



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Стратегічний менеджмент»

Ступінь вищої освіти – Магістр

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітня програма «Управління навчальним закладом»

Рік навчання 2, семестр 3

Форма навчання денна (денна, заочна)

Кількість кредитів ЄКТС 4

Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор курсу

Свердан Михайло Михайлович

к.е.н., доцент

Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту

корп. 10, кім. 410

Консультації: згідно графіку

Контактна інформація
лектора (e-mail)

sverdanof@ukr.net

Сторінка курсу в eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/user/profile.php?id=55652>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Освітній компонент «Стратегічний менеджмент» є нормативним (цикл загальної підготовки), мета вивчення якого полягає в засвоєнні комплексу теоретичних знань та в оволодінні практичними навичками в галузі стратегічного менеджменту, інструментарієм та методикою розроблення стратегій розвитку для прийняття ефективних, обґрунтованих та перспективно орієнтованих стратегічних рішень у процесі управління діяльністю організації на ринку.

Компетентності ОП:

інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або використання інновацій за невизначеності умов і вимог;

загальні компетентності (ЗК):

- здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК2);
- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети (ЗК4);
- здатність підтримувати сприятливий соціально-психологічний клімат в колективі, налагоджувати ефективну взаємодію в команді, створювати сприятливі умови для навчання та саморозвитку педагогічних працівників закладу освіти (ЗК9).

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів (ФК1);
- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії і плани (ФК2);
- здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість (ФК7);
- здатність до управління організацією та її розвитком (ФК10);

- здатність формувати стратегію розвитку закладу освіти, розробляти стратегічний та оперативний плани його діяльності (ФК11).

Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

- проектувати ефективні системи управління організаціями (ПРН3);
- обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї (ПРН4);
- планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному вимірах (ПРН5);
- вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу) (ПРН13).

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Модуль 1. Теоретичні основи стратегічного менеджменту				
Тема 1. Зміст та еволюція стратегічного менеджменту	2/2	Знати сутність та необхідність застосування стратегічного менеджменту	Виконання практичних завдань	12 балів
Тема 2. Організація як об'єкт стратегічного менеджменту	2/2	Знати специфіку предмета стратегічного менеджменту	Виконання практичних завдань	12 балів
Тема 3. Система стратегічного менеджменту	2/2	Знати елементи здійснення стратегічного менеджменту	Виконання практичних завдань	12 балів
Тема 4. Конкурентне середовище та конкурентні переваги стратегії менеджменту	2/2	Знати конкурентні особливості застосування стратегічного менеджменту	Виконання практичних завдань	12 балів
Тема 5. Стратегічний потенціал та стратегічні рішення	2/2	Знати потенційні можливості використання стратегічного менеджменту	Виконання практичних завдань	12 балів
			Поточний модульний контроль	40
Всього за змістовий модуль 1				100
Модуль 2. Прикладні засади стратегічного менеджменту				
Тема 6. Розробка місії та стратегічних	2/2	Знати алгоритми імовірних шляхів реалізації	Виконання практичних завдань	12 балів

цілей менеджменту		стратегічного менеджменту		
Тема 7. Оцінювання та вибір стратегії менеджменту	2/2	Знати основи проектування варіантів стратегічного менеджменту	Виконання практичних завдань	12 балів
Тема 8. Реалізація стратегічного менеджменту	2/2	Знати методіку впровадження стратегічного менеджменту	Виконання практичних завдань	12 балів
Тема 9. Функціональні аспекти стратегічного менеджменту	2/2	Знати характер та особливості здійснення стратегічного менеджменту	Виконання практичних завдань	12 балів
Тема 10. Антикризовий менеджмент стратегічної діяльності	2/2	Знати проблематику та превентивність реалізації стратегічного менеджменту	Виконання практичних завдань	12 балів
			Поточний модульний контроль	40
Всього за змістовий модуль 2				100
Всього за 1 семестр				70
Екзамен				30
Всього за курс				100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається за наявності поважних причин.
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час модульних контрольних робіт та екзаменів заборонені. Статті, тези доповідей, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. Навчання може відбуватись самостійно, індивідуально, із консультуванням у разі потреби.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзамену
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством: навч. посібн. Київ: Центр навч. л-ри, 2004. 400 с.
2. Забродська Л.Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: навч. посіб. Харків: Консум, 2004. 208 с.
3. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравела, 2008. 480 с.
4. Мізюк Б.М. Основи стратегічного управління: Підручник. Львів: Магнолія, 2009. 544 с.
5. Нємцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент: навч. посібн. Київ: ТОВ "УВПК ЕксОб", 2002. 560 с.
6. Осовська Г.В., Іщук О.Л., Жалінська І.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика: навч. посібн. Київ: Кондор, 2003. 194 с.
7. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навч. посіб. Львів: Новий Світ-2000; Альтаїр-2002, 2003. 272 с.
8. Шершнева З.Є. Стратегічне управління: Підручник. Київ: КНЕУ, 2004. 699 с.