

Програма курсу «П'ЯТЬ КРОКІВ ДО ВЛАСНОЇ СПРАВИ»

Тема	Питання, що висвітлюються	Результати навчання
<p>Крок 1. Відкриття власного бізнесу. Життєздатність бізнес-ідеї</p>	<p>Вибір ідеї для відкриття власної справи. SMART-критерії проекту. Аналіз ринку проекту. Внутрішнє та зовнішнє середовище проекту. Життєвий цикл проекту.</p>	<p><i>Вміння:</i> 1. Обґрунтовувати доцільність бізнес-ідеї. 2. Формулювати мету проекту за SMART-критеріями. 3. Визначити стадії життєвого циклу проекту 4. Ідентифікувати зовнішнє та внутрішнє середовище 5. Аналізувати ринок проекту з метою оцінки ємності ринку, стадії життєвого циклу галузі тощо.</p>
<p>Крок 2. Організаційно-виробничих план проекту</p>	<p>Організаційний план проекту. Вибір організаційно-правової форми. Команда проекту. Фонд оплати праці. Виробничий план проекту. Виробнича програма проекту. Специфіка складання виробничого плану проекту сфери послуг. Постійні та змінні витрати проекту. Визначення собівартості продукту. Мережевий графік проекту. Діаграма Ганта.</p>	<p><i>Вміння:</i> 1. Обирати організаційно-правову форму. 2. Формувати команду проекту. 3. Складати виробничу програму проекту. 4. Визначити постійні та змінні витрати проекту. 5. Побудови мережевого графіку проекту. <i>Навички:</i> 1. Складати організаційний план проекту. 2. Розрахунку фонду оплати праці проекту. 3. Розрахунку собівартості продукту. 4. Побудови діаграми Ганта.</p>
<p>Крок 3. Маркетинг проекту</p>	<p>Визначення цільової аудиторії проекту. Сутність маркетингового плану проекту. Методи ціноутворення. Прогноз продажів проекту. Розробка рекламної кампанії проекту. SWOT-аналіз.</p>	<p><i>Вміння:</i> 1. Обирати метод ціноутворення та розраховувати ціну продукту. 2. Прогнозувати продажі проекту. 3. Обирати засоби комунікації проекту. <i>Навички:</i> 1. Визначити цільову аудиторію проекту. 2. Розробки маркетингового плану проекту та рекламної кампанії проекту. 3. Розробки SWOT-аналізу проекту.</p>
<p>Крок 4. Фінансова складова проекту</p>	<p>Основні фінансові показники прибутковості проекту. Дохід, валовий прибуток, операційний прибуток, чистий прибуток проекту. EBIT, EBITDA. Амортизація. Показники ефективності проекту: NPV, IRR, ROI, PP, DPP. Точка беззбитковості. Бюджет проекту. Джерела фінансування проекту.</p>	<p><i>Вміння:</i> 1. Обирати джерела фінансування проекту. 2. Визначити точку беззбитковості проекту. <i>Навички:</i> 1. Розрахунку основних показників прибутковості проекту. 2. Розрахунку показників ефективності проекту. 3. Складання бюджету проекту.</p>
<p>Крок 5. Ризики проекту: ідентифікація та управління</p>	<p>Ризики проекту. Етапи ідентифікації. Чинники впливу. Методи оцінки ризиків. Методи управління.</p>	<p><i>Вміння:</i> 1. Ідентифікувати ризики проекту. 2. Визначити чинники впливу на ризики. 3. Обирати метод оцінки ризику. 4. Розраховувати ймовірність настання ризику. 5. Визначити метод управління ризиком.</p>