



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Журналістика даних»

Ступінь вищої освіти – Бакалавр
Спеціальність 061 «Журналістика»
Освітня програма «Журналістика»
Курс 3, семестр 5
Форма навчання денна
Мова викладання українська

Викладачі курсу



Волошина Тетяна Володимирівна, к.п.н., доцент
([портфоліо](#))

Контактна
інформація
викладачів

кафедра інформаційних систем і технологій,
корпус 15, к. 212, тел. 527-87-32
e-mail t-voloshina@nubip.edu.ua

Сторінка курсу на
платформі Moodle

ЕНК
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4813>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Мета полягає в отриманні студентом навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій для вирішення професійних завдань в журналістиці даних. Навчальна дисципліна спрямована на отримання майбутніми фахівцями відповідного рівня фахово спрямованих теоретичних знань, формування та розвиток спеціальних умінь і практичних навичок з використання сучасних інструментів для пошуку, збору, обробки та аналізу великих даних з різних джерел, особливостей роботи з відкритими даними, а також здатність створювати різнотипні візуалізації та розповіді даних для оприлюднення та поширення на різних ресурсах, керування проектами журналістики даних від початку розробки до публікації цифрового контенту.

Компетентності ОП:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК): ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК): СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно проєктувати створений медійний продукт.

Програмні результати навчання (ПРН) ОП: ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної

акції. ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ лабораторні/ самостійна робота)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Семестр 1				
Модуль 1				
Цифрова безпека в журналістиці даних	2/4/5	Розуміння понять та принципів цифрової безпеки в контексті журналістики даних, застосування відповідних заходів безпеки для захисту даних, включаючи паролі, шифрування, бекапи тощо	Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	10 10
Відкриті дані: використання відкритих даних у журналістиці даних	2/4/2	Вміння здійснювати пошук та вибір відповідних наборів даних для використання у журналістичних проєктах	Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи (додаткові бали)	10 10
Microsoft 365 для журналістів: проєктування та створення цифрового контенту	2/4	Вміння проєктувати та створювати цифровий контент, використовуючи різні функціональні можливості Microsoft 365	Виконання лабораторної роботи	10
Google Workspace в журналістиці даних: інструменти та можливості	2/4	Вміння використовувати інструменти Google Workspace для організації, зберігання та обробки журналістських даних	Виконання лабораторної роботи	10
Використання текстових редакторів в журналістиці даних	2/2/24	Вміння використовувати текстові редактори для написання, редагування та оформлення журналістських матеріалів	Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	10 10
Аналіз тексту: використання програм для аналізу тексту та здійснення текстового майнінгу	2/4	Розуміння основних понять і принципів аналізу тексту та текстового майнінгу, вміння використовувати спеціалізовані програми та інструменти для аналізу тексту	Виконання лабораторної роботи	10
Інструменти та методи для ефективного керування проєктами журналістики даних	2/4	Розуміння основних принципів керування проєктами в журналістиці даних, використання інструментів для планування та організації проєктів	Виконання лабораторної роботи	10
Модульний контроль			Підсумкове тестування	10
Модуль 2				

Керування та аналіз журналістських даних в Microsoft Excel	2/4/10	Використання функцій та формул Excel для обробки та аналізу журналістських даних	Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи	10 10
Візуалізація журналістських даних в Microsoft Excel	2/4/7	Розуміння важливості візуалізації даних у журналістиці та ролі Microsoft Excel у цьому процесі, застосування інтерактивних функцій у Microsoft Excel для взаємодії з візуалізаціями та дослідження даних	Виконання лабораторної роботи	10
Google Sheets для аналізу та візуалізації журналістських даних	2/4/5	Розуміння ролі Google Sheets у журналістській роботі та його можливостей для аналізу та візуалізації даних, вміння використовувати Google Sheets для аналізу та візуалізації	Виконання лабораторної роботи	10
Вебскрапінг в журналістиці даних	2/4	Розуміння сутності вебскрапінгу та його значення у журналістській роботі для збору даних з Інтернету, володіння техніками вебскрапінгу для отримання даних з різних вебресурсів, включаючи вебсторінки, таблиці, новинні статті та інші джерела	Виконання лабораторної роботи	10
Аналітика і візуалізація журналістських даних в Power BI	2/4/15	Розуміння ролі Power BI в аналізі та візуалізації журналістських даних, вміння використовувати функції Power BI для очищення, перетворення та обробки журналістських даних перед їх аналізом	Виконання лабораторної роботи Виконання самостійної роботи (додаткові бали)	10 10
Інтерактивні візуалізації даних та дашборди в журналістиці даних	2/4/6	Вміння добирати та використовувати відповідні інструменти для створення інтерактивних візуалізацій та дашбордів	Виконання лабораторної роботи	10
Візуалізація інформації у журналістиці даних	2/4/7	Вміння вибирати та використовувати відповідні інструменти для створення візуалізацій в журналістиці даних	Виконання лабораторної роботи	10
Інфографіка: створення ефективних візуалізацій з використанням даних	2/4/9	Використання інфографіки як інструменту для підтримки журналістських репортажів, статей, розповідей даних, інформаційних матеріалів тощо	Виконання лабораторної роботи	10
Модульний контроль			Підсумкове тестування	10
Навчальна робота				70
Екзамен			Тест, практичні завдання, співбесіда	30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Дедлайни встановлені в ЕНК у кожному з завдань. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку відповідно до зазначених критеріїв оцінювання у ЕНК. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
---	--

Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час виконання практичних та самостійних робіт, тестування та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в дистанційній онлайн режимі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзамену	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Навчальна платформа Coursera. Режим доступу: <https://www.coursera.org/>
2. Навчальна платформа edx. Режим доступу: <https://enterprise.edx.org/nuolesou>
3. Навчальна платформа Prometheus. Режим доступу: <https://prometheus.org.ua/>
4. Texty.org.ua. Режим доступу: <https://texty.org.ua/>
5. Claus O. Wilke. *Fundamentals of Data Visualization*. Режим доступу: <https://clauswilke.com/dataviz/>
6. Bounegru, L. (Ed.), Gray, J., & Chambers, L. (Ed.) (2012). *Журналістика даних: Посібник: Як журналістам використовувати дані задля покращення своїх публікацій*. Texty.org.ua. <https://texty.org.ua/archive-books/40161/zhurnalistyka-danykh-posibnyk-40161/>
7. Create Custom Visualizations in Looker Studio. Режим доступу: <https://codelabs.developers.google.com/codelabs/community-visualization?hl=en#13>
8. DataJournalism.com. Режим доступу: <https://datajournalism.com/>
9. Journalist Studio. Режим доступу: <https://journaliststudio.google.com/>