

Стратегія розвитку гуртка

1. Розширення тематики досліджень щодо якості сільськогосподарської продукції, а саме умов використання добавок та обмеження їхнього негативного впливу, а також пошук безпечних аналогів;
2. Активізація співпраці зі студентами гуртківцями інших кафедр та ВЗО в формі інтерактивного спілкування в режимі «on-line»;
3. Проведення експериментальних досліджень на базі науково-дослідних інститутів, а також відповідних лабораторій;
4. Участь у міжнародних конференціях, які відбуваються в країнах ближнього та дальнього зарубіжжя (в тому числі Онлайн) та конкурсах наукових робіт;
5. Створення сторінки гуртка в соціальних мережах (Facebook, Instagram, TikTok)
- 6. Однією з головних стратегій розвитку гуртка є подальша співпраця з бізнесом, а саме - всі активні члени гурткай надалі отримуватимуть додаткову іменну стипендію в рамках співпраці факультету з проєктом ДОБРОДІЙ**

