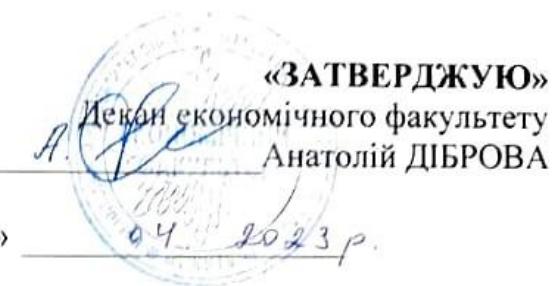


**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БЮРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра статистики та економічного аналізу



«СХВАЛЕНО»
на засіданні кафедри статистики та економічного аналізу
Протокол № 2 від « 9 » 02 2023 р.
Завідувач кафедри статистики та економічного аналізу,
Інна ЛАЗАРИШИНА

«РОЗГЛЯНУТО»
Гарант ОНП «Облік і оподаткування»
Любов ГУЦАЛЕНКО

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
АНАЛІТИКА АГРОБІЗНЕСУ

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
ОСВІТНЬО-НАУКОВА
ПРОГРАМА
ФАКУЛЬТЕТ

ТРЕТЬІЙ (ОСВІТНЬО-НАУКОВИЙ) РІВЕНЬ
07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
071 ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ
ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ
ЕКОНОМІЧНИЙ

РОЗРОБНИК: доцент кафедри статистики та економічного аналізу,
кандидат економічних наук, доцент, Шиш А.М.

Київ – 2023

1. Опис навчальної дисципліни

Аналітика агробізнесу **(назва)**

Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь

Галузь знань	07 «Управління та Адміністрування»
Освітньо-науковий рівень	третій
Освітній ступінь	доктор філософії
Спеціальність	071 «Облік і оподаткування»

Характеристика навчальної дисципліни

Вид	спеціальна (фахова)
Загальна кількість годин	150
Кількість кредитів ECTS	5
Курсовий проект (робота)	Не передбачено
Форма контролю	Екзамен

Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форми навчання

	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	2	2
Семестр	3	3
Лекційні заняття	30	8
Практичні, семінарські заняття	45	12
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	75	130
Індивідуальні завдання		
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	5	-

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: набуття здобувачами сучасного фундаментального мислення та системи спеціальних поглиблених знань щодо організації аналітики агробізнесу та здатності їх використовувати у практичній діяльності.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомлення з сучасними концепціями і процедурами управління бізнес-процесами в агробізнесі;
- набуття навичок системної оцінки бізнес-проблем, застосовуючи теоретичні знання, аналізуючи релевантну інформацію, синтезуючи різні точки зору та оцінюючи можливі варіанти для досягнення надійного, етичного та практичного рішення.
- формування вміння виходити за межі цифр і критично мислити щодо прийняття бізнес-рішень, їх якості, реалізації та моніторингу впровадження.

Предметом навчальної дисципліни «Аналітика агробізнесу» є сукупність теоретичних, методичних і практичних положень, які пов’язані з оптимізацією організаційного та документального забезпечення бізнес-процесів, спрямованою на підвищення результативності бізнесу.

Після опанування дисципліни «Аналітика агробізнесу» здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії **повинен знати:**

- структуру бізнес-моделі підприємства;
- ієрархію документального забезпечення бізнес-процесів;
- сучасні підходи до ідентифікації проблем;
- основні принципи прийняття ефективних управлінських рішень на основі сучасних підходів аналіз бізнес-процесів;

здобувач повинен уміти:

- формувати інформаційний простір відповідно до сучасних методів первинної систематизації інформації;
- формувати систему метрик та ключових показників ефективності (КПЕ), розуміти їх взаємозв’язок;
- моделювати бізнес-процеси за допомогою сучасних методів;
- побудовувати систему оцінки та моніторингу ефективності бізнес-процесів;
- формувати нові наукові дослідницькі результати за обраною темою.

Основними організаційними формами дисципліни «Аналітика агробізнесу» є: лекції, практичні роботи, кейси, самостійна робота, виконання індивідуальних завдань та контрольні заходи (поточний та підсумковий контроль).

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК) - Здатність продукувати нові ідеї, розв’язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування із застосуванням методології наукової та педагогічної діяльності, зокрема здійснюючи наукове дослідження, що характеризується науковою новизною, теоретичним та/або практичним значенням.

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК04. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері обліку та оподаткування на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної добroчесності.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК03. Здатність вирішувати комплексні завдання функціонування системи обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування для критичного оцінювання результатів досліджень з урахуванням соціальних, етичних, правових та економічних проблем.

СК04. Здатність проводити емпіричні дослідження для встановлення тенденцій розвитку об'єктів дослідження у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

СК05. Здатність здійснювати апробацію результатів наукових досліджень, висновків і практичних рекомендацій з обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та сприяти їх впровадженню в науковій та практичній сферах.

СК08. Здатність генерувати нові ідеї щодо розвитку теорії та практики обліку, аналізу, аудиту, та оподаткування, аналізувати, оцінювати та прогнозувати відповідні процеси.

СК10. Здатність ідентифікувати вплив інтеграційних процесів на тактику реалізації аграрної політики, визначати перспективні напрямки розвитку аграрного бізнесу, оцінювати існуючі умови, проблеми та переваги, визначати їх вплив на практику обліку та оподаткування.

Програмні результати навчання (РН):

РН01. Мати концептуальні та методологічні знання з обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування і суміжних галузей, а також навички необхідні для проведення наукових і прикладних досліджень, здійснення інновацій на рівні останніх світових досягнень з відповідного напряму.

РН02. Здійснювати пошук, аналізувати, критично осмислювати та систематизувати інформацію, отриману з різних науково-практичних джерел та основних національних, європейських, міжнародних нормативно-правових актів з питань регулювання обліку, аналізу, аудиту та оподаткування.

РН03. Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми обліку, аналізу, аудиту, оподаткування державною та іноземною мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.

РН04. Застосовувати загальні принципи та методи економічних і соціальних наук, а також сучасні методи досліджень для провадження досліджень у сфері обліку та оподаткування та у викладацькій діяльності.

РН05. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, емпіричних досліджень (опитувань, спостережень тощо) і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані з питань регулювання обліку, аналізу, аудиту та оподаткування.

РН06. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування і суміжних галузей використовуючи сучасні наукові інструменти та дотримуючись норм професійної і

академічної етики, критично аналізувати результати досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.

РН07. Застосовувати сучасні способи пошуку, оброблення й аналізу інформації, зокрема, статистичні і економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних, інформаційні системи у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту і оподаткування.

РН08. Застосовувати сучасні цифрові технології та спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та викладацькій діяльності.

РН09. Ідентифікувати наукові та практичні проблеми, здійснювати апробацію результатів наукових досліджень, висновків і практичних рекомендацій з обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та сприяти їх впровадженню в науковій та практичній сferах.

РН10. Глибоко розуміти загальні принципи та методи обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері обліку і оподаткування та у викладацькій діяльності.

РН11. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та прикладні проблеми обліку та оподаткування з урахуванням соціальних, економічних та правових аспектів.

РН13. Вільно спілкуватися з питань, що стосуються обліку та оподаткування, з колегами, широкою науковою спільнотою, суспільством у цілому.

РН 14. Глибоко розуміти теоретичні та методичні аспекти бухгалтерського обліку та оподаткування господарської діяльності суб'єктів аграрного бізнесу, застосовувати їх в практичній діяльності для підвищення ефективності управління діяльністю таких суб'єктів.

Для засвоєння знань і формування вмінь, що передбачаються внаслідок вивчення дисципліни «Аналітика агробізнесу» можуть бути використані такі форми індивідуальних завдань: підготовка ессе, тез доповідей, мультимедійних презентацій.

Самостійна робота є основним засобом засвоєння аспірантами матеріалу в час, вільний від аудиторних занять. Вона передбачає опрацювання, монографій, авторефератів, дисертаций, посібників, підручників, наукових публікацій фахових та зарубіжних видань, міжнародних стандартів обліку та фінансової звітності, міжнародних стандартів аудиту та інших навчально-методичних джерел та законодавства у сфері обліку, аудиту, контролю та оподаткування. Самостійна робота регламентується робочим навчальним планом і становить 100 годин.

Згідно з навчальним планом **бюджет навчального часу** на вивчення дисципліни «Аналітика агробізнесу» становить 150 годин: для денної форми навчання: 30 год. лекції, 20 год. практичні, 100 год. самостійна робота; для заочної форми навчання: 8 год. лекції, 12 год. практичні, 130 год.

Форма підсумкового контролю екзамен за результатами поточного та підсумкового контролю.

3. Програма та структура навчальної дисципліни «Аналітика агробізнесу»

Тема 1. Бізнес-аналітика та її місце в системі управління підприємством

Бізнес-аналітика як дисципліна. Поняття «Business Intelligence». Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навики та інтереси.

Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів

Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. Характеристики бізнес-процесу. Класифікація видів аналізу бізнес-процесів. Методики аналізу бізнес-процесів. Інжиніринг бізнес-процесів. SWOT-аналіз бізнес-процесу. Показники ефективності бізнес-процесу. Цикл управління за відхиленнями.

Тема 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства та виявлення проблем в агробізнесі

Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії. Методи оптимізації бізнес-процесів. Метод «П’ять чому». Pain Value Analysis, хронологічний аналіз, Діаграма Ісікави, Аналіз Парето, рішення — тестування, мозкові штурми

Тема 4. Бізнес-модель агропідприємства

Канва бізнес-моделі підприємства. Сегментація клієнтів. Створення ціннісної пропозиції. Канали зв’язків та відносини з клієнтами. Потоки доходів. Ключові ресурси. Ключові види діяльності. Ключові партнерства. Структура витрат.

Тема 5. Документальне забезпечення бізнесу

Референтна модель агробізнесу. Структурно-ієрархічна модель бізнес-процесів агропідприємства. Політики, регламенти, мапи бізнес-процесів, стандартні операційні процедури (СОПи), протоколи вирішення проблем.

Тема 6. Оптимізація розподілу функціональних обов’язків та ролей

Суть RACI-матриці. Побудова організаційної структури агропідприємства. Високорівневий розподіл функцій в рамках кожної групи бізнес-процесів для малих, середніх та великих (агрохолдінгів) агропідприємств. Їх аналіз та оптимізація.

Тема 7. Аналіз стану підприємства

Необхідність аналізу стану підприємства. Методики аналізу стану підприємства. Діагностика внутрішнього середовища суб’єкта агробізнесу.

Тема 8. Сучасний підхід до управління персоналом

Декомпозиція бізнес-процесу з управління персоналом. Компетенції працівників. Постановка цілей та періодична оцінка прогресу їх виконання. Оцінка компетенцій та результативності (КПЕ). Сучасні підходи до мотивації працівників. Протиріччя теорії та практики.

Тема 9. Оцінка ефективності бізнес-процесів суб'єкта агробізнесу

Система метрик та ключових показників ефективності. Сучасні практики оцінки зрілості бізнес-процесів. Система моніторингу показників ефективності. Модель Дюпона. Планування та контроль виконання задач - Діаграма Ганта. Інформаційна панель.

Тема 10. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку

Поняття зовнішнього середовища. Аналіз зовнішнього середовища. Види зовнішнього середовища залежно від характеру впливу. Складність, мінливість, невизначеність та турбулентність зовнішнього середовища. Складові аналізу ринку. Три рівні товару з точки зору споживачів. Життєвий цикл товару. Аналіз організації ринку товарів. Аналіз виробничих проблем. Напрямки оцінювання ринку. Цільовий сегмент.

Тема 11. Платформа Monsoonsim як бізнес-симулятор.

Особливості та переваги платформи Monsoonsim як бізнес-симулятора. Навчальні елементи платформи Monsoonsim. Елементи середовища Monsoonsim: продукція, локації, постачальники, роздрібні покупці, ЗМІ у маркетинговій сфері.

Тема 12. Роздрібний бізнес. Фінанси.

Власна продукція. Вибір місця розташування. Послідовність процесу. Основи закупівель. Основи роздрібної торгівлі. Базовий аналіз. Перевірка фінансових звітів (Звіт Про прибутки і збитки, Баланс, Звіт Про рух грошових коштів).

Тема 12. Роздрібний бізнес. Аналіз закупівель та продажів.

Прогнозування попиту. Варіації попиту та стратегія. Аналіз виконання зобов'язань постачальниками. Базові продажі в роздріб. Базовий аналіз.

Тема 13. Роздрібний бізнес. Маркетингова стратегія щодо засобів масової інформації.

Вибір маркетингових компаній (ЗМІ). Інвестиції у маркетинг. Вплив маркетингу на роздрібні продажі. Дослідження ринку (Market Intelligence). Маркетинговий показник віддачі на вкладені кошти (ROI). Частка на ринку.

Тема 14. Роздрібний бізнес. Оптові склади. Логістика.

Місце розташування. Витрати на логістику та перевезення продуктів. Розміщення оптових запасів для замовлення на доставку. Стратегія закупівель. Автоматичне поновлення запасів. Вплив оптового складу на середню вартість продукту. Фінансова винагорода/ризик від володіння оптовим складом.

Структура навчальної дисципліни «Аналітика агробізнесу»
для повного терміну денної (заочної) форми навчання

Назви атестацій і тем	усьо го	денна форма						заочна форма					
		у тому числі					усьо го	у тому числі					усьо го
		л	п	лаб	інд	с. р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
Розділ 1 КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ													
Тема 1. Бізнес-аналітика та її місце в системі управління підприємством	10	2	3	-	-	5	15	1	1	-	-	13	
Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів	10	2	3	-	-	5	15	1	1	-	-	13	
Тема 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства та виявлення проблем в агробізнесі	10	2	3	-	-	5	15	1	1	-	-	13	
Тема 4. Бізнес-модель агропідприємства	10	2	3	-	-	5	15	0.5	1	-	-	13.5	
Тема 5. Документальне забезпечення бізнесу	10	2	3	-	-	5	15	0.5	2	-	-	12.5	
Разом за розділом 1	50	10	15	-	4	25	75	4	6	-	-	65	
Розділ 2 ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ													
Тема 6. Оптимізація розподілу функціональних обов'язків та ролей	10	2	3	-	-	5	15	1	1	-	-	13	
Тема 7. Аналіз стану підприємства	10	2	3	-	-	5	15	1	1	-	-	13	
Тема 8. Сучасний підхід до управління персоналом	10	2	3	-	-	5	15	1	1	-	-	13	
Тема 9. Оцінка ефективності бізнес-процесів суб'єкта агробізнесу	10	2	3	-	-	5	15	0.5	1	-	-	13.5	
Тема 10. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку	10	2	3	-	-	5	15	0.5	2	-	-	12.5	
Разом за розділом 2	50	10	15	-	4	25	75	4	6	-	-	65	
Розділ 3 ПЛАNUВАННЯ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА (ERP)													
Тема 11. Платформа MonsoonSim як бізнес-симулятор	10	2	3	-	-	5	-	-	-	-	-	-	
Тема 12. Тема 12. Роздрібний бізнес. Фінанси	10	2	3	-	-	5	-	-	-	-	-	-	
Тема 13. Роздрібний бізнес. Аналіз закупівель та продажів.	10	2	3	-	-	5	-	-	-	-	-	-	
Тема 14. Роздрібний бізнес. Маркетингова стратегія	10	2	3	-	-	5	-	-	-	-	-	-	

щодо засобів масової інформації.												
Тема 15. Роздрібний бізнес. Логістика. Оптові склади.	10	2	3	-	-	5	-	-	-	-	-	-
Разом за розділом 3	50	10	15	-	4	25	75	4	6	-	-	65
Усього годин	150	30	45	-	-	75	120	8	8	-	-	130

4. Теми семінарських занять *(не передбачено навчальним планом)*

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Бізнес-аналітика та її місце в системі управління підприємством.	3
2	Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів.	3
3	Тема 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства та виявлення проблем в агробізнесі	3
4	Тема 4. Бізнес-модель агропідприємства	3
5	Тема 5. Документальне забезпечення бізнесу	3
6	Тема 6. Оптимізація розподілу функціональних обов'язків та ролей	3
7	Тема 7. Аналіз стану підприємства	3
8	Тема 8. Сучасний підхід до управління персоналом	3
9	Тема 9. Оцінка ефективності бізнес-процесів суб'єкта агробізнесу	3
10	Тема 10. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку	3
11	Тема 11. Платформа Monsoonsim як бізнес-симуллятор	3
12	Тема 12. Роздрібний бізнес. Фінанси	3
13	Тема 13. Роздрібний бізнес. Аналіз закупівель та продажів.	3
14	Тема 14. Роздрібний бізнес. Маркетингова стратегія щодо засобів масової інформації.	3
15	Тема 15. Роздрібний бізнес. Логістика. Оптові склади.	3
Разом		45

6. Теми лабораторних занять *(не передбачено навчальним планом)*

7. Контрольні запитання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань здобувачів

Контрольні питання

1. Сучасне тлумачення поняття «бізнес-аналітика»
2. Поняття «Business Intelligence».

3. Застосування бізнес-аналітики на підприємстві.
4. Роль бізнес-аналітика на підприємстві професійні навики та інтереси.
5. Професійні навики та інтереси бізнес-аналітика на підприємстві.
6. Суть та межі бізнес-процесів підприємства.
7. Види бізнес-процесів підприємства.
8. Характеристики бізнес-процесу.
9. Класифікація видів аналізу бізнес-процесів.
10. Методики аналізу бізнес-процесів.
11. Інжиніринг бізнес-процесів.
12. SWOT-аналіз бізнес-процесу.
13. Показники ефективності бізнес-процесу.
14. Цикл управління за відхиленнями.
15. Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії.
16. Методи оптимізації бізнес-процесів.
17. Метод «П'ять чому» у розв'язанні проблем бізнес-процесів.
18. Метод «Pain Value Analysis» у розв'язанні проблем бізнес-процесів.
19. Хронологічний аналіз у розв'язанні проблем бізнес-процесів.
20. Метод «Діаграми Ісікави» у розв'язанні проблем бізнес-процесів.
21. Метод «Аналіз Парето» у розв'язанні проблем бізнес-процесів.
22. Прийняття рішень за допомогою методів — тестування, мозкові штурми.
23. Канва бізнес-моделі підприємства.
24. Сегментація клієнтів.
25. Створення ціннісної пропозиції.
26. Канали зв'язків та відносини з клієнтами.
27. Потоки доходів.
28. Ключові ресурси.
29. Ключові види діяльності.
30. Ключові партнерства.
31. Структура витрат.
32. Референтна модель агробізнесу.
33. Структурно-ієрархічна модель бізнес-процесів агропідприємства.
34. Поняття політики бізнес-процесу, рівень її застосування.
35. Поняття регламентів, рівень їх застосування.
36. Поняття мапи бізнес-процесів, рівень її застосування.
37. Поняття стандартної операційної процедури (СОПи), рівень її застосування.
38. Поняття протоколу вирішення проблем та рівень його застосування.
39. RACI-матриця як інструмент оптимізації ролей та розподілу функцій.
40. Особливості побудова організаційної структури агропідприємства.
41. Високорівневий розподіл функцій в рамках кожної групи бізнес-процесів для малих агропідприємств.
42. Високорівневий розподіл функцій в рамках кожної групи бізнес-процесів для середніх агропідприємств.
43. Високорівневий розподіл функцій в рамках кожної групи бізнес-процесів для великих (агрохолдингів) агропідприємств.
44. Порядок оцінки та прийняття рішень в контексті оптимізації розподілу функцій.
45. Необхідність аналізу стану підприємства
46. Методики аналізу стану підприємства

47. Діагностика внутрішнього середовища суб'єкта агробізнесу.
48. Декомпозиція бізнес-процесу з управління персоналом.
49. Компетенції працівників. Каталог компетенцій працівників агропідприємства.
50. Постановка цілей підвищення ефективності бізнес-процесу та періодична оцінка прогресу їх виконання.
51. Оцінка компетенцій та результативності (КПЕ)
52. Сучасні підходи до мотивації працівників. Протиріччя теорії та практики.
53. Система метрик та ключових показників ефективності.
54. Сучасні практики оцінки зрілості бізнес-процесів.
55. Система моніторингу показників ефективності.
56. Модель Дюпона.
57. Планування та контроль виконання задач за допомогою діаграми Ганта.
58. Поняття зовнішнього середовища.
59. Аналіз зовнішнього середовища.
60. Види зовнішнього середовища залежно від характеру впливу.
61. Складність, мінливість, невизначеність та турбулентність зовнішнього середовища.
62. Складові аналізу ринку.
63. Три рівні товару з точки зору споживачів.
64. Життєвий цикл товару.
65. Аналіз організації ринку товарів.
66. Аналіз виробничих проблем.
67. Напрямки оцінювання ринку.
68. Цільовий сегмент ринку.
69. ERP – управління ресурсами підприємства.
70. Monsoonsim – ігровий бізнес-симулятор.

Індивідуальна робота

Індивідуальні завдання для проміжного контролю знань здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії виконуються відповідно до освітньо-наукової програми.

Метою виконання індивідуального завдання є закріplення і систематизація отриманих знань у процесі самостійної роботи.

Правильна організація індивідуальної роботи здобувача має вирішальне значення для успішного складання ним екзамену з дисципліни «Аналітика агробізнесу».

Здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії повинен:

- прослухати курс лекцій, вивчити теоретичний матеріал;
- виконати індивідуальне завдання і подати його у встановлений термін для перевірки викладачу на консультації.

Індивідуальні завдання для проміжного контролю знань передбачають ознайомлення (конспектування, моделювання, написання ессе чи тез доповідей, оцінка наукових поглядів на досліджувану проблему та формування власного бачення, тощо) із першоджерелами, що враховують зміст усіх тем робочої програми.

Варіанти практичних завдань задаються викладачем дисципліни після прочитаної лекції. Індивідуальність завдання підтримується різними комбінаціями виконання завдань.

Оформлення індивідуальних завдань здійснюється відповідно вимог вищої школи, а результати виконання поданого на перевірку завдання відображаються записом «зараховано», «не зараховано».

Завдання індивідуальної роботи

- 1) *Провести пошук доступних інтернет-джерел з актуальних питань бізнес-аналітики.*
- 2) *Підготувати тези доповідей за напрямом дослідження з врахуванням теорії та практики застосування інструментів бізнес-аналітики.*

Зразок завдання для визначення рівня засвоєння знань здобувачів

Зразок

НУБіП України

Ф-7.5-2.1.6-20

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ			
Третій (освітньо-науковий) рівень Спеціальність 071 Облік і оподаткування	Кафедра статистики та економічного аналізу	Екзаменаційний білет № 1 з дисципліни «Аналітика агробізнесу»	Затверджую Зав. кафедри Лазаришина І.Д. _____ 20 _____ р.
Екзаменаційні запитання			
1. Постановка цілей підвищення ефективності бізнес-процесу та періодична оцінка прогресу їх виконання. 2. Види зовнішнього середовища залежно від характеру впливу.			
Тестові завдання			
Питання 1. Що є основним об'єктом бізнес аналітики?			
1	Бізнес-аналіз		
2	Бізнес-процес		
3	Процес управління		
4	Розподіл функціональних обов'язків		
5	Бізнес-аналітик		
Питання 2. Ресурс, що не ініціює жодних взаємодій, є частиною будь-якого бізнес-процесу, та є предметом різних маніпуляцій з боку виконавців – це			
1	Бізнес-інтелект;		

2	Бізнес-аналітика;
3	Бізнес-модель;
4	Бізнес-інформація
5	Регламент бізнес-процесу

Питання 3. Графічне відображення даних, на основі ключових показників ефективності відноситься до:

1	Таблиці показників (Scorecards);
2	Розширеної візуалізації (Advanced visualization);
3	Управління метаданими (Metadata management);
4	Інтеграції з Microsoft Office (Microsoft Office Integration).
5	Інформаційної панелі (Dashboard)

Питання 4. Модель бізнес-процесу включає:

1	Виконавців бізнес-процесу
2	Регламенти
3	СОПи
4	Політики
5	Інформаційні системи підприємства

Питання 5. Обов'язки бізнес-аналітика:

1	Ефективна взаємодія з командою розробників і замовником протягом усього циклу проекту;
2	Вивчення ринку функціонування стейкхолдера та ефективності функціонування його бізнесу;
3	Підготовка звітів що результатів аудиту бізнес-процесів самостійно або під керівництвом старшого бізнес-аналітика;
4	Консультування замовника з питань оптимізації його бізнес-процесів
5.	Розробка документації бізнес-процесу та її впровадження в діяльність підприємства

Питання 6. Позитивні сторони спеціальності бізнес-аналітик:

1	Високий рівень оплати праці;
2	Унікальність кожного бізнес-процесів в межах кожного підприємства
3	Індивідуального підхід до кожного підприємства та бізнес-процесу
4	Географія реалізації проектів бізнес-аналітика
5	Можливість швидко перевірити результати проекту

Питання 7. Які завдання розв'язує моделювання бізнес-процесів

1	визначення ресурсів, необхідних для бізнес-процесу;
2	поділ зон відповідальності;
3	управлінський облік;
4	оцінка рівня взаємодії та комунікації між співробітниками;
5	сприяння досягненню операційних результатів.

Питання 8. Хто є засновником напряму бізнес-аналітики?

1	Цицерон;
2	Рассел;
3	Архімед;
4	Дюпон;
5	Ньютон.

Питання 9. Що таке бізнес-процес:

1	Будь-яка діяльність у корпоративних масштабах;
2	Сукупність бізнес-функцій;
3	Послідовність дій щодо перетворення входів у виходи, що задовільняють споживача;
4	Комерційна діяльність з метою отримання прибутку.

5	Вивчення ринкової кон'юктури
Питання 10. Склад бізнес-процесу одного рівня абстракції, послідовність та взаємозв'язок між виконавцями за допомогою діаграми з описовою частиною – це:	
1	BPM;
2	BPR;
3	DFD;
4	ERP;
5	PSS

8. Методи навчання.

При викладанні дисципліни «Аналітика агробізнесу» передбачається застосування таких методів навчання як:

1. Репродуктивний.
2. Проблемного навчання.
3. Евристичний (частково-пошуковий).
4. Дослідницький.

Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як:

- 1) лекція — для розкриття сутності наукових понять, явищ, процесів, логічно пов'язаних, об'єднаних загальною темою;
- 2) бесіда – для усвідомлення нових явищ, понять або відтворення вже наявних за допомогою діалогу;
- 3) наочні методи – використання демонстрації та ілюстрації;
- 4) проблемний виклад передбачає створення викладачем проблемної ситуації, допомогу здобувачам у виділенні та "прийнятті" проблемного завдання для активізації мислення здобувачів, яке спрямовано на задоволення пізнавального інтересу шляхом отримання нової інформації;
- 5) пояснювально-демонстраційний метод – для передання великого масиву інформації;
- 6) Дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників з приводу даної теми (питання), а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчати оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.
- 7) Кейс-метод – метод аналізу конкретних ситуацій, який дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд проблемних ситуацій у процесі вивчення навчального матеріалу.
- 8) Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних результатів роботи з виконання індивідуальних завдань.
- 9) семінари-конференції, круглі столи

9. Форми контролю

Відповідно до «Положення про екзамени та заліки у здобувачів вищої освіти ступеня доктор філософії в Національному університеті біоресурсів і

природокористування України» затвердженого вченою радою НУБіП України 24 травня 2017 року, протокол № 11 із внесеними змінами Вченою радою НУБіП України 29 травня 2020 р., протокол №10, видами контролю знань здобувачів вищої освіти ступеня доктор філософії є поточний контроль, проміжна та підсумкова атестації.

Критерії оцінювання знань усного та письмового опитування.

Критеріями оцінки усного та письмового опитування є:

- повнота і правильність відповіді;
- ступінь усвідомлення, розуміння вивченого;
- повне оформлення відповіді.

– Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль знань здобувача. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та в процесі здійснення самостійної роботи за такими напрямками: експрес-опитування, тести, індивідуальні завдання, та інші через систему ELEARN.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою.

Семестрова атестація проводиться у формі семестрового екзамену з навчальної дисципліни.

Семестровий екзамен - це форма підсумкової атестації засвоєння здобувачем вищої освіти теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни за семestr.

Аспіранти зобов'язані складати екзамени і заліки відповідно до вимог навчального плану у терміни, передбачені графіком освітнього процесу.

Зміст екзаменів і заліків визначається робочими програмами дисциплін.

10. Розподіл балів, які отримують здобувачі.

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до Положення про екзамени та заліки у здобувачів вищої освіти ступеня доктор філософії в Національному університеті біоресурсів і природокористування України (затв. Вченою радою НУБіП України 24 травня 2017 року, протокол № 11 із внесеними змінами Вченою радою НУБіП України 29 травня 2020 р., протокол №10).

Оцінювання знань здобувачів вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 вище вказаного положення.

Таблиця 1. Співвідношення між рейтингом здобувача вищої освіти і національними оцінками

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	
74-89	Добре	Зараховано

60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни Rдис (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу з навчальної роботи Rнр (до 70 балів):

$$R_{\text{дис}} = R_{\text{нр}} + R_{\text{ат}} \quad (2)$$

11. Навчально-методичне забезпечення

1. Нормативні документи.
2. Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни.
3. Інтернет-ресурси
4. Електронний навчальний курс: Аналітика агробізнесу для здобувачів вищої освіти ступеня доктор філософії

12. Рекомендовані джерела інформації

Основна

1. Андрейчіков О.О. Гуца О.М., Українець О.Г. Використання сучасних інформаційних технологій в процесі розробки регламентів довільної складності // Науково-технічний збірник «Комунальне господарство міст» ХНУМГ імені О.М. Бекетова серія «Технічні науки та архітектура», №110, 2013. С.259 – 265
2. Вичугова А. Что такое BABOK и зачем он нужен: практика бизнес-анализа. Режим доступу. <https://babok-school.ru/blogs/what-is-babok/>
3. Вплив комфорту на результативність ферми за теплового стресу в корів. 2022. URL: <http://agro-business.com.ua/agro/suchasne-tvarynnystvo/item/25303-vplyv-komfortu-na-rezultatyvnist-fermy-za-teplovooho-stresu-v-koriv.html> (дата звернення 2.02.2023)
4. Гончарова О.М. Реінжиніринг бізнес-процесів як метод процесного управління // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. 2013, №10 (151). С. 78-82.
5. Городня Т.А. Економічна та фінансова діагностика. Львів: Магнолія, 2008. 282 с.
6. Гуцаленко Л.В., Колеснікова О.М. Нефінансова та управлінська звітність – інформаційний інструмент управління ризиками. *Економіка і управління бізнесом*. Том 13 2022, №4, С. 14-23. URL:<http://journals.nubip.edu.ua/index.php/Bioeconomy/article/view/16811>
7. Гуцаленко Л.В., Марчук У.О. Облікова політика: національний та зарубіжний підходи. *Gesellschaftsrechtliche Transformationen von wirtschaftlichen Systemen in den Zeiten der Neo-Industrialisierung*. Korneev V., Pasichnyk, Yu., Radchenko O., Khodzhaian A. und andere: Collective monograph. Verlag SWG imex GmbH, Nuremberg, Germany, 2020. 714 p. С. 576-584.

8. Денисенко Л.О. Концептуальні засади класифікації бізнес-процесів, як основи формування бізнес-системи організації. *Ефективна економіка*. 2012, №11. Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1558>.
9. Дрюченко Л. Д. Упровадження інструментарію моделювання та оптимізації бізнес-процесів у діяльність органів місцевого самоврядування. *Публічне адміністрування: теорія та практика*. 2010, Вип. 1 (3). С.32-35
- 10.ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю. Вимоги». — Режим доступу: <http://khoda.gov.ua/image/catalog/files/%209001.pdf>
11. Економічна діагностика: навч. посібник. Львів: Новий світ, 2011. 452 с.
12. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління фінансовими ресурсами сільськогосподарських підприємств: колективна монографія / В.К. Савчук, А.О. Музиченко, А.М. Шиш та ін./ За ред. Савчука. Київ : «Компрінт», 2017. 222 с.
13. Каслянко П.П. Системне проектування процесів інформатизації // Наук. Вісті НТУУ «КПІ», 2008, №1. С. 28-36
14. Клепікова О. А. Сучасні технології моделювання бізнес-процесів підприємства // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Сер. : Економічна. 2014, № 4. С. 257-263
15. Клименко А. Референтна модель молочної ферми — новий інструмент підвищення ефективності виробництва. 2022. URL: <http://milkua.info/uk/post/referentna-model-molocnoi-fermi-novij-instrument-pidvisenna-efektivnosti-virobnictva> (дата звернення 12.02.2023).
16. Климчук М.М. Система управління бізнес-процесами на підприємствах альтернативної енергетики. // Економічні науки: Зб. наук. пр. 2011, Вип. 7. С. 39-50.
17. Ковшова І. О. Оптимізація бізнес-процесів як засіб підвищення ефективності діяльності промислових підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес.* 2016, № 1. С. 53-62.
18. Корзаченко О.В. Оптимізація бізнес-процесів українських підприємств: проблеми та перспективи. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2013, Вип. 3. С. 64 – 69.
19. Костенко Т.Д. Економічна діагностика. Практикум, Київ. 2007. 186 с.
20. Костенко Т.Д. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства. Київ, 2007. 400 с.
21. Костіна О.М. Діагностика та управління бізнес-процесами в контексті антикризового управління підприємством. *Економіка і суспільство* 2018, №10. С. 287-297.
22. Крос-вентиляція: перший сезон на Волині. 2022. URL:http://milkua.info/uk/post/kros-ventilacia-persij-sezon-na-volini?fbclid=IwAR1ieJ0ovJCLy4XbzDJauPEQQ9kji1O28Qv9bJW_Od27lx_TrKKNfNYQ-TY (дата звернення 12.01.2023).
23. Кунаєв А. Ю. Оцінка ефективності бізнес-процесів під час діагностування ефективності менеджменту машинобудівного підприємства // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2017, Вип. 2(1). С. 117-125.
24. Лисенко О. А. Основні методологічні підходи до моделювання бізнес-процесів на підприємстві // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. 2011, № 13 (167). С. 314-319.

25. Назарова О.Ю., Чуприна О.А.. Статистика фінансів: Навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. 123 с.
26. Обліково-аналітичне забезпечення фінансового менеджменту в сільськогосподарських підприємствах / Каміньска Т. Г., Н.М. Дробот, Шиш А.М. та ін. / за ред. Каміньскої Т.Г. Київ : ТОВ «ЦП «Компрінт», 2013. – 329 с.
27. Сатир Л.М., Новікова В.В. Інструменти бізнес-аналітики для моніторингу підприємницької діяльності (Business Analytics Tools for monitoring entrepreneurial activity) / Сатир Л.М., Новікова В.В// International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2017. 4(10). р. 31-34
28. Тур О.В. Управління бізнес-процесами на підприємстві. *Ефективна економіка: електронне видання*, №6, 2018.
29. Шиш А., Медвідь А. и др.. Существенный резерв повышения экономической эффективности выращивания раннего картофеля. ScientificWorldJournal., Minsk, 2017. Issue №14, Vol.2 (Yolnat PE). C. 116-120.
30. Шиш А.М. Візуалізація інвестиційних рішень у комфорт корів. 2022. URL: <https://agrotimes.ua/opinion/vizualizacija-investyczijnyh-rishen-u-komfort-koriv/>(дата звернення 12.02.2023).
31. Шиш А.Н., Ярмоленко Е., Орловский Н.И. Эффективность хозяйствования КФХ «САНРАЙЗ». Современная научная идея ‘2018: Сборник трудов. 2018. URL: <https://sworld.education/konferbe5/be5-sbor.pdf#page=36>. (дата звернення 16.01.2023).
32. Shish A., Slobodyanik G., Voitsekhivskyi V., Maister A. (stud) et. al. Prospectivity of application of modern growth of regulatory substances for the purpose of increasing the commodity and profitability of batun onions. International Scientific Periodical Journal "Modern Technology and Innovative Technologies. Germany, Karlsruhe. 2022. 20(3): 109-112.
33. Shish A., Voitsekhivskyi V. et.al. Rating and economic assessment of late apples. International Scientific Periodical Journal "SWorldJournal". Bolgary. 2022. Vol. 12. Part.1 P. 11-15.
34. Shish A., Voitsekhivskyi V., Kodola R. et. al. Production and economic evaluation of late potato varieties. International Scientific Periodical Journal "Modern Technology and Innovative Technologies". Karlsruhe, Germany. 2021. Issue №18.Part 1. P. 52-56.
35. Shish A.M. and oth. Organizational base improve vegetable processing industry in Ukraine // Сб. науч. тр. Семей: Государственный университет имени Шакарима, 2017. Том 1. 440с. С. 339-343.
36. Shysh A., Denisyuk V. (Студ), Muliarchuk O., et. al. Matviienko A. Productivity and economic efficiency of cultivation corn for grain under the conditions of a group of companies «LNZ GROUP». International Scientific Periodical Journal "Modern Technology and Innovative Technologies. Germany, Karlsruhe. 2022. 23(2): 57-60.
37. Офіційний сайт платформи Monsoonsim: URL: <https://www.monsoonsim.com/>

Додаткова

1. Гончарова М.Л. Особливості формування системи реінжинірингу бізнес-процесів. *Академічний огляд*. 2011, № 1 (34). С. 179-185.

2. Корінєв В.Л. Особливості використання реїнжинірингу на вітчизняних підприємствах / Держава та регіони: Наук.-вироби, журнал. Серія: *Економіка та підприємництво*. 2010, №5. С. 44-47.
3. Матющенко С.Е. Основные направления совершенствования бизнес-процессов в сельскохозяйственных организациях / С.Е. Матющенко // *ФЭС: финансы, экономика, стратегия*. 2013. № 6. С. 24–27.
4. Матющенко С.Е. Оценка эффективности бизнес-процессов сельскохозяйственной организации. // Вестник ВГУИТ. 2013, № 8. С. 233–238.
5. Черненко Я.А. Сравнительный анализ методов диагностики бизнес-процессов. Концепт. 2016, Т. 17. С. 136–140.
6. Швиданенко Г.О., Олексюк О.І. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства: монографія.- Київ: КНЕУ, 2002. 192 с.
7. Benjamin Graham. The Intelligent Investor. United States: Harper & Brothers, 2013. 640 p.
8. Jonathan Berk, Peter DeMarzo. Corporate Finance (4th Edition). United States: Pearson, 2016. 1168 p.
9. Michael E. Porter, 1998. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors Free Press, 1st ed.
10. Ph.D. Arnold Glen. Corporate Financial Management (5th Edition). United States: Pearson Education Limited, 2012. 992 p.
11. Sharon M. Oster, 1999. Modern Competitive Analysis, Oxford University Press, 3d ed.
12. Sweeting P. Financial enterprise risk management. Cambridge; New York: Cambridge University Press, 2011.

Інформаційні ресурси

1. <https://nubip.edu.ua/node/17325> – Електронна бібліотека НУБіП України
2. <https://www.finance.ua> – Фінанси України.
3. <http://www.ukrstat.gov.ua/> - Державна служба статистики України
4. 4. Офіційний веб-сайт Міністерства економіки України. URL:
5. <https://www.me.gov.ua/>
6. <https://www.kmu.gov.ua/> – Кабінет Міністрів України.
7. <http://www.nbuu.gov.ua/> – Національна бібліотека імені В.І. Вернадського.
8. <https://www.mof.gov.ua/uk> – Міністерство фінансів України.
9. <https://mof.gov.ua/uk/state-fiscal-service-state-fiscal-service> – Державна фіскальна служба України.
10. <https://www.rada.gov.ua/> – Верховна Рада України.
11. <http://www.ukurier.gov.ua/> – Газета «Урядовий кур'єр»
12. <http://magazine.faaf.org.ua/> – Облік і фінанси АПК. Бухгалтерський портал.

