



Викладач курсу  
Контактна інформація  
викладача (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

### «Основи управління менеджменту та маркетингу в сфері фізичної культури та спорту»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
Спеціальність – **017 Фізична культура і спорт**  
Освітньо-професійна програма – Фізична культура і спорт  
Рік навчання - 3, семестр 6  
Форма навчання - денна  
Кількість кредитів ЄКТС - 4  
Мова викладання - українська

**Хижняк Анна Анатоліївна**  
Anna30kravchenko@gmail.com

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5353>

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Основи управління менеджменту та маркетингу в сфері фізичної культури та спорту» є: теоретична та практична підготовка здобувачів щодо теорії управління, управлінської діяльності, практичних навичок менеджера та маркетингу фізкультурно-спортивної організації, що можуть бути застосовані у майбутній професійній діяльності фахівців фізичної культури і спорту

**Завданнями** вивчення дисципліни є:

1. Ознайомити студентів з об'єктивними закономірностями, цілями, соціально-економічними умовами управління фізичною культурою і спортом як галуззю, з роботою основних органів управління фізичною культурою і спортом в Україні;
2. Дати студентам знання з основ менеджменту фізкультурно-спортивної організації, що включають функції, методи менеджменту, будову, властивості, внутрішні й зовнішні взаємні зв'язки у фізкультурно-спортивній організації;
3. Навчити студентів оперувати чинниками, що визначають і характеризують структуру й діяльність тієї чи іншої організації (мета, завдання, функції, методи, форми організаторської діяльності);
4. Дати студентам загальні навички стратегічного, організаційного, фінансового, персонального менеджменту з точки зору управління фізкультурно-спортивною організацією.
5. навчити студента самостійно визначати форми та засоби маркетингової стратегії та тактики спортивної організації, методи її побудови.

**Основні результати навчання та набуття компетентності, які вони формують:**

- **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері фізичної культури і спорту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів наук з фізичного виховання і спорту, та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

- **Загальні компетентності (ЗК)**

ЗК 1. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 2. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 5. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 9. Навички міжособистісної взаємодії.

- **Фахові (спеціальні) компетентності (СК):**

СК 1. Здатність забезпечувати формування фізичної культури особистості.

СК 6. Здатність до розуміння ретроспективи формування сфери фізичної культури і спорту.

СК 13. Здатність застосовувати сучасні технології управління суб'єктами сфери фізичної культури і спорту. Знати технологію проектування послуг фізичної культури і спорту в рамках маркетингу. Володіти технологією комунікативної діяльності на ринку послуг фізичної культури і спорту.

• **Результати навчання (РН):**

ПРН 1. Здійснювати аналіз суспільних процесів у сфері фізичної культури і спорту, демонструвати власне бачення шляхів розв'язання існуючих проблем.

ПРН 5. Засвоювати нову фахову інформацію, оцінювати й представляти власний досвід, аналізувати й застосовувати досвід колег.

ПРН 12. Аналізувати процеси становлення та розвитку різних напрямів спорту, олімпійського руху та олімпійської освіти на міжнародному та національному рівнях.

ПРН 19. Аргументувати управлінські рішення для вирішення проблем, які виникають в роботі суб'єктів фізичної культури і спорту; мати навички лідерства.

ПРН 20. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

Тема	Години (л/ п/сп)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління фізичною культурою і спортом</b>				
Тема 1.1. Поняття організації та управління в галузі фізичної культури і спорту	2/-/2	Знати: Теоретичні основи та методологічні принципи управління в галузі фізичної культури і спорту. Вміти: - оперувати термінологічним апаратом в сфері управління галуззю фізичної культури і спорту в Україні; - добирати актуальні теорії та методи для роботи з інформацією в цій галузі.	Ведення конспекту лекції	
Тема 1.2. Система управління фізичною культурою і спортом в Україні	2/2/2	Знати: Основні засади функціонування управлінської системи в галузі фізичної культури і спорту. Вміти: - орієнтуватись в структурних елементах системи управління фізичною культурою і спортом; - класифікувати та диференціювати явища в системі управління фізичною культурою і спортом в Україні.	Ведення конспекту лекції  Відповіді студентів на практично му занятті	10 б
Тема 1.3. Забезпечення діяльності фізичної культури і спорту як галузі народного господарства	2/2/2	Знати: Основні принципи функціонування діяльності фізичної культури і спорту як галузі народного господарства. Вміти: - підбирати засоби управління фізичною культурою і спортом з урахуванням специфіки галузі народного господарства; - фахово адаптовувати теоретичні знання в сфері управління, під специфічні вимоги галузі народного господарства.	Ведення конспекту лекції  Відповіді студентів на практично му занятті	10 б
Тема 1.4. Типологія фізкультурних і спортивних організацій в територіальних громадах.	2/2/2	Знати: Основні різновиди та типологію фізкультурних і спортивних організацій в територіальних громадах. Вміти: - вирізняти види та типи фізкультурних і спортивних організацій в територіальних громадах; - орієнтуватись в стилях та видах управління в різних фізкультурних і спортивних організаціях.	Ведення конспекту лекції  Відповіді студентів на практично му занятті	10 б

Тема 1.5. Державні та недержавні органи управління фізичною культурою і спортом	2/2/2	Знати: Особливості функціонування державних та недержавних органи управління фізичною культурою і спортом. Вміти: - відрізнити державні від недержавних органів управління фізичною культурою і спортом; - оперувати поняттями управлінських стратегій державних та недержавних органів управління.	Ведення конспекту лекції  Відповіді студентів на практичному занятті	10 б
Тема 1.6. Інформаційне забезпечення спортивного управління	2/2/2	Знати: Стилi, типи, види та різновиди інформаційного забезпечення спортивного управління. Вміти: - аналізувати інформаційне середовище в сфері спортивного управління; - орієнтуватись в потоках інформації; - якісно обирати серед різноманіття інформації потрібну для роботи в даній галузі.	Ведення конспекту лекції  Відповіді студентів на практичному занятті	10 б
Модульна контрольна робота		Написання есе на 3 контрольні питання		30 б
Самостійна робота		Здача конспектів за темами самостійної роботи		20 б
Разом за змістовним модулем 1	34/12/10/12			100 б
<b>Змістовий модуль 2. Сутність і функціональні різновиди менеджменту у фізичній культурі та спорті</b>				
Тема 2.1. Поняття і сутність менеджменту в сфері ФКіС. Методи і функції менеджменту	2/-/2	Знати: Основні поняття та термінологію менеджменту в сфері ФКіС. Загальні та спеціальні методи дослідження та основні теоретичні підходи і функції менеджменту в сфері ФКіС. Вміти: - оперувати поняттями менеджменту в сфері ФКіС; - добирати актуальні теорії та методи для роботи з інформацією в цій галузі.	Ведення конспекту лекції	
Тема 2.2. Спортивна організація як об'єкт управління	2/2/2	Знати: поняття та сутність спортивної організації. Вміти: оперувати основними поняттями та структурними компонентами спортивних організацій як суб'єкту управління.	Ведення конспекту лекції  Відповіді студентів на практичному занятті	10 б
Тема 2.3. Керівництво, влада, лідерство.	2/-/2	Знати: Особливості та стилі керівництва. Вміти: - розрізнити стилі керівництва; - користуватись знаннями із психологічних аспектів лідерства та управління персоналом і корпоративної етики.	Ведення конспекту лекції	
Тема 2.4. Організація праці в менеджменті	2/2/2	Знати: Основні положення організації праці в менеджменті в сфері ФКіС Вміти: - добирати методи керівництва та способи організації праці; - здійснювати аналіз суспільних процесів у сфері фізичної культури і спорту, демонструвати власне бачення шляхів розв'язання існуючих проблем. - мати навички лідерства.	Ведення конспекту лекції  Відповіді студентів на практичному занятті	10 б

Тема 2.5. Процес менеджменту і технологія прийняття рішень	2/2/2	Знати: теоретичні аспекти процесу прийняття рішень в менеджменті в сфері ФКіС. Вміти: - аргументувати управлінські рішення для вирішення проблем, які виникають в роботі суб'єктів фізичної культури і спорту;	Ведення конспекту лекції  Відповіді студентів на практичному занятті	10 б
Тема 2.6. Фінансовий менеджмент	2/2/2	Знати: Основні ознаки фінансового менеджменту, шляхи його запровадження та функціонування. Вміти: - якісно оперувати поняттями фінансового менеджменту; - використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.	Ведення конспекту лекції  Відповіді студентів на практичному занятті	10 б
Тема 2.7. Менеджмент спортивних змагань	2/-/2	Знати: Теоретичні та практичні аспекти спортивних змагань, з урахуванням управлінської складової. Вміти: - функціонально правильно організувати змагання; - оперувати ключовими моментами організації змагань в будь-якому виді спорту.	Ведення конспекту лекції	
Тема 2.8. Менеджмент олімпійського і професійного спорту	2/2/2	Знати: Основні тенденції в світовому спортивному менеджменті. Вміти: - оперувати поняттями із сфери менеджменту олімпійського і професійного спорту; - аналізувати процеси становлення та розвитку різних напрямів спорту, олімпійського руху та олімпійської освіти на міжнародному та національному рівнях.	Ведення конспекту лекції  Відповіді студентів на практичному занятті	10 б
Модульна контрольна робота		Написання есе на 3 контрольні питання		30 б
Самостійна робота		Здача конспектів за темами самостійної роботи		20 б
Разом за змістовним модулем 2	42/16/10/ 16			100 б
<b>Змістовий модуль 3. Теоретичні основи маркетингу у фізичній культурі і спорті</b>				
Тема 3.1. Поняття та сутність маркетингу в сфері ФКіС	2/-/2	Знати: що таке маркетинг і його понятійний апарат в специфічній сфері фізичної культури і спорту. Вміти: - засвоювати нову фахову інформацію, оцінювати й представляти власний досвід, аналізувати й застосовувати досвід колег; - логічно оцінювати стан маркетингових потреб сфери, та якісно продукувати нові маркетингові ідеї.	Ведення конспекту лекції	
Тема 3.2. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових	2/2/2	Знати: нюанси маркетингової інформаційної системи та орієнтуватись в потребах і поведінці споживачів. Вміти: - оперувати та аналізувати інформацію, робити дослідження та обробку даних;	Ведення конспекту лекції  Відповіді студентів на	10 б

досліджень. Вивчення потреб і поведінки споживачів			практично му занятті	
Тема 3.3. Маркетингова товарна та цінова політика підприємства	2/2/2	Знати: Особливості ринкової системи та концепцію ціноутворення. Вміти: - ґрунтовно оцінювати політику підприємства; - аналізувати сегменти ринку.	Ведення конспекту лекції  Відповіді студентів на практично му занятті	10 б
Тема 3.4 Маркетингові дослідження у спортивній та фізкультурно-оздоровчій галузі	2/2/2	Знати: алгоритм проведення маркетингового дослідження у спортивній та фізкультурно-оздоровчій галузі. Вміти: - моделювати маркетингові дослідження згідно потреб ринку; - проводити первинні дослідження ринку.	Ведення конспекту лекції  Відповіді студентів на практично му занятті	10 б
Тема 3.5. Спортивні події. Види послуг та їх характеристика	2/-/2	Знати: визначення основних категорій фізкультурно-спортивних послуг, їх основні характеристики; важливість якості послуг та взаємодії з клієнтами Вміти: - відслідковувати тенденції у сфері фізкультурно-спортивних послуг; - ефективно комунікувати у сфері надання різних видів послуг	Ведення конспекту лекції	
Тема 3.6. Формування фінансового забезпечення спортивних подій	2/2/2	Знати: фінансові аспекти та стратегії, які допомагають забезпечити фінансову стабільність та успішне проведення спортивних заходів  Вміти: розробляти фінансові плани та прогнози витрат на проведення спортивних заходів	Ведення конспекту лекції  Відповіді студентів на практично му занятті	10 б
Тема 3.7. Комунікаційна діяльність організаторів спортивних подій	2/-/2	Знати: роль комунікації в організації та успішному веденні спортивних подій Вміти: - визначати цільову аудиторію та вибирати відповідні канали комунікації; - використовувати соціальні мережі та інтернет як інструменти комунікації	Ведення конспекту лекції	
Тема 3.8. Аналіз результативності здійснення спортивних подій та маркетингової діяльності	2/2/2	Знати: як зробити оцінку успішності та ефективності спортивних заходів, а також провести аналіз стратегій маркетингу, використаних для просування цих подій. Вміти: - здійснювати аналіз та оцінку відвідування спортивних подій, рейтингу та впливу на спільноту; - аналізувати відгуки, опитування та поведінкові показники	Ведення конспекту лекції  Відповіді студентів на практично му занятті	10 б
Модульна контрольна робота		Написання есе на 3 контрольні питання		30 б

Самостійна робота		Здача конспектів за темами самостійної роботи	20 б
Разом за змістовим модулем 3	42/16/10/16		100 б
<b>Всього год. за курс: 120 год: 45 год. лек. 30 год пр. 45 год. с.р.</b>			
<b>Всього балів за види діяльності (Рейтинг навчальної роботи - Рн.р.)</b>			<b>70</b>
<b>Екзамен (Рейтинг підсумкової атестації – Рат.)</b>			<b>30</b>
<b>Рейтингова оцінка навчальної дисципліни – Рн.д.</b>			<b>100</b>

### Шкала оцінювання студентів

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

### Політика оцінювання

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Презентації, тестові завдання, доповіді, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Презентації, тестові завдання, доповіді повинні бути оформлені згідно зразку та мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### Рекомендовані джерела інформації

#### Основні:

1. Бондарчук Н. Я. Менеджмент у сфері фізичної культури і спорту: Навчальний посібник. Ужгород: Поліпрінт, 2010. 170 с.
2. Грибан Г. П. Управління у сфері фізичної культури і спорту : метот. рекомендації / Г. П. Грибан. Житомир : Видав. "Рута", 2022. 124 с
3. Жданова О.М., Чеховська Л. Я. Основи управління сферою фізичної культури і спорту: навч. посіб. для студентів ВНЗ фізичного виховання і спорту. Львів: ЛДУФК, 2017. 244 с.
4. Імас Є.В, Мічуда Ю.П, Ярмолюк О.В. Маркетинг у спорті: теорія та практика. Київ: НУФВСУ, Олімпійська література; 2017. 272 с.
5. Мічуда Ю.П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку: закономірності функціонування та розвитку. Київ: Олімпійська література; 2007. 215 с.

#### Додаткові:

1. Біловодська О.А. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. Київ: Знання; 2010. 332 с.
2. Гасюк І.Л. Державне управління фізичною культурою та спортом: стан та перспективи розвитку: монографія. Харків: ПП Балюк І. Б.; 2011. 432с.
3. Закон України «Про внесення змін до Закону України "Про фізичну культуру і спорт" та інших законодавчих актів України " 1724-VI // Відомості Верховної Ради України (ВВР); 2010. № 7. Ст.50.
4. Іванова Л.О., Семак Б.Б., Вовчанська О.М. Маркетинг послуг: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.
5. Крикавський Є.В. Маркетинговий менеджмент: навч.посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки; 2014. 380 с.

6. Олійник М.О., Скрипник А.П. Правові основи організації та управління фізичною культурою, спортом і туризмом в Україні. Харків: Харківський державний інститут фізичної культури; 2000. 292 с.

7. Про Національну стратегію з оздоровчої рухової активності в Україні на період до 2025 року „Рухова активність – здоровий спосіб життя – здорова нація”: Указ Президента від 09.02.2016 р., № 42/2016.

8. Путятіна Г.М., Середа Н.В. Маркетингова діяльність некомерційних організацій (на прикладі дитячо-юнацьких спортивних шкіл): навч. посіб. для студ. ВНЗ фізкультурно-спортивного профілю. Харків: ХДАФК, 2013. 102 с.

9. Разумовський С.О. Теорія і практика економічної культури в спортивній діяльності: навч. посіб. Харків; 2012. 140 с.

10. Танклевська Н. С., Вибранський В. В. Основи маркетингу в спортивній сфері. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: зб. наук. пр. 2019. Вип. 6(140). С. 20-25

11. Танклевська Н.С., Вибранський В.В. Сучасні концепції спортивного менеджменту. Фінансовий простір. 2020. 1 (37). С. 52-65

#### **Інформаційні ресурси:**

1. Дутчак М. В. Класифікація професій у сфері фізичної культури і спорту в Україні: стан та перспективи. Спортивна наука України. 2010. № 2. С. 25–41. Режим доступу: <http://www.sportscience.org.ua/index.php/>

2. Концепція Державної цільової соціальної програми розвитку фізичної культури і спорту на період до 2020 року: розпорядження Кабінету Міністрів України від 9 грудня 2015 р. № 1320-р. Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1320-2015-p>

3. Міністерство молоді та спорту України. Офіційний сайт. Режим доступу: <https://mms.gov.ua/>

4. Приходько І.І., Корнієнко І.Г. Організація і менеджмент фізичної культури. Для студентів 2 курсу (за кредитно-модульною системою): навч. посіб. Харків: ХДАФК, 2009. Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5593080/page:22/>

5. Прокопова Л.І., Чхайло М.Б. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг: навч. посібник. Суми: Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка; 2012. 298с. Режим доступу: [https://repository.sspu.sumy.ua/bitstream/123456789/4381/3/Prokopova\\_Osnovy%20Marketynhu.pdf](https://repository.sspu.sumy.ua/bitstream/123456789/4381/3/Prokopova_Osnovy%20Marketynhu.pdf)

6. Про фізичну культуру і спорт: Закон України. Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>.

7. Спортивний комітет України. Офіційний сайт. Режим доступу: <https://scu.org.ua/>