



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Цифровий медіамаркетинг»

Ступінь вищої освіти – Магістр  
Спеціальність 061 «Журналістика»  
Освітня програма «Журналістика»  
Рік навчання 1, семестр 2  
Форма навчання денна  
Кількість кредитів ЄКТС 5  
Мова викладання українська

Нікітенко Євгеній Васильович, к.фіз.-мат.н., доцент



[\(портфоліо\)](#)

Кафедра комп'ютерних систем, мереж та кібербезпеки  
корпус. 15, к. 207, тел. 5278724  
e-mail [ev.nikitenko@nubip.edu.ua](mailto:ev.nikitenko@nubip.edu.ua)

ЕНК

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна передбачає вивчення сукупності методів просування і збуту видавничих продуктів на основі клієнтоорієнтованого підходу з використанням цифрових каналів.

**Навчальна дисципліна забезпечує формування загальних компетентностей:**

**ЗК02.** Здатність планувати час та управляти ним.

**ЗК06.** Здатність приймати обґрунтовані рішення.

**ЗК07.** Здатність розробляти проекти та управляти ними.

**ЗК09.** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

**Навчальна дисципліна забезпечує формування ряду фахових компетентностей:**

**СК01.** Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та інноваційного характеру у сфері журналістики.

**СК03.** Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

**СК07.** Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.

**СК09.** Здатність створювати контент для інформаційного супроводу агросектору та ефективно просувати медійний продукт.

**В результаті вивчення навчальної дисципліни студент набуде певні програмні результати, а саме:**

**ПРН01.** Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних та суперечливих інформації та вимог.

**ПРН02.** Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

**ПРН05.** Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

**ПРН08.** Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

**ПРН10.** Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

**ПРН11.** Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

**ПРН12.** Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

**ПРН15.** Створювати якісний контент для інформаційного супроводу агросектору.

**Зробимо курс корисним для вас. Якщо ви будете наполегливо працювати і докладати особливих зусиль, щоб не відставати від матеріалу, ви отримаєте винагороду – як в короткостроковій перспективі, так і в набутті фахових компетентностей. Будь-ласка, широко використовуйте аудиторні заняття, відеоінструкції, вебінари, щоб переконатися, що рухаетесь за графіком навчання.**

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Годин и (лекції/ практи чні)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
<b>Модуль 1. Цифровий маркетинг</b>				
Об'єкт, предмет, зміст, завдання та структура курсу. Зміст цифрового маркетингу, його завдання та види. Історія цифрового маркетингу. Інструменти цифрового маркетингу. 1.4.Тренди цифрового маркетингу.	<b>2/2</b>	<b>ПРН01.</b> Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних та суперечливих інформації та вимог. <b>ПРН02.</b> Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики. <b>ПРН05.</b> Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.	1. Підготовка до практичного заняття. 2. Виконання практичного заняття. 3. Захист звітів з практичного заняття.	<b>30</b>
Концепції (моделі) маркетингу. Основні концепції маркетингу. Зміст концепції Маркетинг 4.0. Основні тенденції відповідно до Маркетинг 4.0. Особливості Маркетинг 5.0.	<b>2/2</b>	<b>ПРН08.</b> Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. <b>ПРН10.</b> Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій. <b>ПРН11.</b> Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство. <b>ПРН12.</b> Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів. <b>ПРН15.</b> Створювати якісний контент для інформаційного супроводу агросектору.		<b>40</b>
Аналіз конкурентів. Сутність та складові аналізу конкурентів: – Аналіз за допомогою пошукових систем. – Загальний аналіз сайтів конкурентів. – Трафік на сайті. – SEO просування. – Інтернет-реклама. – Контент-маркетинг та PR. – Присутність в соціальних мережах – E-mail маркетинг. Сервіси для аналізу конкурентів: – SEMrush; – Serpstat; – Similarweb; – Similarweb; – SpyMetric; – Trendhero; – Data Fan.	<b>6/6</b>			<b>30</b>
<b>Модуль 2. Цифровий медіамаркетинг</b>				
Медіамаркетинг. Сутність медіамаркетингу та сфера його використання. Переваги та недоліки медіамаркетингу.	<b>2/2</b>	<b>ПРН01.</b> Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних	1. Підготовка до практичного заняття.	<b>20</b>

Різновиди та формати медіамаркетингу. Інструменти медіамаркетингу. Показники ефективності медіареклами. Оголошення TrueView In-Stream.		та суперечливих інформації та вимог. <b>ПРН02.</b> Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики. <b>ПРН05.</b> Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. <b>ПРН08.</b> Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. <b>ПРН10.</b> Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій. <b>ПРН11.</b> Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство. <b>ПРН12.</b> Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів. <b>ПРН15.</b> Створювати якісний контент для інформаційного супроводу агросектору.	2. Виконання практичного заняття. 3. Захист звітів з практичного заняття.	
SEO: сутність, цілі, види (категорії) SEO. Основні фактори вибору ключових слів для пошукових систем. Методи SEO. Елементи пошукової оптимізації. Семантичне ядро: зміст, мета формування. Аналіз ключових фраз. Етапи збору ключових фраз для сайту. Розширення списку ключових фраз. Видалення списку ключових фраз. Кластеризація семантики.	2/2			40
Контент-план. Сервіси пошуку ідей для блогу.	6/6			40
<b>Модуль 3. Цифровий медіамаркетинг в соціальних мережах</b>				
Маркетинг в соціальних мережах. Поняття SMM. Роль SMM у цифровому маркетингу. Види соціальних мереж. Визначення цільової аудиторії та вибір соцмереж для ведення бізнесу. SMM – стратегія. Оцінка ефективності SMM. Інструменти просування в соціальних мережах Instagram, Facebook, Youtube. Реклама в соціальних мережах. Управління репутацією та робота з негативом.	2/2	<b>ПРН01.</b> Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних та суперечливих інформації та вимог. <b>ПРН02.</b> Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики. <b>ПРН05.</b> Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. <b>ПРН08.</b> Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. <b>ПРН10.</b> Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій. <b>ПРН11.</b> Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.	1. Підготовка до практичного заняття. 2. Виконання практичного заняття. 3. Захист звітів з практичного заняття.	20
Email-маркетинг. Сутність Email-маркетингу. Цілі в Email-маркетингу. Типи регулярних розсилок і підходи до їх сегментування.	2/2			40
Інструменти email-розсилки. Створення списку email-розсилок. Створення email-кампанії. Створення маркетингового листа.	6/6			40

		<p><b>ПРН12.</b> Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.</p> <p><b>ПРН15.</b> Створювати якісний контент для інформаційного супроводу агросектору.</p>		
<b>Всього за семестр</b>				<b>0,7*(100+100)/2 = 70</b>
<b>Екзамен</b>			<b>Тест</b>	<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i></b>	Дедлайни визначені в ЕНК. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, стажування або відрядження).
<b><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i></b>	Списування під час самостійних робіт, тестування та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв).
<b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в дистанційній on-line формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	Екзамен	Залік
90-100	Відмінно	зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано