



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент лісових ресурсів»

Ступінь вищої освіти - Магістр
Спеціальність **206 Садово-паркове господарство**
Освітня програма «Садово-паркове господарство»
Рік навчання 1, семестр 2
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор дисципліни
Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка дисципліни в
eLearn

доц., к.е.н. Павліщук Оксана Петрівна
pavlishchuk_o@nubip.edu.ua

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2631>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Менеджмент у садово-парковому господарстві» є формування теоретичних знань і практичних вмінь майбутніх фахівців садово-паркового господарства стосовно менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства задля забезпечення прийняття та реалізації ефективних рішень, пов'язаних із діяльністю цих підприємств за умов ринкової економіки.

Дисципліна «Менеджмент у садово-парковому господарстві» покликана сприяти розумінню суті та значення менеджменту, його функцій, принципів, методів та інструментів для забезпечення ефективної та конкурентоспроможної діяльності підприємств садово-паркового господарства за сучасних умов господарювання. Відповідно дисципліна передбачає формування теоретичних знань і практичних умінь студентів стосовно системного, процесного та ситуаційного підходів до менеджменту; процесу прийняття рішень та методів їх обґрунтування; ризик-менеджменту; розроблення та впровадження системи стратегічних, тактичних та оперативно-виробничих планів; бізнес-планування; організації інноваційних процесів; формування та розвитку стійких і високопродуктивних колективів; менеджменту маркетингової діяльності.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
2 семестр				
Модуль 1				
Тема 1. Виникнення і розвиток менеджменту. Особливості менеджерської діяльності на під-	2/1	Знати сутність поняття «менеджмент», об'єкт та суб'єкт менеджменту; розуміти сутність діяльності менеджера; розуміти особливості діяльності	Здача розрахункової лабораторної роботи: «Методика розрахунку беззбиткового обсягу продажів і	5

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
приємствах садо- во-паркового господарства		підприємств садово-паркового господарства і те, як їх враховувати у менеджменті; знати етапи розвитку та становлення сучасного менеджменту; знати сутність маржинального аналізу та можливості його застосування для обґрунтування рішень у менеджменті; розуміти та вміти застосовувати методику розрахунку беззбиткового обсягу продажів і зони безпеки підприємства.	зони безпеки підприємства». Виконання самостійної роботи щодо аналізу кейсів успішного менеджменту.	
Тема 2. Систем- ний підхід у менеджменті	2/1	Знати сутність системного, процесного та ситуаційного підходів у менеджменті та вміти їх застосовувати; розуміти процес менеджменту з точки зору відкритої системи; знати та вміти аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище підприємств садово-паркового господарства; розуміти сутність інноваційного менеджменту, законодавче забезпечення інноваційної діяльності в Україні та перспективні сфери реалізації інноваційних процесів на підприємствах садово-паркового господарства.	Здача розрахункової лабораторної роботи: «Застосування методики аналізу беззбитковості виробництва з метою обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства». Виконання самостійної роботи з питань інноваційного менеджменту та перспективних сфер реалізації інноваційних процесів на підприємствах.	5
Тема 3. Функції менеджменту та їх реалізація у садо- во-парковому гос- подарстві	2/1	Знати сутність поняття «функції менеджменту»; знати класифікацію функцій менеджменту та розуміти їх взаємозв'язок; розуміти сутність функції планування, знати принципи планування та вміти застосовувати різні методи планування; знати сутність функції організації; розуміти характерні риси, переваги й недоліки організаційних управлінських структур (лінійної, функціональної, лінійно-функціональної, проектно-матричної); вміти формувати ефективні організаційні управлінські	Здача розрахункової лабораторної роботи: «Врахування фактора часу в процесі аналізу ефективності інвестиційних проектів на підприємствах садово-паркового господарства». Виконання самостійної роботи з питань кадрової політики підприємств та розвитку ефективних систем мотивації	5

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		<p>структури з урахуванням чинників, які визначають цей процес;</p> <p>знати сутність функції мотивації;</p> <p>розуміти та вміти застосовувати змістовні та процесні теорії мотивації в рамках кадрової політики підприємства; знати сучасні тенденції розвитку теорій мотивації в частині матеріальних та нематеріальних мотиваційних чинників;</p> <p>знати сутність функції контролю; розуміти цілі та принципи контролю, знати види контролю;</p> <p>вміти формувати ефективну систему контролю на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>знати сутність, показники та вміти застосовувати динамічні методи оцінки ефективності інвестиційних проектів у садово-парковому господарстві;</p> <p>розуміти методику та вміти здійснювати сенситивний аналіз інвестиційних проектів</p>	персоналу.	
Тема 4. Система планів на підприємствах садово-паркового господарства: стратегічне, тактичне та оперативно-виробниче планування	4/2	<p>Знати сутність понять «стратегія», «стратегічне планування»;</p> <p>знати етапи та особливості стратегічного планування на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>розрізняти види стратегій залежно від різних класифікаційних ознак;</p> <p>здійснювати стратегічне планування в рамках стратегічного менеджменту на підприємстві, знати та вміти застосовувати інструменти стратегічного планування;</p> <p>розуміти сутність тактичного та оперативно-виробничого планування у садово-парковому господарстві; знати їх мету, завдання, види, а також інструменти;</p> <p>забезпечувати формування тактичних та оперативно-виробничих</p>	<p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Планування праці і заробітної плати».</p> <p>Виконання самостійних робіт з питань аналізу різних видів стратегій підприємств (корпоративної, бізнес-стратегії, функціональної, операційної);</p> <p>практичного застосування інструментів календарного планування, у т.ч. графіка Ганта.</p>	5

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		планів у садово-парковому господарстві.		
Тема 5. Принципи та методи менеджменту	2/1	Знати закони та закономірності менеджменту; розуміти сутність принципів сучасного менеджменту та вміти їх застосовувати у процесі формування системи менеджменту на підприємствах садово-паркового господарства; знати класифікацію методів менеджменту, розуміти їхню сутність; вміти застосовувати адміністративно-правові, економічні та соціально-психологічні методи у процесі менеджменту.	Виконання практичного завдання з питань формування виробничої програми підприємств та написання за її результатами тестового контролю. Виконання самостійної роботи з питань застосування соціально-психологічних методів менеджменту.	5
Тема 6. Сутність процесу прийняття рішень у менеджменті в садово-парковому господарстві	2/1	Знати сутність поняття «рішення»; розрізняти види рішень та розуміти вимоги до них; розуміти сутність процесу прийняття рішень у менеджменті; реалізовувати процес прийняття рішень у менеджменті відповідно до його етапів; знати класифікацію методів обґрунтування рішень у менеджменті; вміти застосовувати у процесі обґрунтування рішень кількісні та якісні методи менеджменту; знати сутність методу «Дерева рішень», розуміти умови та особливості його застосування у менеджменті; розуміти сутність та значення прогнозування для ефективного процесу прийняття рішень у менеджменті; знати типологію прогнозування та вміти застосовувати на практиці методи прогнозування	Здача розрахункової лабораторної роботи: «Використання «Дерева рішень» з метою обґрунтування ефективних рішень у менеджменті». Виконання самостійної роботи з питань прогнозування за умов ринку: сутності, типології та методів.	5
Тема 7. Ризик-менеджмент у садово-парковому господарстві	2/1	Знати сутність поняття «ризик», об'єкт, суб'єкт ризику; розуміти джерела ризиків, вміти розрізняти види ризиків, їх аналізувати; розуміти сутність та вміти застосовувати статистичний та інші методи оцінювання ризиків (експертного оцінювання, розра-	Здача розрахункової лабораторної роботи: «Оцінка ризику реалізації продукції підприємством садово-паркового господарства на основі статистичного	5

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		<p>хунково-аналітичні та аналогові); розуміти сутність процесу ризик-менеджменту, знати його етапи;</p> <p>вміти застосовувати різні методи впливу на ризик (уникнення ризику, запобігання та мінімізація ризику).</p> <p>знати сутність поняття «криза», причини та наслідки криз на підприємствах садово-паркового господарства; вміти розрізняти види криз;</p> <p>розуміти сутність антикризового менеджменту;</p> <p>знати основні доміанти антикризового менеджменту та вміти формувати стратегічні та оперативні антикризові заходи у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства</p>	<p>методу». Виконання самостійної роботи щодо теоретичних засад антикризового менеджменту та його основних доміант.</p>	
Модуль 2				
<p>Тема 8. Маркетинг як функція менеджменту: сутність та особливості реалізації у садово-парковому господарстві, інформаційне забезпечення</p>	4/2	<p>Знати сутність поняття «маркетинг»;</p> <p>розуміти значення маркетингу як функції менеджменту;</p> <p>знати та вміти застосовувати елементи комплексу маркетингу;</p> <p>розміти сутність концепцій маркетингу;</p> <p>знати та вміти застосовувати принципи маркетингу;</p> <p>розрізняти види маркетингу, зокрема, за характером попиту на товар, та їхні інструменти;</p> <p>знати сутність та складові маркетингової інформаційної системи, принципи її побудови;</p> <p>розуміти сутність маркетингових досліджень, знати їх етапи та методи;</p> <p>знати сутність та вміти здійснювати сегментування ринків та позиціонування товарів підприємств.</p> <p>знати сутність та види маркетингових стратегій та здійснювати стратегічне маркетингове планування на підприємствах садово-паркового господарства;</p> <p>знати сутність теорії ігор, методику її застосування та</p>	<p>Здача розрахункової лабораторної роботи: «Застосування теорії ігор для обґрунтування рішень у менеджменті на підприємствах садово-паркового господарства». Виконання самостійних робіт з питань: стратегічного маркетингового планування (класифікація стратегій, характерні риси та приклади застосування різних видів стратегії диверсифікації); формування стратегій позиціонування товарів.</p>	7

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		відповідні критерії обґрунтування рішень у менеджменті та маркетингу.		
Тема 9. Маркетингова товарна політика	2/1	<p>Знати сутність та цілі маркетингової товарної політики; розуміти критерії поділу товарів на групи та відповідні такому поділу маркетингові заходи; вміти визначати конкурентні переваги товарів; знати сутність поняття «конкурентоспроможність товару»; знати фактори конкурентоспроможності товарів; розуміти цілі, етапи та методи оцінки конкурентоспроможності товарів; вміти здійснювати оцінку конкурентоспроможності товарів на основі інтегрального показника; вміти розробляти заходи для підтримки та підвищення конкурентоспроможності товару; розуміти етапи процесу розробки нових товарів; знати етапи життєвого циклу товарів та застосовувати відповідні таким етапам маркетингові заходи; знати сутність та особливості маркетингу послуг та здійснювати практичну реалізацію відповідних підходів у садово-парковому господарстві.</p>	<p>Виконання лабораторної роботи: «Оцінка конкурентоспроможності товарів на основі інтегрального показника». Виконання самостійної роботи з питань розробки та маркетингу послуг у садово-парковому господарстві.</p>	7
Тема 10. Маркетингова політика розподілу	2/1	<p>Знати сутність, цілі та основні елементи політики розподілу; знати види та характеристики каналів розподілу, їх функції; обґрунтовувати та приймати ефективні рішення на підприємствах садово-паркового господарства щодо каналів розподілу, їх структури; знати критерії вибору посередників; розуміти сутність процесу товароруку та його етапи</p>	<p>Виконання практичного завдання з аналізу кейсів щодо різних видів каналів розподілу та можливостей їх застосування у садово-парковому господарстві. Виконання самостійної роботи з питань системи управління якістю</p>	7

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
		знати сутність поняття «система управління якістю»; розуміти вимоги до системи управління якістю та шляхи її забезпечення на підприємствах садово-паркового господарства у гармонізації із міжнародними підходами, викладеними у стандартах ISO 9001, ISO 9000.	на підприємствах садово-паркового господарства.	
Тема 11. Маркетингова політика комунікацій	2/1	Знати сутність, цілі та засоби комунікаційної політики; розуміти процес маркетингової комунікації; розрізняти та розуміти сутність і особливості застосування засобів маркетингових комунікацій на підприємствах садово-паркового господарства; вміти здійснювати просування товарів підприємств садово-паркового господарства з урахуванням етапів цього процесу, факторів, які його визначають, методів складання бюджету.	Виконання та захист лабораторної роботи: «Розроблення інформаційно-рекламних матеріалів для підприємств садово-паркового господарства». Виконання самостійної роботи з питань реклами як засобу просування продукції підприємств.	7
Тема 12. Бізнес-планування за ринкових умов господарювання	4/2	Знати сутність бізнес-плану та розуміти його призначення; знати функції та цілі бізнес-плану, коло користувачів бізнес-планом; розуміти та застосовувати принципи бізнес-планування; знати складові інформаційного поля бізнес-плану; вміти здійснювати інформаційне забезпечення бізнес-плану; забезпечувати розроблення бізнес-плану відповідно до етапів цього процесу та з урахуванням методики і відповідних вимог; знати сутність SWOT-аналізу як інструменту стратегічного та бізнес-планування, його основні поняття, структуру; вміти здійснювати SWOT-аналіз та використовувати його результати задля обґрунтування ефективних рішень у менеджменті в садово-парковому господарстві; розуміти соціально-етичні норми у менеджменті та маркетингу та дотримуватись їх на практиці.	Виконання та захист лабораторної роботи: «SWOT-аналіз як інструмент стратегічного планування». Виконання самостійних робіт з питань: цінових стратегій на різних етапах життєвого циклу товарів; соціально-етичних норм у менеджменті на прикладі підприємств садово-паркового господарства.	7

Тема	Години (лекції/ лаб.)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
Всього за 2 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин.
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Лабораторні та самостійні роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу, оформлені згідно з чинним ДСТУ. У випадку виявлення взаємного копіювання робіт студентами й відправлення їх на перевірку, такі роботи не підлягають оцінюванню та надалі повторно виконуються студентами відповідно до нового індивідуального завдання.
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (у т.ч. в он-лайн формі) за погодженням із адміністрацією.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано