоінтерв'ю.
69. Охарактеризувати радіоінтерв'ю-полілог.
70. Охарактеризувати портретне радіоінтерв'ю.
71. Охарактеризувати радіоінтерв'ю-анкету.
72. Назвати жанрові ознаки радіорепортажу.
73. Проаналізувати стилістику радіорепортажу.
74. Проаналізувати концепцію «точного факту» в радіорепортажі.
75. Назвати різновиди радіорепортажу.
76. Дати визначення прямому ефірному радіорепортажу.
77. Дати визначення інформаційному радіорепортажу.
78. Дати визначення проблемному радіорепортажу.
79. Назвати жанрові ознаки радіовиступу.
80. Назвати різновиди радіовиступів.
81. Пояснити призначення інформаційного радіоогляду.
82. Охарактеризувати малі форми радіооглядів преси.
83. Проаналізувати загальні радіоогляди преси.
84. Проаналізувати тематичні радіоогляди преси.
85. Назвати жанрові ознаки радіокореспонденції.
86. Назвати різновиди радіокореспонденції.
87. Дати визначення інформаційній радіокореспонденції.
88. Дати визначення аналітичній радіокореспонденції.
89. Назвати жанрові ознаки радіокоментаря.
90. Назвати різновиди радіокоментаря.
91. Охарактеризувати зовнішньополітичні та внутрішньополітичні радіокоментарі.
92. Охарактеризувати короткий і розширений радіокоментар.
93. Дати визначення оперативному радіокоментарю.
94. Дати визначення проблемному радіокоментарю.
95. Проаналізувати модифікації радіокоментаря: коментар-довідка і коментар-репліка.
96. Охарактеризувати особистість радіокоментатора.
97. Назвати жанрові ознаки радіобесіди.
98. Проаналізувати різновиди радіобесіди.
99. Охарактеризувати авторські радіопрограми.
100. Дати визначення монологічній радіобесіді.
101. Дати визначення діалогічній радіобесіді.
102. Дати визначення радіобесіді за «круглим столом».
103. Проаналізувати прямоефірні радіобесіди.
104. Проаналізувати загальні радіоогляди.
105. Проаналізувати тематичні радіоогляди.
106. Пояснити призначення радіонарису.
107. Назвати жанрові ознаки радіонарису.
108. Назвати різновиди радіонарису.
109. Охарактеризувати портретний радіонарис.
110. Охарактеризувати проблемний радіонарис.
111. Охарактеризувати подорожній радіонарис.

112. Проаналізувати радіозамальовку як малу форму радіонарису.
113. Проаналізувати сатиричну і художньо-публіцистичну природу радіофейлетону.
114. Охарактеризувати факт у радіофейлетоні. Домисел і вимисел.
115. Назвати різновиди радіофейлетону.
116. Охарактеризувати проблемні радіофейлетони.
117. Дати визначення радіокомпозиції.
118. Назвати жанрові ознаки радіокомпозиції.
119. Назвати структурні компоненти радіокомпозиції.
120. Назвати різновиди радіокомпозиції.
121. Охарактеризувати літературну радіокомпозицію.
122. Охарактеризувати літературно-музичну радіокомпозицію.
123. Охарактеризувати художньо-публіцистичну радіокомпозицію.
124. Проаналізувати зображально-виражальні засоби радіокомпозиції.
125. Назвати жанрові ознаки радіофільму.
126. Назвати різновиди радіофільмів.
127. Проаналізувати авторське «Я» в радіофільмі.
128. Дати визначення оригінальній радіодрамі.
129. Назвати жанрові ознаки оригінальної радіодрами.
130. Назвати жанри інформаційної тележурналістики.
131. Назвати художньо-публіцистичні жанри телевізійної журналістики.
132. Проаналізувати «новини» як типову форму телеінформації.
133. Проаналізувати жанрову типологію новинарної телепрограми.
134. Назвати структурні елементи телевізійного репортажу та основні принципи їх поєднання.
135. Охарактеризувати телевізійний виступ та інші форми монологу на ТБ.
136. Назвати різновиди телевізійного інтерв'ю.
137. Проаналізувати аналітичний огляд.
138. Назвати жанрові ознаки телевізійного коментаря.
139. Назвати спільні риси та відмінності жанрів бесіди, дискусії, ток-шоу, прес-конференції.
140. Охарактеризувати телевізійний діалог.
141. Дати визначення телевізійній кореспонденції.
142. Проаналізувати нарис як усталений жанр художньої телепубліцистики та його різновиди.
143. Охарактеризувати художні та публіцистичні прийоми самовираження автора.
144. Проаналізувати сатиричні жанри телевізійної журналістики.
145. Проаналізувати замальовку як «операторський» жанр художньої публіцистики.
146. Назвати ігрові та художні жанри на телеекрані.
147. Дати визначення документальному телефільму.
148. Проаналізувати телевізійні видовища, телеконкурси, телеігри, телевікторини, квізи.
149. Охарактеризувати телевиставу, телеконцерт, телефільм.
150. Назвати різновиди телеінтерв'ю.
151. Проаналізувати художні та розважальні програми.
152. Проаналізувати постановочні шоу-програми.
153. Охарактеризувати розмовні видовища: дати визначення та класифікувати.

154. Проаналізувати телевізійний портрет і документальну мелодрама.
155. Назвати види інформаційно-розважальних телепрограм.
156. Дати визначення мультимедійній історії.
157. Дати визначення трансмедійній історії.
158. Назвати особливості існування класичних новинних жанрів журналістики.
159. Охарактеризувати створення мультимедійних і синтетичних жанрів.
160. Назвати ілюстративні жанри журналістики.
161. Дати визначення фотострічці як жанру інтернет-журналістики.
162. Охарактеризувати фоторепортаж як жанр інтернет-журналістики.
163. Охарактеризувати слайд-шоу як жанр інтернет-журналістики.
164. Дати визначення поняттю «інфографіка» (журналістика мета-даних).
165. Назвати аудіальні жанри інтернет-журналістики.
166. Проаналізувати подкаст як жанр інтернет-журналістики.
167. Проаналізувати аудіоілюстрація як жанр інтернет-журналістики.
168. Охарактеризувати аудіосюжет як жанр інтернет-журналістики.
169. Аудіослайдшоу як жанр інтернет-журналістики.
170. Назвати шляхи трансформації сайтів.
171. Проаналізувати підкастинг і його можливості.
172. Назвати відеожанри інтернет-журналістики.
173. Охарактеризувати відеоілюстацію як жанр інтернет-журналістики.
174. Проаналізувати потокове відео як жанр інтернет-журналістики.
175. Охарактеризувати інтерактивний відеоміст як жанр інтернет-журналістики.
176. Проаналізувати мультискрипт як жанр інтернет-журналістики.
177. Дати визначення мультимедійній статті.
178. Проаналізувати лонгрід як жанр інтернет-журналістики.
179. Охарактеризувати жанри з використанням соціальних мереж: твіттер-репортаж, онлайн-коментар.
180. Журналістський твір як основа і продукт творчої діяльності.

ВРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БЛЕТА

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

ОКР «Бакалавр» напря підготовки/ спеціальність – Об1 «журналістика»	Кафедра Журналістики та мовної комунікації 2022-2023 навч. рік	ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БЛЕТ № -- з дисципліни «Інформаційні жанри журналістики»	Затверджую Завідувач кафедри Навальна М.І. « ____ » _____ 2023 р.
---	--	---	---

ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ

1. Що таке "Принцип оберненої піраміди" і з якою метою він використовується?
2. Роль, місце і значення *лід* в інформаційних повідомленнях і статтях.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ РІЗНИХ ТИПІВ

1. Узгодьте поняття за його визначенням:

1.	Інформ. привід	А	Носії простої, первісної інформації про факти без поглибленого аналізу
2.	Інформац. жанри	Б	Підстава, причина виходу журналістського матеріалу.
3.	Інформ. ресурси	В	Звернення щодо доступу до офіц. документів з вимогою надання ознайомлення з ними.
4.	Інформ. запит	Г)	Збирання, обробка, накопичення, пошук і поширення інформації.

2. Вкажіть, що таке інформаційний запит:

1.	А) Носії простої, первісної інформації про факти без поглибленого аналізу
2.	Б) Звернення щодо доступу до офіційних. документів з вимогою надання ознайомлення з ними
3.	В) Підстава, причина виходу журналістського матеріалу
4.	Г) Документи і масиви документів в бібліотеках, архівах, фондах та інших інформаційних системах

3. Репортажем називається:

1.	А) Документально-сюжетний твір художньо-публіцистичного спрямування, який передбачає побудову драматургії події, факту, долі людини із вираженою авторською позицією і ставленням до описуваних явищ
2.	Б) Жанр журналістики, форма показу і розповіді про реальну подію з ефектом присутності, «співучасті» читача
3.	В) Відомості, повідомлення, фото, передані безпосередньо з місця події або одразу після її завершення
4.	Г) Фотоматеріал нарисового характеру, що відтворює побутові сцени, природу, архітектурні обриси тощо)

4 Таємна інформація - це:

1.	А) Матеріалізований результат інформ. діяльності для задоволення суспільних і громадських потреб
2.	Б) Підтверджені фактами новини у щоденних повідомленнях про події без коментарів
3.	В) Та, що містить відомості, які становлять державну та іншу передбачену законом таємницю
4.	Г) Публічно поширювана друкована та аудіовізуальна інформація для необмеж. кола осіб

5. Ефект упередженості означає:

1.	А). Втрату об'єктивності при висвітленні певних суспільно значущих подій, явищ чи оцінки людей і організацій
2.	Б). Намагання журналіста чи цілого ЗМІ викривити якийсь факт чи подію на угоду комусь чи чомусь
3.	В). Спробу дискредитувати певну політичну силу, рух, організацію, їхніх лідерів з політичною метою
4.	Г). Поєднання усіх попередніх складових

6. Які журналістські методи збору інформації є найбільш ефективними:

1.	А) Метод опитування та інтерв'ю;
2.	Б) Метод спостереження;
3.	В) Проведення журналістського експерименту;
4.	Г) Усі значимі залежно від теми і задуму.

7. Дайте правильне визначення поняття оперативна інформація:

1.	А) Повідомлення, передані безпосередньо з місця події або в найкоротший час після її завершення.
2.	Б) Офіційна документована інформація, яка створюється в результаті діяльності влади.
3.	В) Та, що публікується в офіційних друкованих виданнях, поширюється в ЗМІ, видається громадянам.

8.. При плануванні чергового номера газети чи журналу обов'язково слід дотримуватися вимог:

1.	А) Жанрового різноманіття;
2.	Б) Ілюстративної привабливості і різноплановості;
3.	В) Публікації матеріалів з різних географічних місць і регіонів;
4.	Г) Дотримання балансу позитивних і критичних матеріалів, пропорцій внутрішньої і зарубіжної інформації
5.	Д) Усіх перерахованих складових

9. Аналіз будь-якої важливої соціальної чи суспільної проблеми у друкованих ЗМІ здійснюється у:

1.	А) Новинах; Б) Репортажах; В) Статтях;
----	--

10. Виберіть правильне визначення звіту:

1.	А) Інформаційний жанр у формі розповіді про важливі суспільно-політичні й масові заходи
2.	Б) Жанр журналістики, у якому допускається суб'єктивна форма показу реальної події і розповіді про неї з яскраво вираженим ефектом присутності, «співучасті» читача
3.	В) Оперативний жанр, коротке повідомл. з місця подій, про конкретні факти й ситуації

Викладач

проф. Семашко Т.Ф.

10. Методи навчання

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення; наочні – презентація, ілюстрація; практичні – індивідуальні завдання, самостійна робота, практична робота.

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

Задіяно практикум, спрямований на вироблення навичок самостійної моральної орієнтації майбутніх журналістів у складних професійних ситуаціях.

11. Форми контролю

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань, поточного тестування.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамен та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 01.05.2023 р. № 404)

Шкала оцінювання

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ дис. (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента з навчальної роботи $R_{\text{нр}}$ нр (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$.

Рейтинг з додаткової роботи $R_{\text{ДР}}$ додається до $R_{\text{НР}}$ і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

Рейтинг штрафний $R_{\text{ШТР}}$ не перевищує 5 балів і віднімається від $R_{\text{НР}}$. Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

13. Методичне забезпечення

1. Навчальний план підготовки бакалавра Об1 «Журналістика».
2. Підручники та навчальні посібники.
3. Опорні конспекти лекційних і практичних занять.
4. Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять.
5. Семестрові завдання для самостійної роботи студентів із навчальної дисципліни.
6. Матеріали поточного та підсумкового контролю (контрольні завдання до практичних занять; завдання для модульних контрольних робіт для перевірки рівня засвоєння студентами навчального матеріалу).

7. Перелік питань до екзамену. Білети до екзамену.

14. Рекомендована література

Основна

1. Аньєс І. Підручник із журналістики: пишемо для газет. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник. Київ : АУП, 2004. 262 с.
3. Галлер М. Репортаж: навчальний посібник. Київ : Академія Укоаїнської преси, Центр Вільної Преси, 2011. 348 с.
4. Дмитровський З. Телевізійна журналістика: навчальний посібник. Львів : ПАІС, 2009. 224с.
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Підручник. Львів: ПАІС, 2008. 270 с.
6. Карпенко В. Журналістика: Основи професійної комунікації: Навчальний посібник для вузів. Київ : Нора-прінт, 2002. 348 с.
7. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики: підручник. Київ : Знання, 2006. 628 с.
8. Маклюєн М. Галактика Гутенберга. Київ : Ника-центр, 2003. 200 с.
9. Михайлин І. Основи журналістики: Підручник. Київ : ЦУЛ, 2002. 284 с.
10. Москаленко А. З. Теорія журналістики: підручник. Київ : Експрес-об'ява, 1998. 334 с.
11. Нерух О. Першооснови журналістської творчості: Навчальний посібник. Харків : Світ дитинства, 2000.
12. Потятинник Б. Медіа: Ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2004. 312 с.
13. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації. Київ : Київ, ун-т, 1999. 308 с.
14. Приступепко Т.О. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України : монографія / за ред. В. В. Різуна; Київ. нац. Ун-т імені Т.Г. Шевченка. Київ, 2000.
15. Різун В.В., Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві: навч. посібн. Київ: Київський університет, 2005. 232 с.
16. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
17. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя :ЗНТУ, 2017. 130 с.
18. Українське законодавство засоби масової інформації / Підготовлено Програмою правового захисту та освіти ЗМІ IREX У-Медіа. Київ, 2004.
19. Чабаненко М. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник. Запоріжжя : Просвіта, 2018. 80 с.
20. Шевченко В. Мультимедійний контент: навчальний посібник. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
21. Яковець Д. Телевізійна журналістика: теорія і практика. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 239 с.

22. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / за заг. ред. Костенко Наталії, Батаєвої Катерини та Іванова Валерія. Київ : КОНДОР, 2018. 416 с.

Допоміжна

1. Буряк В.Д. Поетика інформаційно – художньої свідомості [Еволюція форм і методів вираження інформації (факту) в контексті інтелектуалізації творчої свідомості]: Монографія. Дніпропетровськ: РВВ ДНУ, 2001. 392 с.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник. Київ : Академія української преси, Цент вільної преси, 2004. 262 с.
3. Вайшенберг Зігфрід. Новинна журналістика. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2011.
4. Владимиров В. Журналістика, особа, суспільство: проблема розуміння. Київ : КНУ ім. Т. Шевченка, 2003. 220 с.
5. Вовканич С. Інформація. Інтелект. Нація. Львів: Євросвіт, 1999. 196 с.
6. Габор Н. Проблеми медіаграмотності у контексті інформаційного середовища держави. *Вісник Львівського університету*. Серія журналістика. 2002. Вип. 22. С. 66-69.
7. Галлер Міхаель. Репортаж. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2011.
8. Гоян О. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: Підручник. Київ : Веселка, 2004. 245 с.
9. Гриценко О. Суспільство, держава, інформація. Київ : Київський ун-т, 2001. 165 с.
10. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. Київ : Інститут лінгвістики і права, 2000. 340 с.
11. Єлісовенко Ю. Заголовок і лід у теленовинах. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2012. Т. 46. С. 36–43.
12. Єлісовенко Ю.П., Нагорняк М.В. Радіовиробництво: Навч. посіб. Київ : ТОВ «Друкарня бізнесполіграф», 2017. 304 с.
13. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2012. Т. 49.
14. Захарченко а. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник. Тернопіль : «Крок». 2014. 198 с.
15. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук. видання / Укл.: Т. Петрів, А. Сафаров, В. Сюмар, О. Чекмишев. Київ : Ніч лава, 2006. 100 с.
16. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2004. 266 с.
17. Іванов В. Соціологія масової комунікації: Навчальний посібник. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2000. 210 с.
18. Капелюшний А. Практичний посібник-довідник журналіста: Редагування в ЗМІ: Аналіз і перевірка фактичного матеріалу. Львів : ПАІС, 2004. 575 с.
19. Капрон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед прес / Капрон Рене Дж. Київ.: Видавничій дім: «Києво–Могилянська Академія», 2005.

20. Карпачова Н. Право на інформацію: свобода слова, думки, вільного вираження поглядів : щорічна доповідь Уповноваженого з прав людини. Голос України. 2001. 10 груд.
21. Кібл Р. Журналістська етика. Київ : Інститут журналістики, 2007. 188 с.
22. Копистянська Н. Жанр, жанрова система у просторі літературознавства. Київ : Артвертеп, 2005. 368 с.
23. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці. Львів : Вид-во ЛНУ, 2002. 117 с.
24. Кузнецова О. Засоби і форми сатири та гумору в українській пресі. Львів : Вид-во ЛНУ, 2003. 250 с.
25. Куляс І., Макаренко О. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника: Практичний посібник для журналістів. Київ : МГО Інтерньюз Україна, 2006. 120 с.
26. Лаврик О. В. Основи журналістики: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.
27. Лизанчук В. Радіожурналістика: засади формування: Підручник для вузів. Львів: ПАІС, 2000. 366 с.
28. Лось Й. Бачити великі істини (Публіцистика і тенденції розвитку світу). *Вісник Львівського університету*. Серія Журналістика. Вип. 21. Львів: ЛНУ, 2001. С. 26–40.
29. Лубкович І. Соціологічні методи збору інформації. Соціологія і журналістика: Навчальний посібник. Львів: Видав. Центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002. С. 37–80.
30. Макеев С., Стукало С. Громадська думка та настрої населення України // Україна 2002: підсумки року. Політичний календар. Інформаційно-аналітичний огляд. Київ : Інститут політики, 2002. С. 28–32.
31. Москаленко А. Теорія журналістики: Навчальний посібник. Київ : Ексад, 2002. 334 с.
32. Мурікан Ж. Журналістське розслідування. Київ : ІМІ, 2003. 200 с.
33. Національна спілка журналістів України: Практичний довідник / Ред., упоряд. Ю. Михайліченко. Київ : НСЖУ, 2004. 80 с.
34. Осовський В. Громадська думка: теоретичні та методологічні проблеми дослідження. Київ : Стилос, 2001. 168 с.
35. Петрів Т. Інформаційні процеси в контексті глобалізації. Київ : Грамота, 2003. 48 с.
36. Петрова Н., Якубенко В. Медіа-право. Київ: Інститут журналістики, 2007. 275 с.
37. Потятиник Б. Ключі до мас-медіа. Львів : ПАІС, 2002 . 235 с.
38. Приступенко Т. Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України. Київ : Київський університет імені Т. Шевченка, 2000. 250 с.
39. Путівник ретельного журналіста. Київ : Інст-т журналістики, 2007. 175 с.
40. Різун В.В. Маси: Тексти лекцій. Київ : Видавничо–поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с.
41. Різун В.В. Основи журналістики у відповідях та заувагах. Київ.: 2004. 80 с.

42. Різун В.В. Теорія масової комунікації : Підручник. Київ : Просвіта, 2008. 256 с.
43. Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум: Навч. посібник. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. 212 с.
44. Універсальний журналіст. Київ : Інститут журналістики, 2007. 150с.
45. Фінклер Ю. Мас-медіа та влада: технологія взаємин. Львів: Аз-Арт, 2003. 212 с.
46. Цимбаленко Є., Соколова К. Трансформація журналістських жанрів. *Інформаційне суспільство*. 2013. Випуск 17. С. 80-83.
47. Чекмишев О.В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. Київ : Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004. 98 с.
48. Чічановський А. Новина в журналістиці. Київ : Грамота, 2003. 48 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.cir.org>. (“Columbia Journalism Review”).
2. <http://www.fair.org>. (“Fairness and Accuracy in Reporting”).
- 3.
4. <http://www.inter.ua/ua/> (Офіційний сайт ТРК “Інтер”).
5. <http://www.ifj.org>. (Міжнародна Федерація журналістів (IFJ – International Federation of Journalists)).
6. www.ji.lviv.ua (Незалежний культурологічний часопис “Ї”).
7. <http://www.mediachannel.org>. (“Media Channel”).
8. <http://mediaed.org>. (Media Education Foundation).
9. <http://www.mediakrytyka.info> (“Медіакритика” – видання Інституту екології масової інформації ЛНУ ім. Івана Франка).
10. <http://www.presswise.org.uk>. (“Press Wise Trust”).
11. <http://www.1plus1.net/> (Офіційний сайт ТРК “1+1”).
12. <http://post.semiotics.ru/> (Сайт семіотики).
13. <http://lamp.semiotics.ru/index.htm> (Семіотико-культурологічний журнал “Зелена лампа”).
14. <http://www.telekritika.kiev.ua/> (Інтернетвидання “Телекритика”).
15. <http://yanko.lib.ru/gum.html> (Бібліотека Слави Янко).
16. <http://www.audytoryia.lviv.ua>
17. MOnline.org.ua" – молодіжний портал
18. <http://www.monline.org.ua>
19. <https://www.ukr.net/ua/>
20. Центр контент-аналізу (Відкриті звіти) – <http://ukrcontent.com/>
21. Детектор медіа. Моніторинг – <https://detector.media/category/monitoring/>
22. Академія української преси (Моніторинг) – <http://www.aup.com.ua/>
23. Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка [Електронний ресурс] [сайт]. – Режим доступу :
24. <http://www.journ.univ.kiev.ua/>
25. Телекритика. Вся правда про медіа [Електронний ресурс] [сайт]. – Режим доступу : <http://www.telekritika.ua/>