



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

### «Правове регулювання медіабізнесу»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Спеціальність 061 «Журналістика»

Освітня програма «Журналістика»

Рік навчання 1, семестр II

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська

Лектор курсу

Харчук Олександр Олександрович

Контактна інформація  
лектора (e-mail)

Кафедра філософії та міжнародної комунікації

kharchuk\_alex@ukr.net

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5133>

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни полягає в опануванні здобувачами вищої освіти теоретичних знань і формування у них практичних умінь та навичок щодо самостійного розв'язання практичних проблем, пов'язаних із медіабізнесом, правовим регулюванням засобів масової інформації, реклами, діяльності журналістів та ін., а також щодо правильного застосування норм законодавства у цій сфері. Особлива увага приділяється ознайомленню студентів з юридичними аспектами медіабізнесу, питаннями медіа маркетингу.

Після вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні засвоїти основні поняття медіабізнесу; правовий механізм регулювання медійно-комерційних відносин; особливості здійснення медіа менеджменту; джерела правового регулювання суспільних відносин у галузі медіабізнесу; сутність поняття медіа ринку; правові засади комерційної діяльності засобів масової інформації; правові засади реалізації рекламної продукції, втілення бізнес моделей.

## **Компетентності ОП:**

### **- інтегральна компетентність:**

Здатність розв'язувати задачі дослідницького характеру та інноваційного характеру у сфері журналістики.

### **- загальні компетентності (ЗК):**

ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.

ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

### **- фахові (спеціальні) компетентності (ФК):**

СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.

### **- програмні результати навчання (ПРН):**

ПРН03. Проводити збір, інтегрований аналіз матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи досліджень.

ПРН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

ПРН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.

ПРН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

ПРН11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів

ПРН13. Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

**СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ**

| <b>Тема</b>  | <b>Години</b><br>(лекції/лабораторні,<br>практичні,<br>семінарські) | <b>Результати<br/>навчання</b>  | <b>Завдання</b>   | <b>Оцінювання</b> |
|--|---|---|---|-------------------|
| <b>1 семестр</b>   |   |   |   |                   |
| <b>Модуль 1</b>  |   |   |   |                   |
| <i><b>Тема 1. Поняття<br/>медіабізнесу</b></i>   | 2/2   | Розуміти поняття<br>медіа і комунікації,<br>сутність медіа ринку.                                       | Тести.<br>Питання.<br>Виконання<br>самостійної<br>роботи<br>(в.т.ч. в<br>elearn)                                    | 7                 |
| <i><b>Тема 2. Теорії<br/>менеджменту та<br/>їх застосування у<br/>ЗМІ</b></i>                      | 2/2   | Знати теорії<br>менеджменту і<br>способи їх<br>застосування   | Тести.<br>Питання.<br>Виконання<br>самостійної<br>роботи<br>(в.т.ч. в<br>elearn)                                    | 9                 |
| <i><b>Тема 3.<br/>Менеджмент<br/>електронних ЗМІ:<br/>роль зв'язків із<br/>громадськістю</b></i>   | 2/2   | Розрізнати<br>особливості, засоби та<br>методи реалізації<br>моделювання<br>побудови бізнесу у<br>медіа | Тести.<br>Питання.<br>Виконання<br>самостійної<br>роботи<br>(в.т.ч. в<br>elearn)                                    | 9                 |
| <i><b>Тема 4. Бізнес-<br/>моделі медіа (на<br/>прикладі<br/>українських<br/>онлайн-видань)</b></i> | 2/2   | Вміти реалізовувати<br>стратегії у побудові<br>медіа моделей ЗМІ  | Тести.<br>Питання.<br>Розгляд<br>судової<br>практики.<br>Виконання<br>самостійної<br>роботи<br>(в.т.ч. в<br>elearn) | 9                 |
| <b>Модуль 2</b>  |   |   |   |                   |
| <i><b>Тема 5. Суть,<br/>поняття та<br/>розвиток бренд-<br/>менеджменту</b></i>                     | 2/2   | Розуміти ключові<br>підходи до форм<br>бренд-менеджменту  | Тести.<br>Питання.<br>Вивчення<br>судової<br>практики.  | 9                 |

|   |     |  |  |            |
|---|-----|--|--|------------|
|   |     |  | Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)   |            |
| <b>Тема 6.<br/>Медіаринок:<br/>типи ринків,<br/>злиття,<br/>поглинання та<br/>партнерство</b> | 2/2 | Знати особливості побудови медіа ринку, процеси поглинання та форми партнерства у медіа                    | Тести.<br>Питання.<br>Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)                               | 9          |
| <b>Тема 7.<br/>Комунікативний менеджмент</b>  | 2/2 | Розуміти способи реалізації комунікативного менеджменту у ЗМІ  | Тести.<br>Питання.<br>Вивчення судової практики.<br>Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn) | 9          |
| <b>Тема 8.<br/>Медіамаркетинг</b>   | 2/2 | Уміти здійснювати аналіз функціонування медіа організацій, розуміти процеси позиціонування на медіа ринку. | Тести.<br>Питання.<br>Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)                               | 9          |
| <b>Всього за 2 семестр</b>  |     |  |  | <b>70</b>  |
| <b>Екзамен</b>  |     |  |  | <b>30</b>  |
| <b>Всього за курс</b>   |     |  |  | <b>100</b> |

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

|  |  |
|--|--|
| <b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b> | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| <b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>  | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу   |
| <b>Політика щодо</b>                             | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин  |

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>відвідування:</b> | (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету) |
|----------------------|--|

### **ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ**

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків |               |
|--------------------------------------|--|---------------|
|                                      | екзаменів  | заліків       |
| 90-100                               | відмінно   | зараховано    |
| 74-89                                | добре  |               |
| 60-73                                | задовільно   |               |
| 0-59                                 | незадовільно   | не зараховано |

### **РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ:**

#### **I. Основна література**

1. Бойчук І. М. Основи медіабізнесу [Електронний ресурс] : підручник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / З. В. Григорова, О. А. Сухорукова, А. В. Кваско, Л. П. Шендерівська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 323 с.
2. Правове регулювання засобів масової інформації в Україні / І. М. Бойчук, І. М. Копистинська // Науково-інформаційний вісник Івано-Франківського університету права імені Короля Данила Галицького. Серія : Право. - 2017. - № 3. - С. 138-145.
3. Людвик І. В. Засоби масової інформації як інститут громадянського суспільства: конституційно-правові аспекти // Вісник Луганського державного університету внутрішніх справ імені Е. О. Дідоренка. - 2016. - Вип. 4. - С. 25-30.
4. Павликівський В. І. Кримінально-правове забезпечення свободи слова та професійної діяльності журналістів в Україні : монографія / В. І. Павликівський. – Х. : Панов, 2016. - 488 с.
5. Поклонська О. І. Права та обов'язки журналіста як основа ефективного функціонування засобів масової інформації // Форум права. - 2017. - № 3. - С. 166–171.
6. Харенко О. В. Інформаційно-правовий статус друкованих засобів масової інформації // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Юриспруденція. - 2015. - Вип. 16(1). - С. 82-86.
7. Харенко О. В. Правове регулювання відмови у державній реєстрації друкованого засобу масової інформації // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Право. - 2015. - Вип. 35(1.3). - С. 41-46.

## II. Допоміжна

1. Інформаційний простір України: Словник-довідник законодавчих термінів: довідково-навчальне видання / Автор-укладач Я.О.Чепуренко / Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова. – К.: “Освіта України”, 2008. – 544 с.
2. Інформація та реклама в Україні: зб. законодав. і нормат. актів: (офіц. текст)/ упоряд. Ю.В. Паливода. – К.: ПАЛИВОДА А.В., 2010. – 440 с.
3. Каткова Т. Г. Інформаційне право. Практикум: навч. посіб. / Т. Г. Каткова. – Харків: Право, 2019. – 108 с.
4. Кузнецова О.Д. Правові норми журналістики України: Посібник / О.Д. Кузнецова. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім.І.Франка, 2006. – 352 с.
5. Основи інформаційного права України: навч. посіб./ В.С. Цимбалюк, В.Д. Гавловський, В.М. Брижко; за ред. М.Я. Швеця, Р.А. Калюжного та П.В. Мельника. 2-ге вид., переробл. і допов. – К.: Знання, 2009. – 414 с.
6. Марущак А. Доступ до інформації: права журналістів / А. Марущак . – [Електронний ресурс]: [http://www.uapp.org/uk/legal\\_library/11/21.html](http://www.uapp.org/uk/legal_library/11/21.html).
7. Приступенко Т.О. Теорія журналістики: Етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації: Навч. посіб. Рекомендовано МОН / Т.О. Приступенко. — К., 2011. — 351 с.
8. Марущак А.І. Інформаційне право: доступ до інформації: Навчальний посібник / А.І. Марущак. – К.: КНТ, 2007. – 532 с.
9. Приступенко Т.О. Теорія журналістики: Етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації: Навч. посіб. Рекомендовано МОН / Т.О. Приступенко. — К., 2011. — 351 с.
10. Цимбалюк В.С. Інформаційне право (основи теорії і практики). Монографія / В.С. Цимбалюк. – К.: “Освіта України”, 2010. – 388 с.

## Інформаційні ресурси

1. Сайт Організації Об’єднаних націй <https://www.un.org>
2. Сайт Європейського суду з прав людини - <https://www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=applicants/ukr&c>
3. Сайт справ Європейського суду з прав людини - <https://hudoc.echr.coe.int/rus>
4. Сайт Міністерства інформаційної політики України <https://mip.gov.ua/>
5. Сайт Центру демократії та верховенства права <https://cedem.org.ua/>
6. Сайт Харківської правозахисної групи <http://khpg.org/>
7. Сайт Незалежної медійної ради: [www.mediarada.org](http://www.mediarada.org)