

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра журналістики та мовної комунікації

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан гуманітарно-педагогічного факультету
І. М. Савицька
2023 року



РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО
на засіданні кафедри
журналістики та мовної комунікації,
протокол № 11 від 25 травня 2023 р.

 Завідувач кафедри
М.І. Навальна

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОП «Журналістика»
Гарант ОП
(Харченко С.В.)



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Аудіовізуальне виробництво»

Спеціальність: 061 «Журналістика»
Освітня програма: 06 Журналістика
Гуманітарно-педагогічний факультет

Розробник:

к. пол. н., доцент кафедри журналістики та мовної комунікації Данько-Сліпцова Л.А.

Київ – 2023

1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	061 «Журналістика»	
Освітня програма	«Журналістика»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	300 год.	
Кількість кредитів ЕСТ8	10	
Кількість змістових модулів	4	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	4 семестр курсова робота	
Форма контролю	Залік, екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	2	
Семестр	3, 4	
Лекційні заняття	60 год.	
Практичні, семінарські заняття	120 год.	
Лабораторні заняття	-	
Самостійна робота	120 год.	
Індивідуальні завдання		
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	3 семестр - 6 год. 4 семестр - 6 год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Майбутньому фахівцю варто вивчити дисципліну Аудіовізуальне виробництво та зі знаннями та навиками в межах навчальної дисципліни швидко опанувати сучасні технології телевізійного виробництва і впровадити нові технічні рішення в сфері телебачення та мультимедіа ринку.

Під час вивчення дисципліни студент ознайомиться з особливостями організації і реалізації процесу телевізійного виробництва. На практичних заняттях він набуде навичок роботи з програмним забезпеченням, яке використовують в сучасному процесі підготовки та випуску телевізійних програм. Набуті знання та навички надають можливість продовжити свою професійну діяльність у сфері телебачення та виготовлення відеоконтенту на рівні технічного спеціаліста та організатора телевиробництва.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів умінь:

- здійснювати проектування технологічних процесів у сфері телебачення;
- застосовувати сучасні методи контролю якості відеоконтент, здійснювати тестування виробничого обладнання;
- застосовувати знання технологій тривимірної графіки, оброблення багатомірних сигналів, багатоканальних систем звуковідтворення, мультимедійних мереж для забезпечення та удосконалення виробничого процесу;
- організовувати технологічний процес виготовлення, оброблення, зберігання відео та аудіо матеріалів;
- забезпечувати модернізацію та впровадження нових технологій у виробничі процеси у сфері телебачення.

Предмет навчальної дисципліни: організація виробництва телевізійного контенту різного призначення.

Основні завдання навчальної дисципліни.

Згідно з вимогами освітньо-наукової та освітньо-професійної програми студенти після засвоєння навчальної дисципліни мають продемонструвати такі результати навчання:

знання:

- технології підготовки до роботи студійного та репортажного телевізійного обладнання, обладнання телекомунікаційних та інформаційних мереж;
- принципів функціонування та експлуатації спеціалізованого обладнання;
- послідовності технологічних операцій у процесі підготовки телевізійних програм, створення та оброблення відеоматеріалів, підготовки засобів передавання аудіовізуального контенту.
- принципів організації та керування виробничим процесом у сфері телебачення;
- особливостей поєднання технічних та творчих аспектів у виробничому процесі аудіовізуальних творів;

уміння:

- застосовувати спеціалізовані технічні засоби та комп'ютерні засоби для забезпечення технологічних процесів у сфері телебачення, кінематографії;
- створення фото- та відеоконтенту для інтерактивних медіа;
- організувати процес розгортання системи відео спостереження і здійснювати контроль її функціонування;
- організувати технологічний процес виготовлення, оброблення, зберігання відео та аудіо матеріалів;

- впроваджувати нові технології у виробничі процеси у сфері телебачення, кінематографії та звукотехніки.

Набуття компетентностей:

Загальні компетенції (ЗК)

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій..

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції

- СК02. Здатність формувати інформаційний контент.
- СК03. Здатність створювати медіапродукт.
- СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність

Програмні результати навчання (ПРН):

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної (заочної) форми навчання;
- скороченого терміну денної (заочної) форми навчання.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. АУДІОВІЗУАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ. ЇХ ВПЛИВ ТА ЗНАЧЕННЯ												
Тема 1. Вступ до дисципліни. Основні поняття і визначення	10	2	4			4						
Тема2.Аудіовізуальна інформація.	10	2	4			4						
Тема3.Аудіовізуальні технології (ОГЛЯД). Фотографія і фотографування. Оптична проекція.	10	2	4			4						
Тема 4. Реклама як аудіовізуальна комунікація.	10	2	4			4						

Тема 5. Масово-комунікаційна політика в суспільстві.	10	2	4			4							
Тема 6. Формування громадської думки за допомогою аудіовізуальних засобів масової комунікації.	10	2	4			4							
Тема 7. Глобальний вимір аудіовізуального виробництва у світі.	10	2	4			4							
Разом за змістовим модулем 1	70	14	28			28							
Змістовий модуль 2. АУДІОВІЗУАЛЬНЕ ВИРОБНИЦТВО: ФОТО ЖУРНАЛІСТИКА ТА АУДІОВИРОБНИЦТВО													
Тема 8. Історіографія фотожурналістики.	10	2	4			4							
Тема 9. Засоби фотожурналістики. Проблеми фотозображення і фотовираження.	10	2	4			4							
Тема 10. Образотворчі та виражальні засоби фотожурналістики.	10	2	4			4							
Тема 11. Способи зйомки.	10	2	4			4							
Тема 12. Жанри фотожурналістики.	10	2	4			4							
Тема 13. Публіцистичні жанри фотожурналістики.	10	2	4			4							
Тема 14. Фотографія в рекламі.	10	2	4			4							
Тема 15. Українська фотографія у світовій базі даних.	10	2	4			4							
Разом за змістовим модулем 2	80	16	32			32							
Змістовий модуль 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ТЕЛЕВИРОБНИЦТВА ТА РОБОТА ЖУРНАЛІСТА НА ТЕЛЕБАЧЕННІ													
Тема 16. Історія та властивості телебачення.	10	2	4			4							

Тема 17. Структура процесу сучасного телевізійного виробництва.	10	2	4			4						
Тема 18 Процес відеозйомки: журналіст універсал. Технологічні особливості підготовки відеоматеріалів.	10	2	4			4						
Тема 19. Інформаційна служба телеканалу: організація роботи.	10	2	4			4						
Тема 20. Журналіст на телебаченні. Роль журналіста у розважальних шоу та програмах.	10	2	4			4						
Тема 21. Журналіст на телебаченні – суспільно-політичні програми.	10	2	4			4						
Тема 22. Журналіст на телебаченні. Робота на новинних прямоефірних каналах.	10	2	4			4						
Тема 23. Документалістика на телебаченні.	10	2	4			4						
Тема 24. Тенденції та перспективи розвитку телевізійного виробництва.	10	2	4			4						
Разом за змістовим модулем 3	90	18	36			36						
Змістовий модуль 4. <u>ІНТЕРАКТИВНІ МЕДІА</u>												
Тема 25. Історія інтерактивних медіа. Технології, на яких вони базуються.	10	2	4			4						
Тема 26. Онлайн медіа. Класифікація та переваги від традиційних.	10	2	4			4						
Тема 27. Інтерактивні	10	2	4			4						

додатки: помічники медіа чи окремі продукти												
Тема 28. Контент інтерактивних медіа.	10	2	4			4						
Тема 29. Соціальні медіа. Комунікації в соціальних мережа.	10	2	4			4						
Тема 30. Світові тенденції інтерактивних медіа	10	2	4			4						
Разом за змістовим модулем 4	60	12	24			24						
Усього годин	300	60	120			120						

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	К- сть год
	Не передбачено навчальним планом	.

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Аналіз ринку ТБ, Студенти готують огляд суспільних та приватних каналів України та інших країн і порівнюють.	4
2	Аналіз зміни передання інформації в історії та обговорення можливого подальшого розвитку аудіовізуальної інформації.	4
3	Детальний розбір одного з напрямлень аудіовізуального мистецтва. Визначення його особливостей в аудіовізуальному світі та вплив на аудиторію.	4
4	Аналіз соціальної реклами. Створення власного ролика соціальної реклами. Створення реклами про університет.	4
5	Закони України пор ЗМІ. Розгляд, обговорення.	4
6	Пошук фейкових новин. Знаходження маніпуляції на ТБ, радіо, соцмережах. Створення фейкового повідомлення.	4
7	Визначити психологічні фактори впливу аудіовізуального контенту на аудиторію.	4
8	Історіографія фотожурналістики.	4
9	Засоби фотожурналістики. Проблеми фотозображення і фотовираження.	4
10	Образотворчі та виражальні засоби фотожурналістики.	4
11	Способи зйомки.	4
12	Жанри фотожурналістики.	4

13	Публіцистичні жанри фотожурналістики.	4
14	Фотографія в рекламі.	4
15	1. Українські фотографи та їх роботи – аналіз, огляд. 2. Українські фото у вікіпедії та їх нагороди. Військові журналісти України. Макс Левін	4
16	1. Проаналізувати організаційну структуру та результати діяльності одного з українських телеканалів за вибором студента. Наприклад, «ЕСПРЕСО ТВ» режим доступу: https://espresso.tv/ 2. Розробити покращену організаційну структуру роботи для телеканалу НУБіП України.	4
17	1. Проаналізувати функціональні можливості альтернативних засобів автоматизації процесу телевізійного мовлення. Наприклад, системи Si Media, режим доступу: https://gs-corp.ru/automation-television/playout/playout-basic-solution/ 2. Розробити структуру виробництва від початкового етапу до кінцевого в схемі.	4
18	1. Написання сценаріїв для сюжету. 2. Створення Б/З.	4
19	1. Підготовка новинного сюжету по університет: Пошук теми, експерта, написання плану, зйомка синхрона експерта. 2. Зйомка стендапа та монтаж новинного сюжету про університет.	4
20	1. Зйомка історії героя з одnogрупником для програми «Майстер шеф», «Зважені та щасливі» чи «Супер мама». 2. Зйомка початку розважальної програми. Студент у ролі ведучого.	4
21	1. Аналіз суспільно-політичних ток-шоу та програм. 2. Постановка, вибір ролей, написання сценарію та зйомка соціального ток-шоу на тему: стипендія: хто має право. Визначити ролі: ведучого, двох експертів, режисера.	4
22	1. Аналіз новинних прямоефірних каналів Еспресо тв, прямий. 2. Журналіст в прямому ефірі: ведучий рубрики «Спорт», «Культура», «Політика» чи інше. Запис прямого ефіру рубрики на 3 хв	4
23	1. Написання сценарного плану документального фільму про життя в університеті. Зйомка героїв протягом двох днів. 2. Монтаж фільмів та показ.	4
24	1. Проаналізувати структуру сучасного виробництва програм теленовин та особливості характеристик відео контенту, що призначений для розповсюдження інформаційними мережами. Для прикладу можна розглянути матеріал https://www.youtube.com/watch?v=9OHdJbOCTJo https://www.youtube.com/watch?v=uPvjd1S14OU 2. Аналіз міжнародних новинних каналів BBC, Fox news	4
25	Історія інтерактивних медіа. Технології, на яких вони базуються.	4
26	Онлайн медіа. Класифікація та переваги від традиційних.	4
27	Інтерактивні додатки: помічники медіа чи окремі продукти.	4
28	Контент інтерактивних медіа.	4

28	Соціальні медіа. Комунікації в соціальних мережах.	4
30	Світові тенденції інтерактивних медіа	4
Разом		120

6. Темі лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	К-сть год
	Не передбачено навчальним планом	

7. Темі самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Характеристики телеканалів. Загальна структура ТБ виробництва.	12
2	Сучасні аудіовізуальні ЗМІ: специфіка сприйняття аудиторією, виражальні можливості та соціальні функції.	12
3	Програмування, сітка мовлення, спеціальна термінологія	12
4	Організація, естетичні нормативи і принципи створення сучасних телепрограм.	12
5	Види та характеристики телепрограм, жанрова типологія.	12
6	Різновиди програм за способом підготовки та виробництва.	12
7	Творчо-виробничий колектив, що забезпечує діяльність інформаційної служби новин.	12
8	Посадові обов'язки і відповідальність членів творчої групи. Особливості колективної роботи над створенням аудіовізуального продукту.	12
9	Роботи студентської редакції новин, відпланування редакційних завдань та їх виконання (верстка, написання та редагування текстів, робота перед мікрофоном, виступ у кадрі).	12
10	Практика репортерської роботи та критерії її оцінки.	12
Разом		120

8. Зразки контрольних питань, тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА

ОКР «Бакалавр» напряму підготовки/ спеціальність – 061. Журналістика	Кафедра Журналістики та мовної комунікації 2022-2023 н. р.	ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1 з дисципліни «Аудіовізуальне виробництво»	Затверджую Завідувач кафедри _____ (підпис) Н.М.Костиця
---	--	--	--

Питання 1. Вважається, що аудіовізуальна інформація — це будь-які сигнали, що сприймаються зоровими і слуховими рецепторами людини та ідентифікуються як повідомлення про події, факти, явища, процеси, відомості про осіб, а також коментарі (думки) про них, що передаються за допомогою зображень та звуків

1. Так

3. Частково

2. Ні	4. Жодна з відповідей не є правильною
Питання 2. Медіакультура – це частина:	
1. Світової культури 2. Української культури	3. Мистецтва 4. Фотожурналістики
Питання 3. Що таке інтерактивні медіа?	
1. Медіа з передбаченою можливістю для прямого зворотнього зв'язку, діалогу з аудиторією.	2. Інтерактивні відеоігри 3. медіа телеканалу «Інтер» 4. Соціальні медіа
Питання 4. Визначте поняття: «... - відтворює справжні події, зображує реальних осіб, представляє документальні свідчення; літературні твори, що належать до цього жанру: хронікальні та документальні фільми»	
1. Новина 2. Документалістика	3. Реклама 4. Фільмографія
Питання 5. До інформаційних жанрів фотожурналістики не належить:	
1. Фоторепортаж 2. Фотоілюстрація	3. Фотореклама 4. Усе належить
Питання 6. Журналіст на телебаченні сьогодні це:	
1. Універсальний працівник 2. Вузкоспеціалізований працівник	3. Лише ведучий 4. Оператор машинного набору
Питання 7. Хто говорить, що, яким каналом, кому і з яким ефектом – це формула:	
1. Лассуелла 2. Маккуейла	3. Томпсона 4. Брайона
Питання 8. Аудиторія - це частина суспільства у відносинах зі ЗМІ	
1. Так 2. Ні	3. Частково 4. Жодна з відповідей не є правильною
Питання 9. Вид інформаційних програм. Новини у них подаються для аудиторії в максимально розважальній формі	
1. Інфотейнмент 2. Байрактар інфо	3. Комікси 4. Головний випуск новин
Питання 10. Концепція телеканалу, підбір і розташування програмних елементів у послідовності така, яка здатна залучити той самий сегмент аудиторії, в якому зацікавлений телеканал -це	
1. Формат 2. Сітка мовлення	3. Програма передач 4. Жодна з відповідей не є вірною.
Екзаменаційні питання	
1. Дайте загальну характеристику професії сучасного фотожурналіста	
2. Опишіть тенденції та перспективи розвитку українського телебачення.	

9. Методи навчання

1. Особистісно орієнтовані методи навчання. Творчо-дослідницькі завдання.
2. Проблемне навчання.
3. Комп'ютерне навчання.
4. Практичне навчання.

10. Форми контролю

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді модульних контрольних робіт, виконання завдань проміжного і підсумкового контролю.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамен та заліки у НУБіП України» (наказ про введення в дію від 01.05.2023 р. № 404)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$

12. Методичне забезпечення

1. Навчальний план підготовки бакалавра «Журналістика».
2. Підручники та навчальні посібники.
3. Плани лекційних і практичних занять.
4. Інструктивно-методичні матеріали до практичних занять.
5. Семестрові завдання для самостійної роботи студентів із навчальної дисципліни.
6. Матеріали поточного та підсумкового контролю (контрольні завдання до практичних занять; завдання на модульні контрольні роботи для перевірки рівня засвоєння студентами навчального матеріалу).
7. Перелік питань до екзамену. Екзаменаційні білети.

13. Рекомендовані джерела інформації

1. Едвардс Марк Візуальні комунікації Як переконувати за допомогою образів, Ексмо, 2014, 144 с.
2. Стівенс Мітчелл. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет. -К., 2008.
3. Холоденко О. Мені погано, коли мовчу". Журналістика незалежної України. Інтерв'ю відомих медійників. В 2 частинах. Частина 2, Бібліотека ГО «Детектор медіа», К.,2020.
4. Яковець А. Телевізійна журналістика. Теорія і практика. К-М. академія, 2009.
5. Ваніна О. Значення голосу і манери говорити для теле і радіожурналістів // Телевізійна і радіожурналістика: Збірник науково-методичних праць. –Вип. 4. - Львів, 2001.
6. Еріксон Томас В оточенні ідіотів, або Як зрозуміти тих, кого неможливо зрозуміти, Фоліо, 2020, 256с.
7. Ла Рош фон Вальтер. Вступ до практичної журналістики.: Навчальний посібник. / За загал. ред. В.Ф.Іванова та А.Коль. – К., 2005.
8. Лизанчук В. Радіоінтерв'ю – чи це найпростіший жанр? // Телевізійна і радіожурналістика: Збірник науково-методичних праць. – Вип. 10. Львів, 2011.
9. Сербенська О. Роздумуючи про сутність радіо // Телевізійна і радіожурналістика: Збірник науково-методичних праць. – Вип. 11 Львів, 2012.
10. Халлер М. Пошук і збір інформації: навч. посібник / Міхаель Халлер. – К., 2006.
11. Хомин О. Модерні інформаційні тенденції та їхній вплив на українське радіомовлення // Телевізійна і радіожурналістика: Збірник науково-методичних праць. – Вип. 4. Львів, 2002.

12. Чекмишев О.В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. – К. Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004
13. Гоян О. Я. Радіостанція як ділове підприємство: радіожурналістика та бізнес. <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1510>
14. Гоян В., Гоян О. Студентське телерадіомовлення в контексті розвитку медіаринку: Український досвід. <http://journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n13/tv13-05.pdf>
15. Дорошенко Олександр. Новини в українському Інтернеті. Право і безправ'я. Законодавство і практика. http://www.proxima.kiev.ua/article/novini_v_ukra_nskomu_internet_pravo_bezprav_ia_zakonodavstvo_praktika/
16. Житарюк М. Г. Типологічна модель сучасної журналістики України (інтеграція дуальних домінант) <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2390>
17. Заяць Роман Сучасне радіо – це не тільки звук, але й зображення. <http://journalism.ucu.edu.ua/program-highlights/2878/>
18. Лизанчук Василь, Лубкович Мирослава. Радіоповідомлення <http://journ.lnu.edu.ua/vypusk7/visnyk07-1.pdf>
19. Лизанчук Василь. Радіорепортаж – найскладніший інформаційний жанр <http://journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n12/tv12-36.pdf>
20. Нагорняк М. Ведучий-журналіст і ведучий-диктор на радіо: до питання трансформації фаху в умовах мультимедійної журналістики. <http://journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n13/tv13-38.pdf>
21. Орлова Н. Суспільне мовлення чи громадське? (до питання виникнення та унормування журналістичних термінів) <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1682>
22. Партико З. В. Концепція журналістики: публіцистика й інформування чи засіб впливу на реципієнтів? <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1841>
23. Супрун Л. В. Основні стандарти подачі інформації журналістом <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2401>
24. Шкляр В. І. Журналістика: умови і фактори системної трансформації <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2388>