



**COURSE SYLLABUS**  
**"Business finance"**

**Degree of higher education - Bachelor**  
**Specialization 075 Marketing**  
**Educational Program "Marketing"**  
**Academic Year 1, semester 2**

**Form of study Full-time** ( full-time, part-time)

**Number of ECTS Credits 4**

**Language of instruction English** (Ukrainian, English, German)

---

**Lecturer**  
**Contact information**  
**of the lecturer**

**Kateryna A. Alekseieva**  
**katerinaalex@ukr.net**

**(e-mail)**

---

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4929>

**Course page on**  
**eLearn**

---

## COURSE DESCRIPTION

(not more than 1000 symbols)

The educational component "**Business finance**" is selective.

As a result of studying the educational component, applicants for higher education will master the following competencies:

### **Competencies of the educational programme:**

**Integrative competency (IC):** Ability to solve complex specialized tasks and practical problems in the field of marketing activity or in the learning process, which involves application of relevant theories and methods and can be characterized by complexity and uncertainty of conditions.

### **General competencies (GC):**

GC4. Ability to learn and master modern knowledge

GC 5. Determination and perseverance in relation to the tasks and assumed responsibilities.

GC 6. Knowledge and understanding of the subject area and understanding of professional activity.

GC11. Ability to work in a team.

GC14. The ability to act socially responsibly and consciously.

### **Program learning outcomes (PLO) of the educational programme::**

PLO 5. Identify and analyze key characteristics of marketing systems of different levels, as well as features of behavior of their subjects.

PLO 9. Assess the risks of marketing activities, set the level of uncertainty in marketing environment when adopting managerial solutions

PLO 11. Demonstrate the ability to apply interdisciplinary approach and implement marketing functions of a market entity.

PLO 14. Perform functional duties in a group, offer sound marketing solutions.

PLO 27. Demonstrate the ability to use modern methods of managing supply chains of goods and information

## COURSE STRUCTURE

<b>Topic</b>	<b>Hours</b> (lectures/ practical classes)	<b>Results of studying</b>	<b>Tasks</b>	<b>Grades</b>
<b>Semester 2</b>				
<b>CONTENT MODULE 1. FUNDAMENTALS OF BUSINESS FINANCE. ORGANIZATION OF CASH SETTLEMENTS OF ENTERPRISES</b>				
<b>Topic 1. Fundamentals of business finance</b>	<b>2/2</b>	Know and understand the essence of business finance, functions of business finance.	Execution and delivery of practical, independent work, writing of tests	<b>T – 5 grades PW-2 grades IW -1 grades</b>
			(including in elearn).	

<b>Topic 2. Cash receipts of enterprises and profit generation</b>	<b>2/2</b>	Analyze the economic characteristics, composition and classification of cash receipts of enterprises.	Execution and delivery of practical, independent work, writing of tests (including in elearn).	<b>T – 5 grades PW-2 grades IW -2 grades</b>
<b>Topic 3. Taxation of enterprises</b>	<b>2/2</b>	Know the enterprise taxation system, types of taxes.	Execution and delivery of practical, independent work, writing of tests (including in elearn).	<b>T – 5 grades PW-2 grades IW -2 grades</b>
<b>Topic 4. Working capital</b>	<b>2/2</b>	Know the essence of working capital, the basics of its organization, the composition and structure of working capital of the enterprise.	Execution and delivery of practical, independent work, writing of tests (including in elearn).	<b>T – 5 grades PW-2 grades IW -2 grades</b>
<b>CONTENT MODULE 2. FINANCIAL SUPPORT OF FIXED ASSETS REPRODUCTION. ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF ENTERPRISES</b>				
<b>Topic 5. Financial support for the reproduction of fixed assets</b>	<b>2/2</b>	Know the composition and structure of fixed assets of enterprises, indicators of the state and efficiency of use of fixed assets.	Execution and delivery of practical, independent work, writing of tests (including in elearn).	<b>T – 5 grades PW-2 grades IW -1 grades</b>
<b>Topic 6. Assessment of the financial condition of the enterprise</b>	<b>2/2</b>	Know the assessment of the financial condition of the enterprise, its necessity and significance.	Execution and delivery of practical, independent work, writing of tests (including in elearn).	<b>T – 5 grades PW-2 grades IW -2 grades</b>
<b>Topic 7. Financial planning in enterprises</b>	<b>1/2</b>	Be able to form financial plan of enterprise.	Execution and delivery of practical, independent work,	<b>T – 5 grades PW-2 grades IW -2 grades</b>

			writing of tests (including in elearn).	
<b>Topic 8. Financial rehabilitation of enterprises</b>	<b>2/1</b>	Analyze the financial crisis at the enterprise and the reasons for its occurrence, financial rehabilitation of enterprises, its economic content and procedure.	Execution and delivery of practical, independent work, writing of tests (including in elearn).	<b>T – 5 grades PW-2 grades IW -2 grades</b>
<b>Total for the term</b>				<b>70</b>
<b>Exam</b>				<b>30</b>
<b>Total for the course</b>				<b>100</b>

### ASSESSMENT POLICY

<b><i>Policy regarding deadlines and resits</i></b>	Assignments submitted after the deadline without valid reasons will be graded lower. Resitting of modules will be allowed with the permission from the lecturer and in the presence of valid reasons (e.g. medical reasons).
<b><i>Academic honesty policy</i></b>	Cheating during tests and exams is strictly prohibited (including the use of mobile devices). Coursework and research papers must contain correct citations for all sources used.
<b><i>Attendance policy</i></b>	Class attendance is mandatory. In case of objective reasons (such as illness or international internships), individual learning may be allowed (in online format by the approval of the dean of the faculty).

### SCALE OF ASSESSMENT OF STUDENT KNOWLEDGE

<b>Student rating, points</b>	<b>National grade based on exam results</b>	
	<b>exams</b>	<b>credits</b>
90-100	excellent	credited
74-89	good	
60-73	satisfactory	
0-59	unsatisfactory	not credited

### RECOMMENDED SOURCES OF INFORMATION

1. Азаренкова Г.М., Журавель Т.М., Михайленко Р.М. Фінанси підприємств: навч. посібн. для самот. вивчення дисципліни. 3–тє вид., випр. і доп. К.: Знання–Прес, 2012. 299 с.
2. Бондар М. І. Звітність підприємства : навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2015. 570 с.
3. Бочко О. Ю., Проскура В. Ф. Основи планування діяльності підприємств неvirобничої сфери : навч. посіб. К.: Ліра-К, 2014. 218 с.

4. Бурик А. Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. К : Ліра-К, 2013. 260 с.
5. Говорушко Т. А. Управління фінансовою санацією підприємства : підручник К. : ЦУЛ, 2013. 400 с.
6. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV: за станом на 15.01.2012 р. [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
7. Гриньова В. М. Фінанси підприємств: Навч. посібник. 4–е вид., перероб. і доп. К.: Інжек, 2011. 471 с.
8. Гриньова В.М., Коюда В.О. Фінанси підприємства. Харків, ВД ІНЖЕК, 2007. 431 с.
9. Данилюк М. О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. – 328 с.
10. Закон України “Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом” [Електронний ресурс] URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2343-12>.
11. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
12. Зятковський І.В. Фінанси підприємств. Навч. пос. К.: Кондор, 2010. 312 с.
13. Карпунь І. Н. Санація підприємств : навч. посіб. К.: Ліра-К, 2015. 448 с.

### Additional

1. Алексеєва К.А., Суханова А.В. Антикризовий менеджмент. Методичні вказівки для підготовки до практичних занять, виконання самостійної роботи та підготовки до екзамену з дисципліни «Антикризовий менеджмент» студентів спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійна програма – «Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами» факультету аграрного менеджменту НУБіП України К. Вид. центр НУБіП, 2021. 170 С. URL: <https://cutt.ly/a8SL4uo>
2. Барановська С. П. Ризики діяльності інноваційних структур та методи їх зниження. Львів: Національний університет «Львівська політехніка». 2008. № 628. С. 376–380.
3. Борух В. О. Алямкін Р. В. Економічна статистика: навч. посіб. К.: Ліра-К, 2006. 318 с.
4. Виноградський М. Д. Виноградська А. М., Шпакова О. М.. Менеджмент в організації: навч. посіб. К.: Кондор, 2004. 598с.
5. Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз : навч. посіб. К.: Алерта, 2006. 404 с.
6. Економічна енциклопедія : в 3 т. / [Ред. кол. : С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін.]. К.: Видавничий центр «Академія», 2000. Т. 1. 864 с.
7. Економічна енциклопедія: в 3 т. / [Ред. кол. : С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін.]. К.: Видавничий центр «Академія», 2001. Т. 2. 848 с.
8. Економічна енциклопедія : в 3 т. / [Ред. кол. : С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін.]. К. : Видавничий центр «Академія», 2002. Т. 3. 952 с.
9. Ефективність стратегічного управління підприємствами: сучасні проблеми та перспективи їх вирішення: монографія / [В. П. Мікловда та ін.]; Держ. вищ. навч. закл. «Ужгород. нац. ун-т», Вищ. навч. закл. Укоопспілки «Полтав. ун-т економіки і торгівлі» (ПУЕТ). Полтава : ПУЕТ, 2013. – 230 с.
10. Єрмошенко М. М. Аналіз і оцінка інвестиційних проектів : навч. посіб. / М. М. Єрмошенко, І. О. Плужников. Національна академія управління. К., 2004. 155 с.

11. Завадський Й. С. Менеджмент : в 3 т. 3-вид., доп. К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2001. Т. 1. 542 с.

12. Завадський Й. С. Менеджмент : в 3 т. 3-вид., доп. К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2003. Т. 2. 640 с.

13. Alekseieva K., Novikova I., Bedukh O., Kostjuk O., & Stepanova A. (2021) Technological orders' change caused by the pandemics: Digitalization in the internationalization of technology transfer. Problems and perspectives in management. Issue 3. URL: <https://cutt.ly/g8SZ8U1>

14. Alekseieva, K.A., Reznik, N.P., Cherkasov, A.V. & Ostapchuk, A.D. (2023) Influence of the Digitalization on Human Development in the Process of Constructing a Welfare Economy. Lecture Notes in Networks and Systems 495 LNNS, pp. 885–898. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-08954-1\\_74/](https://doi.org/10.1007/978-3-031-08954-1_74/)

15. Dielini M. (2019) Risk-Management in Public Authorities: International Aspect. The Journal of Business, Economics, Sustainability, Leadership and Innovation. Volume: 2019, Iss. 3. 2019, pp. 31-37. <https://www.besli.org/index.php/besli/article/view/23>

16. Shynkaruk L., Dielini M., Alekseieva K., Artiukh T., Sukhanova A. Project management: study guide of the specialty 073 “Management”. Kyiv: NULES of Ukraine, 2022. 318 p.

### Links

1. <http://www.intalev.ua/ua/library/>
2. <http://inagro.com.ua/ru/press-center/publicat.html>
3. <http://www.management.com.ua/>
4. <http://www.business-inform.net/>
5. <http://www.businessdictionary.com>
6. <https://managementstudyguide.com/controlling-function-articles.htm>
7. <http://iso-management.com/>
8. <https://nubip.edu.ua/node/23701>