

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра журналістики та мовної комунікації

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан гуманітарно-педагогічного факультету
Данна САВИЦЬКА
« _____ » _____ 2023 р.



«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри журналістики та мовної комунікації
протокол № 11 від 09 травня 2023 р.

В.о. завідувача кафедри
Марина НАВАЛЬНА

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП 06

«Журналістика»

Світлана ХАРЧЕНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Радіожурналістика та подкастинг»

Спеціальність: **061 «Журналістика»**

Освітня програма: **06 Журналістика**

Гуманітарно-педагогічний факультет

Розробник:

к. пол. н., доцент. кафедри журналістики та мовної комунікації Данько-Сліпцова А.А.

Київ – 2023

**1. Опис навчальної дисципліни
«Радіожурналістика та подкастинг»**

| | | |
|---|---------------------------|-------------------------------|
| Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень | | |
| Освітній ступінь | Бакалавр | |
| Спеціальність | 061 журналістика | |
| Освітня програма | 061 журналістика | |
| Характеристика навчальної дисципліни | | |
| Вид | основна | |
| Загальна кількість годин | 150 | |
| Кількість кредитів ECTS | 5 | |
| Кількість змістових модулів | 3 | |
| Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані) | — | |
| Форма контролю | іспит (7 семестр, 4 курс) | |
| Показники навчальної дисципліни для денної форми та скороченого терміну навчання | | |
| | денна форма навчання | скорочений термін навчання |
| Рік підготовки | 2 | - |
| Семестр | III | - |
| Лекції | 30 | - |
| Практичні, семінарські заняття | — | - |
| Лабораторні заняття | 45 | - |
| Самостійна робота | 75 | - |
| Індивідуальні завдання | — | - |
| Кількість тижневих годин для денної форми навчання: | | - |
| аудиторних | 5 | |
| самостійної роботи студента | 5 | |

2. Мета, завдання, компетентності навчальної дисципліни

Мета. Ознайомити студентів з історію розвитку радіо, радіожурналістики особливостями радіо як типу медіа, виробництвом радійного продукту. Навчити студентів основам радіовиробництва: технічної організації звуку, збору, переробки та відтворення інформації, законам організації радіомовлення, особливостям жанрової та форматної диференціації радіотекстів. Дати розуміння створення подкаст контенту.

Завдання:

- вивчити основні історичні етапи розвитку світового та українського радіомовлення;
- забезпечити глибоке усвідомлення студентами своєрідності сучасної ситуації в галузі радіожурналістики;
- домогтися засвоєння студентами основних теоретичних положень радіожурналістики, особливостей композиції радіотворів різних жанрів і системи виражальних засобів;
- дати основні знання про виразне читання повідомлень;
- показати можливі формати радіостанцій за американською та британською версіями, українські форматні радіостанції;
- ознайомити студентів із методами роботи з радіоаудиторією;
- забезпечити вироблення навичок написання радіоматеріалів та підготовки до їх виходу в ефір.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- роль і місце радіомовлення та подкастингу в системі медіа та сучасному суспільстві;
- структуру, призначення, особливості функціонування сучасних радіостанцій, типологія та жанрування подкастів;
- основні історичні етапи розвитку світового та українського радіомовлення, розвиток подкастингу;
- головні поняття та категорії радіожурналістики;
- різноманітність наукових підходів до теорії та практики радіожурналістики;
- особливості жанрів радіожурналістики, їх композицію;
- систему виражальних засобів радіомовлення;
- вимоги до виразного читання повідомлень;
- специфіку діяльності форматних радіостанцій;
- методи роботи з аудиторією.

вміти:

- застосовувати теоретичні та історичні знання у своїй практичній діяльності;
- аналізувати явища, що відбуваються в радіожурналістиці;
- володіти навичками написання радіоматеріалів у різних жанрах, виразного читання повідомлень;
- використовувати різноманітні виражальні засоби при підготовці радіоматеріалів;
- володіти методами роботи з аудиторією.

Набуття компетентностей:

Загальні компетенції (ЗК)

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
 ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.

Програмні результати навчання:

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

1. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної (заочної) форми навчання;

– скороченого терміну денної (заочної) форми навчання.

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|-----|-----|------|---|--------------|--------------|-----|-----|------|----|
| | денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| л | | п | лаб | інд | с.р. | л | | п | лаб | інд | с.р. | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Модуль 1 | | | | | | | | | | | | |
| Змістовий модуль 1. СПЕЦИФІКА ПІДХОДУ ДО РАДІО ЯК ЗМІ ТА ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ. | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Мета і завдання курсу. Вступ до теорії радіовиробництва | 8 | 2 | | 2 | | 4 | | | | | | |
| Тема 2. Історія радіомовлення | 8 | 2 | | 2 | | 4 | | | | | | |
| Тема 3. Зарубіжне радіомовлення | 8 | 2 | | 2 | | 4 | | | | | | |
| Тема 4. Загальні питання розвитку міжнародного радіомовлення. Іномовлення Британії та США | 8 | 2 | | 2 | | 4 | | | | | | |
| Тема 5. Радіомовлення України. | 8 | 2 | | 4 | | 4 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|-----------|--|-----------|--|-----------|--|--|--|--|--|--|--|
| Разом за змістовим модулем 1 | 40 | 10 | | 12 | | 20 | | | | | | | |
| Змістовий модуль 2. НАПОВНЕННЯ ЕФІРУ ТА ВИРАЗНІ ЗАСОБИ | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Програмування сучасного ефіру. Методи роботи на радіо | 8 | 2 | | 2 | | 4 | | | | | | | |
| Тема 7. Специфіка радіореклами | 8 | 2 | | 4 | | 4 | | | | | | | |
| Тема 8. Традиційні та нові професії радіоефіру | 8 | 2 | | 2 | | 4 | | | | | | | |
| Тема 9. Аудиторія радіо | 8 | 2 | | 2 | | 4 | | | | | | | |
| Тема 10. Використання форм і жанрів у сучасному ефірі | 8 | 2 | | 4 | | 4 | | | | | | | |
| Разом за змістовим модулем 2 | 40 | 10 | | 14 | | 20 | | | | | | | |
| Змістовий модуль 3. РІЗНІ ВИДИ ПРОГРАМ НА РАДІО | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 11. Новини на радіо . | 17 | 2 | | 5 | | 10 | | | | | | | |
| Тема 12. Радіоінтерв'ю | 17 | 2 | | 5 | | 10 | | | | | | | |
| Тема 13 Подкаст та власна програма | 19 | 4 | | 5 | | 10 | | | | | | | |
| Тема 14. Прямий ефір на радіо | 11 | 2 | | 4 | | 5 | | | | | | | |
| Разом за змістовим модулем 3 | 70 | 10 | | 19 | | 35 | | | | | | | |
| Усього годин | 150 | 30 | | 45 | | 75 | | | | | | | |

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

СПЕЦИФІКА ПІДХОДУ ДО РАДІО ЯК ЗМІ ТА ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ

Тема 1. Пояснення мети й завдань курсу. Особливості радіо як засобу масової інформації.

Різноманітність, доступність, оперативність, багатofункціональність сучасного радіомовлення. Сучасна дефініція радіо: Людина людині про людину. Український варіант: «Це приватна розмова одної приватної людини з іншою приватною людиною». Радіо в Інтернеті. Нове нове радіо – подкастинг. Повернення до звуку.

Тема 2. Історія радіомовлення.

Виникнення радіо як технічного засобу та перетворення його на засіб масової інформації. Отримання радіомовленням власної інформаційної функції, а також ідеологічної, виховальної, розважальної. Друга світова війна і розвиток міжнародних каналів. Пошуки свого місця в режимі конкуренції з телебаченням. Транзистор, зміни щодо форми, а скоро й щодо функцій, поява радіоформатів. Диференціація передач і каналів та фрагментація аудиторії – головні тенденції розвитку.

Тема 3. Загальні питання розвитку міжнародного радіомовлення

Принцип Лассуелла. Американська й європейська моделі організації радіомовлення. Боротьба в Європі (Франція) за незалежні від держави радіостанції. Громадські та комерційні станції у США. Особливості розвитку радіо у Британії та Німеччині. BBC – принципи, організаційна структура, трансформація «внутрішніх» програм. Німеччина, розвиток регіонального радіо на прикладі землі Гессен. Значення радіомовлення для населення країн третього світу.

Друга світова війна та усвідомлення значення короткохвильового радіомовлення. Країни-піонери в організації закордонної служби. Стрибок розповсюдження міжнародних каналів під час «холодної війни». Багатомовні служби Німеччини, Росії, України.

Тема 4. Іномовлення Британії та США.

Структура та мовна політика іномовлення BBC. Особливості російського та українського міжнародних каналів. Види мовлення та передачі. Вислів Кофі Аннана: «BBC – найкращий подарунок, що його зробила Британія світові у 20-му столітті». Особливості радіо «Свобода» та «Голосу Америки». Чому США двома каналами веде іномовлення.

Тема 5. Радіомовлення України

Функції радіо за різними підходами: вітчизняний у 80-ті, за швейцарським ученим Р.Блюмом, за дослідниками О.Москаленком, В.Лизанчуком. Перетворення трьох державних загальнонаціональних українських каналів в суспільні. Обласні телерадіоструктури. Поява громадського радіо. Виникнення недержавних станцій в Україні

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2 **НАПОВНЕННЯ ЕФІРУ ТА ВИРАЗНІ ЗАСОБИ**

Тема 6. Методи роботи на радіо. Програмування сучасного ефіру.

Відповідність щодо вимог структур, що фінансують станцію, та очікувань слухачів. Багатопрограмність і запити аудиторії. Універсальність програми, перспективне планування – його правила. Особливості побудови ранкових, денних і вечірніх блоків. Годинне програмне коло. Три принципи комерційного радіо: доцільність, окупність, мобільність.

Тема 7. Специфіка радіореклами.

З позиції реклами унікальність радіо в його повсюдності і вибірковості. Погляд на рекламний ландшафт: хто користується проплаченим часом, з якими цілями та ефектом. Переваги реклами на радіо та її вади. Місце радіо в рекламній кампанії. Використання жанрів та види радіореклами. Сучасні радіостанції та сегментація ринку реклами.

Тема 8. Аудиторія радіо.

Дослідження аудиторії радіо. Прайм-тайм, драйв-тайм. Кому потрібні моніторинг і вивчення аудиторії. Складання анкет, види запитань.

Тема 9. Традиційні та нові професії радіоефіру. Диктор, кореспондент, звукооператор, звукорежисер, подкастер. Якості, необхідні для роботи репортеру. Інтерв'юер – той, хто запитує: що треба знати, щоб ефективно вести бесіди. Закон заслуженого співрозмовника за Ухтомським. Коментатор і оглядач – спільне і різне в роботі на радіо. Ведучий новин – риси, що роблять його людиною-якорем. Модератор для дискусій і дебатів. Шоу-мен – його завдання. Прямий ефір і види ведучих, створення радіоперсонажу.

Тема 10. Виразні засоби радіо. Використання форм і жанрів у сучасному ефірі. Акустичність, дистанційність, можливість проникнути всюди тощо. Перша група: технічні – реверберація, «буратіно», звукова мізансцена, голосовий грим, монтаж. Друга група: мова, музика, шуми, документальні записи. Пошук точних і правдивих слів і необхідної інтонації. Аудіогенічність. Особливості використання музики й шумів на різних радіоканалах.

Ствердження І.Сеченова, що слухові враження незрівнянно сильніші зорових. Арс-аудіо-проекти. Радіо в епоху Інтернету – як різні види радіомовлення використовують Всесвітню мережу.

Триєдине завдання журналістики: повідомлення фактів; оцінка, аналіз, інтерпретація фактів, подій, явищ; зображення фактів, подій, явищ. Інформаційне радіомовлення – актуальні підходи. Види інформаційних програм. Огляд, коментар, репортаж, журнал, композиція тощо. Розподіл жанрів за формою звучання в ефірі. Приклади використання елементів художнього мовлення у сучасному радіоефірі.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 3 **РІЗНІ ВИДИ ПРОГРАМ НА РАДІО**

Тема 11. Новини на радіо

Інформація в новинах. Баланс думок і структура матеріалу. Джерела радіоновин. Структура. Бекграунд та маніпуляція бекграундом. Компонування випуску радіоновин. Послідовність матеріалів у випуску.

Тема 12. Радіоінтерв'ю

Інтерв'ю. Специфіка жанру. Особливості радіоінтерв'ю. Співведучий чи лише той, хто ставить питання. Структура радіоінтерв'ю. Особливості організації часу. Аудіовставки в інтерв'ю. Портретне та проблемне радіоінтерв'ю. Методи ведення в прямому ефірі та в запису.

Тема 13. Подкаст та власна програма.

Що таке подкасти. Як з'явилися подкасти. Подкасти — це популярно? Якими бувають подкасти. Коли та як можна слухати подкасти. Чи можна монетизувати подкасти. Специфіка створення подкастів. Вибір теми, стилю та манери.

Тема 14 . Прямий ефір на радіо

Особливості прямого ефіру. Спеціальні навички, необхідні для ведення ефіру. Таймінг та його важливість. Прямий ефір: новини, інтерв'ю, власна програма.

4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------------|-----|-----|------|---|--------------|--------------|-----|-----|------|----|
| | денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| л | | п | лаб | інд | с.р. | л | | п | лаб | інд | с.р. | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Модуль 1 | | | | | | | | | | | | |
| Змістовий модуль 1. СПЕЦИФІКА ПІДХОДУ ДО РАДІО ЯК ЗМІ ТА ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ. | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Мета і завдання курсу. Вступ до теорії радіовиробництва | 4 | 2 | | 2 | | 6 | | | | | | |
| Тема 2. Історія радіомовлення | 4 | 2 | | 2 | | 6 | | | | | | |
| Тема 3. Зарубіжне радіомовлення | 4 | 2 | | 2 | | 6 | | | | | | |
| Тема 4. Загальні питання розвитку міжнародного | 4 | 2 | | 2 | | 6 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|----|--|----|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|
| радіомовлення. Іномовлення Британії та США | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 5. Радіомовлення України. | 4 | 2 | | 4 | | 6 | | | | | | | |
| Разом за змістовим модулем 1 | 20 | 10 | | 12 | | 30 | | | | | | | |
| Змістовий модуль 2. <u>НАПОВНЕННЯ ЕФІРУ ТА ВИРАЗНІ ЗАСОБИ</u> | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Програмування сучасного ефіру. Методи роботи на радіо | 5 | 2 | | 2 | | 6 | | | | | | | |
| Тема 7. Специфіка радіореклами | 4 | 2 | | 4 | | 6 | | | | | | | |
| Тема 8. Традиційні та нові професії радіоефіру | 4 | 2 | | 2 | | 6 | | | | | | | |
| Тема 9. Аудиторія радіо | 4 | 2 | | 2 | | 6 | | | | | | | |
| Тема 10. Використання форм і жанрів у сучасному ефірі | 4 | 2 | | 4 | | 6 | | | | | | | |
| Разом за змістовим модулем 2 | 20 | 10 | | 14 | | 30 | | | | | | | |
| Змістовий модуль 3. <u>РІЗНІ ВИДИ ПРОГРАМ НА РАДІО</u> | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 11. Новини на радіо . | 7 | 2 | | 5 | | 12 | | | | | | | |
| Тема 12. Радіоінтерв'ю | 7 | 2 | | 5 | | 11 | | | | | | | |
| Тема 13 Подкаст та власна програма | 14 | 4 | | 5 | | 11 | | | | | | | |
| Тема 14. Прямий ефір на радіо | 7 | 2 | | 4 | | 11 | | | | | | | |
| Разом за змістовим модулем 3 | 35 | 10 | | 19 | | 45 | | | | | | | |
| Усього годин | 180 | 30 | | 45 | | 105 | | | | | | | |

2. Теми семінарських занять

| № з/п | Назва теми | К- сть год . |
|----------|----------------------------------|-----------------------|
| | Не передбачено навчальним планом | |

3. . Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | К- сть год. . |
|----------|----------------------------------|------------------------|
| | Не передбачено навчальним планом | |

7. Теми лабораторних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1 | Практична робота щодо інтонації: «Ми підемо сьогодні до театру». Написання короткого інформповідомлення. Джоан Роулінг. | 2 |
| 2 | Пишемо списки: Що ми читаємо, слухаємо, дивимось? Обговорюємо, що це дає журналісту-початківцю. | 2 |
| 3 | Прослухати радіо ВВС та Голос Америки. Проводимо паралелі з українськими радіостанціями. | 2 |
| 4 | Слухаємо радіо розважальне США. Знаходимо аналоги в Україні | 2 |
| 5 | Створюємо коротку передачу типу Хронограф. Мости та зв'язки між 5-7-ми подіями певного дня календарю. | 4 |
| 6 | Вибрати проблему і зібрати інформацію по ній всіма доступними методами. | 2 |
| 7 | Прослухати рекламні блоки на радіо "Хіт ФМ", або радіо "НВ". Описати рекламу. Створити власний радіоролик | 4 |
| 8 | Написати анонс-підводку до програми. Аналіз домашніх завдань щодо vox populi. Демонстрація текстів рекламних радіороликів. | 2 |
| 9 | За тематичним та жанровим наповненням, прослуханої радіостанції, скласти портрет слухача та слухачки. Розбираємо домашнє завдання: анкета вивчення аудиторії | 2 |
| 10 | Зробити доповідь, у якій зазначити: які інформаційні жанри присутні у ефірі конкретної радіостанції. Які з них домінують. Навести приклади конкретних пограм | 4 |
| 11 | Аналіз випуску новин розмовного радіо – дискусія. Джерела інформації, складаємо загальний список: де шукати інформацію. Скомпонувати та написати випуск новин для радіо з трьох новин та погоди. Начитка відредагованих новин на диктофон та у студії. Відпрацювання постановки голосу, темпоритму, настрою Зведення новин за допомогою програми Audacit | 5 |
| 12 | Коротке інтерв'ю «Раптові гроші». Записуємо інтерв'ю | 5 |
| 13 | Короткий репортаж (ROSR) «Пригода у місті».. Записуємо власний подкаст | 5 |
| 14 | Ведучий прямого ефіру двох ранкових шоу: аналіз стилю і тем. Робота у навчальній лабораторії в режимі прямого ефіру | 4 |
| | Разом. | 45 |

8. Самостійна робота

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1 | Мета і завдання курсу. Вступ до теорії радіовиробництва | 4 |
| 2 | Історія радіомовлення | 4 |
| 3 | Зарубіжне радіомовлення. Загальні питання розвитку міжнародного радіомовлення | 4 |
| 4 | Іномовлення Британії та США | 4 |
| 5 | Структура державного радіо України в минулому Виникнення недержавних станцій в Україні | 4 |
| 6 | Програмування сучасного ефіру | 4 |
| 7 | Специфіка радіореклами | 4 |

| | | |
|----|--|-----------|
| 8 | Традиційні та нові професії радіоефіру | 4 |
| 9 | Аудиторія радіо | 4 |
| 10 | Використання форм і жанрів у сучасному ефірі. Виразні засоби радіо | 10 |
| 11 | Новини на радіо. Аналіз | 9 |
| 12 | Інтерв'ю на радіо. Аналіз | 9 |
| 13 | Подкастинг у світі та Україні. аналіз | 9 |
| 14 | Прямий ефір у світовому радіомовленні | 9 |
| | Разом | 75 |

8. Зразки контрольних питань, тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

| | | | |
|--|---|--|--|
| ОКР «Бакалавр» напряму підготовки/ спеціальність – 061. Журналістика | Кафедра Журналістики та мовної комунікації 2021-2022 н. р. | ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1 з дисципліни «Радіожурналістика та подкастинг» | Затверджую Завідувач кафедри (підпис) Н.М.Костриця |
| <i>Тестові завдання різних типів</i> | | | |
| Питання 1. Вважається, що специфіка радіо - особистісний характер спілкування | | | |
| 1. Так | | 3. Частково | |
| 2. Ні | | 4. Жодна з відповідей не є правильною | |
| Питання 2. Радіо наближає рекламу до: | | | |
| 1. Маркетингових комунікацій | | 3. Продакт плейсменту | |
| 2. Особистих продажів | | 4. Джинси | |
| Питання 3. Що таке прайм-тайм? | | | |
| 1. Найважливіший і найдорожчий час ефіру | | 3. Підсумковий випуск новин | |
| 2. Ранковий випуск новин | | 4. Передача привітань | |
| Питання 4. Визначте поняття: «... - це цілеспрямована комунікація, що розповсюджується відомим, ясно названим джерелом в оплачений їм час» | | | |
| 1. Новина | | 3. Реклама | |
| 2. Повідомлення | | 4. Замітка | |
| Питання 5. До видів реклами на радіо не належить: | | | |
| 1. Рекламні повідомлення, які просто читаються між передачами | | 3. Пісенька рекламного характеру | |
| 2. Рекламний заклик – слоган | | 4. Реклама їжі | |
| Питання 6. До типів слухання радіо не відноситься: | | | |
| 1. Пошукове | | 3. Зосереджене | |
| 2. Фонове | | 4. Випадкове | |
| Питання 7. Хто говорить, що, яким каналом, кому і з яким ефектом – це формула: | | | |
| 1. Лассуелла | | 3. Томпсона | |
| 2. Маккуейла | | 4. Брайона | |
| Питання 8. Аудиторія - це частина суспільства у відносинах зі ЗМІ | | | |
| 1. Так | | 3. Частково | |
| 2. Ні | | 4. Жодна з відповідей не є правильною | |
| Питання 9. Кількість слухачів радіостанції, які зверталися до неї хоча б один раз протягом доби. Може бути представлений у вигляді відсотка від опитаних і у вигляді статистичної оцінки абсолютного значення щоденної аудиторії в тисячах чоловік. Це? | | | |
| 1. Обсяг щоденної аудиторії радіостанції | | 3. Вторинна аудиторія | |
| 2. Первинна аудиторія | | 4. Обсяг щотижневої аудиторії | |

Питання 10. Концепція радіостанції, підбір і розташування програмних елементів у послідовності, яка здатна залучити той самий сегмент аудиторії, в якому зацікавлена радіостанція -це

1. Формат
2. Сітка мовлення

3. Програма передач
4. Жодна з відповідей не є вірною.

Екзаменаційні питання

1. Дайте загальну характеристику місця радіо в рекламній кампанії.
2. Опишіть різні типи прослуховування радіо.

9. Контрольні питання, комплекти тестових завдань

**ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ З КУРСУ
«РАДІОЖУРНАЛІСТИКА ТА ПОДКАСТИНГ»**

1. Аспекти нових можливостей радіо в Інтернеті.
2. Багатопрограмність і запити аудиторії.
3. Ведучий із зв'язком з радіослухачами – особистісні та професійні вимоги.
4. Види запитань в анкетах для вивчення аудиторії.
5. Використання інформаційних жанрів у сучасному ефірі.
6. Дві моделі зарубіжного радіомовлення - де і як вони склалися?
7. Історичний характер аудиторії радіо.
8. Короткий виступ – сфера сучасного використання.
9. Методи та форми вивчення радіоаудиторії.
10. Місце радіо в рекламній кампанії.
11. Можливості використання різних видів радіореклами.
12. Музика й шуми як виразні засоби.
13. Музичне мовлення - різноманіття форм і жанрів у сучасному ефірі.
14. Особливості процесів втрати монополії держави на радіомовлення в Франції та Великій Британії.
15. Переваги й вади радіореклами.
16. Підхід до інформаційних випусків розмовних та інформаційно-музичних радіоканалів.
17. Принципи планування й задачі, які ставить перед радіомовленням структура, що фінансує станцію.
18. Причини, з яких люди слухають радіо та з яких вони відмовляються від нього.
19. Професійні принципи та структура ВВС.
20. Радіомовлення в Україні – особливості організації та структурування.
21. Реальні та потенціальні сфери використання оглядів у сучасному ефірі.
22. Різні типи прослуховування радіостанцій.
23. Слогани й концепція радіоканалу.
24. Специфіка сприйняття радіореклами.
25. Структура жанрів радіомовлення за функціонально-предметними ознаками.
26. Структура жанрів сучасного радіомовлення за формою звучання в ефірі.
27. Функції сучасного радіомовлення.
28. Цілі міжнародного радіомовлення.
29. Чим відрізняється музичне мовлення на радіоканалах різного формату?
30. Чинники, які враховує перспективне планування.
31. Чому вважається, що радіо виявило найбільшу пристосованість серед ЗМІ 20-го століття до нових вимог часу?
32. Чотири основних види радіоформатів у США й аналоги в Україні.

33. Що визначає конкурентоздатність радіо у 21-му столітті?
34. Що визначає привабливість сучасного радіо для рекламодавців.
35. Що визначає тематику передач радіостанції?
36. Що дає журналісту вивчення аудиторії?
37. Що дозволило радіо вижити в умовах жорсткої конкуренції ЗМІ?
38. Яким чином взаємодіють Інтернет і сучасні радіостанції?
39. Порівняйте переваги й недоліки подкастів
40. Опишіть особливості сучасного подкастингу

10. Методи навчання

1. Особистісно орієнтовані методи навчання. Творчо-дослідницькі завдання.
2. Проблемне навчання.
3. Комп'ютерне навчання.
4. Практичне навчання.

11. Форми контролю

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді модульних контрольних робіт, виконання завдань проміжного і підсумкового контролю.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамен та заліки у НУБіП України» (наказ про введення в дію від 01.05.2023 р. № 404)

| Рейтинг студента, бали | Оцінка національна за результати складання | |
|---------------------------|---|---------------|
| | екзаменів | заліків |
| 90-100 | Відмінно | Зараховано |
| 74-89 | Добре | |
| 60-73 | Задовільно | |
| 0-59 | Незадовільно | Не зараховано |

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$

12. Методичне забезпечення

1. Навчальний план підготовки бакалавра «Журналістика».
2. Підручники та навчальні посібники.
3. Плани лекційних і практичних занять.
4. Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять.
5. Семестрові завдання для самостійної роботи студентів із навчальної дисципліни.
6. Матеріали поточного та підсумкового контролю (контрольні завдання до практичних занять; завдання на модульні контрольні роботи для перевірки рівня засвоєння студентами навчального матеріалу).
7. Перелік питань до екзамену. Екзаменаційні білети

13. Рекомендовані джерела інформації

4. Hullen P. Karg Thorsten. Manual for Radio Journalists. DW Akademie Berlin. 2013. 102 p.
5. Вайшенберг З. Новинна журналістика. – К., 2004.
6. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики: Підручник. - Київ, 2006.
7. Стівенс Мітчелл. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет. -К., 2008.
8. Ваніна О. Значення голосу і манери говорити для теле і радіожурналістів // Телевізійна і радіожурналістика: Збірник науково-методичних праць. –Вип. 4. - Львів, 2001.
9. Ла Рош фон Вальтер. Вступ до практичної журналістики.: Навчальний посібник. / За загал. ред. В.Ф.Іванова та А.Коль. – К., 2005.
10. Лизанчук В. Радіоінтерв'ю – чи це найпростіший жанр? // Телевізійна і радіожурналістика: Збірник науково-методичних праць. – Вип. 10. Львів, 2011.
11. Нагорняк М. Ведучі Українського радіо і радіо Свобода. //Журналіст України. – 2002. – №1.
12. Сербенська О. Роздумуючи про сутність радіо // Телевізійна і радіожурналістика: Збірник науково-методичних праць. – Вип. 11 Львів, 2012.
13. Халлер М. Пошук і збір інформації: навч. посібник. – К., 2006.
14. Хомин О. Модерні інформаційні тенденції та їхній вплив на українське радіомовлення // Телевізійна і радіожурналістика: Збірник науково-методичних праць. – Вип. 4. Львів, 2002.
15. Чекмишев О.В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. – К. Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004.
16. Гоян О. Я. Радіостанція як ділове підприємство: радіожурналістика та бізнес. <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1510>
17. Гоян В., Гоян О. Студентське телерадіомовлення в контексті розвитку медіаринку: Український досвід. <http://journal.lnu.edu.ua/vypusk7/n13/tv13-05.pdf>
18. Дорошенко О. Новини в українському Інтернеті. Право і безправ'я. Законодавство і практика. http://www.proxima.kiev.ua/article/novini_v_ukra_nskomu_internet_pravo_bezprav_ia_zakonodavstvo_praktika/
8. Житарюк М. Г. Типологічна модель сучасної журналістики України (інтеграція дуальних домінант) <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2390>
9. Заяць Роман Сучасне радіо – це не тільки звук, але й зображення. <http://journalism.ucu.edu.ua/program-highlights/2878/>
19. Лизанчук Василь, Лубкович Мирослава. Радіоповідомлення <http://journal.lnu.edu.ua/vypusk7/visnyk07-1.pdf>
20. Лизанчук Василь. Радіорепортаж – найскладніший інформаційний жанр <http://journal.lnu.edu.ua/vypusk7/n12/tv12-36.pdf>
21. Нагорняк М. Ведучий-журналіст і ведучий-диктор на радіо: до питання трансформації фаху в умовах мультимедійної журналістики. <http://journal.lnu.edu.ua/vypusk7/n13/tv13-38.pdf>
22. Орлова Н. Суспільне мовлення чи громадське? (до питання виникнення та унормування журналістичних термінів) <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1682>
23. Партико З. В. Концепція журналістики: публіцистика й інформування чи засіб впливу на реципієнтів? <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1841>
24. Супрун Л. В. Основні стандарти подачі інформації журналістом <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2401>
25. Шкляр В. І. Журналістика: умови і фактори системної трансформації <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2388>
26. Стівенс Мітчелл. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет. -К., 2008 – окремим файлом.