



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Сучасні концепції управління»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність 073 Менеджмент
Освітня програма «Менеджмент організацій і адміністрування»
Рік навчання 1, семестр 1
Форма здобуття вищої освіти: денна, заочна
Кількість кредитів ЄКТС: 5
Мова викладання: українська

Лектор навчальної
дисципліни

Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБіП України

Гавриш Оксана Миколаївна, кандидат економічних наук,
доцент, доцент кафедри менеджменту
ім. проф. Й.С. Завадського

havrysh.o.m@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4728>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо концептуальних засад становлення і розвитку сучасних концепцій управління та їх застосування у діяльності підприємств. Завданнями навчальної дисципліни є теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти з основних аспектів сучасних концепцій управління, їх ролі та значення для підприємства; етапів та складових впровадження сучасних концепцій управління в діяльності підприємств; особливостей аналізу процесу впровадження сучасних концепцій управління, а також основних складових ефективності використання сучасних концепцій управління в діяльності підприємств.

Компетентності навчальної дисципліни:

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.
СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

ПРН1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.

ПРН5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

ПРН6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні

міркування та соціальну відповідальність.

ПРН11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.

ПРН12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Змістовий модуль 1				
Тема 1. Теоретичні аспекти сучасних концепцій управління.	2/2	Розуміти основні аспекти використання сучасних концепцій управління в діяльності підприємств.	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	10
Тема 2. Сучасні концепції реалізації бізнес-процесів.	4/4	Знати види та характеристики сучасних концепцій управління; сутність та значення концепції реалізації бізнес-процесів;		15
Тема 3. Сучасні концепції управління фінансово-економічними показниками діяльності підприємств.	4/4	погляди науковців на формування сучасних концепцій управління фінансово-економічними показниками діяльності підприємств; сутність та значення сучасних концепцій управління діяльністю підприємств в умовах невизначеності; види та характеристики сучасних інструментів та технологій управління.		15
Тема 4. Сучасні концепції управління діяльністю підприємств в умовах невизначеності.	2/2	Вміти визначати які сучасні концепції управління використовують у своїй діяльності українські підприємства; визначати переваги та недоліки використання концепції реалізації бізнес-процесів;		15
Тема 5. Сучасні інструменти та технології управління.	2/2	раціонально використовувати в діяльності підприємств концепції управління фінансово-економічними показниками діяльності; поетапно здійснювати управління діяльністю підприємств в умовах невизначеності; використовувати на практиці сучасні концепції та технології управління.		15

Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1				100
Змістовий модуль 2				
Тема 6. Сутність, класифікація та основні вимоги до прийняття управлінських рішень.	2/2	Розуміти основні аспекти прийняття управлінських рішень в сучасних умовах господарювання. Знати сутність, класифікацію та основні вимоги до прийняття управлінських рішень;	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	10
Тема 7. Сучасні методи прийняття управлінських рішень та їх реалізація.	4/4	характеристику сучасних методів прийняття управлінських рішень; особливості прийняття індивідуальних та групових управлінських рішень; процес прийняття управлінських рішень		15
Тема 8. Особливості прийняття індивідуальних та групових управлінських рішень.	4/4	в умовах ризику; основні принципи використання сучасних інформаційних технологій в процесі прийняття управлінських рішень.		15
Тема 9. Прийняття управлінських рішень в умовах ризику.	2/2	Вміти аналізувати та оцінювати стан діяльності підприємств та вчасно приймати необхідні управлінські рішення;		15
Тема 10. Застосування сучасних інформаційних технологій в процесі прийняття управлінських рішень.	4/4	реалізовувати на практиці сучасні методи прийняття управлінських рішень; здійснювати порівняльний аналіз особливостей прийняття індивідуальних та групових управлінських рішень; аналізувати та прогнозувати необхідність прийняття управлінських рішень в умовах ризику; застосовувати сучасні інформаційні технології в процесі прийняття управлінських рішень.		15
Тест до модуля 2				
Разом за змістовим модулем 2				100
Всього за навчальну роботу				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балановська Т. І., Гавриш О. М. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Сучасні концепції управління» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент організацій і адміністрування». Київ : ЦП «КОМПРИНТ», 2021. 248 с.
2. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. Сучасні технології управління персоналом : навчальний посібник. Київ : ФОП Ямчинський О. В., 2020. 466 с. URL: <http://dglb.nubip.edu.ua:8080/jspui/handle/123456789/6297>.
3. Гавриш О. М. Формування прибутку при антикризовому управлінні підприємством. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 3 (25). С. 110–117.
4. Гавриш О. М., Капелюшна Т. В., Пильнова В. П. Формування системи управління підприємницькими ризиками. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. С. 51–57.
5. Гогуля О. П., Харченко Г. А. Практикум з менеджменту: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг». Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2022. 428 с.
6. Лазоренко Т. В., Голуб М. О. Економічні аспекти застосування сучасних концепцій менеджменту на вітчизняних підприємствах. *Економіка та управління підприємствами*. 2019. Вип. 1 (18). С. 139–143.
7. Прийняття управлінських рішень / Петруня Ю. Є. та ін.; за ред Ю. Є. Петруні. Дніпро, 2019. 216 с.
8. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80>.
9. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>.

10. Про рекламу: Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>.
11. Харченко Г. А., Гоголя О. П., Харченко В. В. Теорія організації: навч. посіб. Київ: «ЦП «Компринт», 2020. 453 с.
12. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. Відомості Верховної Ради України. 2003. № № 40-44. Ст. 356. Дата оновлення: 28.02.2019 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
13. Черчата А. О. Проектний менеджмент на підприємстві: застосування в контексті взаємодії з функціональним та процесним підходами. *Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості*. 2019. № 1. С. 172–179. DOI: 10.31471/2409094820191(19)172179.
14. Шматько Н. М., Пантелєєв М. С., Кармінська-Белоброва М. В., Мирошник Т. О. Бренд-менеджмент в стратегічному управлінні підприємством. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. Серія: Економічні науки. 2020. № 1. С. 110–115.