

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Розглянуто і схвалено
вченою радою НУБіП України
«24» квітня 2024 р.
(протокол № 11)

Внесено зміни
рішенням вченої ради НУБіП України
від 25.04.2024 р.
протокол № 10



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор НУБіП України

Станіслав НІКОЛАЄНКО

2024 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки здобувачів вищої освіти
2024 року вступу

Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Освітня програма
Орієнтація освітньої програми

Форма здобуття вищої освіти
Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)
На основі

Освітній ступінь
Кваліфікація

другий (магістерський)
07 «Управління та адміністрування»
075 «Маркетинг»
«Маркетинг»
освітньо-професійна

денна
1 рік і 4 місяці (90)
ОС «Бакалавр»

Магістр
магістр маркетингу

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти 2024 року вступу
спеціальності 075 «Маркетинг»
освітньо-професійної програми «Маркетинг»

Рік навчання	2024 рік																2025 рік																																			
	Вересень				30	Жовтень				28	Листопад				Грудень				30	Січень				27	Лютий				Березень				31	Квітень				28	Травень				Червень				30	Липень				28
	2	9	16	23	IX	7	14	21	X	4	11	18	25	2	9	16	23	XII	6	13	20	I	3	10	17	24	3	10	17	24	III	7	14	21	IV	5	12	19	26	2	9	16	23	VI	7	14	21	VII				
	5				5				2									4				1	8	15	22	29	8	15	22	29	IV	12	19	26	V	10	17	24	31	7	14	21	28	VII	12	19	26	VII				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48				
I																:	:	-	-	-	-															:	:	:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				

Рік навчання	2025 рік																						
	Серпень				Вересень				29	Жовтень				Листопад				30	Грудень				28
	4	11	18	25	1	8	15	22	IX	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	XII	
									4													3	
	9	16	23	30	6	13	20	27	X	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	I	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		
II	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	II	II	II	II	II	II	//		

Умовні позначення:

	-	теоретичне навчання
:	-	екзаменаційна сесія
-	-	канікули

X	-	виробнича практика
З	-	захист звітів з практики
II	-	підготовка магістерської кваліфікаційної роботи
//	-	атестація здобувачів вищої освіти (захист магістерської кваліфікаційної роботи)

І. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва освітньої компоненти	Загальний обсяг		Форми контролю знань			Аудиторні заняття, год.				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за роками навчання та семестрами		
		годин	Кредитів (1 ЕКТС 30 год.)	за семестрами			Всього	у тому числі				Навчальна практика	Виробнича практика	1 р.н.	2 р.н.	
				Екзамен	Залік	Курсова робота (проект)		Лекції	Лабораторні заняття	Практичні заняття (семінарські заняття)				семестр		
														1	2	3
														Кількість тижнів у семестрі		
														15	15	10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																
Обов'язкові компоненти ОПП																
ОК 1	Аграрна політика	120	4	1			45	15		30	75			3		
ОК 2	Методологія наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	90	3	1			30	15		15	60			2		
ОК 3	Управління конкурентоспроможністю підприємства	120	4	1			60	30		30	60			4		
ОК 4	Соціальна відповідальність	90	3	1			30	15		15	60			2		
Всього		420	14	4	0	0	165	75	0	90	255	0	0	11	0	0
Вибіркові компоненти ОПП																
Вільного вибору за уподобаннями студентів із переліку дисциплін																
ВКУ 1	Вибір з каталогу	120	4		2		30	15		15	90				2	
ВКУ 2	Вибір з каталогу	120	4		2		30	15		15	90				2	
Всього		240	8		2		60	30		30	180	0	0	0	4	
ЦИКЛ СПЕЦІАЛЬНОЇ (ФАХОВОЇ) ПІДГОТОВКИ																
Обов'язкові компоненти ОПП																
ОК 5	Стратегічний маркетинг	120	4	1		1	60	30		30	60			4		
ОК 6	Логістичний менеджмент	120	4	1			45	15		30	75			3		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ОК 7	Рекламний менеджмент	120	4	2			60	30		30	60				4	
ОК 8	Маркетинговий менеджмент	120	4	2		2	45	15		30	75				3	
ОК 9	Маркетингове планування та прогнозування кон'юнктури аграрних ринків	180	6	2	1		90	30		60	90			3	3	
ОК 10	Виробнича практика за фахом	720	24		3								720			
ОК 11	Підготовка і захист магістерської кваліфікаційної роботи	180	6								180					
Всього		1560	52	8	2	3	300	120	0	180	540	0	720	10	10	0
Вибіркові компоненти ОПП																
Вільного вибору за спеціальністю																
<i>Вибірковий блок 1 «Рекламний менеджмент»</i>																
ВК 1.1	Креатив у рекламі	120	4	2			60	30		30	60				4	
ВК 1.2	Психологія реклами	120	4	2			45	15		30	75				3	
ВК 1.3	Бренд менеджмент	120	4	2			45	15		30	75				3	
ВК 1.4	Цифровий маркетинг	120	4	1			45	15		30	75			3		
Всього		480	16	4			195	75	0	120	285	0	0	3	10	0
<i>Вибірковий блок 1 «Трейд маркетинг»</i>																
ВК 2.1	Організація і технології оптової та роздрібно торгівлі	120	4	2			45	15		30	75				3	
ВК 2.2	Електронна комерція	120	4	2			60	30		30	60				4	
ВК 2.3	Мерчендайзинг	120	4	2			45	15		30	75				3	
ВК 2.4	Комерційна діяльність посередницьких підприємств	120	4	1			45	15		30	75			3		
Всього		480	16	4			195	75	0	120	285	0	0	3	10	0
Кількість курсових робіт						2										
Кількість заліків					4											
Кількість екзаменів				16												
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		1980	66	12	2	3	465	195	0	270	795	0	720	21	10	0
Загальний обсяг вибіркових компонентів		720	24	4	2	0	255	105	0	150	465	0	0	3	14	0
Разом за ОПП		2700	90	16	4	3	720	300	0	420	1260	0	720	24	24	0

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Освітні компоненти	Години	Кредити	%
Обов'язкові компоненти ОПП	1980	66	73
Вибіркові компоненти ОПП	720	24	27
вільного вибору за уподобаннями студентів	240	8	9
вільного вибору за спеціальністю	480	16	18
Разом за ОПП	2700	90	100

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО КІЛЬКІСТЬ КРЕДИТІВ

Рік навчання	Семестр	Кількість кредитів	Всього за навчальний рік
1	1	29	60
	2	31	
2	1	30	30
Разом			90

V. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Підготовка магістерської роботи	Атестація здобувачів	Канікули
1	30	5	0	0	0	13
2	-	-	14	5	1	-
Разом за ОПП	30	5	14	5	1	13

VI. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Виробнича практика за фахом	3	720	24	14

VII. КУРСОВІ РОБОТИ І ПРОЄКТИ

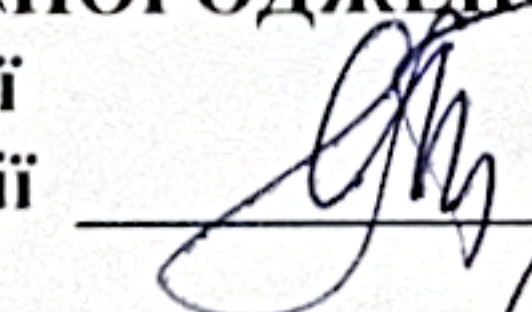
№	Назва освітньої компоненти	Години	Кредити	Курсова робота	Курсовий проєкт
1	Стратегічний маркетинг	30	1	1	
2	Маркетинговий менеджмент	30	1		1

VIII. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

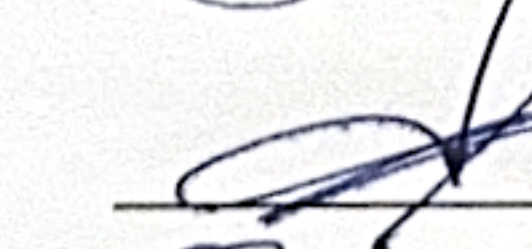
№	Складова атестації	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Підготовка і захист магістерської кваліфікаційної роботи	180	6	6

«ПОГОДЖЕНО»

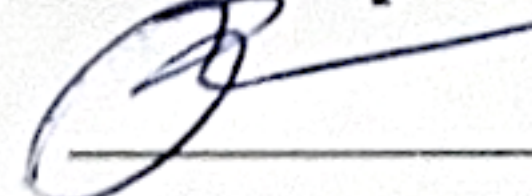
Проректор з науково-педагогічної роботи та цифрової трансформації

 Олена ГЛАЗУНОВА

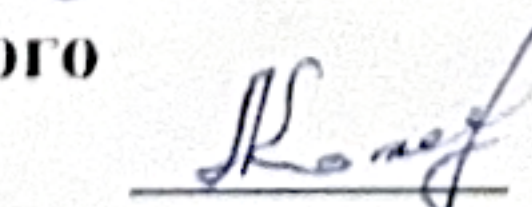
Керівник центру забезпечення якості освіти

 Ярослав РУДИК

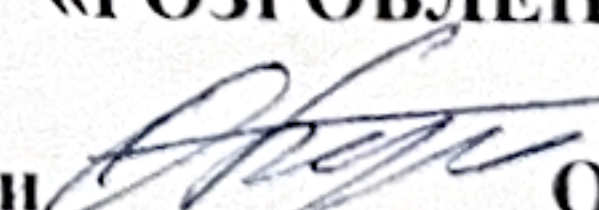
Начальник навчального відділу

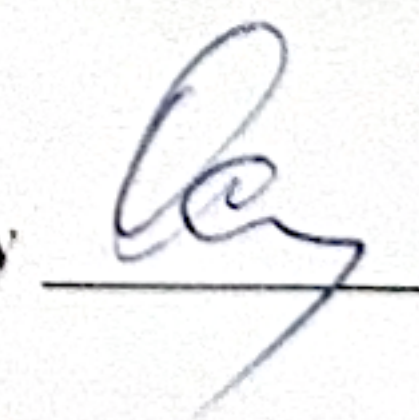
 Оксана ЗАЗИМКО

Заступник начальника навчального відділу з магістерських програм

 Олена КОЛЕСНИКОВА

«РОЗРОБЛЕНО»

Гарант програми  Олександр ЛУЦІЙ

Декап факультету  Анатолій ОСТАПЧУК