

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету
Анатолій ОСТАПЧУК
2023 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри виробничого та
інвестиційного менеджменту
Протокол № 8 від «18» квітня 2023 р.

В.о. завідувача кафедри
Марина ДЄЛІНІ

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП
Управління інвестиційною діяльністю
та міжнародними проектами

Гарант ОП

Лідія ШИНКАРУК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ: КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ
ПРОЕКТАМИ START-UP**

| | |
|------------------|--|
| спеціальність | 073 «Менеджмент» |
| освітня програма | Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами |
| Факультет | аграрного менеджменту |
| Розробники: | доцент, к.е.н. Гаврилюк В.П. (посада, науковий ступінь, вчене звання) |

Київ – 2023 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ: КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ
ПРОЕКТАМИ START-UP»

(назва)

| | |
|--|---|
| Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь | |
| Освітній ступінь | Магістр |
| Спеціальність | 073 «Менеджмент» |
| Освітня програма | Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами |
| Характеристика навчальної дисципліни | |
| Вид | Нормативна |
| Загальна кількість годин | 120 |
| Кількість кредитів ECTS | 4 |
| Кількість змістових модулів | 2 |
| Курсовий проект (робота) (якщо є в робочому навчальному плані) | - |
| Форма контролю | екзамен |
| Показники навчальної дисципліни для денної форми навчання | |
| | денна форма навчання |
| Рік підготовки | 1 |
| Семестр | 1 |
| Лекційні заняття | 15 год. |
| Практичні, семінарські заняття | 15 год. |
| Лабораторні заняття | - |
| Самостійна робота | 90 |
| Індивідуальні завдання | - |
| Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента - | 6 год. 10 год. |

2. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з проблем управління проектами, що забезпечує впровадження міжнародних стандартів проектного менеджменту та орієнтацію на створення та дотримання формалізованих процедур, які регламентовані за часом реалізації, дотриманням вимог забезпечення фінансовими, матеріальними і трудовими ресурсами. Вивчення дисципліни дозволяє впровадити сучасні теоретичні підходи у практику управління проектами та набувають особливої актуальності в Україні, оскільки оновлення виробництва та залучення іноземних інвесторів вимагають покращення керованості при реалізації проектних пропозицій у швидко змінюваних умовах зовнішнього середовища та обмеженості ресурсів організації.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів із питань: планування та реалізації проекту; обрання джерел фінансування реалізації проекту; обґрунтування напрямів вкладання власних коштів організацій; забезпечення максимальної прибутковості проектів; створення проектної команди та координації взаємодії учасників команди; мотивації проектної команди.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК):

- Здатність виконувати завдання та вирішувати проблемні питання у сфері управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами, що передбачає застосування сучасних теорій та методів інвестиційного та проектного менеджменту у професійній діяльності або у процесі навчання, проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

загальні компетентності (ЗК):

- Здатність вчитися, оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичних ситуаціях.
- Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

фахові (спеціальні) компетентності (СК):

- Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту в управлінні проектами.
- Здатність здійснювати управління реальними і фінансовими інвестиціями.
- Здатність до пошуку та залучення різних джерел та інструментів фінансування проектів.

Програмні результати навчання (ПРН):

- Здатність розробляти бізнес-план проекту
- Здатність забезпечувати ефективний контроль і коригування в процесі реалізації проекту, а також здійснювати управління змінами.

Дисципліна **«Управління проектами: Креативні технології в управлінні проектами Start-Up»** викладається для студентів денної та заочної форм навчання. При викладанні використовуються сучасні публікації фахівців з управління проектами.

При вивченні дисципліни **«Управління проектами: Креативні технології в управлінні проектами Start-Up»** використовуються наступні форми організації навчального процесу: лекції, практичні заняття, активні методи навчання (кейс-стаді), робота в групах, індивідуальна робота, самостійна робота студентів.

Форма контролю знань студентів з дисципліни **«Управління проектами: Креативні технології в управлінні проектами Start-Up»** – екзамен.

3. ПРОГРАМА ТА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ: КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПРОЕКТАМИ START-UP»

Змістовий модуль 1.

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ СТАРТАП

Тема 1. Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання

Підприємництво: визначення, види, функції. Еволюція підприємництва. Визначення підприємництва. Характеристики підприємців та підприємницької діяльності. Основні риси підприємців. Види підприємництва. Функції підприємництва.

Правове регулювання підприємницької діяльності. Правове регулювання підприємницької діяльності. Передумови здійснення підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності. Законодавчі акти, що регулюють підприємницьку діяльність. Суб'єкти підприємницької діяльності. Обмеження підприємницької діяльності.

Організаційні форми підприємницької діяльності. Форма підприємництва. Одноосібне володіння. Товариство як форма організації підприємництва. Організаційні форми підприємництва за видами власності. Венчурне підприємництво. Принципи підприємництва. Оподаткування підприємницької діяльності.

Тема 2. Теоретичні підходи до визначення проектів start-up

Інновації як основа створення стартапів. Види інновацій: стабілізуючі та радикальні інновації. Сфера впливу інновацій.

Визначення Start-up. Дефініція Start-up. Еволюція стартапів.

Види стартапів та їх характеристики. Характерні ознаки Start-up. Стартапи, що масштабуються. Стартапи на продаж. Причини створення стартапів. Класифікаційні ознаки стартапів. Характеристика найбільш відомих стартапів.

Ресурси та партнери проектів Start-up. Основні ресурси стартапів. Стейкхолдери та їх характеристики.

Тема 3. Життєвий цикл start-up проектів

Характеристика життєвого циклу проектів стартап. Життєвий цикл стартапу. Характеристика стадій життєвого циклу стартапів. - початкова стадія Start-up «pre-seed», посівна стадія «seed stage», моделювання «prototype» або формування працюючого прототипу і тестування майбутнього Start-up, формування альфа (alpha) версії продукту або послуги проекту, створення закритої бета-версії (private beta) продукту або послуги, інсайт, запуск проекту у

виробництво або рання Start-up-стадія «launch or early startup stage», Start-up-стадія «startup stage», - робота з першими клієнтами або пізня Start-up-стадія «first clients, or late startup stage», пост-Start-up-стадія або стадія зростання «growth stage», - стадія виходу «exit stage». Делегування повноважень.

Акселератор як чинник прискореного розвитку стартапів. Бізнес-акселератор. Особливості акселераторів. Характеристики акселераторів при університетах. Стартап студії.

Тема 4. Моделі реалізації start-up проектів

Загальні характеристики моделей. Поняття бізнес-моделі. Складові бізнес-моделі. Цінність бізнес-моделі. Функції бізнес-моделі. Процес побудови бізнес-моделі. Типи бізнес-моделей. Структура моделі Д.Дебелака.

Види бізнес-моделей проектів Start-up. Моделі Майкла Раппи. Модель Бланка-Дорфа, Модель бережливого Start-up (lean startup), Модель Олександра Остервальдера, *Модель Джонсона, Модель Джонсона, Модель Л. Швайцера*

Особливості маркетингової діяльності при розробленні і реалізації проектів start-up. Маркетингові комунікації проектів стартап. Особливості стартап маркетингу.

Підприємства-оператори преакселератори. Ініціація проекту. Визначення пре акселератора. Цільова група пре акселератора. Ціннісна пропозиція. Клієнтські сегменти програми пре акселерації. Бізнес-модель підприємства оператора-преакселератора.

Тема 5. Команда проекту стартап

Формування команди проекту. Формування команди проекту як управлінський процес. Визначення команди проекту. Підходи до формування команди. Підхід заснований на цілях. Міжособистісний підхід. Рольовий підхід. Проблемно-орієнтований підхід. Принципи командної роботи. Етапи формування команди. Типи колективів. Характерні ознаки ефективної команди. Гравці команди.

Розподіл ролей в команді. Підхід до розподілу ролей за М. Белбіном. Модель управлінських ролей Т.Ю.Базарова.

Змістовий модуль 2.

УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ТА РИЗИКАМИ ПРОЕКТІВ START-UP

Тема 6. Оцінювання вартості стартапа

Методи оцінювання вартості стартапів. Метод Беркуса. Метод підсумовування факторів ризику (RFS). Метод оцінки показників. Метод порівняльних транзакцій. Метод балансової вартості. Метод ліквідаційної вартості. Метод дисконтованих грошових потоків. Перший Чиказький метод. Метод венчурного капіталу

Тема 7. Моделі фінансування стартапів

Венчурне фінансування стартапів. Венчурний капітал. Ринок венчурного капіталу та його характеристики. Організаційні структури венчурного фінансування. Бізнес-янгели. Венчурний процес і його учасники. Принципи венчурного фінансування.

Бутстрепінг як джерело фінансування стартапів. Визначення бутстрепінгу. Стратегія бутстрепінгу.

Краудфандинг як джерело спільного інвестування. Причини розвитку альтернативного кредитування. Визначення краудфандингу. Краудфандингові платформи. Моделі збору грошей на краудфандингових платформах. Реалізація проекту краудфандингу. Ризики та переваги краудфандингу.

Інвестиційні платформи та їх роль у пошуку інвесторів. Визначення інвестиційних платформ. Можливості інвестиційних платформ для інвесторів. Відомі інвестиційні платформи.

Тема 8. Фандрайзинг як джерело фінансування соціальних стартапів

Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу. Визначення фандрайзингу. Об'єкти фандрайзингу. Класифікація донорів: фонди, державні донори, напівприватні донори, приватні донори. Відмінності фандрайзингу та краудфандингу. Завдання та принципи фандрайзингу. Декларація етичних принципів фандрайзингу.

Процес фандрайзингу. Послідовність реалізації фандрайзингу. Цикл фандрайзингу. Характеристика етапів фандрайзингу.

Інструменти фандрайзингу. Самофінансування та отримання фінансової підтримки. Джерела надходження коштів при фандрайзингу: благодійни сервітути, мережа Інтернет, вуличні збори, гроші з бюджету, ендавмент, заявки на грант, інші інструменти, листи до благодійників, особисті зустрічі, партнерські проекти, банківські розрахунки, публічні збори, разові акції, реклама, розпродаж сувенірів, розсилка листів подяки, членські внески та ін.

Тема 9. Ризики проектів Start-up

Ризики, що пов'язані із елементами стартапу. Основними елементами стартапів, за визначенням стартапу, є наступні: ідея, продукт, інвестиції, ринок, команда. При управлінні стартапом кожний із елементів може бути носієм ризику.

Ризики, що виникають на різних етапах ЖЦ стартапу. Ризики передінвестиційної стадії життєвого циклу стартапів. Ризики інвестиційної стадії стартапів та методи їх мінімізації. Ризики експлуатаційної стадії.

Ризики інвесторів. Особливості ідентифікації та мінімізації ризиків інвесторів.

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------|--------------|---|-----|-----|------|--------------|--------------|----|-----|-----|------|--|
| | денна форма | | | | | | | Заочна форма | | | | | | |
| | тижні | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | | |
| | | | л | п | лаб | інд | с.р. | | л | п | лаб | інд | с.р. | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| Змістовий модуль 1. Теоретичні засади управління проектами стартап | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Підприємницька діяльність суб'єкти в господарювання | 1 | 7 | 2 | | | | 10 | | | | | | | |
| Тема 2. Теоретичні підходи до визначення проектів start-up | 2 | 4 | | 2 | | | 10 | | | | | | | |
| Тема 3. Життєвий цикл start- up проектів | 3 4 | 9 | 2 | 2 | | | 10 | | | | | | | |
| Тема 4. Моделі реалізації start-up проектів | 5 6 | 7 | | 2 | | | 10 | | | | | | | |
| Тема 5. Команда проекту стартап | 7 8 | 7 | | 2 | | | 10 | | | | | | | |
| Разом за змістовим модулем 1 | | 59 | 8 | 8 | | | 50 | | | | | | | |

| Змістовий модуль 2. Управління вартістю та ризиками проектів start-up | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|-----|----|----|--|--|----|--|--|--|--|--|--|
| Тема 6. Оцінювання вартості стартапа | 9 10 | 9 | 2 | 2 | | | 10 | | | | | | |
| Тема 7. Моделі фінансування страпів | 11 12 | 7 | 2 | 2 | | | 10 | | | | | | |
| Тема 8. Фандрайзинг як джерело фінансування соціальних стартапів | 13 14 | 9 | 2 | 2 | | | 10 | | | | | | |
| Тема 9. Ризики проектів Start-up | 15 | 7 | 1 | 1 | | | 10 | | | | | | |
| Разом за змістовим модулем 4 | | 61 | 7 | 7 | | | 40 | | | | | | |
| Усього годин | | 120 | 15 | 15 | | | 90 | | | | | | |

- повного терміну денної (заочної) форми навчання;
- скороченого терміну денної (заочної) форми навчання.

4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|----------------------------------|------------|-----------------|
| не передбачено навчальним планом | | |
| 1 | | |
| ... | | |

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|---|--|-----------------|
| Змістовний модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ | | |
| 1 | <i>Організаційні форми підприємницької діяльності</i> | - |
| 2 | <i>Ресурси та партнери проектів Start-up. Основні ресурси стартапів. Стейкхолдери та їх характеристики</i> | 2 |
| 3 | <i>Характеристика життєвого циклу проектів стартап</i> | 2 |
| 4 | <i>Види бізнес-моделей проектів Start-up</i> | 2 |
| 5 | <i>Розподіл ролей в команді</i> | 2 |
| Змістовний модуль 2. УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ТА РИЗИКАМИ ПРОЕКТІВ START-UP | | |
| 6 | <i>Методи оцінювання вартості стартапів</i> | 2 |
| 7 | <i>Моделі фінансування стартапів</i> | 2 |
| 8 | <i>Платформи фінансування соціальних стартапів</i> | 2 |
| 9 | <i>Управління ризиками проектів Start-up</i> | 1 |

6. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|----------------------------------|------------|-----------------|
| не передбачено навчальним планом | | |
| 1 | | |
| ... | | |

7. ТЕМИ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

| № з/п | Назва теми | Кількість Годин |
|-------|--|-----------------|
| 1. | Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання | 10 |
| 2. | Теоретичні підходи до визначення проектів стартап | 10 |
| 3. | Життєвий цикл start-up проектів | 10 |
| 4. | Моделі реалізації start-up проектів | 10 |
| 5. | Команда проекту стартап | 10 |
| 6. | Оцінювання вартості стартапа | 10 |
| 7. | Моделі фінансування стартапів | 10 |
| 8. | Фандрайзинг як джерело фінансування соціальних стартапів | 10 |
| 9. | Ризики проектів Start-up | 10 |
| Разом | | 90 |

8. ЗРАЗКИ КОНТРОЛЬНИХ ПИТАНЬ, ТЕСТІВ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ ЗАСВОЄННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТАМИ.

Тести

1. В складній ієрархічній структурі керівники проміжних ланок можуть спеціалізуватися:
 - a) за функціональною ознакою;
 - b) за предметною ознакою;
 - c) за територіальною ознакою
 - d) всі відповіді вірні

2. Виконання плану проекту – це:
 - a) створення підсумкового структурованого документу на підставі даних, отриманих на попередніх етапах планування;
 - b) розробка критеріїв оцінки виконання проекту;
 - c) реалізація плану проекту шляхом виконання робіт, які ввійшли до нього;
 - d) координація змін за всіма параметрами проекту.

3. До параметрів проекту відносять:
 - a) результати проекту;
 - b) стадії й етапи життєвого циклу;
 - c) організаційну структуру управління;
 - d) всі відповіді вірні

4. Визначення критеріїв успіху – це:
 - a) створення підсумкового структурованого документу на підставі даних, отриманих на попередніх етапах планування;
 - b) розробка критеріїв оцінки виконання проекту;
 - c) реалізація плану проекту шляхом виконання робіт, які ввійшли до нього;
 - d) координація змін за всіма параметрами проекту.

5. В складній ієрархічній структурі керівники проміжних ланок можуть спеціалізуватися:
 - e) за функціональною ознакою;
 - a) за предметною ознакою;
 - b) за територіальною ознакою
 - c) всі відповіді вірні

6. Виконання плану проекту – це:

- e) створення підсумкового структурованого документу на підставі даних, отриманих на попередніх етапах планування;
- f) розробка критеріїв оцінки виконання проекту;
- g) реалізація плану проекту шляхом виконання робіт, які ввійшли до нього;
- h) координація змін за всіма параметрами проекту.

7. До параметрів проекту відносять:

- e) результати проекту;
- f) стадії й етапи життєвого циклу;
- g) організаційну структуру управління;
- h) всі відповіді вірні

8. При формуванні проектних груп використовуються підходи:

- a) функціональний, цільовий;
- b) функціональний, цільовий, проектний;
- c) функціональний;
- d) цільовий.

9. Загальне управління змінами в управлінні проектами – це:

- a) створення підсумкового структурованого документу на підставі даних, отриманих на попередніх етапах планування;
- b) розробка критеріїв оцінки виконання проекту;
- c) реалізація плану проекту шляхом виконання робіт, які ввійшли до нього;
- d) координація змін за всіма параметрами проекту

10. До параметрів проекту відносять:

- a) результати проекту;
- b) стадії й етапи життєвого циклу;
- c) організаційну структуру управління;
- d) всі відповіді вірні

Контрольні питання

- 1) Дати визначення поняття управління проектами старт-ап
- 2) Охарактеризуйте передумови формування старт-ап проектів.
- 3) Які загальнонаукові методи використовуються в проектуванні старт-ап при дослідженні процесів і явищ у суспільстві?
- 4) Статичні методи оцінювання проектів. Динамічний метод оцінювання проектів
- 5) Порядок планування витрат і проектного бюджету.
- 6) Методи розрахунку оцінок вартості.
- 7) Методи визначення кошторисної вартості: базисно-компенсаційний;

ресурсний; ресурсно-індексний.

8) Бюджет проекту. Класифікація бюджетів.

Які спеціальні методи використовуються при дослідженні соціальних процесів і явищ у суспільстві

9) Календарний план проекту. Особливості процесу складання розкладу проекту. Інструменти складання розкладу проекту

Ключові характеристики ризиків і допущень при управлінні проектами

10) Які складові елементи утворюють управлінські відносини?

11) На яких засадах утворюються формальні організації?

12) Як виникає неформальна організаційна структура?

13) Яким чином формуються організаційні відносини?

14) Визначення основних правил самоменеджменту та їх зміст

15) Морально-етичні норми соціального менеджера у професійній діяльності

16) Розкрийте зміст якостей лідера організації

17) Дайте розгорнуту характеристику основних інструментів державної політики щодо регулювання підприємницької діяльності

18) Якими засобами здійснюється регулювання зайнятості населення?

19) Роль держави в сприянні розвитку та популяризації підприємництва

| НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ | | | |
|---|--|--|--|
| ОКР «Магістр» Спеціалізація: «Управління навчальним закладом» | Факультет аграрного менеджменту кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту 2023 – 2024 навч. рік | ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № з дисципліни діловодство | Затверджую завідувач кафедри |
| | | | (підпис) Марина ДЄЛІНІ _____ 2023 р. |
| 1. Середовище проекту | | | |
| 2. Життєвий цикл проекту | | | |

Тестові завдання різних типів

1. Підходами до структуризації проекту виступають:

- за життєвим циклом проекту, за компонентами продукту, функціональний підхід, географічний підхід, за відповідальністю
- за компонентами продукту, за відповідальністю, функціональний підхід;
- функціональний підхід, географічний підхід, за відповідальністю;
- географічний підхід, за відповідальністю, за життєвим циклом проекту.

2. Існують такі види матричної організаційної структури при управлінні проектами:

- функціональна, балансова;
- балансова, функціональна, проектна, контрактна;
- проектна, функціональна, балансова;
- контрактна, функціональна.

3. Для створення WBS структуризація може проводитися по таких рівнях:

- проект, стадії або субпроекти, системи або блоки, робочі пакети;
- проект, стадії або субпроекти, системи або блоки;
- проект, стадії або субпроекти, робочі пакети;
- системи або блоки, робочі пакети, проект

4. Структура робочого пакету проекту має такі складові:

- обсяг і перелік робіт до виконання, відповідальний за робочий пакет, необхідні результати, бюджет, основні умови, терміни;
- обсяг і перелік робіт до виконання, відповідальний за робочий пакет, необхідні результати, бюджет, основні умови, терміни, постачальники;
- обсяг і перелік робіт до виконання, необхідні результати, бюджет, основні умови, терміни
- відповідальний за робочий пакет, необхідні результати, бюджет, основні умови, терміни

5. До особливостей матричних структур належать:

- a) висока гнучкість;
- b) орієнтація на нововведення;
- c) взаємовідносини накладаються на функціональну структуру з метою поліпшення взаємовідносин на рівні базових груп;
- d) всі відповіді правильні

6. Розробка плану проекту – це:

- a) створення підсумкового структурованого документу на підставі даних, отриманих на попередніх етапах планування;
- b) розробка критеріїв оцінки виконання проекту;
- c) виконання плану проекту – реалізація плану проекту шляхом виконання робіт, які ввійшли до нього;
- d) загальне управління змінами – координація змін за всіма параметрами проекту

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

1. Методи на основі джерел інформації – індивідуальні презентації.
2. За ступенем активізації творчої активності – ділові ігри (кейс-стаді).
3. За рівнем самостійно-пізнавальної діяльності – проблемно-інформаційні, проблемно-пошукові та дослідницькі методи.
4. Інтерактивні методи – робота в малих групах.
5. Ситуаційні методи – ситуаційні задачі.

10. ФОРМИ КОНТРОЛЮ

Контроль успішності навчання студентів проводиться у формах поточного і підсумкового контролю.

Здійснюється оперативний і рубіжний (модульний) поточний контроль.

Оперативний поточний контроль здійснюється у формі індивідуального та групового контролю засвоєння навчального матеріалу, перевірки підготовленості студентів до виконання практичних занять.

Рубіжний (модульний) поточний контроль здійснюється у вигляді письмових контрольних робіт за темами лекційного курсу та практичних занять (теоретичні питання, тестові завдання, презентація результатів групової роботи над вирішенням проблемних завдань (кейс-стаді), розв'язування задач).

Поточний контроль за останнім змістовим модулем проводиться в останній тиждень навчального семестру.

Підсумковий контроль проводиться у формі заліку (5-й семестр) за графіком семестрового контролю у вигляді тестів.

Тести – один із ефективних інструментів здійснення контролю знань. Такий вид контролю охоплює контролем великий обсяг матеріалу; зменшує, порівняно із

традиційним опитуванням, затрати часу на 50 %; уможливує впровадження модульного навчання та системи рейтингового контролю; підвищує об'єктивність оцінювання знань; є мотиваційним чинником, оскільки студенти вивчають саме те, що оцінюється; контролює не тільки велику кількість теоретичних питань, але й практичні навички.

При визначенні оцінки викладач керується наступним:

– оцінку «відмінно» (≥ 90 балів) одержують студенти, які всебічно, систематично і глибоко володіють навчально-програмовим матеріалом, вміють самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, засвоїли основну і ознайомлені з додатковою літературою, яка рекомендована програмою;

- оцінку «дуже добре» (82-89 балів) – вище середнього рівня з кількома помилками заслуговують студенти, які повністю опанували навчально-програмовий матеріал, успішно виконали завдання, передбачені програмою, засвоїли основну літературу, яка рекомендована програмою;

- оцінку «добре» (75-81 балів) – в загальному робота студентами виконана, але з певною кількістю помилок, її заслуговують студенти, які опанували навчально-програмовий матеріал, успішно виконали завдання, передбачені програмою, засвоїли основну літературу, яка рекомендована програмою;

– оцінку «задовільно» (66-74 балів) – заслуговують студенти, які знають основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, виконують завдання із значною кількістю помилок, ознайомлені з основною літературою, яка рекомендована програмою. Оцінка "задовільно" виставляється студентам, які допустили помилки при відповіді на тестові завдання;

– оцінку «достатньо» (60-65 балів) – заслуговують студенти, які знають основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальним критеріям.

– оцінку «незадовільно» (35-59 балів) – виставляється студентам, які погано оволоділи навчально-програмним матеріалом, допускають велику кількість помилок при виконанні завдань, передбачених програмою. Оцінка "незадовільно" виставляється студентам, які не можуть продовжувати навчання або приступити до професійної діяльності після закінчення ВНЗ без додаткових знань з даної дисципліни;

– оцінку «незадовільно» (< 35 балів) – виставляється студентам, які не оволоділи навчально-програмним матеріалом, допускають грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою. Оцінка "незадовільно" виставляється студентам, які не можуть продовжувати навчання або приступити до професійної діяльності після закінчення ВНЗ і яким необхідна серйозна подальша робота.

11. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | | | | | Підсумковий тест (іспит) | Сума |
|---|----|----|----|----|--------------------|----|----|----|-----|-----|-----|--------------------------|------|
| Змістовий модуль 1 | | | | | Змістовий модуль 2 | | | | | | | | |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 | T10 | T11 | T12 | | |
| 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 30 | 100 |

Примітки. 1. Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 03.03.2021 р. протокол № 7). Рейтинг студента з навчальної роботи $R_{НР}$ стосовно вивчення певної дисципліни визначається за формулою

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R_{ЗМ}^{(1)} \cdot K_{ЗМ}^{(1)} + \dots + R_{ЗМ}^{(n)} \cdot K_{ЗМ}^{(n)})}{K_{дис}} + R_{др} - R_{штр},$$

де $R_{ЗМ}^{(1)}, \dots, R_{ЗМ}^{(n)}$ – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

n – кількість змістових модулів;

$K_{ЗМ}^{(1)}, \dots, K_{ЗМ}^{(n)}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{дис} = K_{ЗМ}^{(1)} + \dots + K_{ЗМ}^{(n)}$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

$R_{др}$ – рейтинг з додаткової роботи;

$R_{штр}$ – рейтинг штрафний.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти $K_{ЗМ}^{(1)} = \dots = K_{ЗМ}^{(n)}$. Тоді вона буде мати вигляд

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R_{ЗМ}^{(1)} + \dots + R_{ЗМ}^{(n)})}{n} + R_{др} - R_{штр} \cdot n$$

Рейтинг з додаткової роботи $R_{др}$ додається до $R_{НР}$ і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

Рейтинг штрафний $R_{штр}$ не перевищує 5 балів і віднімається від $R_{НР}$. Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка за національною шкалою | |
|--|--|---|
| | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | відмінно | зараховано |
| 74-89 | добре | |
| 60-73 | задовільно | |
| 0-59 | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |

12. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Навчально-методичний комплекс вивчення дисципліни «Управління проектами: Креативні технології в управлінні проектами Start-Up» (робоча програма навчальної дисципліни, курс лекцій, ілюстративні матеріали).

13. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Донець Л. І. Основи підприємництва /Донець Л. І., Романенко Н. Г. - К.: Центр навчальної літератури , 2006. - 320 с.
2. Менеджмент стартап проектів: підручник / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко, Н. І. Ситник, Ж. М. Жигалкевич, К. О. Бояринова, О. В. Гук, Г. А. Мохонько, Є. В. Дергачов, К. О. Копішинська. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 344 с.
3. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами : Підручник / За заг. ред. Л. В. Ноздріної. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.
4. Петренко Н. О. Управління проектами : Навч. посіб. / Н. О. Петренко, Л. О. Кустріч, М. О. Гоменюк. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 244 с.
5. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 1998. - 352 с.
6. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М.О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
7. Чернявська О. В., Фандрайзинг. Навч. посіб. - 2-е вид., з доопрац. та допов. / О. В. Чернявська, А. М. Соколова - К. : Алерта, 2015. - 272 с.

Допоміжні

1. 9 методів оцінки вартості стартапа. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.imena.ua/blog/valuation-for-startups/>
2. Курченко О. О. Становлення та розвиток стартапів в Україні: проблеми та шляхи вирішення. Український соціум. 2016. № 2 (57). С. 80-87.
3. Моциньська С. В. Організаційно-правові форми стартапів в Україні. URL: <https://www.businesslaw.org.ua/organizaciino-pravovi-formy-startapiv/>
4. Ситник Н.І. Концептуальні основи стартапів: їх сутність і класифікація. Бізнес-інформ. 2016. №8. С. 64-68.
5. Смоляр Л.Г., Бояринова К. О., Кам'янська О. В. Управління процесом розробки і освоєння виробництва нових продуктів: навч. посіб. Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". Київ: Кондор, 2015. 492 с.
6. Тіль П. Від нуля до одиниці! Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє. Київ : Наш формат, 2015. 232 с.
7. Чорна М. В. Проектний аналіз/ Чорна М.В. - Харків: Консум, 2003. – 228 с.
8. Швець Л.П. Складові життєвого циклу проекту / Л.П. Швець, Н.П. Захаркевич // Університетські записки. – 2011. – №2 (38), с.439-448.
9. Baden-Fuller CE Business Models and Technological Innovation / Ch. Baden-Fuller, S. Haefliger // Long Range Planning. - 2013. - Vol. 46. - Is. 8.-Pp. 419426.
10. Paul Graham. Startups in 13 Sentences <http://paulgraham.com/13sentences.html>
11. E. Ries The Startup Way: How Entrepreneurial Management Transforms Culture and Drives Growth. Penguin: 2017. 400 p.

Інформаційні ресурси

1. 100 корисних сайтів та інструментів для стартапів: веб-сайт. URL: <http://aphd.ua/100-korysnykh-saitiv-ta-instrumentiv-dlia-startapiv/>
2. Kickstarter: веб-сайт. URL: <https://kickstarter.com>
3. RocketHub: веб-сайт. URL: <https://rockethub.com>
4. TechUkraine: веб-сайт. URL: <https://techukraine.org/>