



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«СИСТЕМИ ТЕХНОЛОГІЙ (С.-Г. МАШИНИ)»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр

Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітня програма «Маркетинг»

Рік навчання 1, семестр 1

Форма навчання – денна

Кількість кредитів ЄКТС 1

Мова викладання українська

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБіП України

Проф. Теслюк В.В.

teslukvv@gmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1877>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни «Системи технологій» (С.-г. машини) є формування в студентів системи теоретичних знань (призначення, техніко-економічні характеристики, будова, налаштування та особливості техніки для рослинництва), вмінь та навичок практичної роботи з питань механізації сільськогосподарського виробництва, достатніх для вирішення типових завдань моніторингу й маркетингу машин, ефективної організації, управління і контролю механізованих виробничих процесів сільськогосподарської діяльності.

Завдання дисципліни «Системи технологій» (С.-г. машини) полягають в одержанні знань з призначення, загальної будови і техніко-економічних показників сільськогосподарських машин, а також одержання навиків по підготовці машин до використання і оцінці якості їх роботи.

Компетентності навчальної дисципліни:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання навчальної дисципліни:

РН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

РН 19. Демонструвати навички розробки маркетингової політики підприємства, застосовувати сучасні методи, концепції та інструменти маркетингової товарної політики, ціноутворення, збуту, комунікацій, дослідження поведінки споживачів, формування цільової аудиторії з метою визначення перспектив розвитку суб'єктів ринку.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ практичні, самостійні)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
1 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Загальні питання дисципліни. Трактори і автомобілі. Машина для обробітку ґрунту внесення добрив та сівби сільськогосподарських культур.	2/2/4	<p>Студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наукові основи із загальних питань механізації у рослинництві; -призначення, загальну будову і процес роботи енергетичних, транспортних і навантажувальних засобів; машин для обробітку ґрунту внесення добрив та сівби сільськогосподарських культур. <p>Студент повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> Провести моніторинг та маркетинг енергетичних , транспортних і навантажувальних засобів, машин для обробітку ґрунту внесення добрив та сівби сільськогосподарських культур для ефективного виконання процесу; - Підготувати засоби до роботи; - Оцінювати якість виконання роботи; 	Виконання і здача практичної роботи. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	13
Тема 2. Машина для захисту рослин, заготівлі кормів та збирання зернобобових культур	2/2/4	<p>Студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> -призначення, загальну будову і процес роботи машин; ; -основні технологічні регулювання і підготовку машини до роботи; оцінку якості роботи машини. <p>Студент повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Провести моніторинг та маркетинг, підібрати, запропонувати і застосовувати машини для ефективного виконання процесу захисту рослин, заготівлі кормів та збирання зернобобових культур ; - Підготувати машини до роботи; - Оцінювати якість виконання роботи 	Виконання і здача практичної роботи. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	13

Тема 3. Машини для післязбиральної обробки зернових, збирання кукурудзи на зерно та картоплі	2/2/4	<p>Студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> -призначення загальну будову і процес роботи машин; ; -основні технологічні регулювання і підготовку машини до роботи; оцінку якості роботи машини. <p>Студент повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Провести моніторинг та маркетинг, підібрати, запропонувати і застосовувати машини для ефективного виконання процесу; - Підготувати машини до роботи; - Оцінювати якість виконання роботи; 	Виконання і здача практичної роботи. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	13
Тема 4. Машини для збирання коренеплодів буряків, льону, овочевих та плодово-ягідних культур	2/2/2	<p>Студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> -призначення загальну будову і процес роботи машин; ; -основні технологічні регулювання і підготовку машини до роботи; оцінку якості роботи машини. <p>Студент повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Провести моніторинг та маркетинг, підібрати, запропонувати і застосовувати машини для ефективного виконання процесу; - Підготувати машини до роботи; - Оцінювати якість виконання роботи. 	Виконання і здача практичної роботи. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	13
Усього практичні				52
Самостійна робота				15
Підсумковий тест модуля				33
Модуль загалом	8/8/14			100
Всього навчальна робота				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

Всього з навчальної роботи	8/8/14	Розраховується як сума балів за всі види робіт у перерахунку на 70 % від загальної оцінки за курс		70
Екзамен		Екзамен включає 30% від загальної оцінки за курс	10 тестових запитань різної складності	10
			2 відкритих питання ЕСЕ	20
ВСЬОГО ЗА КУРС				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Використання додаткових джерел інформації під час оцінювання знань заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Осадчий О. Основи сільського господарства. Київ: Центр навчальної літератури, 2021. 294 с.
2. Войтюк Д.Г., Гаврилюк Г.Р. Сільськогосподарські машини: підручник. Київ: Каравела, 2018. 552 с.
3. Войтюк Д.Г., Деркач О.П., Лукач В.С. Машини для рослинництва: Практикум: навч. посіб. з виконання лабораторних робіт для студентів спеціальності 133 «Галузеве машинобудування». Ніжин: видавець ПП Лисенко М.М., 2017. 352 с.
4. Сільськогосподарські машини: навч. посіб. / Д.Г. Войтюк та ін. Київ: «Агроосвіта», 2017. 180 с.
5. Кравчук В., Кушнар'єв А., Таргоня В., Павлишин М., Гусар В. Біосфера та агротехнології: інженерні рішення: навч. посіб. / за ред. В. Кравчука. Міністерство аграрної політики та продовольства України; УкрНДІПВТ ім. Л. Погорілого: Дослідницьке, 2015. 230 с.
6. Войтюк Д.Г., Теслюк В.В., Онищенко В.Б., Сівак І.М., Вечера О.М., Смолінський С.В., Ямков О.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Технологія виробництва продукції рослинництва та тваринництва» (Сільськогосподарські машини) для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти із спеціальностей: 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», – Київ: Видавничий центр НУБіП України, 2024. – 43 с.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.agroexpert.ua/>
2. <http://agronom.com.ua/>
3. <http://www.propozitsiya.com/>
4. <http://www.zemo-ua.com>
5. http://archive.nbu.gov.ua/portal/Chem_Biol/Titapk/index.html
6. <http://www.profi.com/>
7. <http://www.agrotimes.net/3-the-ukrainian-farmer-magazine>
8. Сайти фірм-виробників сільськогосподарської техніки