

1. Опис практики

Виробнича практика (переддипломна)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Магістр	
Спеціальність	061 «Журналістика»	
Освітня програма	«Журналістика»	
Характеристика практики		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	300	
Кількість кредитів ECTS	10	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	залік	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	2	2
Семестр	3	3

2. Мета, завдання та компетентності практики

Мета виробничої (переддипломної) практики

1. Закріпити набуті в університеті теоретичні знання.
2. Виробити в здобувача-практиканта, як у майбутнього фахівця, сталу звичку продовжувати щоденне навчання в умовах практичної діяльності, засвоювати творчий та організаторський досвід старших колег, вивчати традиції редакційного колективу, форми і методи роботи кожного окремого кореспондента, редактора напряму, головного редактора, робити свої власні узагальнення й висновки і на підставі цього шукати свій шлях у журналістиці.
3. Надати здобувачу можливість випробувати власні творчі здібності та практично виявити їх, написати журналістські твори під керівництвом досвідчених викладачів університету й журналістів редакції.
4. Надати студенту можливість створити свою інформаційну мережу й журналістське досє, зробити кроки на шляху формування особи висококласного спеціаліста в масово-інформаційній діяльності.
5. Сприяти професійному визначенню студента та, в перспективі, успішному працевлаштуванню і кар'єрному зростанню.

Під час виробничої (переддипломної) практики передбачені такі **завдання:**

1. Усебічно ознайомитися зі структурою редакцій і відділів у них; із сутністю, функціями і посадовими обов'язками журналістів у різних редакційних підрозділах; загальними принципами і внутрішнім порядком роботи в різних масмедіа.
2. Підготувати й опублікувати матеріали в інформаційних жанрах.
3. Проявляти і розвивати творчі ініціативи у процесі стажування у редакції періодичного видання, радіо-, телекомпанії.
4. Формувати вміння і навички, необхідні для самостійної роботи в мас-медіа.
5. Виконувати конкретні практичні творчі і виробничо-технологічні завдання керівників творчо-виробничих підрозділів, до яких на час проходження практики прикріплені студенти-практиканти.
6. Намагатися створити для практиканта такі умови, щоб студент відчув себе невід'ємною частиною творчо-виробничого колективу, в якому він проходить практику, і отримав мотивацію після закінчення навчання стати повноцінним членом даного журналістського колективу і бути зарахованим до штату ЗМІ.

7. Підготувати матеріали до практичної частини дипломної роботи.

Виробнича (переддипломна) практика сприяє розвитку таких програмних компетентностей:

Загальні компетентності

ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним.

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово.

ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні компетентності:

СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та інноваційного характеру у сфері журналістики.

СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

СК04. Здатність управляти робочими та навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців та нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.

СК08. Здатність до широкого висвітлення екологічних питань і проблем як глобального, так і регіонального значення.

СК09. Здатність створювати контент для інформаційного супроводу агросектору та ефективно просувати медійний продукт.

Програмні результати навчання:

ПРН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

ПРН03. Проводити збір, інтегрований аналіз матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи досліджень.

ПРН04. Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів дослідження та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.

ПРН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

ПРН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

ПРН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.

ПРН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

ПРН11. Брати продуктивну участь у розробленні проектів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів

ПРН13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.

ПРН14. Розуміти наукові, правові та етичні аспекти екологічних проблем і закономірностей, висвітлювати питання взаємодії сучасного суспільства з навколишнім середовищем.

Основні стандарти професійної діяльності, Етичний кодекс журналіста та інші матеріали подані в методичних рекомендаціях, де викладено основні положення професійної діяльності журналіста.

1. Опис практики

Найменування показників	Характеристика виробничої (переддипломної) практики	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Вид практики	переддипломна	переддипломна
Загальний обсяг кредитів/годин	10 кредитів / 300 годин	

Курс	2	2
Семестр	3	3
Обсяг кредитів	10	10
Обсяг годин	300	300
Форма семестрового контролю	залік	залік

1. Структура практики

Етапи проходження практики та види діяльності студентів	Розподіл годин між видами робіт
Етап 1. Вивчення документації та планування діяльності	
1. Установча конференція.	10
2. Вивчення документації, пов'язаної із проходженням практики.	20
3. Планування практики, визначення завдань.	20
Разом	50
Етап 2. Модуль 1. Формування достатнього рівня практичних компетентностей практиканта	
1. Прибуття на базу практики, проходження інструктажів.	4
2. Ознайомлення з роботою медіаустанови, отримання завдань від бази практики.	6
3. Виконання завдань від бази практики.	50
4. Робота над обов'язковим завданням: написання, редагування, узгодження кінцевого результату з керівниками практики.	50
4. Робота над матеріалами, створеними за власною ініціативою.	50
5. Робота над звітом.	40
Разом	200
Етап 3. Модуль 2. Звітування про проходження практики	
1. Оформлення документації про проходження практики	20
2. Підготовка матеріалів для презентації.	20
3. Участь у підсумковій конференції.	10
Разом	50
Усього	300

2. Зміст практики

Етап 1. Вивчення документації та планування діяльності

Зміст

1. Установча конференція.
2. Вивчення документації, пов'язаної із проходженням практики.
3. Планування практики, визначення завдань.

Етап. 2.

Модуль 1. Виконання завдань практики

Зміст

1. Прибуття на базу практики за спеціалізацією, проходження інструктажів.
2. Ознайомлення з роботою медіаустанови, отримання завдань від бази практики.
3. Збір необхідної інформації упродовж практики для своєї бакалаврської роботи, яка має прикладний характер.
4. Виконання завдань від Бази практики.
5. Робота над обов'язковим завданням. Під обов'язковим завданням мається на увазі створення повноцінного мультимедійного продукту, який формується індивідуально, залежно від теми магістерської роботи студента і затверджується на засіданні кафедри щорічно, а також має бути складовою прикладної частини роботи. Виконується у формі телевізійного сюжету, або радіопрограми, або допису у електронних ЗМІ.
6. Робота над матеріалами, створеними за власною ініціативою.
7. Робота над звітом.

Етап. 3.

Модуль 2. Звітування про проходження практики

Зміст

1. Оформлення документації про проходження практики.
2. Підготовка матеріалів для написання магістерської роботи.

3. Перелік індивідуальних завдань для студентів

Збір і опрацювання матеріалів для підготовки магістерської роботи.

№	Вид практики	Завдання
----------	---------------------	-----------------

1.	Телебачення	<p>1. Робота над власним медіапродуктом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отримання редакційного щодо визначення об'єктів зйомок і підготовки інформаційних сюжетів; - написання тексту для підводки ведучому чи написання сценарію свого інформаційного сюжету; - редагування тексту; - організація і участь у зйомці у студії чи на виїзді; - перегляд відзнятого матеріалу, відбір кадрів для монтажу; розшифровка синхронів; - участь у відеомонтажі на всіх етапах – від начитки, монтажу кадрів до озвучки; - здача матеріалу керівнику практики від Бази чи випусковому редактору; - присутність у центральній апаратній при видачі черговою телевізійною бригадою інформаційного випуску в ефір; - виконання «на підхваті» доручень режисера під час прямого ефіру; - оволодіння навичками підготовки і написання для розміщення на екрані «біжучого рядка» новин або тез виступаючого у прямому ефірі; - ознайомлення з тематикою і специфікою роботи тих головних редакцій чи відділів, які становлять для студента особливий інтерес у плані пошуку і визначення своєї журналістської спеціалізації в майбутньому. <p>2) Формування портфоліо студента для захисту результатів практики.</p>
2.	Радіомовлення	<p>1) Робота над власним медіапродуктом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отримання редакційного завдання після наради по визначенню об'єктів висвітлення і підготовки інформаційних та інших сюжетів; - перегляд стрічок інформаційних агентств для підбору інформацій для випуску новин; - написання тексту для підводки ведучому чи написання сценарію свого інформаційного сюжету; - організація і участь у радіозаписі; - розшифровка синхронів; - участь у монтажі радіопередачі на всіх етапах підготовки радіопередачі;

		<ul style="list-style-type: none"> - робота у прямому ефірі; - здача власного матеріалу керівнику практики від Бази; - присутність у студії під час прямого ефіру або під час зведення ефіру у запису; - ознайомлення з тематикою і специфікою роботи тих головних редакцій чи відділів радіокомпанії, які становлять для студента особливий інтерес у плані пошуку і визначення своєї журналістської спеціалізації в майбутньому. <p>2) Підготовка матеріалів для магістерської роботи.</p>
3.	Преса	<p>1) Робота над власним медіапродуктом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отримання редакційного завдання після редакційної наради; - перегляд стрічок інформаційних агентств для підбору інформацій для підготовки інформаційних блоків новин; - внесення пропозицій щодо можливого передруку (з посиланням) репортажів, коментарів, оглядів, аналітичних та спеціальних статей із стрічок інформаційних агентств, з якими підписано угоди про співпрацю; - написання текстів власних інформацій чи підготовка добірок новин з інформажентств; - редагування текстів позаштатних авторів і дописувачів; - опанування сутності роботи більд-редактора, контактування з фотокореспондентами видання і фоторепортерами; - ознайомлення з принципами верстки номера, макетування шпальт, розмітки і розміщення матеріалів і фотографій з використанням спеціальних програм; - чергування в друкарні під час друку газетного тиражу; - участь у пресконференціях різних організацій і відомств, діяльність яких становить суспільний інтерес;

- ознайомлення з тематикою і специфікою роботи тих редакцій чи відділів, які становлять для студента особливий інтерес у плані пошуку і визначення своєї журналістської спеціалізації в майбутньому.

2) Підготовка матеріалів для магістерської роботи.

4.	Інтернет-видання	<p>1) Робота над власним медіапродуктом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отримання редакційного завдання після визначення об'єктів висвітлення і підготовки інформаційних та інших сюжетів; - перегляд стрічок інформаційних агентств, інших електронних ресурсів і сайтів з метою підбору інформацій для власних блоків новин; - внесення пропозицій і розміщення (передрук з посиланням) репортажів, коментарів, оглядів, аналітичних та спеціальних статей із стрічок інформаційних агентств, інших електронних джерел, сайтів, ресурсів; - написання текстів власних інформацій чи підготовка, обробка і редагування добірок новин; - редагування текстів позаштатних авторів і підписників; - організація, підготовка, написання та публікація в інтернет-виданні інтерв'ю, коментарів з експертами і фахівцями різного профілю, відомими громадськими, державними і політичними діячами; - участь у пресконференціях різних організацій і відомств, діяльність яких становить суспільний інтерес; - участь у макетуванні сайту та постановці матеріалів на сайт. <p>2. Підготовка матеріалів для магістерської роботи.</p>
5.	Інформаційне агентство	<p>1) Робота над власним медіапродуктом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отримання редакційного завдання з визначення об'єктів висвітлення і підготовки інформаційних та інших сюжетів; - перегляд стрічок партнерських інформаційних агентств для підбору інформацій для формування власних інформаційних блоків новин; - внесення пропозицій щодо можливого використання на своїх тематичних стрічках (з посиланням) репортажів, коментарів, оглядів, аналітичних та спеціальних статей із стрічок інформаційних агентств, з якими підписано угоди про співпрацю; - написання текстів власних інформацій чи підготовка добірок новин для свого інформагентства;

	<ul style="list-style-type: none"> - редагування і обробка текстів стрингерів, позаштатних авторів і дописувачів; - ознайомлення із роботою фототеки інформ агентства, участь у підборі і виготовленні ілюстративного матеріалу для постійних інформаційних стрічок; - опанування сутності роботи б'льд-редактора, контактування з фотокореспондентами і позаштатними фоторепортерами; - опанування навичками відбору фотографій та іншого ілюстративного матеріалу; - ознайомлення з тематикою і специфікою роботи тих головних редакцій чи відділів інформ агентства, які становлять для студента особливий інтерес у плані пошуку і визначення своєї журналістської спеціалізації в майбутньому; <p>2. Підготовка матеріалів для магістерської роботи.</p>
--	--

4. Форми контролю

Вивчення курсу супроводжується проведенням підсумкового контролю (залік) з демонстрацією виконаного обов'язкового завдання та інших матеріалів з практики.

5. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання студента відбувається відповідно до положення «Про екзамену та заліки у НУБіП України» від 20.03.2018 р. протокол № 6.

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{дис}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{НР}$ (до 70 балів): $R_{дис} = R_{НР} + R_{АТ}$.

6. Рекомендовані джерела

Базова література

1. Безсмертний В. Українська журналістика та її воєнний сегмент учора, сьогодні, завтра. Ліра-К. 2019. 200 с.
2. Бредлі К., Гірт М., Сміт С. Стратегія за межами «хокейної ключки». Люди, ймовірності і переможні рішення / пер. з англ. О. Гординчук. Київ : Лабораторія. 2021. 240 с.
3. Досенко А. Інтернет-журналістика. Комунікативні маркери. Навчально-методичний посібник. Центр навчальної літератури. 2020. 184 с.
4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. Львів : ПАІС, 2008. 270 с.
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. Львів. 2000. 180 с.
6. Карпенко В. Журналістика. Вступ до фаху. Університет «Україна». 2011. 196 с.
7. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації : навч. посіб. для студ. ВНЗ, що навчаються за спец. «Журналістика». Київ : Нора-прінт, 2002. 348 с.
8. Квіт С. Масові комунікації : підручник. Київ : ВД «Києво-Могилянська академія». 2008. 208 с.
9. Квіт С. Масові комунікації. Києво-могилянська академія. 2018. 352 с.
10. Кирилова О. Методичні рекомендації щодо підготовки та оформлення кваліфікаційних робіт на здобуття другого магістерського рівня освіти (спеціальність 061 Журналістика) для студентів денної, заочної та дистанційної форм навчання. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, 2020. 24 с.
11. Лаврик О. В. Основи журналістики: навчально методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2008. 73 с.
12. Методичні рекомендації до виконання дипломної роботи магістра для студентів відділення журналістики Ужгородського національного університету / Авт. кол.: Бідзіля Ю., Соломін Є., Шаповалова Г., Шаркань В., Шебештян Я. Ужгород, 2021. 64 с.
13. Михайлин І. Л. Журналістика як всесвіт : вибрані медіадослідження. Харків : Прапор, 2008. 512 с.
14. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика Львів, 2004. 312 с.
15. Сінгер П. Війна лайків. Клуб сімейного дозвілля. 2019. 320 с.
16. Тейлор П. Розмова з терористами. Темпора. 2014. 512 с.
17. Холод. О. Комунікаційні технології. Центр навчальної літератури 2019. 211 с.
18. Чекмишев О. Основи журналістики. Академія, 2021. 168 с.

19. Netfliks і культура інновацій / Р. Гастінгс, Е. Маєр; пер. з англ. В. Галичиної. Харків: Віват, 2021. 352 с.

Допоміжна література

1. Буряк В. Д. Поетика інформаційно-художньої свідомості. Еволюція форм і методів вираження інформації (факту) у контексті інтелектуалізації творчої свідомості : Монографія. Дніпропетровськ : Вид-во ДНУ, 2001. 390 с.
2. Буряк В. Д. Філософські та концептуальні основи інформаційнохудожньої свідомості : Навч. посібник. Дніпропетровськ : РВВ ДДУ, 2000. 60 с.
3. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики : Навчальний посібник / За загал. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. Київ : Академія української преси, 2005. 229 с.
4. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук. видання / Укл.: Петрів Т., Сафаров А., Сюмар В., Чекмишев О. Київ, 2006. 100 с.
5. Здоровега В. Й. Українська періодика у сучасному національному просторі. *Укр. періодика: історія і сучасність: доп. та повідомл. Третьої всеукр. наук.-теорет. конф.* 22–23 груд. 1996 р. Львів, 1995. – С. 11.
6. Іванов В. Ф. Журналістська етика: Підручник. Київ : Вища школа, 2006. 231 с.
7. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації. Київ : Нора-принт, 2002. 328 с.
8. Кібл Р. Журналістська етика / перекл. з англ. Д. І. Смоляк. Київ : Київська типографія, 2007. 188 с.
9. Кузнецова О. Д. Аналітичні методи в журналістиці : навч. посіб. Львів : Видавничий центр Львів. нац. ун-ту ім. Івана Франка, 2002. 120 с.
10. Кузнецова О. Д. До проекту Кодексу етики журналіста України. *Укр. журналістика: історія і сучасність: вісн. Львів, ун-ту. Сер. Журналістика.* 1997. С. 21–25.
11. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації : посібник. Вид. 2-ге, перероблене й доповнене. Львів : ПАІС, 2005. 200 с.
12. Кузнецова О. Д. Основи масової комунікації: навч. посіб. / О.Д. Кузнецова. Львів : РВВ Львів, ун-ту, 1996. 170 с.
13. Москаленко А. З. Теорія журналістики: підручник. Київ : Експрес-об'ява, 1998. 334 с.
14. Москаленко А.З. Вступ до журналістики. Київ : Школяр, 1997. 297 с.
15. Нерух О. Першооснови журналістської творчості: Навчальний посібник. Харків : Світ дитинства, 2000.
16. Приступенко Т. О. Теорія журналістики. Етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації : навч. посіб. Київ : Ін-т журналістики, 2004. 375 с.
17. Різун В. В. Маси : тексти лекцій. Київ, 2003. 118 с.

18. Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті / за ред. Ю. М. Бідзілі. Ужгород : Закарпаття, 2007. 224 с.

19. Чекмишев О. В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики : підручник-практикум / О. В. Чекмишев. – К. : Вид.-поліграф. центр «Київський університет», 2004. – 129 с.

Інформаційні ресурси

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навчальний посібник / За заг. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Академія української преси, 2011. 262 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.aup.com.ua/uploads/news-demo.pdf>

2. Голік О. В. Інтерв'ю в українській пресі ХХІ ст. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2312>

3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підруч. 2-е вид. Львів : ПАІС, 2004. 268 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zntu.at.ua/load/11-1-0-5>

4. Карась М. А. Журналістський фах: організація творчо-виробничого процесу : навч. посібник. Київ : Видавництво Інституту журналістики, 2009. 101 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://journalib.univ.kiev.ua/Posibnik_journ_fah.pdf

5. Михайлин І. Л. Історія української журналістики : підруч. Харків : ХІФТ, 2000. 279 с. (Кн. 1). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ru.scribd.com/doc/84207176/>

6. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підруч. / І. Л. Михайлин. – 3-е вид. Київ : ЦУЛ, 2002. 284 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.twirpx.com/files/journalism/basis/>

8. Москаленко А. З. Теорія журналістики : навч. посібник. Київ : ЕксОб, 2002. 336 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.twirpx.com/file/981649/>

9. Різун В. В. Літературне редагування : підруч. Київ : Либідь, 1996. 240 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.twirpx.com/file/155435/>

10. Різун В. В., Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві : навч. посібник / В. В. Різун, Т. В. Скотникова. – 2-е вид., перероб. і доп. Київ : Преса України, 2008. 144 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.twirpx.com/file/1105254/>

11. Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті / За заг. ред. Бідзілі Ю. М. Ужгород : ВАТ «Вид-во «Закарпаття», 2007. 224 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://bookre.org/reader?file=1335887>