



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

### «Філософія бізнесу»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
Спеціальність: 073 «Менеджмент»  
Освітні програми: «Менеджмент»  
Рік навчання: 1, семестр 2; 2, семестр 4.

Форма навчання: денна  
Кількість кредитів ЄКТС: 5  
Мова викладання – українська

Лектори курсу

Філософія бізнесу

Контактна інформація  
лектора (e-mail)



**Горбатюк Тарас Віталійович,**

кандидат філософських наук, доцент

доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації

[gorbatiuktv@nubip.edu.ua](mailto:gorbatiuktv@nubip.edu.ua)

Логіка (для менеджерів)

Контактна інформація  
лектора (e-mail)



**Гейко Світлана Миколаївна,**

кандидат філософських наук, доцент

доцент кафедри філософії та міжнародної комунікації

[svetageiko@nubip.edu.ua](mailto:svetageiko@nubip.edu.ua)

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3971>

Сторінка курсу в eLearn

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

**Мета дисципліни** – сформувати в студента знання про фундаментальні принципи, які лежать в основі становлення та функціонування господарського підприємства; характер і мету бізнесу, а також моральні зобов'язання, роль бізнесу у міжнародних відносинах, філософію бізнесу його застосування у роботі міжнародних корпораціях та ТНК,

**Завдання:** засвоєння студентом комплексу філософських знань для використання їх у власному житті, міжособистих стосунках, науковій та практичній діяльності, розвинути у студента вміння визначати роль бізнесу та його структуру, поняття інвестиційного клімату, формування в студентів чіткого розуміння ролі та місця філософії бізнесу, філософії керування бізнесом, філософію створення бренду.

### **Компетентності ОП:**

#### ***Інтегральна компетентність (ІК):***

здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

#### ***Загальні компетентності (ЗК):***

- ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності
- ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

#### ***Спеціальні компетентності (СК):***

- СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.
- СК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.
- СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.
- СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

#### ***Програмні результати навчання (ПРН):***

- ПРН 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- ПРН 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
- ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
- ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

## СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>Змістовий модуль 1.</b>				
<b>Тема 1.</b> Філософія бізнесу як сфера соціогуманітарного знання.	2/2/4	Знати базові філософські поняття Вміти визначати власний світогляд Аналізувати етапи формування світогляду Розуміти особливості різних типів світогляду Розрізняти індивідуальний та колективний, буденний та теоретичний світогляди Застосовувати набуті знання до аналізу сучасного суспільства	<b>Здача семінару 1.</b> Підготувати доповідь по темі: Виступ з електронною презентацією доповіді. Завантажити доповідь в форматі *.doc (*.docx) або в форматі презентація Powerpoint .pdf. без усного виступу на семінарському занятті.	10  до 10 балів.  до 8 балів.
<b>Тема 2.</b> Онтологія бізнесу: основні категорії, ознаки, ризики	2/2/4	Знати світові історико-філософські традиції Аналізувати та розрізняти особливості східної та західної філософії Розуміти специфіку формування кожної	<b>Здача семінару 2.</b> Підготувати доповідь по темі: Виступ з електронною презентацією доповіді. Завантажити доповідь в форматі *.doc (*.docx) або в форматі презентація Powerpoint .pdf. без усного виступу на семінарському занятті.	10  до 10 балів.  до 8 балів.
<b>Тема 3.</b> Капітал, власність та багатство як складові бізнес процесу	2/2/4	Знати особливості існування середньовічної та ренесансної філософії Вміти виділяти характерні риси кожної з них Аналізувати культурні впливи на особливості формування певного типу філософування Розуміти зв'язок між культурної традицією та стилем філософствування Розрізняти християнську та світську філософію Застосовувати набуті знання для критичного аналізу історичних процесів	<b>Здача семінару 3.</b> Підготувати доповідь по темі: Виступ з електронною презентацією доповіді. Завантажити доповідь в форматі *.doc (*.docx) або в форматі презентація Powerpoint .pdf. без усного виступу на семінарському занятті.	10  до 10 балів.  до 8 балів
<b>Тема 4.</b> Ідеологія, влада, соціальні інститути та бізнес	2/2/4	Знати особливості філософії Нового часу Аналізувати історичні тенденції 17-19 ст. Розуміти логіку становлення та розвитку наукового знання	<b>Здача семінару 4.</b> Підготувати доповідь по темі: Виступ з електронною презентацією доповіді.	10  до 10 балів.

		Розрізняти методи наукового пізнання даного періоду Використовувати набуті знання для аналізу причин помилок у пізнанні	Завантажити доповідь в форматі *.doc (*.docx) або в форматі презентація Powerpoint .pdf. без усного виступу на семінарському занятті.	до 8 балів
<b>Змістовий модуль 2.</b>				
<b>Тема 5.</b> Філософія брендингу: зміст, сутність, функції	2/2/4	Знати особливості німецької класичної філософії Аналізувати внесок німецьких класиків для розвитку науки та філософії Розуміти сутність діалектики як вчення та як методу пізнання Розрізняти теоретичний та практичний внесок німецьких філософів у культуру Європи	<b>Здача семінару 5.</b> Підготувати доповідь по темі: Виступ з електронною презентацією доповіді. Завантажити доповідь в форматі *.doc (*.docx) або в форматі презентація Powerpoint .pdf. без усного виступу на семінарському занятті.	10  до 10 балів.  до 8 балів
<b>Тема 6.</b> Бізнес і лідерство	2/2/5	Знати особливості та школи некласичної філософії Аналізувати практичну значущість кожної із шкіл для розвитку філософії та науки Розрізняти традиції сцієнтизму та антисцієнтизму	<b>Здача семінару 6.</b> Підготувати доповідь по темі: Виступ з електронною презентацією доповіді. Завантажити доповідь в форматі *.doc (*.docx) або в форматі презентація Powerpoint .pdf. без усного виступу на семінарському занятті.	10  до 10 балів.  до 8 балів
<b>Тема 7.</b> Культура, етика і соціальна відповідальність бізнесу	2/2/5	Знати етапи формування та представників української філософії Аналізувати зв'язок між стилем філософствування та українськими культурними традиціями Розуміти особливості української філософської думки Розрізняти ідеї видатних українських філософів Застосовувати набуті знання для з'ясування місця укр.філософії у світовій	<b>Здача семінару 7.</b> Підготувати доповідь по темі: Виступ з електронною презентацією доповіді. Завантажити доповідь в форматі *.doc (*.docx) або в форматі презентація Powerpoint .pdf. без усного виступу на семінарському занятті.	10  до 10 балів.  до 8 балів
<b>Тема 8.</b> Філософія бізнесу в контексті теорії ігор	1/1/5	Знати етапи формування та представників української філософії Аналізувати зв'язок між стилем філософствування та українськими культурними традиціями Розуміти особливості української філософської думки Розрізняти ідеї видатних українських філософів	<b>Здача самостійної роботи по темі 8.</b>  <b>Здача модульного тесту</b>	10  20

		Застосовувати набуті знання для з'ясування місця укр.філософії у світовій		
<b>Змістовий модуль 3.</b>				
<b>Тема 1.</b> Предмет, метод і значення логіки для менеджерів	2/4/5	Знати поняття та терміни до 1 теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки Розрізнити поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку. Використовувати логічні засоби та інструменти для обґрунтування висновків.	<b>Здача семінару 1.</b> Усне опитування або експрес-тест по теоретичним питанням з теми. Виконання вправ або аналітичний тест по темі.	10 до 5 балів. до 5 балів
<b>Тема 2.</b> Поняття у сфері та процесах управління	2/4/5	Знати поняття та терміни до 2 теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки Розрізнити поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку. Використовувати логічні засоби та інструменти для обґрунтування висновків.	<b>Здача семінару 2.</b> Усне опитування або експрес-тест по теоретичним питанням з теми. Виконання вправ або аналітичний тест по темі.	10 до 5 балів. до 5 балів
<b>Тема 3.</b> Судження та умови їх істинності	2/4/5	Знати поняття та терміни до 3 теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки Розрізнити поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку.	<b>Здача семінару 3.</b> Усне опитування або експрес-тест по теоретичним питанням з теми. Виконання вправ або аналітичний тест по темі.	10 до 5 балів. до 5 балів
<b>Тема 4.</b> Закони логіки та правила мислення в	2/4/5	Знати поняття та терміни до 4 теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки	<b>Здача семінару 4.</b> Усне опитування або експрес-тест по теоретичним питанням з теми.	10 до 5 балів. до 5 балів

управлінські діяльності		Розрізняти поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку.	Виконання вправ або аналітичний тест по темі.	
<b>Змістовий модуль 4.</b>				
<b>Тема 5.</b> Умовиводи в управлінській діяльності	2/4/5	Знати поняття та терміни до 5 теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки Розрізняти поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку.	<b>Здача семінару 5.</b> Усне опитування або експрес-тест по теоретичним питанням з теми. Виконання вправ або аналітичний тест по темі.	10 до 5 балів. до 5 балів
<b>Тема 6.</b> Логічні основи аргументації	2/4/5	Знати поняття та терміни до 6 теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки Розрізняти поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку.	<b>Здача семінару 6.</b> Усне опитування або експрес-тест по теоретичним питанням з теми. Виконання вправ або аналітичний тест по темі.	10 до 5 балів. до 5 балів
<b>Тема 7.</b> Логіка прийняття управлінських рішень	2/4/5	Знати поняття та терміни до 7 теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки Розрізняти поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як особистого, так і професійного розвитку.	<b>Здача семінару 7.</b> Усне опитування або експрес-тест по теоретичним питанням з теми. Виконання вправ або аналітичний тест по темі.	10 до 5 балів. до 5 балів
<b>Тема 8.</b> Логіка комунікаційного менеджменту в сучасних умовах та ризику	1/35	Знати поняття та терміни до 78теми. Вміти критично та логічно мислити. Аналізувати подану інформацію та робити власні обґрунтовані висновки Розрізняти поняття, судження та умовиводи. Застосовувати логічні інструменти для власного, як	<b>Здача самостійної роботи 8.</b> <b>Виконання вправ або аналітичний тест по темі.</b>  <b>Здача модульного тесту</b>	10 до 10 балів 20 балів

	особистого, так і професійного розвитку.	
<b>Всього за семестр</b>		<b>70</b>
<b>Екзамен</b>		<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>		<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Наукові роботи студентів, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

#### Навчально-методичне забезпечення

Горбатюк Т.В. Філософія бізнесу. Методичні рекомендації до вивчення курсу. К. 2023. 45 с.

#### Рекомендовані джерела інформації

Глушко Т. П. Філософські засади бізнесу крізь призму теорій ігор. Вісник Національного авіаційного університету. Серія: Філософія. Культурологія. 2019. № 1 (29) С. 10-15

Глушко Т. П. Філософія бізнесу як міждисциплінарна освітня компонента. 2022. № 28(1) С. 184-196.

Кірбі Д, Дейвенпорт Д. Вакансія: людина. Як не залишитися без роботи в добу штучного інтелекту. – К.: «Наш формат». 2018. 336 с.

Конверський А.Є. Логіка. – К.: Четверта хвиля, 2017. 272 с.

Конверський А.Є. Критичне мислення. Підручник для студентів навчальних закладів вищої освіти усіх спеціальностей. К: Центр навчальної літератури, 2018. 340 с.

Конверський А.Є. Сучасна логіка. Класична та некласична. К: Центр навчальної літератури, 2018. 296 с.

Лі К.-Ф. Наддержави штучного інтелекту: Китай, Кремнієва долина і новий світовий лад. К.: Форс Україна. 2020. 304 с.

Ліст Ф. Національна система політичної економії. К.: «Наш формат». 2019. 468 с.

Рассел С. Сумісний з людиною. Штучний інтелект і проблема контролю. К.: «BookChef» 2020. 416 с.

Матвієнко І.С. Практикум з логіки. Методичні вказівки. Київ, 2018.

Румельт Р. «Гарна стратегія. Погана стратегія». Харків: Фабула. 2020. 324 с.

Тегмарк М. Життя 3.0. Доба штучного інтелекту. К.: «Наш формат». 2019. 432 с.

Фергюсон Ф. Глобальний занепад. Як помирають інститути та економіки. К.: Наш Формат, 2020. 144 с.

Тофтул М.Г. Логіка. К.: Академія, 2009. 336 с.  
Фукуяма Ф. Політичний порядок і політичний занепад. Від промислової революції до глобалізації демократії. К.: «Наш формат». 2019. 608 с.  
Хіз Ч., Хіз Д. Приліпи! Ефективність ідей. Харків, 2017, 320 с.  
Шарп І. Four Seasons: історія бізнес-філософії компаній. Харків: Фабула. 2019. 320 с.  
Янсїті М., Лахані К. Конкуренція за доби штучного інтелекту. К.: «BookChef» 2020. 304 с.

#### **Додаткова:**

Бейлі С., Мілліган Е. Міфи про брендинг. Харків: Фабула, 2020. 256 с.  
Колотілова Н. Логіка і риторика: ретроспектива взаємозв'язку: монографія. К: Центр навчальної літератури, 2019. 272 с.  
Конверський А.Є. Логіка. Підручник для студентів юридичних факультетів. К: Центр навчальної літератури, 2017. 424 с.  
Ославський Б. 10 успішних українських брендів. Івано-Франківськ: Дискурсус, 2017. 140 с.

#### **Інформаційні ресурси**

Богдановський І. В., Льовкіна О. Г. Логіка: Опорний конспект лекцій: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://chitalka.info/gp\\_12/gp\\_12index.htm](http://chitalka.info/gp_12/gp_12index.htm).  
Жеребкін В. Є. Логіка: [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://pidruchniki.ws/15840720/logika/logika\\_-\\_zherebkin\\_vye](http://pidruchniki.ws/15840720/logika/logika_-_zherebkin_vye)  
Івін А. А. Логіка: підручник для гуманітарних факультетів: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://psylib.org.ua/books/ivina01/index.htm>.  
Конверський А. Є. Логіка: [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://pidruchniki.ws/15220809/logika/logika\\_-\\_konverskiy\\_aye](http://pidruchniki.ws/15220809/logika/logika_-_konverskiy_aye).  
Тофтул Н. Г. Логіка: [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://readbookz.com/books/184.html>.  
Шадрін Д. А. Логіка. Конспект лекцій: [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://www.e-reading.org.ua/bookreader.php/99495/Shadrin\\_Logika\\_konspekt\\_lekciii.html](http://www.e-reading.org.ua/bookreader.php/99495/Shadrin_Logika_konspekt_lekciii.html).