



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ПРАВОЗНАВСТВА»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність: 192 «Будівництво та цивільна інженерія»

Освітньо-професійна програма «Будівництво та цивільна інженерія»

Рік навчання: 3, семестр: 6

Форма навчання: денна, заочна

Кількість кредитів ЄКТС: 4

Мова викладання: українська

Лектор курсу

Драмарецька Кристина Павлівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й.С. Завадського
Людмила Степанівна Протосавіцька, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри теорії та історії держави і права

Контактна інформація
лектора (e-mail)

e-mail: dramaretska.c.p@nubip.edu.ua
protosavitska_1@nubip.edu.ua

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2095>
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=971>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, маркетингу, підприємництва та правознавства; розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень. Завдання навчальної дисципліни - теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань сутності основних понять і категорій менеджменту, маркетингу та підприємництва; системи методів менеджменту; основ прийняття управлінських рішень; формування комунікацій та управління групами; основ планування, організації, мотивації та контролю діяльності; проведення маркетингових досліджень та розуміння основних складових комплексу маркетингу; ознайомлення з правовою базою підприємництва, видами підприємств та об'єднань підприємств, організаційно-правовими формами господарювання, видами господарської діяльності та технологією створення власної справи; вивчення теорії правознавства, закономірностей та специфіки розвитку держави та права, основних положень Конституції України, які стосуються регламентування діяльності держави та організації суспільного життя, прав і обов'язків громадянина, ознайомлення з вузловими положеннями основних галузей права та їх застосуванням, а також ознайомлення із перспективами розвитку правової системи України у зв'язку із євроінтеграційними процесами.

Компетентності навчальної дисципліни:

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі будівництва та цивільної інженерії у процесі навчання, що передбачає застосування комплексу теорій та методів визначення міцності, стійкості, деформативності, моделювання, посилення будівельних конструкцій; подальшої безпечної експлуатації, реконструкції, зведення та монтажу будівель та інженерних споруд; застосування систем автоматизованого проектування у галузі будівництва.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1 – Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
 ЗК2 – Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.
 ЗК3 – Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
 ЗК4 – Здатність спілкуватися іноземною мовою.
 ЗК5 – Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
 ЗК7 – Навички міжособистісної взаємодії.
 ЗК8 – Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК9 – Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства; усвідомлення цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідності його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК2 – Здатність до критичного осмислення і застосування основних теорій, методів та принципів економіки та менеджменту для раціональної організації та управління будівельним виробництвом.

СК7 – Спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у сфері архітектури та будівництва у непередбачуваних робочих контекстах.

СК9 – Здатність здійснювати організацію та керівництво професійним розвитком осіб та груп у сфері архітектури та будівництва.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

ПРН1 – Застосовувати основні теорії, методи та принципи математичних, природничих, соціально-гуманітарних та економічних наук, сучасні моделі, методи та програмні засоби підтримки прийняття рішень для розв'язання складних задач будівництва та цивільної інженерії.

ПРН3 – Презентувати результати власної роботи та аргументувати свою позицію з професійних питань, фахівцям і нефахівцям, вільно спілкуючись державною та іноземною мовою.

ПРН7 – Виконувати збір, інтерпретацію та застосування даних, в тому числі за рахунок пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.

ПРН13 – Здійснювати організацію та керівництво професійним розвитком осіб та груп у сфері архітектури та будівництва.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
6 семестр				
БЛОК 1 ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА				
Модуль 1. Система менеджменту організації				
Тема 1. Поняття і сутність менеджменту.	2/2	Знати основні поняття та категорії менеджменту. Розуміти сутність принципів, методів та функцій менеджменту.	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття.	20
Тема 2. Основи теорії прийняття управлінських рішень.	2/2	Вміти виявляти чинники впливу зовнішнього та	Виконання	20

Тема 3. Комунікації в менеджменті. Управління групами, керівництво та лідерство.	2/2	внутрішнього середовища організації; використовувати відповідно до ситуації технології з прийняття та реалізації управлінських рішень; формувати ефективні комунікації в процесі управління; обирати та використовувати відповідно до ситуації стиль лідерства.	практичного завдання, самостійної роботи в elearn	20
Тема 4. Функції менеджменту.	2/2			20
Тест до модуля 1				20
Разом за змістовим модулем 1	8/8			100
Модуль 2. Основи маркетингу та підприємництва				
Тема 5. Зміст та система сучасного маркетингу. Маркетингові дослідження.	2/2	Знати особливості проведення маркетингових досліджень. Вміти використовувати інструменти комплексу маркетингу з метою забезпечення міцних зв'язків між клієнтом і суб'єктом господарювання;	Підготовка доповідей, рефератів, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	25
Тема 6. Основні складові комплексу маркетингу.	3/3	приймати обґрунтовані рішення щодо здійснення підприємницької діяльності.		25
Тема 7. Основи підприємництва.	2/2			20
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2	7/7			100
Всього за навчальну роботу				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
6 семестр				
БЛОК 2				
ПРАВОЗНАВСТВО				
Модуль 1				
Тема 1. Основи теорії держави	1/1	Знати поняття, ознаки, функції держави, її форму, механізм та апарат держави. Розуміти правову державу і громадянське суспільство	Написання тестів, виконання самостійної роботи	35
Тема 2. Основи теорії права	1/1	Знати поняття та ознаки правомірної поведінки. Аналізувати правові відносини. Розрізняти поняття нормативно-правового акта і його відмінність від інших правових актів. Знати поняття, ознаки та функції юридичної відповідальності	Написання тестів, розв'язок задач, підготовка презентацій. Виконання самостійної роботи	35
Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1	2/2			100
Модуль 2				
Тема 3. Основи конституційного права	2/2	Знати поняття та предмет галузі конституційного права. Розуміти основні засади конституційного ладу України. Знати конституційні права, обов'язки людини і громадянина	Написання тестів, розв'язок задач, складання цивільно-правових договорів, підготовка презентацій. Виконання самостійної роботи.	15

Тема 4. Система судових та правоохоронних органів	2/-	Знати поняття, систему та завдання правоохоронних органів України; Конституційний статус судової влади в Україні. Розуміти функції адвокатури та нотаріату.	Написання тестів, підготовка презентації. Виконання самостійної роботи	15
Тема 5. Основи адміністративного права	0/2	Знати поняття, джерела адміністративного права; поняття адміністративного правопорушення. Розуміти підстави виникнення адміністративної відповідальності та види адміністративних стягнень, а також, порядок притягнення до адміністративної відповідальності.	Написання тестів, розв'язок задач, складання юридичних документів Виконання самостійної роботи.	15
Тема 6. Основи фінансового права	2/0	Знати поняття, джерела фінансового права. Розуміти підстави виникнення фінансових правовідносин, їх особливості та класифікації. Розуміти структуру бюджетної системи України. Відповідальність платників податку, а також, способи захисту прав і законних інтересів платників податку.		10
Тема 7. Основи кримінального права	0/2	Знати поняття, джерела кримінального права. Розуміти і знати поняття, ознаки, склад та стадії вчинення злочину. Знати	Написання тестів, підготовка презентацій. Розв'язок задач. Виконання самостійної	15

		<p>поняття, та види покарання. Розуміти принципи та загальні засади призначення покарання. Обставини, що пом'якшують та обставини, що обтяжують покарання.</p>	роботи	
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2	6/6			100
Модуль 3				
Тема 8. Основи цивільного права	2/2	<p>Знати поняття, джерела цивільного права. Розуміти підстави виникнення цивільно-правових відносин та сімейні правовідносини. Розуміти порядок та особливості укладання договору купівлі-продажу та поставки, укладання договору оренди земельної ділянки тощо. Знати і розуміти підстави виникнення та припинення цивільних зобов'язань. Розуміти підстави виникнення цивільно - правової відповідальності.</p>	<p>Написання тестів, підготовка презентацій. Розв'язок задач та практичних ситуацій. Виконання самостійної роботи</p>	10

Тема 9. Основи сімейного права	0/0	Розуміти поняття і предмет сімейного права. Знати джерела сімейного права. Розуміти головні інститути сімейного права - шлюб, батьківства, майнові та немайнові права та обов'язки подружжя, усиновлення, патронату та інші.	Виконання самостійної роботи	10
Тема 10. Основи господарського права	3/0	Знати поняття, предмет та завдання правового регулювання господарського права. Розуміти, які види підприємств, залежно від форм власності, передбачених законом, в Україні можуть діяти. Розуміти підстави виникнення та припинення господарських зобов'язань. Знати і розуміти відповідальність за порушення у сфері господарювання.		10
Тема 11. Основи трудового права	0/3	Знати поняття, джерела трудового права. Розуміти підстави виникнення та припинення трудових відносин. Знати поняття, умови укладення, форму, види і строк трудового договору.		20

		Розуміти і поняття, види та матеріальної відповідальності працівника за воду, заподіяну роботодавцеві. Знати порядок застосування дисциплінарних стягнень.		
Тема 12. Основи аграрного, земельного та екологічного права	2/2	Знати поняття, джерела аграрного права. Розуміти правове регулювання виробничо-господарської діяльності с/г підприємств. Знати поняття, джерела, завдання земельного права. Види земельних правовідносин, розуміти підстави виникнення та припинення земельних правовідносин. Знати поняття, джерела та завдання екологічного права. Розуміти екологічні права та обов'язки громадян. Знати і розуміти відповідальність за порушення у сфері земельного та екологічного права.	Написання тестів, підготовка презентації. Виконання самостійної роботи	20
Тест до модуля 3				30
Разом за змістовим модулем 3	7/7			100
Всього за 1 семестр				70
Іспит				30
Всього за курс	30/30			100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основи менеджменту, маркетингу, підприємництва

- Балановська Т. І., Гоголя О. П., Кубіцький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О. В., 2021. 464 с.
- Балановська Т. І., Гоголя О. П., Троян А. В. Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва: навчальний посібник. Київ: ЦП «Компринт», 2018. 533 с. URL: <http://dglib.nubip.edu.ua:8080/handle/123456789/6184>
- Балановська Т. І., Троян А. В. Управління бізнесом: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 401 с. URL: <http://dglib.nubip.edu.ua:8080/handle/123456789/6194>
- Балановська Т. І., Троян А. В., Драмарецька К. П. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва» для підготовки фахівців ОС «Бакалавр» спеціальність 133 «Галузеве машинобудування», спеціальність 192 «Будівництво та цивільна інженерія». Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2020. 261 с.
- Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
- Довгань Л. Є., Малик І. П., Мохонько Г. А., Шкробот М. В. Менеджмент організацій: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 271 с.
- Лазоренко Т. В., Пермінова С. О. Основи менеджменту: конспект лекцій. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 166 с.
- Маркетинг: навчальний посібник / А. В. Гевчук, Н. В. Поліщук, А. М. Танасійчук, І. І. Поліщук, О. Є. Громова, В. М. Бондаренко. Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2019. 290 с.
- Менеджмент: підручник / С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська, І. В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.
- Основи підприємницької діяльності: підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.

11. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк: СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.
12. Палига Є. М., Гірняк О. М., Лазановський П. П. Маркетинг: підручник. Львів: Українська академія друкарства, 2020. 352 с.
13. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг: навчальний посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
14. Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356 с.
15. Храбатин О. І., Яворська Л. В. Маркетинг: навчальний посібник/ За наук. ред. О. А. Тимчик. Київ : Видавництво, 2014. 284 с.
16. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: навчальний посібник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с.
17. Navrysh O., Dramaretska K. Leadership: textbook for students of higher education of the first (bachelor) level of specialty 073 «Management». Kyiv: TsP «Compynt», 2022. 458 p.
18. Крестовська Н.М., Матвеева Л.Г. Теорія держави і права. Підручник. Практикум. Тести. К.: Юрінком Інтер, 2019. 584 с.
19. Теорія держави і права : підручник / Тетарчук І., Дяків Т. К.: Центр навчальної літератури, 2019.
20. Адміністративне право України : підручник / І.Л. Бородін. К.: Алерта, 2019, 548 с.
21. Аграрне право України: навчальний посібник для підготовки до іспитів / під ред. І.В. Тетарчук. К.: Центр учбової літератури, 2019. 244 с.
22. Сухонос В.В. Теорія держави і права. Підручник. К.: Університетська книга, 2020.
23. Правознавство: Навч. посіб. для студентів / [Колектив авторів] / За ред. Д.В. Каменського, В.О. Мирошниченка. К. : Центр учбової літератури, 2022. 288с.
24. Правознавство : навчальний посібник / Мірошниченко В., Каменський Д. К.: Центр навчальної літератури, 2021. 288 с.