



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Цифрові і мережеві технології в медіа»

Ступінь вищої освіти – Магістр
Спеціальність 061 «Журналістика»
Освітня програма «Журналістика»
Рік навчання 1, семестр 2
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 5
Мова викладання українська

Нікітенко Євгеній Васильович, к.фіз.-мат.н., доцент



[\(портфоліо\)](#)

Кафедра комп'ютерних систем, мереж та кібербезпеки
корпус. 15, к. 207, тел. 5278724
e-mail ev.nikitenko@nubip.edu.ua
ЕНК

Лектор курсу
Контактна інформація
лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна передбачає підготовку журналістів для роботи кореспондентами або редакторами в інтернет-редакціях онлайн-медіа, які створюють інформаційний мультимедійний продукт у відповідності від потреб споживачів цільової аудиторії; здобуття теоретично-методологічного досвіду журналіста мережевого видання, який володіє мовою HTML; здобуття навичок користування системою керування сайтом Word Press та вільного оперування жанрами веб-сайтів; засвоєння студентами низки інструментальних знань, умінь, навичок для успішної професійної діяльності, зокрема у написанні та редагуванні інформаційного мультимедійного продукту.

Навчальна дисципліна забезпечує формування загальних компетентностей:

ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

Навчальна дисципліна забезпечує формування ряду фахових компетентностей:

СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та інноваційного характеру у сфері журналістики.

СК09. Здатність створювати контент для інформаційного супроводу агросектору та ефективно просувати медійний продукт

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент набере певні програмні результати, а саме

ПРН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

ПРН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

ПРН11. Брати продуктивну участь у розробленні проектів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

ПРН15. Створювати якісний контент для інформаційного супроводу агросектору.

Зробимо курс корисним для вас. Якщо ви будете наполегливо працювати і докладати особливих зусиль, щоб не відставати від матеріалу, ви отримаєте винагороду – як в короткостроковій перспективі, так і в набутті фахових компетентностей. Будь-ласка, широко використовуйте аудиторні заняття, відеоінструкції, вебіари, щоб переконатися, що рухаетесь за графіком навчання.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Годин и (лекції/ практи чні)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
Модуль 1. Інтернет-ЗМІ				
Об'єкт, предмет, зміст, завдання та структура курсу. Функції нових медіа. Етапи виникнення і розвитку інтернет-ЗМІ в Україні.	2/2	<p>ПРН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.</p> <p>ПРН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p> <p>ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.</p> <p>ПРН11. Брати продуктивну участь у розробленні проектів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.</p> <p>ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.</p> <p>ПРН15. Створювати якісний контент для інформаційного супроводу агросектору.</p>	<p>1. Підготовка до практичного заняття.</p> <p>2. Виконання практичного заняття.</p> <p>3. Захист звітів з практичного заняття.</p>	30
Відмінності сучасного медійного ландшафту від традиційних ЗМІ Журналістика в сучасному інтернет-просторі.	2/2			40
Цифрова журналістика – четвертий вид: технологічна платформа – комп'ютерна мережа	6/6			30
Модуль 2. Цифрові медіа				
Специфіка цифрових медіа та журналістських жанрів в них.	2/2	<p>ПРН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.</p> <p>ПРН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p> <p>ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.</p> <p>ПРН11. Брати продуктивну участь у розробленні проектів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати</p>	<p>1. Підготовка до практичного заняття.</p> <p>2. Виконання практичного заняття.</p> <p>3. Захист звітів з практичного заняття.</p>	20
Новинні агрегатори і журналістика Специфіка функціонування новин у мережі інтернет.	2/2			40
Жанр мультимедійної статті в інтернет-ЗМІ. Види статей.	6/6			40

		суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство. ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів. ПРН15. Створювати якісний контент для інформаційного супроводу агросектору.		
Модуль 3. Створення медіа-контенту				
Особливості контенту в цифрових медіа.	2/2	ПРН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики. ПРН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. ПРН11. Брати продуктивну участь у розробленні проектів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство. ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів. ПРН15. Створювати якісний контент для інформаційного супроводу агросектору.	1. Підготовка до практичного заняття.	20
Веб сайт – найголовніша частина медіапроєкту. Поняття гіпертексту та інтерактивності: форми і види в інтернет-ЗМІ.	2/2		2. Виконання практичного заняття.	40
Специфіка та просування журналістського мультимедійного продукту у мережі за допомогою SMM. WordPress -програме забезпечення, яке використовують для створення сайту, блогу чи веб-додатку.	6/6		3. Захист звітів з практичного заняття.	40
Всього за семестр				0,7*(100+100)/2 = 70
Екзамен			Тест	30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Дедлайни визначені в ЕНК. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, стажування або відрядження).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час самостійних робіт, тестування та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в дистанційній on-line формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	Екзамен	Залік
90-100	Відмінно	зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано