

ТЕМАТИКА МАГІСТЕРСЬКИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Кафедри журналістики та мовної комунікації Національного університету біоресурсів і природокористування України

ОРІЄНТОВНІ ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ПРОЄКТІВ МАГІСТРІВ

1. Підготовка корпоративного видання природоохоронної тематики.
2. Розроблення та просування корпоративного онлайн медіа.
3. Підготовка відеоконтенту про тренди в сфері аграрного виробництва.
4. Розроблення медіаресурсу на екологічну тематику.
5. Розроблення тематичного подкасту про конкурентні переваги аграрного сектору.
6. Розроблення телеграм каналу про свідоме поживання.
7. Створення просвітницького ютуб каналу.
8. Створення авторського контенту про бізнесменів початківців в сфері аграрного виробництва.
9. Створення інстаграм-блогу про бізнес.
10. Створення інстаграм-блогу про бізнес-івенти.
11. Створення науково-популярного журналу на екологічну тематику.
12. Підготовка сучасної української радіодрами.
13. Підготовка циклу радіорепортажів.
14. Підготовка циклу радіонарисів про «людей праці» (представників різних ремісничих професій).
15. Підготовка циклу радіосюжетів з природоохоронної проблематики.
16. Підготовка радіоциклу з популяризації здорового способу життя.
17. Створення та просування спортивної радіопрограми.
18. Створення та просування музичної радіопрограми.
19. Підготовка розважального відеоконтенту.
20. Підготовка шоу програми.
21. Підготовка шоу програми для дітей.

ОРІЄНТОВНІ ТЕМИ ДОСЛІДНИЦЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ

1. Сторітелінг у системі новітніх медіажанрів
2. Блогерська сфера і її вплив на сучасні воєнні події в Україні
3. Сучасні PR-комунікації як засіб промоції комерційних видань
4. Спортивна інтернет-журналістика в Україні: традиції, новітні технології творення
5. Фейки як суспільний, медійний і мовний феномен
6. Подкаст у системі інноваційних медійних технологій
7. Новітні засоби вербалізації воєнного відеоконтенту

8. Специфіка висвітлення воєнної тематики на українському телебаченні
9. Жанрова типологія воєнного репортажу в українських інтернет-ЗМІ
10. Маніпулятивні медійні виборчі технології: українські реалії, світовий досвід
11. Система маніпуляцій у сучасній українській політичній рекламі
12. Новітні медіажанри й гендерна толерантність
13. Інформаційна війна й медіаграмотність: стратегії впливу / тактики протидії
14. Українська школа воєнного репортажу: діахронно-синхронний вимір
15. Ефективні стратегії діяльності воєнного кореспондента
16. Газета «Університетський кур'єр» Національного університету біоресурсів і природокористування України: методологія видавничої діяльності, жанрове розмаїття, інформативне наповнення
17. Медіалабораторія кафедри журналістики та мовної комунікації Національного університету біоресурсів і природокористування України: структура діяльності, медіаосвітній потенціал