



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

«БІЗНЕС-АНАЛІТИКА»

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок

Освітня програма: Фінанси і кредит

Рік навчання – 1, семестр – 1

Форма навчання: денна

Кількість кредитів: ЄКТС 5

Мова викладання – українська

Лектор курсу

Контактна інформація

лектора (e-mail)

Сторінка курсу в eLearn

Долженко І.І., к.е.н., доц.

Inna.Dolzhenko@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1462>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Сучасний бізнес висуває все більше вимог до інструментів аналізу та візуалізації даних. Найчастіше від того, наскільки швидко і якісно можна проаналізувати інформацію та прийняти правильно бізнес-рішення, залежить успішність справи. Мета викладання навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика» – формування у студентів цілісного уявлення про сучасну методологію, методи, прийоми і систему показників дослідження фінансового сектору економіки, у тому числі прийнятих у міжнародній статистичній практиці, для проведення прикладного аналізу з метою кількісного обґрунтування управлінських рішень в галузі фінансів та практичних навичок щодо аналізу економічних явищ і процесів у сфері банківської діяльності та страхування.

Результатом вивчення дисципліни є набуття здобувачами таких компетентностей:

Інтегральна компетентність – здатність розв'язувати складні завдання та проблеми у процесі професійної, навчальної і дослідницької діяльності у галузі фінансів, банківської справи та страхування.

Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК13.Здатність до раціональної організації процесів у фінансовій сфері і в процесі фінансування підприємств.

Програмні результати навчання(ПР):

ПР17. Уміння раціонально організувати процеси у банківських, страхових установах та організувати процес фінансування агробізнесу.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюван ня
1 семестр				
Модуль 1. Теоретико-функціональні основи та елементи бізнес-аналітики				100
Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством	2/3	Засвоєння теоретичних і практичних знань, необхідних для дослідження ефективності діяльності підприємства завдяки оптимізації всіх бізнес-процесів, що у ньому здійснюються; використанню сучасних методів моделювання, методів їх опису та статистичного контролю	Здача практичних робіт як частини кейсового завдання (в т.ч. в eLearn).	Розподіл балів за видами робіт відповідно до критеріїв оцінювання в eLearn.
Тема 2. Сучасні концепції системи підтримки прийняття	2/4		Здача практичних робіт.	Виконання самостійної роботи (в

управлінських рішень		бізнес-процесів; моніторинг у ключових показників процесів, контролю процесів, аналіз у стабільності й точності, надійності процесів, своєчасному впровадженню попереджуючих дій, використанню актуальних технологій покращення бізнес процесів.	Розв'язок задач.	т.ч. в eLearn). Розподіл балів за видами робіт відповідно до критеріїв оцінювання в eLearn.
Тема 3. Система та функції бізнес-аналітики	2/4		Задача практичних робіт. Розв'язок задач як частини рейсового завдання (в т.ч. в eLearn).	Розподіл балів за видами робіт відповідно до критеріїв оцінювання в eLearn.
Тема 4. Технології бізнес-аналітики	1/3		Задача практичних робіт. Виконання самостійної роботи (в т.ч. в eLearn). Написання модульного тесту в eLearn.	Розподіл балів за видами робіт відповідно до критеріїв оцінювання в eLearn.
Модуль 2. Бізнес-моделі та управлінські рішення на підприємствах				100
Тема 5. Моделювання бізнес-процесів	2/4	Вміння проводити діагностику внутрішнього середовища і бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства з метою формування інформаційних потоків, каналів і засобів їх передачі та розробкою комунікативної стратегії щодо створення та утримання іміджу, налагодження відносин між підприємством і цільовими аудиторіями, отримання точної та своєчасної інформації, пошук, вивчення та виявлення нових можливостей для бізнесу, налагодження комунікацій	Задача практичних робіт як частини рейсового завдання (в т.ч. в eLearn).	Розподіл балів за видами робіт відповідно до критеріїв оцінювання в eLearn
Тема 6. Реалізація бізнес-процесів на підприємстві	2/4		Задача практичних робіт. Розв'язок задач. Виконання самостійної роботи (в т.ч. в eLearn).	Розподіл балів за видами робіт відповідно до критеріїв оцінювання в eLearn
Тема 6. Реалізація бізнес-процесів на підприємстві	2/4		Задача практичних робіт.	Розподіл балів за видами

		всередині організації. Вміти визначати склад бізнес-процесів підприємства, управління бізнес-процесами та застосовувати на практиці методики аналізу бізнес-процесів підприємства, застосовувати прикладні методики і моделі бізнес-аналітики для прийняття управлінських рішень у сфері управління фінансами, застосовувати сучасний інформаційний інструментарій для моделювання бізнес-процесу підприємства, для здійснення оптимізації бізнес-процесів, для аналітики рентабельності інвестицій, для роботи з базами даних та їх візуалізації.	Розв'язок задач як частини рейсового завдання (в т.ч. в eLearn).	робіт відповідно до критеріїв оцінювання в eLearn
Тема 8. Актуальні напрями розвитку систем бізнес-аналітики	2/4		Здача практичних робіт. Виконання самостійної роботи (в т.ч. в eLearn). Написання модульного тесту в eLearn.	Розподіл балів за видами робіт відповідно до критеріїв оцінювання в eLearn
Всього за семестр	15/30			70
Іспит				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика що додедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, довідка, заява студента тощо).
Політика щодо академічної доброчесності:	Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). При розрахунках дозволяється користуватися лише калькуляторами.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу та адміністрацією факультету

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результатами складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	незараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Benjamin Graham. The Intelligent Investor. United States: Harper&Brothers, 2013. 640 p.
2. Jonathan Berk, Peter De Marzo. Corporate Finance (4th Edition). United States: Pearson, 2016. 1168 p.

3. Ph.D. Arnold Glen. Corporate Financial Management (5th Edition). United States: Pearson Education Limited, 2012. 992 p.
4. Satyr L., Zadorozhna R., Novikova V. Statistical analysis of Ukrainian financial sector development in the global context *Бізнеснавігатор*, 2020. Вип. 3(59). С. 162-167.
5. Sweeting P. Financial enterprise risk management. Cambridge; New York: Cambridge University Press, 2011.
6. Гончарова М.Л. Особливості формування системи реінжинірингу бізнес-процесів // *Академічний огляд*. 2011, № 1 (34). С. 179-185.
7. Городня Т.А. Економічна та фінансова діагностика. Львів: Магнолія, 2008. с. 282
8. Економічна діагностика: навч. посібник. Львів: Новий світ, 2011. с. 452
9. Корінев В.Л. Особливості використання реінжинірингу на вітчизняних підприємствах / *Держава та регіони: Наук.-вироби, журнал*. Серія: Економіка та підприємництво. 2010. №5. С. 44-47.
10. Костенко Т.Д. Економічна діагностика. Практикум, Київ. 2007. с. 186.
11. Костенко Т.Д. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства. Київ, 2007. с. 400.
12. Назарова О.Ю., Чуприна О.А.. Статистика фінансів: Навчально-методичний посібник. Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. 123 с.
13. Сатир Л.М., Новікова В.В. Інструменти бізнес-аналітики для моніторингу підприємницької діяльності (Business Analytics Tools for monitoring entrepreneurial activity) / Сатир Л.М., Новікова В.В// *International Journal of Innovative Technologies in Economy*. 2017. 4(10). p. 31-34
14. Сидорова А.В., Біленко Д.В., Буркіна Н.В.. Бізнес-аналітика. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
15. Статистичне моделювання та прогнозування: навчальний посібник / під ред. д-ра екон. наук, проф. Раєвської О.В.. Х.: ВД „ІНЖЕК”, 2013. 537 с.
16. Чевганова В.Я., Сосновська О.О., Міняйленко І.В. Бізнес – діагностика: навч. посібник для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» другого рівня вищої освіти. Полтава: Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка, 2018. 200 с.
17. Швиданенко Г.О., Дмитренко А.І. Бізнес-діагностика: практикум. К.: КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2015. 160 с.
18. Швиданенко Г.О., Олексюк О.І. Сучасна технологія діагностики фінансового економічної діяльності підприємства: монографія.- К.: КНЕУ, 2002. 192 с.

