

Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень		
Спеціальність	<u>061 журналістика</u>	
ОС	Бакалавр	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	180	
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані)	—	
Форма контролю	Іспит (8 семестр, 4 курс)	
Показники навчальної дисципліни для денної форми та скороченого терміну навчання		
	денна форма навчання	скорочений термін навчання
Рік підготовки	4	-
Семестр	VIII	-
Лекції	39	-
Практичні, семінарські заняття	39	-
Лабораторні заняття	—	-
Самостійна робота	102	-
Індивідуальні завдання	—	-
Кількість тижневих годин для денної форми навчання:		-
аудиторних	6	
самостійної роботи студента	6	

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	061 журналістика	вибіркова	
Модулів – 2	Освітній ступінь – бакалавр	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	-
Індивідуальне науково-дослідне завдання - не передбачено		Семестр	
Загальна кількість годин – 180		8-й	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 6 самостійної роботи студента – 6		Лекції	
		39 год.	–
		Практичні, семінарські	
		39	–
		Лабораторні	
		–	–
		Самостійна робота	
		102 год.	–
		Індивідуальні завдання:	
		–	–
Вид контролю:			
		Іспит (8 семестр, 4 курс)	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу є підготовка журналістів для роботи кореспондентами / редакторами в сучасних інтернет-редакціях, які здатні створювати інформаційний мультимедійний продукт у відповідності до потреб сьогодення.

Завдання: ознайомити з основними електронними медіа України і світу, їх розвитком і проблематикою ознайомити з технологіями пошуку і якісного відбору інформації у мережі; розкрити сутність і функції журналістської діяльності в Інтернет-ЗМІ; окреслити специфіку журналістської діяльності в правовому та етичному аспектах; закріпити на практиці знання структури та

основних принципів написання журналістського твору; розвинути навички самостійної творчої та пошукової роботи; навчити основам підготовки електронних видань; навчити особливостям роботи у веб-редакції, як у якості редактора, так і у якості кореспондента.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати**:

- основні види сучасних електронних медіа, тенденції та актуальні проблеми їхнього розвитку;
- основні принципи, досягнення і завдання з розбудови інформаційного суспільства;
- можливості та особливості пошуку і відбору інформації в Інтернеті та в мережових інформаційно-пошукових системах;
- принципи роботи сучасних електронних інформаційних систем журналістики;
- основні можливості підготовки електронних видань та презентацій в офісних програмах;
- принципи організації тексту, зображень, аудіо, відео в електронних медіа;
- можливості здійснення комп'ютерного прогнозування.

вміти:

- здійснювати пошук і відбір інформації в мережі Інтернет, базах даних інформаційно-пошукових серверів;
- здійснювати підготовку електронних видань у веб-редакторах;
- прогнозувати хід соціальних процесів, відповідно реагувати в підготовлених особисто публікаціях, радіопередачах;
- оперативно готувати інформаційно-аналітичні матеріали для інтернет-медіа;
- на основі набутих навичок самостійно освоювати нові комп'ютерні технології і програмні засоби;
- працювати з соціальними медіа; використовувати ці знання в практичній роботі складати портрет аудиторії інтернет-ЗМІ;
- володіти базовими навичками створення медійного веб-сайту і його контенту;
- володіти методами залучення контенту, створеного споживачами;
- керуватися правовими та етичними нормами у своїй професійній діяльності.

Набуття компетентностей

Загальні компетентності:

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні компетентності:

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягти таких **програмних результатів навчання**:

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

3. Програма та структура навчальної дисципліни

Для повного терміну денної форми навчання

Змістовий модуль 1. Основні поняття інтернет-журналістики

Тема 1. Феномен Інтернет-журналістики. Визначення та особливості Інтернет-журналістики. Веб-технології журналістики. Властивості веб-публікацій: інтерактивність, персональний підхід, інфоцентричність, миттєвість, вимірність, гнучкість, взаємопов'язуваність, економічність.

Тема 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору. Особливості сприйняття інформації в Інтернеті. Гіпертекст в інтернет-журналістиці. Поняття про гіпертекст в онлайн-матеріалах, основні види та правила роботи з гіперпосиланнями. Робота над композицією текстів для інтернет-видань; особливості побудови текстів для онлайн-журналістики. Робота із заголовками. Особливості інтернет-заголовків. Секрети створення привабливих заголовків.

Тема 3. HTML – мова веб-сторінки. Редагування Інтернет-матеріалів: робота над помилками, проблема перевірки орфографії, стиль написання Інтернет-матеріалів. Структура реальності в слові. Цифра і слово. HTML – мова розмітки гіпертексту. Основні правила і структура HTML. Інтернет як глобальний діалог та полілог. Футурошок. Нові слова, їх утворення та виникнення.

Тема 4. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику. Визначення рівня потужності мережі з позиції сучасності. Явище «link journalism». ЗМІ та агрегатори новин. Поняття та явище «новинного порталу».

Тема 5. Новітні форми подачі журналістських матеріалів. Здатність Інтернету – передавати інформацію за допомогою різних медійних платформ і в різних конфігураціях. Створення мультимедійних і синтетичних жанрів. Ілюстративні жанри: фотострічки, фоторепортажі, слайд-шоу, інфографіка (журналістика мета-даних). Аудіальні жанри: подкаст, аудіоілюстрація,

аудіосюжет, аудіослайдшоу. Відеожанри: відеоілюстрація, потокове відео, інтерактивний відеоміст, мультискрипт, тощо. Мультимедійна стаття, мультимедійна історія. Жанри з використанням соціальних мереж: твіттер-репотаж, онлайн-коментар.

Тема 6. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру. Характеристика блогів та їх класифікація. Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики. Крупні сайти колективного блогінгу. Вузкотематичні сайти одного або декількох постійних авторів. Особливості написання текстів для блогів.

Змістовий модуль 2. Соціальні медіа й інформація у них

Тема 7. Соціальні мережі – інструментарій журналіста. Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки. Зворотній зв'язок з читачами. Можливості просування журналістських матеріалів та ЗМІ в цілому. Основні інструменти соціальних медіа для журналістів (Talkweel, SocialBro, Commun.it, Storyful та ін.). Поняття краудсорсингу.

Тема 8. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг. Поняття про пошукову оптимізацію сайту. Поняття про SEO-копірайтинг, що таке seo-тексти. Робота з пошуковими запитами, їх різновиди. Поняття про семантичне ядро. Оптимізація під пошукові запити заголовка і тексту. Робота з метатегамі.

Тема 9. Система керування сайтами: дизайн, управління системою. Типи структур сайтів: пласка структура (зіркова чи повнозв'язкова), лінійна структура (послідовна), деревовидна структура, комбінована структура. Принципи побудови системи навігації. Організація домашньої сторінки. Заставка. Види домашніх сторінок: презентаційна домашня сторінка, інформаційна домашня сторінка. Мапа сайту (map). Контекстні посилання.

Тема 10. Проектування структури сайту у конструкторі WIX. Лендінг як одно сторінковий популярний сайт. Класифікація лендінгів та їх жанрова своєрідність. Можливості лендінгу. Механізми створення та впровадження лендінгів на різних сучасних безкоштовних платформах. Платформа WIX: специфіка існування та використання. Реєстрація на платформі та створення контенту. Можливості платформи, створення якісного сайту. Явище SMM. Специфіка та механізми просування журналістського продукту у мережі за допомогою SMM-менеджменту. Механізми побудови доброзичливих стосунків з читачем. Специфіка платформи WIX.

Тема 11. Авторське право в Інтернеті. Законодавство України про ЗМІ та публікації в Інтернеті. Традиційні етичні підходи. Конфлікти в мережі. Проблеми етичного характеру в Інтернеті.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма		заочна форма		
	усього	у тому числі	усьо	у тому числі	

		л.	п.	ла б.	ін д	с.р .	го	л.	п.	ла б.	ін д	с. р.
1	2	3	4	5	6	7						
Змістовий модуль 1. Основні поняття інтернет-журналістики												
Тема 1. Феномен Інтернет-журналістики. Визначення та особливості Інтернет-журналістики. Веб-технології журналістики. Властивості веб-публікацій: інтерактивність, персональний підхід, інфоцентричність, миттєвість, вимірність, гнучкість, взаємопов'язуваність, економічність.	18	4	4			10						
Тема 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для Інтернет-простору. Особливості сприйняття інформації в Інтернеті. Гіпертекст в інтернет-журналістиці. Поняття про гіпертекст в онлайн-матеріалах, основні види та правила роботи з гіперпосиланнями. Робота над композицією текстів для інтернет-видань; особливості побудови текстів для онлайн-журналістики. Робота із заголовками. Особливості інтернет-заголовків. Секрети створення привабливих заголовків.	18	4	4			10						
Тема 3. HTML – мова веб-сторінки. Редагування Інтернет-матеріалів: робота над помилками, проблема перевірки орфографії, стиль написання Інтернет-	18	4	4			10						

матеріалів. Структура реальності в слові. Цифра і слово. HTML – мова розмітки гіпертексту. Основні правила і структура HTML. Інтернет як глобальний діалог та полілог. Футурошок. Нові слова, їх утворення та виникнення.													
Тема 4. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику. Визначення рівня потужності мережі з позиції сучасності. Явище «link journalism». ЗМІ та агрегатори новин. Поняття та явище «новинного порталу».	18	4	4			10							
Тема 5. Новітні форми подачі журналістських матеріалів. Здатність Інтернету – передавати інформацію за допомогою різних медійних платформ і в різних конфігураціях. Створення мультимедійних і синтетичних жанрів. Ілюстративні жанри: фотострічки, фоторепортажі, слайд-шоу, інфографіка (журналістика мета-даних). Аудіальні жанри: подкаст, аудіоілюстрація, аудіосюжет, аудіослайдшоу. Відеожанри: відеоілюстрація, потокове відео, інтерактивний відеоміст, мультискрипт, тощо. Мультимедійна стаття, мультимедійна	18	4	4			10							

історія. Жанри з використанням соціальних мереж: твіттер-репотаж, онлайн-коментар.													
Тема 6. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру. Характеристика блогів та їх класифікація. Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики. Крупні сайти колективного блогінгу. Вузкотематичні сайти одного або декількох постійних авторів. Особливості написання текстів для блогів.	18	4	4			10							
Разом за змістовим модулем 1	108	24	24			60							
Змістовий модуль 2. Соціальні медіа й інформація у них													
Тема 7. Соціальні мережі – інструментарій журналіста. Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки. Зворотній зв'язок з читачами. Можливості просування журналістських матеріалів та ЗМІ в цілому. Основні інструменти соціальних медіа для журналістів (Talkweel, SocialBro, Commun.it, Storyful та ін.). Поняття краудсорсингу.	14	2	2			10							
Тема 8. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг. Поняття про пошукову оптимізацію сайту. Поняття про SEO-копірайтинг, що таке seo-тексти. Робота з пошуковими запитамми, їх різновиди. Поняття про	18	4	4			10							

семантичне ядро. Оптимізація під пошукові запити заголовка і тексту. Робота з метатегами.												
Тема 9. Система керування сайтами: дизайн, управління системою. Типи структур сайтів: пласка структура (зіркова чи повнозв'язкова), лінійна структура (послідовна), деревовидна структура, комбінована структура. Принципи побудови системи навігації. Організація домашньої сторінки. Заставка. Види домашніх сторінок: презентаційна домашня сторінка, інформаційна домашня сторінка. Мапа сайту (map). Контекстні посилання.	16	3	3			10						
Тема 10. Проектування структури сайту у конструкторі WIX. Лендінг як односторінковий популярний сайт. Класифікація лендінгів та їх жанрова своєрідність. Можливості лендінгу. Механізми створення та впровадження лендінгів на різних сучасних безкоштовних платформах. Платформа WIX: специфіка існування та використання. Реєстрація на платформі та створення контенту. Можливості платформи, створення якісного сайту. Явище SMM. Специфіка та механізми просування	18	4	4			10						

журналістського продукту у мережі за допомогою SMM-менеджменту. Механізми побудови доброзичливих стосунків з читачем. Специфіка платформи WIX.												
Тема 11. Авторське право в Інтернеті. Законодавство України про ЗМІ та публікації в Інтернеті. Традиційні етичні підходи. Конфлікти в мережі. Проблеми етичного характеру в Інтернеті.	6	2	2			2						
Разом за змістовим модулем 2	72	15	15			42						
Усього годин	180	39	39			102						

5. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Феномен Інтернет-журналістики.	4
2	Тема 2. Дигітальні жанри.	4
3	Тема 3. HTML – мова веб-сторінки.	4
4	Тема 4. Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику.	4
5	Тема 5. Новітні форми подачі журналістських матеріалів.	4
6	Тема 6. Журналістські та авторські блоги.	4
7	Тема 7. Соціальні мережі – інструментарій журналіста.	2
8	Тема 8. Адаптація текстів для пошукових систем.	4
9	Тема 9. Система керування сайтами: дизайн, управління системою.	3
10	Тема 10. Проектування структури сайту у конструкторі WIX.	4
11	Тема 11. Авторське право в Інтернеті.	2
	Разом	39

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Феномен Інтернет-журналістики.	4
2	Дигітальні жанри.	4
3	HTML – мова веб-сторінки.	4
4	Загальний вплив Інтернету на медіа-сферу та журналістику.	4
5	Новітні форми подачі журналістських матеріалів.	4
6	Журналістські та авторські блоги.	4
7	Соціальні мережі – інструментарій журналіста.	2
8	Адаптація текстів для пошукових систем.	4
9	Система керування сайтами: дизайн, управління системою.	3
10	Проектування структури сайту у конструкторі WIX.	4
11	Авторське право в Інтернеті.	2
	Разом	39

7. Теми лабораторних занять. Згідно з програмою не передбачено

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Напишіть есе на тему: «Професії інтернет-журналіста: в	10

	чому суть?» Есе презентуйте у мережі.	
2	Проаналізуйте 12 інтернет-заголовків. Створіть власних 5 заголовків та резюме матеріалу.	10
3	Проаналізувати аудиторію одного з регіональних новинних веб-сайту та визначити нішу для нового веб-ресурсу (за вибором).	10
4	Окресліть можливості плагінів. Напишіть матеріал на сайт на тему: «Сучасний клоакінг».	10
5	Написати за самостійно обраною темою мультимедійну статтю	10
6	Зробити підбірку професійних та непрофесійних блогів.	10
7	Прорецензувати сторінку в соціальній мережі (на вибір)	10
8	Зробити складний рерайт двох статей. Статті обрати самотужки. Вибір обґрунтувати.	10
9	Охарактеризуйте сферу застосування конструкторів: від блогів до складних веб-сайтів. Запропонуйте модель власного гіпотетичного бачення системи керування сайтами	10
10	Зробити власне електронне видання на одному з безкоштовних ресурсів.	10
11	Проаналізувати мультимедійні практики одного з новинних веб-ресурсів в Україні чи за кордоном (за вибором).	2
	Разом	102

9. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ З КУРСУ «ІНТЕРНЕТ ЖУРНАЛІСТИКА»

1. Веб-технології журналістики.
2. Властивості веб-публікацій.
3. Становлення Інтернет-журналістики в Україні.
4. Освоєння мережевих технологій традиційною пресою.
5. Типологія веб-видань.
6. Досвід типологічної характеристики сайтів радіостанцій.
7. Типологія сайтів.
8. Класифікація веб-видань.
9. Жанри в традиційній Інтернет-журналістиці.
10. Визначення гіпертексту.

- 11.Класифікація гіпертексту.
- 12.Своєрідність архітектури гіпертексту. Вузли. Зв'язки.
- 13.Інтерфейс користувача. Шляхи і навігація.
- 14.Основи авторського права.
- 15.Авторське право в Інтернеті.
- 16.Законодавство України про ЗМІ та публікації в Інтернеті.
- 17.Цифра і слово. HTML – мова розмітки гіпертексту.
- 18.Інтернет як глобальний діалог та полілог.
- 19.Мультимедійні засоби: визначення і проблеми.
- 20.Використання мультимедійних засобів в Інтернет-журналістиці.
- 21.Типи структур сайтів: пласка структура (зіркова чи повнозв'язкова), лінійна структура (послідовна), древовидна структура, комбінована структура.
- 22.Організація домашньої сторінки.
- 23.Види домашніх сторінок: презентаційна домашня сторінка, інформаційна домашня сторінка.
- 24.Системи керування сайтом.
- 25.Конструктори створення сайтів.Створення меню.
- 26.Додавання віджетів на сторінку.
- 27.Відеофрейми.
- 28.Створення різних типів ландінгів.
- 29.Дизайн сайту. Інтерфейс/ Компоновка сайту.
- 30.Конфлікти в мережі. Проблеми етичного характеру в Інтернеті.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Особливостями Інтернет-ЗМІ є:

- а) Інтерактивність;
- б) Дружність інтерфейса;
- в) Мультимедійність;
- г) Юридичне закріплення;
- д) Індивідуалізація використання.

2. Мета сайту-візитівки:

- а) Рекламно-маркетингова;
- б) Презентаційна;
- в) Маркетингова;
- г) Інформаційна та комунікативна;
- д) Організаційно-менеджерська.

3. Які чинники повинен враховувати журналіст, шукаючи інформацію?

- а) Повнота обсягу ресурсів;
- б) Поєднання зображення й звуку;
- в) Інтерактивність;
- г) Швидкість проведення пошуку.
- д) Достовірність Інтернет-інформації.

4. Як називається структура сайту, в якій є головний документ (домашня сторінка), що має посилання на всі інші документи вузла?

- а) Пласка;
- б) Лінійна;
- в) Деревовидна;
- г) Комбінована.

5. Сайт, що містить вичерпну інформацію по деякій предметній області, містить багато статей різних авторів, а також обмежену кількість послуг.

- а) Візитівка;
- б) Промоушн-сайт;
- в) Інформаційний сайт;
- г) Корпоративне представництво;
- д) Портал.

6. Редакційна система, предметом якої є інформаційно-комунікативні продукти, які відображають динамічну суть явищ сьогодення, мінливість, подієвість – це....

- а) Книжна система;
- б) Журнальна система;
- в) Веб-редакційна система;
- г) Газетна система.

7. Короткий, компактний, лаконічний сайт, що містить загальну інформацію про компанію та род послуг.

- а) Візитівка;
- б) Промоушн-сайт;
- в) Інформаційний сайт;
- г) Корпоративне представництво;
- д) Портал.

8.Вибори якого року в США увійшли в історію як перші вибори, в яких Інтернет-ЗМІ відіграли одну з найголовніших ролей?

- а) 1994;
- б) 1996;
- в) 1998;
- г) 2000;
- д) 2002.

9.Як називається структура сайту, в якій повторюється фізична структура вузла і яка слугує базою для організації складної структури практично всіх вузлів?

- а) Пласка;
- б) Лінійна;
- в) Деревовидна;
- г) Комбінована.

10.Яке з наведених нижче завдань виконує інформаційний сайт?

- а) Постійний розвиток ресурсу;
- б) Надання послуг;
- в) Облік бухгалтерії, замовлень, змін через веб-ресурс;
- г) Зацікавлення суспільства;
- д) Надання максимальної та вичерпної інформації.

ЗРАЗОК ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ			
ОС «Бакалавр» 061 Журналістика	Кафедра журналістики та мовної комунікації 2021/2022 н.р.	ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ №1 з дисципліни «Інтернет журналістика»	ЗАТВЕРДЖУЮ Завідувач кафедри д. п. н., проф. _____ Костиця Н.М. (підпис)
Екзаменаційні питання:			
1. Організація домашньої сторінки.			
2. Типологія сайтів.			
Тестовий блок			
1. <i>Першими сайтами газет у мережі є:</i>			
А	New York Times;		
Б	Daily Telegraph;		
В	The Times;		
Г	Irish Times;		
Д	Financial Times		
2. <i>Сайт – це _____</i>			
3. <i>Яке з наведених нижче завдань виконує сайт-візитівка?</i>			
А	Постійний розвиток ресурсу;		
Б	Надання послуг;		
	Облік бухгалтерії, замовлень, змін через веб-ресурс;		

В	
Г	Приваблення клієнтів та партнерів;
Д	Додатковий заробіток на надання рекламних місць іншим компаніям

4. Як називається структура сайту, в якій є головний документ (домашня сторінка), що має посилання на всі інші документи вузла?

А	пласка;
Б	лінійна;
В	деревовидна;
Г	комбінована.

5. В якій країні вперше виявився потенціал мережі як розповсюджувача новин?

А	Великобританія;
Б	США;
В	Франція;
Г	Німеччина.
Д	Іспанія

6. Мета інформаційного сайту:

А	Рекламно-маркетингова;
Б	Презентаційна;
В	Маркетингова;
Г	Інформаційна та комунікативна;
Д	Організаційно-менеджерська

7. Особливостями Інтернет-ЗМІ є:

А	Інтерактивність;
Б	Дружність інтерфейса;
В	Мультимедійність;
Г	Юридичне закріплення;
Д	Індивідуалізація використання

8. Мета порталу:

А	Рекламно-маркетингова;
Б	Презентаційна;
В	Маркетингова;
Г	Комунікативна;
Д	Організаційно-менеджерська

9. Шлюз від певного місця в документі, який відкриває перехід до іншого місця чи в тому ж, чи в окремому документі, розташованому на тому самому або іншому сервері називається...:

А	Браузером;
Б	Веб-сайтом;
В	Вузлом;
Г	Гіпертекстом;
Д	Сервером.

10. Невеликі файли, які зберігають інформацію про реєстрацію та вподобання користувача...

А	Лексії;
Б	Пул-засоби;
В	Куки-файли;
Г	Плаг-ін.

Викладач

Бикова О.М.

10. Методи навчання

За джерелами знань використовуються такі методи навчання: словесні – розповідь, пояснення; наочні – презентація, ілюстрація; практичні – індивідуальні завдання, самостійна робота, практична робота.

За характером логіки пізнання використовуються такі методи: аналітичний, синтетичний, аналітико-синтетичний, індуктивний, дедуктивний.

За рівнем самостійної розумової діяльності використовуються методи: проблемний, частково-пошуковий, дослідницький.

Задіяно практикум, спрямований на вироблення навичок самостійної моральної орієнтації майбутніх журналістів у складних професійних ситуаціях.

11.Форми контролю

Усний контроль у вигляді індивідуального та фронтального опитування. Письмовий контроль у вигляді модульних контрольних робіт, виконання індивідуальних завдань, поточного тестування.

12.Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

Шкала оцінювання

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	Екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	

60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента із засвоєння дисципліни R дис. (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента з навчальної роботи R нр (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}}$

Рейтинг з додаткової роботи R ДР додається до R НР і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

Рейтинг штрафний R ШТР не перевищує 5 балів і віднімається від R НР. Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

13. Методичне забезпечення

1. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика. Комунікативні маркери : навчально-методичний посібник. К. : Цент навчальної літератури, 2020. – 184 с.
2. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». – Тернопіль, «Крок». – 2014. – 198 с. – Режим доступу: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/17050832/Internet-media.pdf>

14. Рекомендована література

Основна

3. Бойд Ендрю Ефірна журналістика : технологія виробництва ефірних новин. – К., 2007. – 430 с.
4. Буйаваль І. Інтернет у роботі журналіста / І. Буйаваль ; [перекл. А. Лазаревої, Ю. Сабрі]. – К. : Вид-во РПЦ «Поліпринт», 2014. – 53 с.
5. Гол Дж. Онлайн-журналістика / Джим Гол ; [пер. з англ.]. – К. : К.І.С., 2015. – 344 с.
6. Горошко Е. Влияние социальных медиа на коммуникативные процессы. Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Философия. Социология». – Симферополь, 2010. – Том 23 (62). – №3. – С. 111–117.
7. Кісса Ю. Блоги – це неформальна журналістика [URL: <http://www.personal-trening.com/blog>]
8. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора в нових ЗМІ / Р. Крейг ; пер. з англ. А. Іщенко. – К. : Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2007. – 324 с.
9. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ . Теле- та радіожурналістика. – 2013. – Вип. 12. – С. 117-123.
10. Потятиник Б. Інтернет-журналістика Львів : ПАІС, 2011.
11. Стівенс М. Виробництво новин : телебачення, радіо, інтернет. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 407 с.

12. Чабаненко М. В. Інтернет_ЗМі як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія / М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : ЗНУ, 2011. – 183 с.

Додаткова

13. Довженко О. Коли в Інтернеті хтось неправий [Електронний ресурс] / О. Довженко // Mediasapiense. – 2016. – 1 травня. – Режим доступу : <http://osvita.mediasapiens.kiev.ua/material/2438>.
14. Як заробити на блозі [Електронний ресурс] // Mediasapiens. – 2010. – 2 грудня. – Режим доступу : <http://osvita.mediasapiens.kiev.ua/material/yak-zarobiti-na-blozi>.
15. Kolodzy J. Convergence Journalism: Writing and Reporting across the News Media [Електронний ресурс] / J. Kolodzy. – Oxford, 2006 – 277 p. – Режим доступу : <http://books.google.com.ua/books?id=oaM>.

15. Інформаційні ресурси

Бібліотека українських підручників [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://pidruchniki.ws/>.

Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В. О. Сухомлинського. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: www.dnrb.gov.ua.

Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського: режим доступу: <http://nbuv.gov.ua> Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського . [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>.

Офіційний сайт Львівської національної бібліотеки України ім. В. Стефаника. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.lsl.lviv.ua/>.