

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету

Інна САВИЦЬКА

2023 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри виробничого та
інвестиційного менеджменту
Протокол № 8 від «18» квітня 2023 р.

в.о. завідувача кафедри

Марина ДЄЛІНІ

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП «Професійна освіта (Аграрне виробництво, переробка
сільськогосподарської продукції та харчові технології)»

Гарант ОП

Оксана ВАСЮК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЕКТУВАННЯ

(назва навчальної дисципліни)

галузь знань
спеціальність

015 «Професійна освіта»

015.37 «Професійна освіта» (Аграрне виробництво,
переробка сільськогосподарської продукції та
харчові технології)

факультет
розробник:

гуманітарно-педагогічний

к.е.н., доцент Артюх Т.О.

(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2023 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Основи соціального проектування

(назва)

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, ступінь вищої освіти		
Освітній ступінь	бакалавр	
Галузь знань:	01 Освіта. Педагогіка	
Спеціальність:	015 «Професійна освіта»	
Освітня програма	015.37 «Професійна освіта» (Аграрне виробництво, переробка сільськогосподарської продукції та харчові технології)	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Основна	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	4	
Семестр	7	
Лекційні заняття	30 год.	
Практичні, семінарські заняття	30 год.	
Лабораторні заняття	–	
Самостійна робота	60 год.	
Індивідуальні завдання	–	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год.	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Термін «проекування» наразі широко використовується у різних сферах суспільного життя і являє собою комплекс робіт, який складається з пошуку, досліджень та розрахунків з метою отримання опису, достатнього для створення нового об'єкту або вирішення соціальної проблеми в заданий відрізок часу та в межах наявних ресурсів. Для отримання бажаного результату проекти потребують постійного управління, що полягає в цілеспрямованій координації необхідних дій для досягнення поставлених цілей.

У другій половині ХХ століття проектування починає використовуватися і в гуманітарній сфері. Сьогодні світ стоїть перед широким колом викликів та проблем, які впливають на розвиток суспільства. Саме соціальне проектування, як таке, що приносить користь громаді, а не тільки вузькому колу осіб є тією платформою, яка «відстоює» суспільні інтереси, орієнтується на позитивні наслідки соціальних змін не лише в теперішньому, але й у майбутньому. Соціальні проекти дозволяють закласти основи суспільного діалогу довкола цих проблем, пропонують шляхи вирішення та залучають різних членів суспільства до дії. Світові приклади свідчать про те, що соціальне проектування вже сформувалося у світі, як явище, проте в Україні воно тільки розвивається.

Метою навчальної дисципліни є вивчення студентами основ соціального проектування, набуття навичок використання здобутих знань для ефективного впровадження проектних рішень у практичній діяльності.

Предметом навчальної дисципліни «Основи соціального проектування» є вивчення теоретичних підходів та методології розробки проектів соціального спрямування, базових підходів і критеріїв визначення та обґрунтування вибору напрямків змін.

У процесі вивчення дисципліни «Основи соціального проектування» студентами вирішуються такі **основні завдання**:

- ✓ вивчення базових положень проектного менеджменту;
- ✓ визначення місця проекту на підприємстві та виявлення найбільш розповсюджених підходів до формування структури життєвого циклу проекту, ознайомлення з принципами внесення змін та управління проектами на підприємстві;
- ✓ вивчення середовища та зацікавлених сторін проекту;
- ✓ визначення методів та інструментів соціального проектування;
- ✓ визначення джерел та можливостей фінансування проектів;
- ✓ визначення методів оцінки ефективності проекту (специфіки оцінки соціальних проектів);
- ✓ обґрунтування необхідності управління якістю, часом та ресурсним забезпечення проекту, визначення форм організації проектної діяльності на підприємстві.

При вивченні дисципліни «Основи соціального проектування» студенти отримають наступні **компетентності**:

інтегральна компетентність (ІК):

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері професійній

освіті, що передбачає застосування певних теорій та методів педагогічної науки та інших наук, пов'язаних із сферами виробництва і переробки продуктів сільського господарства та харчовими технологіями і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні (ЗК):

ЗК 05. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 08. Здатність працювати в команді та діяти з позиції лідера.

ЗК 10. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, планувати, організовувати, контролювати, координувати роботу та вмотивовувати членів колективу.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 3. Здатність керувати навчальними/розвивальними проектами.

СК 11. Здатність використовувати у професійній діяльності основні положення, методи, принципи фундаментальних та прикладних наук.

СК13. Здатність управляти комплексними діями/проектами, відповідати за прийняття рішень у непередбачуваних умовах та професійний розвиток здобувачів освіти і підлеглих.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР 07. Аналізувати та оцінювати ризики, проблеми у професійній діяльності й обирати ефективні шляхи їх вирішення.

ПР 08. Самостійно планувати й організовувати власну професійну діяльність, діяльність здобувачів освіти і підлеглих, координувати їх роботу та вмотивовувати.

ПР 10. Знати основи психології, педагогіки, а також основи фундаментальних і прикладних наук, пов'язаних з аграрним виробництвом, переробкою сільськогосподарської продукції та харчовими технологіями на рівні, необхідному для досягнення інших результатів навчання, передбачених цим стандартом та освітньою програмою.

ПР 12. Уміти діяти з позиції лідера, планувати час, раціонально розпоряджатись ресурсами та працювати в команді.

ПР 17. Виконувати розрахунки, що відносяться до сфери професійної діяльності.

ПР 20. Емпатійно взаємодіяти, відповідати за прийняття рішень в межах своєї компетенції, дотримуватися стандартів професійної етики.

ПР 23. Розуміти соціально-економічні процеси, що відбуваються в Україні та світі, мати навички ефективного господарювання.

3. Програма та структура навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЕКТУВАННЯ

Тема 1. Сучасні підходи до проектування

Визначення базових понять: проект, проектування, бізнес-проект, соціальний проект, бізнес-проектування, соціальне проектування, типологія проектів. Основні ознаки проекту: кількісна вимірність, часовий горизонт дії, цільова спрямованість, життєвий цикл, системне функціонування проекту та елементний склад, існування в певному зовнішньому середовищі. Ініціатор проекту. Середовище проекту: зовнішні та внутрішні чинники. Мікро- та макросередовище проекту. Основні елементи проекту.

Класифікація проектів за видами, типами, тривалістю, масштабністю та складністю. Види проектів. Учасники, власники проекту, інвестори, керівник та команда проекту. Зацікавлені особи проекту. Обов'язки та вимоги до проектного менеджера.

Життєвий цикл проекту. Властивості життєвого циклу проекту. Складові проектного циклу, стадії й етапи. Види робіт, які виконуються на різних стадіях життєвого циклу.

Тема 2. Особливості соціального проекту

Сучасні підходи до соціального проектування: від спонсорства і волонтерства до проектів з отриманням прибутку. Розвиток соціального підприємництва в Україні і світі. Ознаки соціального проекту. Реалізація соціальних проектів і пов'язані з цим труднощі.

Типологія соціальних проектів. Аналіз соціальних проектів за критеріями: як об'єкт проєктованих змін, за характером змін, напрямом діяльності, особливостями фінансування, масштабом фінансування, терміно реалізації, територією. Особливості фінансування соціальних проектів. Поєднання різних форм фінансування проектів. Спонсорство. Благодійність. Краудфайнінг. Фінансування соціальних проектів з державного, обласного або міського бюджетів. Роль грантів у соціальному проектуванні. Форми інвестування в соціальний проект. Механізми запуску соціального проекту в Україні.

Тема 3. Стадії розробки проектів

Визначення стадій розробки проектів. Формування концепції майбутнього проекту. Визначення існуючої проблеми та пошук підприємницької ідеї. Формування інформаційної бази проекту. Джерела отримання інформації. Процес стратегічного планування. Визначення зовнішніх можливостей та загроз реалізації проекту. Оцінка загальноекономічних факторів впливу зовнішнього середовища на реалізацію проекту. Джерела загроз реалізації проекту. Виявлення сильних і слабких сторін проекту. SWOT-аналізу проекту.

Тема 4. Структура бізнес-плану проекту

Роль бізнес-плану для реалізації проекту. Зовнішня та внутрішня функції бізнес-плану. Цілі розробки бізнес-плану.

Поняття та структура бізнес-плану. Порядок підготовки і оформлення бізнес-плану. Визначення цілей та цільової аудиторії бізнес-плану. Аналіз ринкової ситуації. План маркетингу. План виробництва і реалізації. Організаційний план. Фінансовий план. Техніко-економічне обґрунтування. Актуальні питання бізнес-планування проекту.

МОДУЛЬ 2.

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.

ОСНОВИ РЕАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ

Тема 5. Загальні підходи до бізнес-планування соціальних проектів

Основні процеси в управлінні проектами. Процеси ініціалізації, планування, виконання, контролю та закриття проекту. Взаємозв'язки процесів. Системи управління проектами. Системи календарного планування і контролю. Робочий план проекту. Діаграма Ганта. Програмне забезпечення процесів планування та управління проектами: Альт-Інвест-Прим, Project Expert, COMFAR-EXPERT, Microsoft Project.

Основи планування вартості проекту. Вхідні дані для оцінки вартості ресурсів. Методи та засоби оцінки вартості. Результати оцінки вартості. Визначення вимог до обладнання та матеріальних ресурсів. Сіткове і календарне планування бізнес-проекту. Планування витрат проекту. Контроль календарних планів і ресурсів.

Тема 6. Джерела фінансування соціального проекту

Визначення інвестиційних потреб проекту. Види інвестицій. Джерела фінансування інвестиційних потреб підприємства. Власні фінансові ресурси й внутрішньогосподарські резерви. Позикові фінансові засоби. Залучені фінансові засоби. Засоби іноземних інвесторів.

Структура власних фінансових ресурсів підприємства. Структура позикових фінансових ресурсів підприємства. Лізинг. Боргові зобов'язання. Банківський кредит. Поворотна та безповоротна фінансова допомога. Матриця прибутковості. Матриця ризику. «Золоте правило» інвестування.

Критерії ефективності інвестиційного проекту. Оцінка ефективності інвестицій. Показники ефективності капітальних вкладень. Дисконтований період окупності (DPV). Чисте теперішнє значення доходу (NPV). Внутрішня норма прибутковості (IRR). Вплив інфляції на оцінку інвестицій. Прогноз прибутку від реалізації інвестиційного проекту. Розрахункові схеми оцінки показників ефективності проекту.

Тема 7. Оцінка ефективності соціального проекту

Сутність та види оцінки соціальних проектів. Різновиди і масштаби систем показників оцінки ефективності проектів. Методи аналізу і оцінки ефективності проектів.

Соціально-економічний ефект від реалізації проектів. Визначення поняття ефективності реалізації проекту. Критерії оцінки соціального проектування: ефективність, економічність, результативність. Основні етапи оціночної діяльності. Поняття та процедура моніторингу соціальних проектів.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	с.п	лаб	інд	с.р.		л	с.п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЕКТУВАННЯ													
Тема 1. Сучасні підходи до проектування	12	4	4	-	-	4							
Тема 2. Особливості соціального проекту	12	4	4	-	-	4							
Тема 3. Стадії розробки проектів	12	4	4	-	-	4							
Тема 4. Структура бізнес-плану проекту	12	4	4	-	-	4							
Разом за змістовим модулем 1	48	16	16	-	-	16							
Змістовий модуль 2. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО. ОСНОВИ РЕАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЕКТІВ													
Тема 5. Загальні підходи до бізнес-планування соціальних проектів	18	6	6	-	-	6							
Тема 6. Джерела фінансування соціального проекту	12	4	4	-	-	4							
Тема 7. Оцінка ефективності соціального проекту	12	4	4	-	-	4							
Разом за змістовим модулем 2	42	14	14	-	-	14							
<i>Усього годин</i>	120	30	30	-	-	60							

4. Теми семінарських занять

Не передбачено навчальним планом.

5. Теми практичних занять

№ з.п	Назва теми	Кількість годин
1.	Загальні положення соціального проектування	4
2.	Особливості соціального проектування в Україні та світі	4
3.	Цілі та стадії розробки проекту	4
4.	Структура бізнес-плану проекту	4
5.	Планування соціальних проектів	6
6.	Інвестиційні дослідження та фінансування проекту	4
7.	Ефективність соціального проекту	4
Разом		60

6. Теми лабораторних занять

Не передбачено навчальним планом.

7. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Поетапна розробка соціального проекту	30

8. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

Контрольні питання для визначення рівня засвоєння знань студентами

1. Поняття проекту.
2. Поняття бізнес-проекту.
3. Поняття соціального проекту.
4. Що є метою проектування?
5. Основні ознаки проекту.
6. Середовище бізнес-проекту.
7. Сучасні підходи до соціального проектування в Україні і світі.
8. Поняття соціального підприємництва.
9. Як визначається ступінь сформованості концепції проекту?
10. Типологія соціальних проектів.
11. Види інвестиційних проектів на підприємстві.
12. Механізм надання спонсорської підтримки при реалізації соціальних проектів.
13. Кредит як спосіб фінансового забезпечення соціального проекту.
14. Роль грантів у розвитку соціального проектування.
15. Краудфайнінг як форма фінансування соціальних проектів.
16. Зміст попередньої стадії аналізу проекту.
17. Що таке матриця життєвих циклів підприємства? В яких позиціях матриці життєвих циклів необхідно перебувати підприємству, щоб розраховувати на інвестиції?
18. Головні завдання проекту.
19. Опишіть методику аналізу конкурентоздатності підприємства, засновану на ключових факторах успіху.
20. Класифікація проектів.
21. Охарактеризуйте зовнішнє і внутрішнє середовище проекту.
22. За якими критеріями оцінюють економічну ефективність проекту?
23. Хто є учасниками проекту?
24. Які завдання вирішуються в процесі аналізу ризику?
25. Розкрийте цілі й завдання складання бізнес-плану проекту.
26. Зовнішня і внутрішня функції бізнес-плану.
27. Основні цілі розробки бізнес-плану.
28. Характеристика стадій розробки бізнес-плану.
29. Формування інформаційного поля майбутнього проекту.
30. Джерела отримання інформації при соціальному проектуванні.
31. Зміст титульної сторінки бізнес-плану.
32. Резюме бізнес-плану.
33. Специфіка діяльності проектного менеджера.

34. Зміст розділу бізнес-плану «Маркетинговий аналіз і стратегія».
35. Структура та призначення розділу «Виробництво».
36. Структура та призначення розділу «Дослідницькі розробки».
37. Структура та призначення розділу «Управління й організація».
38. Структура та призначення розділу «Фінансовий план».
39. Структура та призначення розділу «Аналіз ризику»
40. Структура власних фінансових ресурсів підприємства.
41. Структура позикових фінансових ресурсів підприємства.
42. «Золоте правило» інвестування.
43. Закордонні інвестиційні інституції.
44. Метод дисконтування періоду окупності – призначення, формула розрахунку.
45. Метод чистого теперішнього значення доходу (NPV–метод) – призначення, формула розрахунку.
46. Внутрішня норма прибутковості (IRR) – призначення, формула розрахунку.
47. Стадії стратегічного планування проекту.
48. Зовнішні можливості та загрози реалізації бізнес-проекту.
49. Загальноекономічні фактори впливу зовнішнього середовища на реалізацію підприємницького проекту.
50. Охарактеризуйте сильні та слабкі сторони проекту.
51. Для чого потрібно робити SWOT-аналіз?
52. Призначення аналізу впливу інфляції на оцінку ефективності інвестицій.
53. Розрахункові схеми оцінки показників ефективності проекту.
54. Окресліть основні завдання, для вирішення яких використовуються системи управління проектами.
55. Назвіть критерії, якими треба користуватися при обранні системи управління проектами.
56. Специфіка упровадження системи управління проектами на підприємстві. Значення етапу планування.
57. Що таке планування ресурсів?
58. Що являють собою календарі ресурсів?
59. Що таке S-крива, що вона відображає?
60. Згадайте завдання бюджетного контролю.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ОС «Бакалавр» Спеціальність: «Міжнародні відносини»	Факультет аграрного менеджменту кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту	ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1 з дисципліни «Основи соціального проекування»	Затверджую Завідувач кафедри
			(підпис)

Екзаменаційні питання

(максимальна оцінка 10 балів на відповідь на запитання)

1. Розкрити основні ознаки соціального проекту.

2. Розрахуйте чисту теперішню вартість проекту при таких умовах:
вартість обладнання – 2,856 у.о., термін служби обладнання – 4 роки, залишкова вартість – 0 у.о., вхідний грошовий потік за рахунок придбання обладнання – 1,000 у.о., ставка дисконтування – 15%.

Тестові завдання різних типів

(максимальна оцінка 10 балів на відповідь на тестові запитання)

1. Доповніть твердження вписавши слова у відповідному відмінку: чинники, які впливають на проект і його успішність називаються _____.

2. Доповніть твердження вписавши слово у відповідному відмінку: приведення всіх грошових потоків до єдиного моменту часу називається _____.

3. До позикових фінансових засобів проекту не належить:

- Банківський кредит
- Лізинг
- Розміщення облігацій
- Кошти власників підприємства

4. В якій частині проекту описується стислий опис ситуації, яка потребує змін?

- В ризиках
- В інформації про організацію
- В формулюванні проблеми
- В меті проекту

5. Зовнішні фактори, які можуть значним чином вплинути на виконання проекту

- Контролюючі органи;
- Конкуренти;
- Ризики;
- Обставини

6. Показник, який демонструє ефективність інвестицій це:

- NPV
- PI
- IRR
- PBP

7. До позикових фінансових ресурсів відноситься:

- Мобілізація внутрішніх активів
- Інвестиції в оборотні кошти
- Розміщення облігацій
- Вірна відповідь відсутня

8. До статичних показників ефективності інвестицій відносяться:

- Показники рентабельності інвестицій
- Термін окупності інвестицій
- Показники, які засновані на абсолютних оцінках
- Всі відповіді вірні

9. Завершеним проект вважається коли:

- Закінчився термін проекту
- Вичерпані фінанси проекту
- Відсутня мотивація учасників проекту
- Досягнуті цілі проекту

10. За типами проекти поділяються на:

- Економічні, соціальні
- Комерційні, некомерційні
- Прості, складні
- Національні, міжнародні

9. Методи навчання

Під час вивчення курсу для активізації навчального процесу застосовуються ділові ігри, проблемні завдання, підготовка реферативних доповідей та інші методи та засоби активізації пізнавальної діяльності студентів.

На лекціях увага студентів зосереджується увага на проблемних питаннях за структурованим матеріалом з наведенням конкретних прикладів практичного застосування отриманих знань та зарубіжного досвіду вирішення окремих проблем та заохоченням студентів до критичного сприймання нового матеріалу.

На практичних заняттях запроваджуються різні навчальні технології: обговорення проблем, дискусії; вирішення ситуаційних вправ; розв'язання проблемних питань; мозковий штурм; кейс-методи; аналіз конкретної ситуації; робота в малих групах; рольові та ділові ігри; письмовий контроль знань; індивідуальне та групове опитування; перехресна перевірка завдань з наступною аргументацією виставленої оцінки тощо.

Обов'язковими елементами активізації навчальної роботи студентів є чіткий контроль відвідування студентами занять, заохочення навчальної активності, справедлива диференціація оцінок.

10. Форми контролю

Основними формами організації навчання під час вивчення дисципліни «Самоменеджмент» є лекції, практичні заняття, консультації та самостійна робота студентів. Відповідно до вище зазначених форм організації навчання формами контролю засвоєння програми є: самоконтроль, написання модульних контрольних робіт, рефератів, виконання індивідуальних практичних і самостійних завдань, підсумковий контроль – екзамен. Контрольні заходи, які проводяться в університеті визначають відповідність рівня набутих студентами знань, умінь та навичок вимогам нормативних документів щодо вищої освіти і забезпечують своєчасне коригування навчального процесу. Відповідно до «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 26.04.2023 р. протокол № 10), видами контролю знань здобувачів вищої освіти є поточний контроль, проміжна та підсумкова атестації. Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (лабораторних та семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи. Проміжна атестація проводиться після вивчення програмного матеріалу кожного змістового модуля і має визначити рівень знань здобувачів вищої освіти 12 з програмного матеріалу (рейтингова оцінка із змістового модуля), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи. Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу змістового модуля вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою. Після проведення проміжних атестацій із змістових модулів і визначення їх рейтингових оцінок лектором дисципліни визначається рейтинг здобувача вищої освіти з навчальної роботи РНР (не більше 70 балів) за формулою:

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{ЗМ} \cdot K^{(1)}_{ЗМ} + \dots + R^{(n)}_{ЗМ} \cdot K^{(n)}_{ЗМ})}{K_{дис}} + R_{др} - R_{штр},$$

де $R^{(1)}_{ЗМ}, \dots, R^{(n)}_{ЗМ}$ – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

n – кількість змістових модулів;

$K^{(1)}_{ЗМ}, \dots, K^{(n)}_{ЗМ}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{дис} = K^{(1)}_{ЗМ} + \dots + K^{(n)}_{ЗМ}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

$R_{др}$ – рейтинг з додаткової роботи;

$R_{штр}$ – рейтинг штрафний.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти $K^{(1)}_{ЗМ} = \dots = K^{(n)}_{ЗМ}$.

Тоді вона буде мати вигляд

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{ЗМ} + \dots + R^{(n)}_{ЗМ})}{n} + R_{др} - R_{штр}.$$

Рейтинг здобувача вищої освіти з навчальної роботи округлюється до цілого числа. На рейтинг з навчальної роботи можуть впливати рейтинг з додаткової роботи та рейтинг штрафний. Рейтинг з додаткової роботи додається до рейтингу з навчальної і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається здобувачам вищої освіти рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня їх знань з дисципліни.

До переліку робіт, за які надаються додаткові бали здобувачу вищої освіти (максимальна кількість 20 балів) відносяться:

- отримання диплому I-го ступеню переможця студентської наукової конференції навчально-наукового інституту чи факультету (коледжу) з відповідної дисципліни;

- отримання диплому переможця (I, II чи III місце) II-го етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни чи спеціальності (напрямку підготовки) у поточному навчальному році;

- отримання диплому (I, II чи III ступеню) переможця Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з відповідної дисципліни у поточному навчальному році;

- авторство (співавторство) у поданій заявці на винахід чи отриманому патенті України з відповідної дисципліни;

- авторство (співавторство) у виданій науковій статті з відповідної дисципліни;

- виготовлення особисто навчального стенду, макету, пристрою, приладу; розробка комп'ютерної програми (за умови, що зазначене використовується в освітньому процесі при викладанні відповідної дисципліни).

Рейтинг штрафний не перевищує 5 балів і віднімається від рейтингу з навчальної роботи. Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для здобувачів вищої освіти, які невчасно засвоїли матеріали змістових модулів, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

Підготовка і захист курсового проекту (роботи) оцінюється за 100 бальною шкалою і далі переводиться в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

Підсумкова атестація включає семестрову та державну атестацію здобувачів вищої освіти. Семестрова атестація проводиться у формах семестрового екзамену або семестрового заліку з конкретної навчальної дисципліни. Семестровий екзамен – це форма підсумкової атестації засвоєння здобувачем вищої освіти теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни за семестр.

Семестровий залік – це форма підсумкової атестації, що полягає в оцінці засвоєння здобувачем вищої освіти теоретичного та практичного матеріалу (виконаних ним певних видів робіт на практичних, семінарських або лабораторних заняттях та під час самостійної роботи) з навчальної дисципліни за семестр.

Здобувачі вищої освіти зобов'язані складати екзамени і заліки відповідно до вимог робочого навчального плану у терміни, передбачені графіком освітнього процесу. Зміст екзаменів і заліків визначається робочими навчальними програмами дисциплін.

11. Розподіл балів, які отримують студенти.

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 26.04.2023 р. протокол № 10)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

12. Навчально-методичне забезпечення

Навчально-методичний комплекс вивчення дисципліни «Основи соціального проектування» (робоча програма навчальної дисципліни, курс лекцій, ілюстративні матеріали).

13. Рекомендовані джерела інформації

Основна:

1. Безпалько О.В. Соціальне проектування: навч. посіб. Київ. 2010. URL: http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/2615.1.O_Vezpalko_SP_IL_KUBG.pdf.

2. Бондаренко А. Г. Управление проектами: учеб. пособ. . А. Г. Бондаренко, Л. Н. Бондаренко, В. Д. Рогожин. ХГЭУ, 2003. 212 с.

3. Бушуева Н.С. Модели и методы проактивного управления программами организационного развития. Н.С. Бушуева. – Київ .: Наукова думка, 2007. 480 с.
4. Гонтарева І. В. Управління проектами : підручник . І. В. Гонтарева. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. 444 с.
5. Ключик О., Комаровський В., Косцелецький П. та ін. П'ять вдалих кроків до європейського проекту: посібник. – Варшава, 2009. 98 с.
6. Матвієнко В.Я. Соціальні технології: навчальний посібник. – Київ: Українські пропілеї, 2001. 446 с.
7. Науковий супровід, моніторинг та оцінка ефективності соціальних проектів . О.О. Яременко, О.Р. Артюр, О.М. Балакірева та ін. – К.: Державний центр соціальних служб для молоді; Державний інститут проблем сім'ї та молоді, 2002. 123 с.
8. Ноздріна Л.В. Управління проектами: Підручник. Л.В. Ноздріна, В.І.Ящук, О.І. Полотай. Київ. ЦУЛ, 2010. 432 с.
9. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я . Р. Ньютон. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблішерз, 2009. 180 с.
10. Петренко Н. О. Управління проектами. Навчальний посібник. . Н.О. Петренко, Л.О. Кустрич, М.О. Гоменюк. Київ. Центр учбової літератури, 2016. 244 с.
11. Петрова Н.Б. Інноваційний менеджмент у прикладах і завданнях: навч.посібник . Петрова Н.Б., Мушинська Н.Ю., Чеканова Л.Г. ХНАМГ, 2009. 248с.
12. Проектний менеджмент: просто про складне : навч. посіб. . В.А.Верба, Л. П. Батенко, О. М. Гребешкова та ін. ; за заг. ред. В. А. Верби. Київ. КНЕУ, 2009. 299 с.
13. Рач В. А. Управління проектами: практичні аспекти реалізації стратегій регіонального розвитку: навч. посіб. В. А. Рач, О. В. Россошанська, О. М. Медведєва; за ред. В. А. Рача. – К.: «К. І. С. », 2010. 276 с
14. Ткаленко С. І. Європейський проектний менеджмент : навчальний посібник . С. І. Ткаленко, Л.П. Петрашко. – К. : КНЕУ, 2013. 412 с.
15. Ткаленко С. І. Європейський проектний менеджмент : практикум . С. І. Ткаленко. КНЕУ, 2014. 192 с.
16. Управління проектами: навчальний посібник . Уклад. Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П.Малик. КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
17. Фесенко Т. Г. Управління проектами: теорія та практика виконання проектних дій: навч. посібник . Т. Г. Фесенко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків: ХНАМГ, 2012. 181 с.

Допоміжна:

18. Бабаєв В. М. Управління проектами: Навчальний посібник. Харків: ХНАМГ, 2006. 244 с.
19. Богоявленська Ю. В. Проектний аналіз: Навчальний посібник. Київ. Кондор, 2006. 336 с.

31. Проектний аналіз. Навч. посібник . Під ред. С.О. Москвіна. – К.: Лібра, 2009. 366 с.

Інформаційні ресурси:

1. Відділення Американського Інституту Управління Проектами PMI. URL: <http://www.pmi.ua>. (дата звернення 02.04.2023 р.).
2. Глобал Форум щодо Управління проектами. URL: <http://www.pmforum.org>. (дата звернення 02.04.2023 р.).
3. Книги, присвячені управлінню проектами та інструментам управління проектами. URL: <http://www.projectmanagement.com/books>. (дата звернення 02.04.2023 р.).
4. Офіційний сайт Міжнародної Асоціації управління проектами IPMA (Швейцарія). URL: <http://www.ipma.ch>. (дата звернення 02.04.2023 р.).
5. Офіційний сайт Північно-Американського інституту управління проектами PMI (США). URL: <http://www.pmi.org>. (дата звернення 02.04.2023 р.).
6. Публікації та статті з управління проектами. URL: <http://lanitconsulting.ru/press/articles>. (дата звернення 02.04.2023 р.).
7. Спеціалізований сайт присвячений управлінню проектами. URL: <http://www.gantthead.com>. (дата звернення 02.04.2023 р.).