

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ В АГРОБІЗНЕСІ» (вибіркова за уподобанням студента)



Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Рік навчання 4, семестр 7
Форма здобуття вищої освіти денна
Кількість кредитів ЄКТС: 4
Мова викладання: українська

Лектор навчальної дисципліни: Гавриш Оксана Миколаївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського НУБіП України
Контактна інформація лектора havrysh.o.m@nubip.edu.ua
URL ЕНК на навчальному порталі НУБіП України <https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=3931>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Менеджмент і маркетинг в агробізнесі» є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту і маркетингу, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями в сфері агробізнесу; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень. Завдання навчальної дисципліни – теоретична і практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань: сутності основних понять і категорій менеджменту; принципів та функцій менеджменту та аграрного менеджменту; системи методів менеджменту; змісту процесів та технології управління; основ планування, організації, мотивації та контролю діяльності аграрного підприємства; прийняття управлінських рішень в аграрній сфері; керівництва та лідерства; сутності основних понять і категорій маркетингу; принципи та функції маркетингу та аграрного маркетингу; маркетингові дослідження в агробізнесі; компоненти комплекс маркетингу аграрного підприємства.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ семінарські, практичні)	Результати навчання	Завдання	Оці- нюва- ння
7 семестр				
Змістовий модуль 1. Менеджмент в агробізнесі				
Тема 1. Поняття і сутність менеджменту в організаціях	2/2	Розуміти сутність та методи менеджменту в агробізнесі. Знати сутність менеджменту в організаціях; технології прийняття управлінських рішень та особливості прийняття управлінських рішень за різних умов; основні функції менеджменту; особливості управління комунікаціями.	Написання есе й рефератів відповідно до плану семінарських занять, виконання практичних робіт,	15
Тема 2. Основи теорії прийняття управлінських рішень	2/2		проведення дискусій,	15
Тема 3. Функції менеджменту	2/2	Вміти визначати відмінності між менеджментом в агробізнесі та менеджментом в інших сферах		20
Тема 4. Комунікації в	2/2			20

менеджменті. Управління групами. Керівництво та лідерство		господарювання; приймати ефективні управлінські рішення на всіх етапах життєвого циклу організації; виокремлювати особливості управління в різних суб'єктах господарювання; формувати ефективну систему комунікації; робити посильний внесок в формування успішної команди.	виконання самостійної роботи (у т. ч. в elearn)	
Тест до модуля 1				30
Разом за змістовим модулем 1				100
Змістовий модуль 2. Маркетинг в агробізнесі				
Тема 5. Зміст і система сучасного маркетингу	2/2	Розуміти сутність та значення маркетингу в агробізнесі. Знати основи маркетингу; класифікацію маркетингових досліджень в агробізнесі; складові комплексу маркетингу; роль комплексу маркетингу в системі підприємства; володіти інструментами маркетингу.	Написання есе й рефератів відповідно до плану семінарських занять, виконання практичних робіт, проведення дискусій, виконання самостійної роботи (у т. ч. в elearn)	20
Тема 6. Маркетингові дослідження в агробізнесі	2/2	Вміти визначати цілі та розробляти стратегії маркетингової діяльності підприємства; проводити аналіз маркетингового середовища; здійснювати маркетингові дослідження в агробізнесі; визначати потреби і попит суб'єктів аграрного ринку; використовувати на практиці комплекс маркетингу.		20
Тема 7. Комплекс маркетингу підприємства	3/3			30
Тест до модуля 2				30
Разом за змістовим модулем 2				100
Всього за навчальну роботу				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, хвороба, сімейні обставини тощо)
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних (модульних) робіт та екзаменів заборонені (у т. ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування й практика тощо) навчання може відбуватись індивідуально (у дистанційній формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів, заліків	
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балановська Т. І., Гоголю О. П., Кубіцький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. *Управління організацією : навчальний посібник*. Київ : ФОП Ямчинський О. В., 2021. 464 с.
2. Балановська Т. І., Гоголю О. П., Троян А. В. *Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва : навчальний посібник*. Київ : ЦП «Компринт», 2018. 533 с.
3. Балановська Т. І., Михайліченко М. В., Троян А. В. *Сучасні технології управління персоналом : навчальний посібник*. Київ : ЦП «Компринт», 2020. 466 с.
4. Балановська Т. І., Троян А. В. *Управління бізнесом : навч. посібник*. Київ : НУБіП України, 2019. 401 с.
5. Білорус Т. В. *Практикум з менеджменту: навчальний посібник*. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 185 с.
6. Гавриш О. М., Драмарецька К. П., Грозовський М. С. Роль корпоративної культури у мотивації персоналу підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9715>.
7. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Пісковець О. В. Інноваційне підприємництво: сутність, значення та проблеми в сучасних умовах функціонування. *Економіка та держава*. 2020. № 12. С. 109–113.
8. Гоголю О. П., Харченко Г. А. *Практикум з менеджменту: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг»*. Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2022. 428 с.
9. Лугова В. М., Голубев С. М. *Основи самоменеджменту та лідерства : навч. посіб.* Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
10. *Менеджмент : навчальний посібник.* / Н. С. Краснокутська та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
11. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010: наказ Держспоживстандарту України від 11 жовтня 2010 р. № 457. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>.
12. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. *Менеджмент. Практикум : навчальний посібник*. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.
13. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 р. № 236/96-ВР. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80>.
14. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210-III. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>.
15. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 15.12.1993 р. № 3689-XII. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3689-12>.
16. Про підприємництво: Закон України від 07.02.1991 р. № 698-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>.
17. Про рекламу: Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>.
18. Харченко Г. А., Гоголю О. П., Харченко В. В. *Теорія організації: навч. посіб.* Київ: «ЦП «Компринт», 2020. 453 с.
19. Balanovska T., Gogulya O., Zorgach A., Havrysh O., Dramaretska K. Development Peculiarities of Agrarian Entrepreneurship in Ukraine. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*.

2022. Vol. 10. No. 2 (December). P. 60–80. URL: [http://doi.org/10.9770/jesi.2022.10.2\(4\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2022.10.2(4)).

20. Balanovska T. I., Kharchenko H. A., Artiukh T. O. Management : Textbook. Kyiv : CP "Comprint ", 2021. 245 p.

21. Voskolupov V. V., Balanovska T. I., Havrysh O.M., Gogulya O. P., Drahnieva N. I. Marketing Management as a Tool For Preventing Crisis of Agricultural Enterprises. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2021. № 5. URL: <http://fkd1.ubs.edu.ua/article/view/245192>.