

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету аграрного
менеджменту

Анатолій ОСТАПЧУК
2023 р.

“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри виробничого
та інвестиційного менеджменту
Протокол № 8 від “18” квітня 2023 р

В.о. завідувача кафедри

 Марина ДЄЛІНІ

“РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОП «Маркетинг»

Гарант ОП

 Віолета ГЕРАЙМОВИЧ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Фінанси підприємств

спеціальність 075 Маркетинг
освітня програма Маркетинг
Факультет (ННІ) Аграрного менеджменту
Розробники: доцент кафедри, к.е.н., доцент Лобунець Т. В.
(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2023 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Фінанси підприємств (назва)

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>075 Маркетинг</i>	
Освітня програма	<i>Маркетинг</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)		
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	
Семестр	2	
Лекційні заняття	<i>15 год.</i>	
Практичні, семінарські заняття	<i>15 год.</i>	
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	<i>90 год.</i>	
Індивідуальні завдання		
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	<i>2 год.</i>	

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Фінанси підприємств» є отримання студентами фундаментальних теоретичних і практичних знань щодо організації фінансової діяльності підприємств, особливостей формування фінансових ресурсів, оволодіння методами оцінювання фінансового стану підприємств та фінансового планування.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Фінанси підприємств» є вивчення сутності й функцій фінансів підприємств, фінансових ресурсів та джерел їх формування; організації фінансів підприємств; набуття навиків фінансових розрахунків; оволодіння методами фінансового планування; оцінювання фінансового стану, санації підприємств.

У результаті вивчення освітнього компоненту здобувачі вищої освіти оволодіють такими **компетентностями**:

інтегральна: здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК9. здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності;

СК14. здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень. ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН 23. Виконувати дослідження середовища міжнародного бізнесу, аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг, визначати особливості та маркетингову програму виходу підприємства на зовнішні ринки.

3. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної (заочної) форми навчання;

Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ОСНОВИ ФІНАНСІВ ПІДПРИЄМСТВ. ОРГАНІЗАЦІЯ ГРОШОВИХ РОЗРАХУНКІВ ПІДПРИЄМСТВ

Тема 1. Основи фінансів підприємств

Поняття й сутність фінансів підприємств. Функції фінансів підприємств як внутрішня властивість і форма вияву їх сутності. Фінанси підприємств за умов формування ринкової економіки.

Сфери фінансових відносин підприємств. Фінансові відносини між підрозділами підприємств, між суб'єктами господарювання, з державою, з банками, страховими компаніями. Грошові доходи, грошові фонди, фінансові ресурси підприємств. Джерела формування фінансових ресурсів. Внутрішні й зовнішні джерела. Власні, позичені та залучені кошти. Основи організації фінансів підприємств. Основні принципи організації фінансів підприємств: саморегулювання, самоокупність, самофінансування. Особливості організації фінансів залежно від форми власності, галузі економіки, організації бізнесу, сфери діяльності.

Зміст фінансової роботи на підприємстві, її задачі. Організація фінансової роботи на підприємствах.

Тема 2. Грошові надходження підприємств

Економічна характеристика, склад і класифікація грошових надходжень підприємств. Грошові потоки підприємств. Внутрішні та зовнішні грошові потоки. Грошові надходження від операційної, інвестиційної, фінансової діяльності на підприємстві. Звичайна діяльність підприємства та надзвичайна подія чи операція. Виручка від реалізації продукції, робіт, послуг – основний вид грошових надходжень підприємств.

Фактори, які впливають на величину виручки від реалізації продукції (робіт, послуг). Особливості формування доходу від реалізації на підприємствах окремих галузей економіки. Методи прогнозування та планування виручки від реалізації. Виручка від реалізації товарної (основної) продукції. Грошові надходження від іншої операційної діяльності.

Тема 3. Оподаткування підприємств

Система оподаткування підприємств. Види податків.

Податок на додану вартість, його економічна сутність. Платники податку. Об'єкти оподаткування. Ставки податку. Пільги щодо ПДВ. Порядок заліку і проведення сум податку на додану вартість, сплачених підприємством за матеріальні ресурси (роботи, послуги), основні засоби.

Акцизний податок та його економічна сутність. Об'єкти оподаткування. Ставки акцизного податку, порядок його обчислення.

Податок на прибуток підприємств, його економічна сутність. Порядок визначення оподаткованого прибутку. Вплив оподаткування прибутку на фінансово-господарську та інвестиційну діяльність підприємств.

Плата за землю. Податок з власників транспортних засобів. Плата за природні ресурси. Податок на нерухомість підприємств.

Місцеві податки і збори, які сплачують підприємства.

Тема 4. Обігові кошти

Суть оборотних коштів, основи їх організації. Склад і структура оборотних коштів підприємства, їх значення в забезпеченні кругообігу капіталу підприємства. Класифікація і принципи організації оборотних коштів.

Методи визначення потреби в оборотних коштах. Метод прямого обчислення потреби в оборотних коштах і сфери його застосування.

Поняття норм і нормативів оборотних коштів

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДТВОРЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ. ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ

Тема 5. Фінансове забезпечення відтворення основних фондів

Склад і структура основних фондів підприємств. Показники стану й ефективності використання основних виробничих фондів. Відтворення основних фондів. Знос і амортизація основних фондів.

Амортизаційна політика підприємства. Методи нарахування амортизації для цілей бухгалтерського обліку. Методи нарахування амортизації для цілей податкового обліку.

Сутність і склад капітальних вкладень. Джерела і порядок фінансування капітальних вкладень. Власні фінансові ресурси підприємств: амортизаційні відрахування, чистий прибуток, інші ресурси.

Кредитування відтворення основних фондів. Державне фінансування капітальних вкладень.

Тема 6. Оцінювання фінансового стану підприємства

Оцінка фінансового стану підприємства, її необхідність та значення.

Інформаційне забезпечення оцінки фінансового стану підприємства. Форми фінансової звітності на підприємстві: принципи їх складання, періодичність складання.

Оцінка ліквідності оборотних активів підприємства. Платоспроможність підприємства як показник фінансового стану. Суть фінансової стійкості підприємства. Оцінка рентабельності роботи підприємства. Вплив рентабельної роботи підприємства на його фінансовий стан. Оцінка рентабельності продукції. Оцінка рентабельності виробничих фондів. Оцінка рентабельності власних коштів. Оцінка рентабельності довгострокових фінансових вкладень. Оцінка фінансового результату від діяльності підприємства. Оцінка факторів, що впливають на прибуток. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства.

Тема 7. Фінансове планування на підприємствах

Зміст і завдання фінансового планування. Фінансове планування як процес визначення потреби підприємства у фінансових ресурсах.

Методи фінансового планування. Балансовий метод. Програмно-цільовий метод. Нормативний метод. Метод коефіцієнтів. Інформаційна база фінансового планування. Аналіз фінансових показників звітного періоду. Показники виробничо-господарської діяльності планового періоду як вихідна база для фінансового планування. Фінансовий план як складова частина бізнес-плану. Зміст та структура фінансового плану підприємства (баланс доходів і видатків).

Розрахунок показників дохідної і видаткової частини фінансового плану. Виконання фінансового плану. Зміст оперативного фінансового плану надходження коштів і здійснення платежів, його призначення.

Тема 8. Фінансова санація підприємств

Фінансова криза на підприємстві та причини її виникнення. Фінансова санація підприємств, її економічний зміст та порядок проведення. Санаційний аудит. Розробка програми санації.

Банкрутство підприємства: причини та наслідки. Внутрішньогосподарський механізм фінансової стабілізації. Мобілізація внутрішніх фінансових джерел санації. Державна фінансова підтримка санації.

Санація реорганізацією (реструктуризацією). Приватизаційні аспекти санації суб'єктів господарювання. Реалізація програми фінансової санації підприємства як окремих етап санаційного процесу.

Структура навчальної дисципліни «Фінанси підприємств»

Назви змістовних модулів і тем	Кількість годин													
	Денна форма							Заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовний модуль 1. Основи фінансів підприємств. Організація грошових розрахунків підприємств														
Тема 1. Основи фінансів підприємств.		15	2	2			11							
Тема 2. Грошові надходження підприємств		15	2	2			11							
Тема 3. Оподаткування підприємств		15	2	2			11							
Тема 4. Обігові кошти		15	2	2			11							
Разом за змістовним модулем 1		60	8	8			44							
Змістовний модуль 2. Фінансове забезпечення відтворення основних засобів. оцінювання фінансового стану підприємств														
Тема 5. Фінансове забезпечення відтворення основних засобів		15	2	2			11							
Тема 6. Оцінювання фінансового стану підприємств		15	2	2			11							
Тема 7. Фінансове планування на підприємствах		14	1	1			12							
Тема 8. Фінансова санація підприємств		16	2	2			12							
Разом за змістовним модулем 2		60	7	7			46							
Усього годин		120	15	15			90							

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
не передбачено навчальним планом		

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основи фінансів підприємств.	2
2	Грошові надходження підприємств	2

3	Оподаткування підприємств	2
4	Обігові кошти	2
5	Фінансове забезпечення відтворення основних засобів	2
6	Оцінювання фінансового стану підприємств	2
7	Фінансове планування на підприємствах	1
8	Фінансова санація підприємств	2

6. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
не передбачено навчальним планом		

7. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основи фінансів підприємств.	11
2	Грошові надходження підприємств	11
3	Оподаткування підприємств	11
4	Обігові кошти	11
5	Фінансове забезпечення відтворення основних засобів	11
6	Оцінювання фінансового стану підприємств	11
7	Фінансове планування на підприємствах	12
8	Фінансова санація підприємств	12

8. Зразки контрольних питань, тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

8.1. Контрольні питання:

1. В чому полягає сутність економічного (аналітичного) методу планування прибутку?
2. В чому полягає суть методу прямого рахунку планування прибутку від реалізації.
3. В чому полягає суть стратегії фінансової санації?
4. В якому випадку застосовуються розрахунки платіжними вимогами?
5. Види банківських рахунків та порядок їх відкриття.
6. Види реструктуризації підприємств.
7. Види санкцій за порушення розрахунково-платіжної дисципліни.
8. Виручка від реалізації продукції та фактори, що на неї впливають.
9. Вплив стану розрахункової дисципліни на обсяг виручки від реалізації.
10. Дайте визначення акцизного податку та який механізм його сплати до бюджету.
11. Дайте визначення грошовим надходженням підприємства.
12. Дайте визначення нормованих і ненормованих оборотних активів, оборотних виробничих фондів і фондів обігу.
13. Дайте визначення операційної, інвестиційної і фінансової діяльності підприємства.
14. Дайте визначення сутності оборотних активів, назвіть їх склад і структуру.
15. Дайте визначення сутності податків та системи оподаткування. Основні функції податків.
16. Дайте визначення сутності прибутку. Які Ви знаєте показники прибутку?
17. Дайте визначення фіксованим, регульованим, вільним, індикативним цінам.
18. Дайте класифікацію податків за формою оподаткування, за економічним змістом, за рівнем державних структур, які встановлюють податки, за напрямком використання.

19. Дайте характеристику акцептного та авального кредитування підприємств.
20. Дайте характеристику зносу і амортизації основних засобів.
21. Дайте характеристику класифікації кредитів.
22. Дайте характеристику класифікації фінансових ресурсів підприємства.
23. Дайте характеристику лізингового кредитування.
24. Дайте характеристику основним методам, які застосовуються у фінансовому плануванні.
25. Дайте характеристику основних фінансових джерел санації підприємства.
26. Дайте характеристику податку на прибуток підприємств: хто є платниками податку.
27. Джерела формування оборотних коштів підприємства.
28. Джерела формування фінансових ресурсів підприємств .
29. Доходи підприємства від фінансових операцій та іншої звичайної діяльності.
30. Економічна сутність еквіваленту грошових коштів?
31. Економічна сутність податку за землю. База та ставки оподаткування за земельні ділянки.
32. За якою схемою розподіляється і використовується прибуток підприємства?
33. Зміст фінансової роботи на підприємстві. Завдання та цілі управління фінансами підприємств.
34. Інформаційне забезпечення оцінки фінансового стану підприємств
35. Механізм розподілу прибутку підприємства. Використання чистого прибутку підприємства.
36. Механізм формування прибутку від реалізації продукції.
37. Наведіть приклади доходів підприємства від участі в капіталі та інших фінансових доходів.
38. Назвіть види банківських рахунків в іноземній валюті.
39. Назвіть види банківських рахунків в національній валюті.
40. Назвіть загальнодержавні податки і збори.
41. Назвіть й поясніть суть основних принципів організації фінансів підприємств.
42. Назвіть класифікацію оборотних коштів залежно від участі в кругообігу, від методів планування та джерел формування.
43. Назвіть класифікацію цін залежно від видів економічної діяльності.
44. Назвіть методи планування виручки від реалізації.
45. Назвіть місцеві податки і збори.
46. Назвіть напрямки проведення оцінки фінансового стану підприємства.
47. Назвіть основні етапи банківського кредитування.
48. Назвіть основні показники фінансового стану підприємств.
49. Назвіть показники використання оборотних активів і наведіть їх розрахунок.
50. Назвіть показники прибутковості підприємства та покажіть алгоритм їх розрахунку.
51. Назвіть складові оптової ціни підприємства або ціни виробника.
52. Необхідність і методи визначення потреб в оборотних коштах.
53. Необхідність та значення оцінки фінансового стану підприємств.
54. Оперативний контроль за надходженням виручки від реалізації.
55. Організація і сфера застосування розрахунків чеками.
56. Основні методи обчислення рентабельності.
57. Охарактеризуйте операції з векселями.
58. Охарактеризуйте розрахунки за допомогою акредитивів.
59. Охарактеризуйте розрахунки платіжними вимогами-дорученнями.
60. Охарактеризуйте розрахунки платіжними дорученнями.
61. Охарактеризуйте характеристика та склад грошових надходжень підприємств.
62. Планування прибутку від реалізації за укрупненим методом прямого рахунку.
63. Планування прибутку від реалізації продукції на основі показника витрат на гривню продукції.
64. Податок з власників транспортних засобів.
65. Податок на додану вартість, його суть та механізм сплати.

66. Податок на землю, його суть та механізм сплати
67. Показники стану та використання оборотних коштів підприємства.
68. Поняття грошових фондів, грошових коштів та фінансових ресурсів.
69. Поняття ліквідності і платоспроможності підприємства та показники, які характеризують їх.
70. Поняття рентабельності та показники, які її характеризують.
71. Поняття страхового запасу та його розрахунок.
72. Поняття технологічного запасу та його розрахунок.
73. Поняття транспортного запасу та його розрахунок.
74. Поняття, суть та місце фінансів підприємств в фінансовій системі.
75. Порядок відрахування підприємств до державних цільових фондів.
76. Порядок проведення касових операцій.
77. Поясніть відмінність між фінансовим й оперативним лізингом.
78. Поясніть суть і призначення державного кредитування.
79. Поясніть суть та необхідність кредитування підприємств.
80. Поясніть суть та принципи банківського кредитування підприємств.
81. Принципи та умови короткострокового банківського кредитування суб'єктів господарювання.
82. Процедура визначення боржника банкрутом та його ліквідація.
83. Розкрийте економічну сутність санації підприємства.
84. Розкрийте зміст та значення оперативного фінансового плану.
85. Розкрийте зміст фінансового плану та порядок його складання. Як здійснюється фінансове планування на державних підприємствах?
86. Розкрийте зміст, завдання та методи фінансового планування.
87. Розкрийте напрями використання резервного фонду, фонду розвитку підприємства, фонду соціального розвитку, фонду матеріального заохочення.
88. Розрахунково-платіжна дисципліна та її вплив на фінансово-господарську діяльність.
89. Розрахунок власних оборотних активів на допоміжні матеріали.
90. Розрахунок власних оборотних активів на запаси тари.
91. Розрахунок нормативу власних оборотних активів економічним методом.
92. Розрахунок нормативу власних оборотних активів на витрати майбутніх періодів.
93. Розрахунок нормативу власних оборотних активів на запаси готової продукції.
94. Розрахунок нормативу власних оборотних активів на запаси малоцінних і швидкозношуваних предметів.
95. Розрахунок нормативу власних оборотних активів на запаси палива.
96. Розрахунок нормативу власних оборотних активів на запасні частини для ремонту.
97. Розрахунок нормативу власних оборотних активів на незавершене виробництво.
98. Розрахунок нормативу власних оборотних активів на сировину, основні матеріали та напівфабрикати. Як розраховується поточний (складський) запас?
99. Структура відпускної ціни. Схему формування роздрібною ціни.
100. Сутність грошових розрахунків підприємств. Безготівкові та готівкові розрахунки.
101. Сутність екологічного податку. Об'єкт та база оподаткування.
102. Сутність і види мита та механізм його сплати.
103. Сутність і склад капітальних вкладень та джерела їх фінансування.
104. Сутність фінансової стійкості підприємства. Які показники для цього використовуються?
105. Суть звичайної діяльності підприємства і надзвичайної події чи операції.
106. Суть методу прямого рахунку планування виручки від реалізації.
107. Суть основних засобів підприємства та механізм їх відтворення
108. Суть укрупненого методу планування виручки від реалізації.
109. У чому полягає завдання фінансової стратегії?
110. Функції фінансів підприємств та форми прояву їх сутності.
111. Характеристик показники стану та ефективності використання основних засобів.

112. Характеристика класичної моделі фінансової санації.
113. Характеристика методів нарахування амортизації.
114. Характеристика показників забезпеченості підприємства основних фондів.
115. Хто виступає зовнішніми санаторами підприємства?
116. Хто є платниками податків. Права та обов'язки платників податків.
117. Шляхи прискорення обертання оборотних коштів підприємства.
118. Що відноситься до внутрішніх і зовнішніх грошових потоків.
119. Що відноситься до вхідних і вихідних грошових потоків.
120. Що відноситься до підакцизних товарів та за якими ставками вони оподатковуються.
121. Що відноситься до податкового кредиту та податкового зобов'язання.
122. Що є об'єктом та базою оподаткування.
123. Що означають категорії: саморегулювання, самоокупність та самофінансування?
124. Що таке витрати підприємства та які Ви знаєте види витрат згідно положень (стандартів) бухгалтерського обліку?
125. Що таке дохід підприємства? Наведіть приклади доходів підприємства від операційної діяльності.
126. Що таке фінансова криза на підприємстві. Назвіть основні симптоми та фактори, що її спричиняють.
127. Як визначається прибуток від реалізації продукції (основної діяльності)?
128. Як визначити залежність грошових надходжень підприємства від обсягу реалізації продукції і зміни суми дебіторської заборгованості? Які для цього використовують показники?
129. Як визначити по балансу наявність власних оборотних коштів у підприємства?
130. Як визначити прибуток від операційної діяльності, прибуток від участі в капіталі, прибуток від інших фінансових доходів, прибуток від іншої фінансової діяльності за даними форми №2 "Звіт про фінансові результати".
131. Як визначити прибуток підприємства від усіх видів діяльності до оподаткування за даними форми №2 "Звіт про фінансові результати".
132. Як визначити рентабельність продукції і рентабельність підприємства (капіталу)? Назвіть нормативно достатні значення цих показників.
133. Як визначити суму вивільнених (додатково залучених) оборотних коштів в результаті прискорення (уповільнення) оборотності.
134. Який вплив виявляє прискорення чи уповільнення оборотності капіталу на результати фінансової діяльності підприємства?
135. Який порядок оформлення розрахункових документів.
136. Якими показниками характеризується ділова активність підприємства?
137. Які Ви знаєте методи планування прибутку від реалізації продукції?
138. Які Ви знаєте показники, що характеризують фінансові результати діяльності підприємства?
139. Які документи необхідно пред'явити підприємству в банк для відкриття поточного рахунку?
140. Які існують розбіжності при визначенні доходу (виручки) від реалізації згідно податкового і бухгалтерського обліку?
141. Які основні заходи застосовують для проведення фінансової санації підприємства?
142. Які основні ставки податку Ви знаєте?
143. Які показники необхідно розрахувати для проведення оцінки майнового стану підприємства?

8.2. Тести:

1. Основною метою фінансів підприємств є?
 1. формування й стимулювання попиту;
 2. розширення обсягу продажів, ринкової частки й прибутку;
 3. максимізувати прибуток та мінімізувати ризики;

4. мінімізація витрат.

2. Система грошових відносин, що виникають в процесі розподілу і перерозподілу виручки та прибутку господарюючого суб'єкта, з приводу утворення, розподілу і використання доходів і фінансових ресурсів з метою задоволення суспільних інтересів і потреб - це?

1. статутний капітал;
2. державні фінанси;
3. грошові активи;
4. фінанси підприємств .

3. Що з переліченого не відноситься до ознак фінансів підприємств?

1. відсутність матеріально-речової форми;
2. функціонують у сфері товарно-грошових відносин;
3. обслуговують рух вартості створеного продукту;
4. формують і використовують дохід і фінансові ресурси.

4. Яка з функцій фінансів підприємств полягає у використанні грошових фондів, підтриманні ефективної структури капіталу підприємства?

1. відтворювальна функція
2. функція планування
3. розподільча функція
4. функція формування

5. Яка з функцій фінансів підприємств полягає у виявленні відхилень від плану та своєчасному внесенні коректив?

1. розподільча функція
2. функція організації
3. контролююча функція
4. функція регулювання

6. Вартість виготовленої продукції, виконаних робіт, наданих послуг, які формують виручку - це?

1. об'єкт фінансовим відносин
2. предмет фінансовим відносин
3. суб'єкт фінансовим відносин
4. активи фінансів підприємства

7. Ким виступають держава, саме підприємство, його робітники та службовці, власники та акціонери (учасники), інвестори?

1. суб'єктом фінансових відносин
2. предметом фінансових відносин
3. об'єктом фінансових відносин
4. учасниками фінансових відносин

8. На які дві групи можна згрупувати фінансові відносини підприємства ?

1. активні та пасивні
2. міжнародні та національні
3. зовнішні та внутрішні
4. трудові та нетрудові

9. Між якими суб'єктами відбуваються відносини з приводу використання отриманого прибутку, нарахування та виплати дивідендів, рефінансування прибутку, напрямків вкладення капіталу тощо?

1. між підприємством і його постачальниками та покупцями
 2. між підприємством і державою
 3. усередині самого підприємства
 4. між підприємством і його акціонерами
10. До якої сфери відносяться відносини між підприємством і державою?
1. до сфери трудових фінансових відносин
 2. до сфери зовнішніх фінансових відносин
 3. до сфери національних фінансових відносин
 4. до сфери внутрішніх фінансових відносин
11. Між якими суб'єктами відбуваються відносини з приводу розподілу прибутку, що залишається в його розпорядженні, напрямків його використання?
1. між підприємством і фінансово-кредитними установами
 2. між підприємством і його засновниками
 3. усередині самого підприємства
 4. між підприємством і його акціонерами
12. Що відноситься до характерних ознак фінансових ресурсів підприємств?
1. відсутність матеріально-речової форми
 2. мають певне джерело створення і певне цільове призначення
 3. обслуговують рух вартості створеного продукту
 4. функціонують у сфері товарно-грошових відносин
13. Що не відноситься до складу фінансових ресурсів підприємства за джерелами створення?
1. заробітна плата
 2. амортизація
 3. витрати на розвиток науки
 4. цільове фінансування
14. Що відноситься до складу фінансових ресурсів підприємства за видатками або напрямками використання ?
1. заробітна плата
 2. прибуток
 3. цільове фінансування
 4. витрати на розвиток економіки підприємства
15. Які фінансові ресурси відносять до власних?
1. статутний фонд
 2. отримані кредити
 3. пайові внески
 4. кошти мобілізовані на фінансовому ринку
16. Які фінансові ресурси відносять до залучених?
1. отримані кредити
 2. статутний фонд
 3. амортизаційні відрахування
 4. валовий прибуток
17. Один з видів боргових цінних паперів, що підтверджують наявність кредиторсько-дебіторських взаємовідносин між емітентом і власником - це?
1. акції
 2. лізинг

3. облігації
4. векселі

18. В залежності від напрямів діяльності підприємства бувають?

1. промислові, сільськогосподарські
2. виробничі, торгові, по обслуговуванню
3. державні, колективні, приватні
4. акціонерні, унітарні

19. Постійне порівняння витрат та результатів фінансово-господарської діяльності підприємства, яке передбачає отримання максимального прибутку при мінімумі затрат - це?

1. раціональність
2. мінімізація фінансових витрат
3. плановість
4. комерційний розрахунок

20. Який з принципів організації фінансів підприємства полягає у забезпеченні можливості маневру у випадку недосяжності планових обсягів продаж, перевищення планових витрат за поточною та інвестиційною діяльністю?

1. принцип раціональності
2. принцип гнучкості
3. принцип плановості
4. принцип фінансової стійкості

21. Система грошових відносин, які пов'язані з оплатою товарів, послуг і виконанням інших фінансово-кредитних зобов'язань підприємств, організацій і населенням - це:

1. грошовий оборот;
2. грошовий обіг;
3. розрахунки;
4. платіж.

22. Назвіть форми грошових розрахунків:

1. готівкові, карточні;
2. готівкові, безготівкові;
3. грошові, електронні;
4. безготівкові, грошові.

23. Готівка, кошти на рахунках у банках та депозити до запитання - це:

1. гроші;
2. грошові кошти;
3. грошовий оборот;
4. грошовий обіг.

24. Рух певної суми грошей з метою їх зарахування на рахунок отримувача або видачі йому в готівковій формі - це:

1. грошові розрахунки;
2. грошовий оборот;
3. переказ грошей;
4. передача грошей.

25. Відповідно до територіального розміщення підприємств і банківських установ, що їх обслуговують, безготівкові розрахунки поділяються на:

1. місцеві, міжміські та міжнародні ;

2. місцеві, державні, міжнародні;
 3. місцеві, національні, міжнародні;
 4. локальні, регіональні, національні.
26. Переказ коштів здійснюється такими способами:
1. попередній платіж, авансовий депозит, післяплата;
 2. передоплата, авальний платіж, післяплата;
 3. попередня оплата, авансовий платіж, післяплата ;
 4. оплата спочатку, авансовий платіж, переказ коштів.
27. Готівкові розрахунки - це:
1. розрахунки, які здійснюються за операціями купівлі-продажу через банк постачальника, яким є зарубіжний банк;
 2. розрахунки, які здійснюються між покупцем і постачальником через банки (постачальника і покупця), що знаходяться в різних регіонах;
 3. грошові розрахунки, які здійснюються за допомогою записів на рахунках у банках, коли гроші списуються з рахунка платника і переказуються на рахунок отримувача коштів;
 4. сукупність матеріальних цінностей у вигляді готівки, які перебувають у розпорядженні підприємства для забезпечення його поточної фінансово-господарської діяльності.
28. Розрахунки, які здійснюються за операціями купівлі-продажу через банк постачальника, яким є зарубіжний банк - це:
1. національні розрахунки;
 2. місцеві розрахунки;
 3. міжнародні розрахунки;
 4. міжміські розрахунки.
29. Не є принципом організації грошових розрахунків:
1. добровільне зберігання грошових коштів на рахунках у банку;
 2. дотримання установлених законодавством правил;
 3. вільний вибір установи банку для відкриття поточних рахунків;
 4. здійснення платежів у межах наявних на рахунок коштів.
30. В касі підприємства можуть зберігатись :
1. лише готівкові кошти;
 2. трудові книжки;
 3. тільки українська валюта;
 4. безготівкові кошти.
31. Безготівкові форми розрахунків здійснюються за допомогою принципу:
1. здійснення грошових розрахунків у межах коштів на рахунках підприємства;
 2. мінімальне наближення грошових розрахунків до моменту реалізації продукції;
 3. встановлення виду і форми розрахунків державними органами;
 4. обслуговування підприємств здійснюється тільки у державному банку.
32. Скільки рахунків може відкрити підприємство?
1. два і більше;
 2. лише один
 3. лише два;
 4. не може відкривати.

33. Рахунок, що відкривається на договірній основі для зберігання грошей і здійснення розрахунково-касових операцій за допомогою платіжних інструментів відповідно до умов договору та вимог законодавства України - це:

1. іноземний рахунок;
2. депозитний рахунок;
3. поточний рахунок;
4. вкладний рахунок.

34. Рахунок, що відкривається банком клієнту на договірній основі для зберігання грошей, що передаються клієнтом в управління на встановлений строк або без зазначення такого строку під визначений процент (дохід) і підлягають поверненню клієнту відповідно до законодавства України та умов договору - це:

1. вкладний рахунок;
2. поточний рахунок;
3. іноземний рахунок;
4. кредитний рахунок.

35. Розрахунковий документ, що містить письмове доручення платника обслуговуючому банку про списання зі свого рахунку зазначеної суми коштів та її перерахування на рахунок отримувача - це:

1. податкове доручення;
2. розрахункове доручення;
3. грошове доручення;
4. платіжне доручення.

36. Протягом якого часу банк платника приймає вимогу-доручення від платника?

1. протягом 24 годин;
2. протягом 5 календарних днів з дати оформлення її отримувачем;
3. протягом 10 календарних днів з дати оформлення її отримувачем;
4. протягом 20 календарних днів з дати оформлення її отримувачем.

37. Який строк дії чекової книжки ?

1. 1 місяць;
2. немає терміну дії;
3. один рік;
4. 5 років.

38. Які види акредитивів може відкривати банк-емітент:

1. покритий, непокритий;
2. грошовий, негрошовий;
3. іноземні, національні;
4. безвідкличний, кличний.

39. Акредитив, який може бути анульований або умови якого можуть бути змінені лише за згодою на це бенефіціара, на користь якого він був відкритий - це:

1. покритий;
2. відкличний;
3. безвідкличний;
4. непокритий.

40. Цінний папір, який посвідчує безумовне грошове зобов'язання векселедавця або його наказ третій особі сплатити після настання строку платежу визначену суму власнику - це:

1. боргове зобов'язання;

2. дериватив;
3. акція;
4. вексель.

41. Грошові надходження - це:

1. збільшення економічних вигод підприємства у формі надходження активів або зменшення зобов'язань підприємства перед його діловими партнерами, які призводять до зростання власного капіталу підприємства.
2. грошовий вираз частини вартості додаткового продукту, тобто частини чистого доходу, отримано-го підприємством;
3. сукупність коштів, які надходять на рахунки в банках чи у касу підприємств за реалізовану продукцію (товари, роботи, послуги), а також за результатами виконання інших господарських операцій.
4. матеріальні або господарські блага, отримані за рахунок надання споживачам товарів чи послуг.

42. Доходи від іншої операційної діяльності включають:

1. доходи від фінансово – інвестиційної діяльності;
2. доходи від реалізації оборотних активів; доходи від реалізації іноземної валюти;
3. доходи від іншої звичайної діяльності;
4. доходи від операційної діяльності.

43. За характером формування грошові надходження поділяються на:

1. прямі, непрямі;
2. позитивні, від'ємні;
3. регулярні і дискретні;
4. кредити і позики.

44. Зовнішні грошові надходження мобілізуються на фінансовому ринку і включають:

1. податкові платежі;
2. надходження від емісії акцій та облігацій;
3. доходи від реалізації та ліквідації основних засобів та інших необоротних активів
4. доходи від індексації необоротних активів і фінансових інвестицій.

45. У країнах з розвинутою ринковою економікою 60—70 % фінансових ресурсів надходить на підприємства за рахунок:

1. зовнішніх джерел;
2. запозичених коштів;
3. внутрішніх джерел;
4. іноземного інвестування.

46. До зовнішніх факторів, які впливають на величину грошових надходжень підприємств належать:

1. життєвий цикл підприємства;
2. система оподаткування підприємств;
3. амортизаційна політика підприємства;
4. сезонність виробництва і реалізації продукції.

47. До внутрішніх факторів, які впливають на величину грошових надходжень підприємств належать:

1. кон'юнктура товарного та фондового ринків;
2. умови та порядок банківського кредитування;
3. амортизаційна політика підприємства;

4. форми розрахунків.

48. Дохід – це:

1. фінансові ресурси, які надходять на банківські рахунки або в касу підприємства;
2. збільшення економічних вигод підприємства у формі надходження активів або зменшення зобов'язань підприємства перед його діловими партнерами, які призводять до зростання власного капіталу підприємства.
3. грошовий вираз частини вартості додаткового продукту, тобто частини чистого доходу, отриманого підприємством.
4. сума грошей, що надійшла на рахунок підприємствами в касу за реалізовану продукцію (виконані роботи, надані послуги).

49. За методом підрахунку обсягу грошових надходжень виділяють:

1. регулярні та нерегулярні грошові надходження;
2. дискретні та недискретні грошові надходження;
3. валові та чисті грошові надходження;
4. прямі та непрямі грошові надходження.

50. За неперервністю формування виділяють грошові надходження:

1. валові та чисті грошові надходження;
2. регулярні та дискретні грошові надходження;
3. прямі та непрямі грошові надходження;
4. дискретні та недискретні грошові надходження.

51. Сума грошей, що надійшла на рахунок підприємствами в касу за реалізовану продукцію (виконані роботи, надані послуги) – це:

1. грошові надходження;
2. продаж послуг;
3. виручка від реалізації продукції;
4. дохід.

52. До принципів управління грошовими потоками належить:

1. економічності;
2. збалансованості;
3. достовірності;
4. фіскальної достатності.

53. Існують такі види цін:

1. фіксовані, приватні;
2. державні, регульовані;
3. вільні, фіксовані;
4. офіційні, неофіційні.

54. До факторів, які визначають потребу у грошах належать:

1. операційні, превентивні;
2. попереджувальні, спекулятивні;
3. попереджувальні, пояснювальні;
4. операційні, стимулюючі.

55. За рівнем достатності грошові надходження бувають:

1. майбутні, теперішні;
2. операційні, фінансові;
3. надлишкові, дефіцитні;
4. вхідні, вихідні.

56. За методом оцінки за часом грошові надходження бувають:

1. інвестиційні, фінансові;
2. майбутні, теперішні;
3. прямі, непрямі;
4. опосередковані, дефіцитні.

57. За видами діяльності грошові надходження розрізняють:

1. промислові, змішані;
2. державні, приватні;
3. операційні, фінансові;
4. посередницькі, інвестиційні.

58. Витрачання грошових коштів підприємством - це:

1. державний борг;
2. від'ємні потоки;
3. позитивні потоки;
4. майбутні потоки.

59. Сукупність операцій, які призводять до зміни величини, складу та обсягу власного і позичкового капіталу - це:

1. інвестиційна діяльність
2. операційна діяльність;
3. фінансова діяльність;
4. бухгалтерська діяльність.

60. Ціни, які склалися на ринку незалежно від попиту і пропозиції - це:

1. фіксовані ціни;
2. вільні ціни;
3. державні ціни;
4. регульовані ціни.

61. Вхідні грошові потоки за джерелами формування поділяються на...?

1. внутрішні та інвестиційні;
2. міжнародні заходи, інфляція в країні;
3. внутрішні та зовнішні;
4. зовнішні та касові.

62. Операційна діяльність – це?

1. додаткова діяльність підприємства, а також ті види діяльності, які не є інвестиційною чи фінансовою діяльністю;
2. основна діяльність підприємства, які є інвестиційною та фінансовою діяльністю;
3. основна діяльність підприємства, а також ті види діяльності, які не є інвестиційною чи фінансовою діяльністю;
4. вірна відповідь А і Б.

63. Під надзвичайною подією розуміють...?

1. пожежі, сніг;
2. міжнародні заходи, інфляція в країні;
3. стихійні лиха, пожежі;
4. немає вірної відповіді.

64. Основні методи планування виручки ?

1. комбінований, укрупнений, горизонтальний;

2. укрупнений, комбінований, загальний;
3. метод прямого рахунку, укрупнений, комбінований;
4. немає вірної відповіді.

65. Витрати - це?

1. збільшення економічних вигод, у вигляді збільшення зобов'язань;
2. зменшення економічних вигод, у вигляді вибуття запасів та збільшення зобов'язань;
3. збільшення економічних вигод, у вигляді вибуття статутного капіталу та збільшення зобов'язань;
4. зменшення економічних вигод, у вигляді вибуття активів та збільшення зобов'язань.

66. Рентабельність підприємства розраховується:

1. $R \text{ капіталу} = \frac{П}{\text{Активи}} * 100 \%$;
2. $R \text{ капіталу} = \frac{П}{\text{Активи}} : 100 \%$;
3. $R \text{ капіталу} = \text{Активи} : 100\% * П$;
4. немає вірної відповіді.

67. Форма довгострокової оренди, яка передбачає надання основних фондів або землі у користуванні - це?

1. оперативний лізинг;
2. лізинг;
3. курсова різниця;
4. вірна відповідь В і Б.

68. Схема грошових документів характеризується на основі?

1. форми №2 «Звіт про фінансові результати»;
2. форми № 1 «Баланс»;
3. форма № 5 «Звіт про власний капітал»;
4. немає ірної відповіді.

69. Протягом якого часу дійсний виписаний чек?

1. упродовж одного дня з моменту його заповнення;
2. упродовж місяця з моменту його заповнення;
3. упродовж трьох днів з моменту його заповнення;
4. протягом 10 календарних днів.

70. Грошові кошти підприємства це?

1. амортизаційні відрахування і прибуток;
2. фонд оплати праці;
3. кошти, що перебувають на всіх рахунках підприємства;
4. немає правильної відповіді.

71. Що включається в оптову ціну підприємства?

1. собівартість;
2. рентабельність;
3. собівартість і рентабельність;
4. кошторис.

72. Фіксовані ціни?

1. ціни які встановлюються на всі види продукції;
2. ціни, ріст яких обмежується шляхом введення грошового рівня рентабельності;

3. ціни які встановлюються спеціальними постановами, уряду або рішеннями регіональних органів;
4. основна діяльність підприємства, а також ті види діяльності, які не є не є інвестиційною чи фінансовою діяльністю.

73. Походження від розміщення акцій та інших операцій, що приводять до збільшення капіталу - це?

1. операційна діяльність;
2. інвестиційна діяльність;
3. фінансова діяльність;
4. сума заборгованості юридичних і фізичних осіб постачальнику.

74. Інвестиційна діяльність – це?

1. це придбання та реалізація тих необоротних активів, а також тих фінансових інвестицій, які не є складовою частиною еквівалентів грошових коштів;
2. це придбання та реалізація необоротних активів, фінансових інвестицій;
3. операційна діяльність;
4. немає вірної відповіді.

75. Роздрібна ціна включає в себе:

1. С/в + П;
2. С/в + П + АП + ПДВ;
3. С/в + П + АП + ПДВ + оптова націнка + торгова націнка;
4. С/в + П + АП.

76. Ціна – це?

1. грошова форма вартості товару;
2. фінансова форма вартості товару;
3. фінансова діяльність;
4. немає вірної відповіді.

77. Надходження від реалізації іноземної валюти – це?

1. вірної відповіді немає;
2. фінансова діяльність;
3. операційна діяльність;
4. інвестиції, термін погашення яких до одного року.

78. Довгострокові фінансові інвестиції – це?

1. інвестиції, термін погашення яких перевищує один рік;
2. інвестиції, термін погашення яких перевищує 10 років;
3. інвестиції, термін погашення яких до одного року;
4. фінансова діяльність.

79. Надходження від реалізації акцій, боргових зобов'язань інших підприємств, від часто у капіталі інших підприємств - ?

1. фінансова діяльність;
2. операційна діяльність;
3. інвестиційна діяльність;
4. інвестиції, термін погашення яких перевищує 10 років.

80. Податок на додану вартість нараховується ?

1. під час продажу товару підприємством оптовому посереднику;
2. під час продажу товару оптовим покупцям;
3. на кожному етапі руху товару;

4. вірної відповіді немає.

81. Податки – це...

1. кошти на державні витрати, які сплачують всі суб'єкти господарювання;
2. обов'язкові платежі, встановлені органами місцевого самоврядування з метою створення грошових фондів;
3. обов'язкові платежі, встановлені державою для юридичних і фізичних осіб з метою формування централізованих фінансових ресурсів, які забезпечують фінансування державних витрат;
4. обов'язкові платежі, встановлені державою з метою формування централізованих фондів фінансових ресурсів, які забезпечують фінансування державних витрат.

82. Податкові ставки поділяються на :

5. прості і складні;
6. прості і узагальнені;
7. універсальні і диференційовані;
8. універсальні і специфічні.

83. Загальна сума доходу платника податків від усіх видів діяльності, отриманого протягом звітного періоду в грошовій, матеріальній або нематеріальній формах, це...

1. бюджет;
2. збір;
3. валовий дохід;
4. національний дохід.

84. Вид непрямого оподаткування, пов'язаний з зовнішньоекономічною діяльністю:

1. кредитування;
2. інвестування;
3. мито
4. депозит.

85. До підакцизних товарів не належать:

1. тютюнові вироби;
2. алкогольні напої;
3. шоколадні вироби;
4. автомобілі.

86. Сплата ПДВ має здійснитись :

1. не пізніше 15 числа місяця, що настає за звітним періодом;
2. не раніше 10 числа місяця, що настає за звітним періодом;
3. не пізніше 20 числа місяця, що настає за звітним періодом;
4. не пізніше 25 числа місяця, що настає за звітним періодом.

87. Скільки відсотків складає військовий збір?

1. 2,5%;
2. 1,8%;
3. 1,5%;
4. 0,3%.

88. Яка базова ставка податку на прибуток?

1. 16%;
2. 20%;
3. 18%;

4. 22%.

89. Назвіть ставки ПДВ:

1. 5%, 18% і 20%;
2. 3%, 10% і 18%;
3. 20%, 7% і 0%;
4. 20%, 18% і 0%.

90. Для рентної плати базовий податковий період дорівнює:

1. календарному кварталу зі сплатою щомісячних авансових внесків;
2. календарному місяцю, авансові внески скасовані;
3. календарному кварталу, а для видобування природного газу — календарний місяць, авансові внески скасовані;
4. календарному місяцю зі сплатою щомісячних авансових внесків.

9. Методи навчання.

Під час вивчення курсу для активізації навчального процесу застосовуються ділові ігри, проблемні завдання, підготовка презентацій і реферативних доповідей, інші методи та засоби активізації пізнавальної діяльності студентів.

На лекціях увага студентів зосереджується увага на проблемних питаннях за структурованим матеріалом з наведенням конкретних прикладів практичного застосування отриманих знань та зарубіжного досвіду вирішення окремих проблем та заохоченням студентів до критичного сприймання нового матеріалу.

На практичних заняттях запроваджуються різні навчальні технології: обговорення проблем, дискусії; вирішення ситуаційних вправ; розв'язання проблемних питань; мозковий штурм; кейс-методи; аналіз конкретної ситуації; робота в малих групах; рольові та ділові ігри; письмовий контроль знань; індивідуальне та групове опитування; перехресна перевірка завдань з наступною аргументацією виставленої оцінки тощо.

Обов'язковими елементами активізації навчальної роботи студентів є чіткий контроль відвідування студентами занять, заохочення навчальної активності, справедлива диференціація оцінок.

10. Форми контролю

Форма контролю знань студентів з дисципліни «Фінанси підприємств» – іспит.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 26.04.2023 р. протокол № 10)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	

60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

12. Навчально-методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс вивчення дисципліни «Фінанси підприємств» (робоча програма навчальної дисципліни, курс лекцій, ілюстративні матеріали).

13. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

– основні;

1. Азаренкова Г.М., Журавель Т.М., Михайленко Р.М. Фінанси підприємств: навч. посібн. Київ: Знання–Прес, 2012. 299 с.
2. Бондар М. І. Звітність підприємства : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2015. 570 с.
3. Бурик А. Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2013. 260 с.
4. Говорушко Т. А. Управління фінансовою санацією підприємства: підручник. Київ: ЦУЛ, 2013. 400 с.
5. Гриньова В. М. Фінанси підприємств: Навч. посібник. Київ: Інжек, 2011. 471 с.
6. Гриньова В.М., Коюда В.О. Фінанси підприємства. Харків, ВД ІНЖЕК, 2007. 431с.
7. Данилюк М. О. Планування і контроль на підприємстві: навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2015. 328 с.
8. Закон України “Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом” URL:<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2343-12> (дата звернення: 12.05.2023)
9. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/996-14> (дата звернення: 12.05.2023)
10. Карпунь І. Н. Санація підприємств : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2015. 448 с.
11. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2015. 620 с.
12. Непочатенко О. О. Фінанси підприємств : підручник. Київ: ЦУЛ, 2013. 504 с.
13. Онисько С.М., Марич П.М.. Фінанси підприємств: Підручник. Львів: Магнолія Плюс, 2011. 367 с.
14. Петрович Й. М., Прокопишин-Рашкевич Л. М. Економіка і фінанси підприємства: навч. посіб. Львів: Магнолія 2006, 2014. 408 с.
15. Податковий кодекс України : Закон України від від 02.12.2010 р. № 2755-VI: URL:<http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 12.05.2023)
16. Суліма Н.М. Степасюк Л.М., Величко О.В. Економіка і фінанси підприємства: Підручник. Київ: «ЦП «КОМПРИНТ»», 2015. 466 с.
17. Фінанси підприємств: Навчальний посібник. Херсон: Олді – плюс, 2011. 477с.

18. Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А.М.Поддєрьогін. Київ: КНЕУ, 2009. 552 с.

– допоміжні:

1. Андреева, Г. І. Економічний аналіз: навч.–метод. посіб. Київ: Знання, 2011. 263 с.

2. Герасименко А. Г. Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання : підручник. Київ: Патерик, 2014. 484 с.

3. Гиль О. О. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств : навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2015. 248 с.

4. Закон України “Про інвестиційну діяльність” URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>. (дата звернення: 12.05.2023)

5. Закон України “Про цінні папери та фондовий ринок” URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3480-15> (дата звернення: 12.05.2023)

6. Закон України «Про акціонерні товариства» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/514-17> (дата звернення 12.05.2023)

7. Закон України «Про банки і банківську діяльність» URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2121-14> (дата звернення: 12.05.2023)

8. Ковтун О. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2014. 680.

9. Лобунець Т. В. Перспективи фінансової підтримки фермерських господарств в Україні. Збірник тез міжнар. наук.-практ. конф. «Інклюзивний розвиток національної економіки: глобальні тенденції, можливості України та роль агропродовольчого сектору». К., 2018. С. 151-155

10. Петрович Й. М. Створення і функціонування суб'єктів підприємництва : навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2015. 256 с.

11. Соколовська А.М. Основи теорії податків: навч. посібник. Київ: Кондор, 2010. 326 с.

12. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства. Київ: Ліра-К, 2014. 268 с.

13. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2015. 498 с.

Інформаційні ресурси

1. Веб – портал Державної фіскальна служба України URL: www.sta.gov.ua (дата звернення: 12.05.2023)

2. Веб – портал Кабінету міністрів України URL: www.kmu.gov.ua (дата звернення: 12.05.2023)

3. Веб – портал Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг URL: www.nfp.gov.ua (дата звернення: 12.05.2023)

4. Офіційний сайт Верховної Ради України URL: www.rada.gov.ua (дата звернення: 12.05.2023)

5. Офіційний сайт Державної аудиторської служби України URL: www.dkrs.gov.ua (дата звернення: 12.05.2023)

6. Офіційний сайт Міністерства фінансів України URL: www.minfin.gov.ua (дата звернення: 12.05.2023)

7. Офіційний сайт Національне агентство України з питань державної служби URL:www.guds.gov.ua (дата звернення: 12.05.2023)
8. Сайт НБУ URL: www.bank.gov.ua (дата звернення: 12.10.2023)
9. Сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку URL: www.nssmc.gov.ua (дата звернення: 12.05.2023)
10. Офіційний сайт Рахункової палати України URL:www.ac-rada.gov.ua(дата звернення: 12.05.2023)