

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

**Кафедра інформаційних систем і технологій**



**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

декан факультету  
аграрного менеджменту

Анатолій ОСТАПЧУК

\_\_\_\_\_ 2023 р.

**“СХВАЛЕНО”**

на засіданні кафедри інформаційних  
систем і технологій

Протокол № 10 від “16” травня 2023р.

Завідувач кафедри

 Михайло ШВИДЕНКО

**«РОЗГЛЯНУТО»**

Гарант ОП 075 «Маркетинг»

гарант ОП

 Віолета ГЕРАЙМОВИЧ

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАТИКА**

Спеціальність 075 – «Маркетинг»

Освітня

Програма «Маркетинг»

Факультет інформаційних технологій

Розробники

Волошина Т.В., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри  
інформаційних систем і технологій,  
Корольчук В.І., доктор філософії, доцент кафедри  
інформаційних систем і технологій,  
Кривобок Є.О., асистент кафедри інформаційних систем і  
технологій

КИЇВ – 2023 р.

## 1. Опис навчальної дисципліни «Економічна інформатика»

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	075 – «Маркетинг»	
Освітня програма	Маркетинг	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова компонента	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	3	
Курсовий проєкт (робота)	–	
Форма контролю	екзамен (1 семестр)	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки	1	–
Семестр	1	–
Лекційні заняття	15 год	–
Практичні заняття	–	–
Лабораторні заняття	45 год	–
Самостійна робота	60 год	–
Індивідуальні завдання	–	–
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	I семестр – 4 години	–

## **2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни**

**Мета:** навчальної дисципліни «Економічна інформатика» є отримання майбутніми маркетологами відповідного рівня фахово спрямованих теоретичних знань, формування та розвиток спеціальних умінь і практичних навичок з основ інформаційних технологій, а також використання інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) з метою успішного здійснення професійної діяльності у маркетинговій сфері відповідно до спеціальності «Маркетинг».

**Завдання:** полягає в отриманні навичок студентами використовувати прикладне програмне забезпечення у маркетинговій сфері, що в кінцевому результаті сприятиме професійній адаптації в сучасному інформаційному просторі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

**знати:** основні поняття та термінологію курсу, правила та алгоритми опрацювання даних за допомогою різних цифрових інструментів в сучасному інформаційному просторі.

**вміти:** використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію, застосовувати ІКТ для опрацювання даних та організації колективної роботи по їх створенню та повторному використанню.

### **Набуття компетентностей:**

#### **інтегральна компетентність (ІК):**

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

#### **загальні компетентності (ЗК):**

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

#### **Програмні результати навчання (ПРН):**

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН 27. Демонструвати вміння використовувати сучасні методи управління ланцюгами постачань товарів та інформації.

### 3. Програма та структура навчальної дисципліни для:

- повного терміну денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	всього	у тому числі					всього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовний модуль 1. Цифрові інструменти для сучасного маркетолога</b>												
Хмарні сервіси Google в професійній діяльності маркетолога	10	2		6		2						
Хмарні сервіси Microsoft 365 в маркетинговій сфері	8	2		6								
Цифрові інструменти для колективної роботи маркетолога	22	2		6		14						
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>40</b>	<b>6</b>		<b>18</b>		<b>16</b>						
<b>Змістовний модуль 2. Створення цифрового контенту для маркетингової діяльності</b>												
Візуалізація маркетингового контенту	16	2		6		8						
Опрацювання маркетингової інформації в текстовому редакторі	8	2		6								
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>24</b>	<b>4</b>		<b>12</b>		<b>8</b>						
<b>Змістовий модуль 3. Табличний редактор для сучасного маркетолога</b>												
Аналіз та обробка маркетингових даних засобами табличного редактора	20	2		6		12						
Консолідація даних	18	2		4		12						
Побудова інформаційних панелей	18	1		5		12						
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>56</b>	<b>5</b>		<b>15</b>		<b>36</b>						
<b>Всього</b>	<b>120</b>	<b>15</b>		<b>45</b>		<b>60</b>						

### 4. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Пошукова система - світ пошуку та комунікації для сучасного маркетолога	2
2	Хмарні сервіси Google в професійній діяльності маркетолога	4
3	Організація роботи маркетолога з використанням Microsoft 365	6

4	Колективна робота цифрового маркетолога	6
5	Презентації – один із способів візуалізації маркетингової інформації	2
6	Інфографіка – візуальний спосіб передачі маркетингових даних	2
7	Ефективні колективні презентації у роботі маркетолога	2
8	Робота в текстовому редакторі сучасного маркетолога	4
9	Спільна робота з використанням Документи Google	2
10	Аналіз та обробка маркетингових даних засобами табличного редактора	6
11	Консолідація даних в електронних таблицях	4
12	Побудова інформаційних панелей для візуалізації маркетингових досліджень	5
<b>Всього</b>		<b>45</b>

## 5. Теми самостійної роботи

Неформальна онлайн освіта на основі МВОК (проходження онлайн курсів програми МВОК «Prometheus») та виконання завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Визначення цифрової компетентності маркетолога з використанням хмарних сервісів (до і після)	2
2	Курс «Цифрові комунікації в глобальному просторі»	14
3	Курс «Візуалізація даних»	8
4	Курс «Word та Excel: інструменти і лайфхаки»	36
	<b>Разом</b>	<b>60</b>

## 6. Зразки контрольних питань, тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

1. Дайте визначення мережі Інтернет. Яка історія створення мережі Інтернет?
2. Що є системою World Wide Web?
3. Що таке IP-адреса і з яких частин вона складається?
4. Яке призначення TCP/IP - протоколів?
5. Що таке доменне ім'я та як воно утворюється?
6. Які ознаки складного пароля?
7. Які типові ознаки фішингових сайтів?
8. Чи підсилюють роботу один одного декілька антивірусів?
9. Що таке шаблон документу та поясніть його призначення.
10. Як створити власний стиль форматування?
11. Що таке перехресне посилання та поясніть його призначення.
12. Як створити автоматичний зміст документу?
13. Які є типи списків Microsoft Word та як їх задати?
14. Як змінити орієнтації сторінок документу?
15. Що таке колонтитул? Як задати особливий колонтитул для першої сторінки?
16. Які функції можна віднести до форматування абзаців?
17. Що таке Розрив сторінки та для чого він призначений?

18. Що таке Автозаміна та для чого призначена дані функція?
19. Що таке електронна таблиця та її призначення.
20. Які основні типи і види діаграм використовуються в MS Excel?
21. З яких структурних елементів складається діаграма?
22. Для яких цілей використовуються довідники?
23. Що є базою даних у MS Excel?
24. Наведіть терміни, які використовують у базі даних MS Excel.
25. Які операції з даними можна виконувати у базі даних MS Excel?
26. У чому полягає відмінність між автофільтром і розширеним фільтром?
27. Яке призначення мають звіти зведених таблиці і діаграми?
28. Які дії потрібно виконати для побудови звіту зведеної таблиці?
29. Для яких цілей використовують зрізи?
30. Програми для роботи з електронними таблицями
31. Форматування електронних таблиць
32. Робота з формулами
33. Використання у формулах вбудованих функцій
34. Представлення числової інформації в графічному виді
35. Форматування графічного представлення
36. Робота з базами (масивами) даних в електронних таблицях
37. Робота з фільтрами в масивах даних
38. Використання функцій баз даних при роботі з масивами
39. Використання зведених таблиць для елементарного аналізу даних
40. Інша функціональність електронних таблиць - пакет аналізу даних та підбір параметра

## **7. Методи навчання**

При викладанні навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- М1. Лекція (інтерактивна, проблемна)
- М2. Лабораторна робота
- М3. Проблемне навчання
- М4. Проектне навчання (індивідуальне, малі групи, групове)
- М5. Онлайн навчання

## **8. Форми контролю**

При викладанні навчальної дисципліни використовуються такі методи контролю:

- МК1. Тестування
- МК2. Контрольне завдання
- МК3. Розрахункова робота
- МК4. Методи усного контроль
- МК5. Екзамен

## **9. Розподіл балів, які отримують студенти**

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про введення в дію від 26.04.2023 р. протокол № 10)

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни  $R_{\text{дис}}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи  $R_{\text{НР}}$  (до 70 балів):  $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$ .

### 10. Навчально-методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс, розроблений на базі платформи LMS Moodle, розміщений на навчальному порталі факультету інформаційних технологій за адресою: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2753>

### 11. Рекомендовані джерела інформації

#### Базова

1. Швиденко М.З., Ткаченко О.М., Глазунова О.Г., Мокрієв М.В., Матус Ю.В., Попов О.Є. Інформатика та комп'ютерна техніка. Підручник. К.: Інтерсервіс, 2014.
2. Литвинова С.Г., Спирін О.М., Анікіна Л.П. Хмарні сервіси Office 365: навчальний посібник, Київ: Компринт, 2015.

#### Допоміжна

3. Нелюбов В. О., Куруца О. С., Основи інформатики. Microsoft Excel 2016: навчальний посібник. Ужгород, Україна: ДВНЗ «УжНУ», 2018.
4. Нелюбов В. О., Куруца О. С., Основи інформатики. Microsoft PowerPoint 2016: навчальний посібник. Ужгород, Україна: ДВНЗ «УжНУ», 2018.
5. Нелюбов В. О., Куруца О. С., Основи інформатики. Microsoft Word 2016: навчальний посібник. Ужгород, Україна: ДВНЗ УжНУ, 2018.
6. Навчальний курс з дисципліни Економічна інформатика. <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2753>
7. Microsoft Azure Fundamentals: Describe core Azure concepts. <https://docs.microsoft.com/en-us/learn/paths/az-900-describe-cloud-concepts/>
8. Find the hands-on tutorials for your AWS needs. <https://cutt.ly/sHTImkC>

9. Microsoft Imagine Academy.  
<https://imagineacademy.microsoft.com/?whr=default>
10. Microsoft Office – допомога та навчання.  
<https://support.microsoft.com/uk-ua/office>
11. Довідка Google. <https://support.google.com/?hl=uk>
12. Навчальна платформа Coursera. <https://www.coursera.org/>
13. Навчальна платформа edx. <https://enterprise.edx.org/nuolesou>
14. Навчальна платформа Prometheus <https://prometheus.org.ua/>
15. Microsoft Learn. <https://docs.microsoft.com/uk-ua/learn/>
16. Технічна документація Microsoft <https://docs.microsoft.com/uk-ua/>