

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ і
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра економіки підприємства ім. проф. І.Н. Романенка

Декан економічного факультету

А.Д. Діброва

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Економіка підприємства»

Галузь знань 07 - Управління та адміністрування

Спеціальність 071 - Облік і оподаткування

Факультет економічний

розробник к.т.н., доцент Чередніченко О.О.

Київ 2020

1. Опис навчальної дисципліни

Економіка підприємства

Галузь знань, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень	
Освітній рівень	Бакалавр
Спеціальність	071 - Облік і оподаткування
Галузь знань	07 - Управління та адміністрування
Характеристика навчальної дисципліни	
Вид	Обов'язкова
Загальна кількість годин	120
Кількість кредитів ECTS	4
Кількість змістових модулів	4
Форма контролю	Екзамен
Показники навчальної дисципліни для денної форми навчання	
Рік підготовки (курс)	3
Семестр	5
Лекційні заняття	15
Практичні заняття	30
Самостійна робота	75
Кількість тижневих аудиторних годин	3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення: формування системи знань і прикладних навичок щодо розробки ефективних економічних рішень у різних сферах і на різних етапах економічної діяльності підприємства, вибору найбільш перспективних шляхів розвитку виробництва, розробки різних видів планів та оцінювання економічної ефективності діяльності підприємства в ринкових умовах, способів забезпечення ефективного функціонування економіки.

Завдання навчальної дисципліни:

набуття студентами знань і вмінь з питань економічних основ функціонування підприємства; прогнозування і планування діяльності підприємства; формування і використання персоналу підприємства та його оплата; техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства; основний і оборотний капітал підприємства; інтелектуальний капітал та нематеріальні активи підприємства; інвестиційні ресурси та інноваційна діяльність в підприємствах; фінансово-економічні результати та ефективність діяльності підприємства; витрати виробництва, собівартість і ціни на продукцію; розвиток підприємства: реструктуризація і санація підприємства; економічна безпека підприємства; банкрутство і ліквідація підприємства.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- основні закономірності розвитку підприємства на основі інвестиційно-інноваційної діяльності;
- методи раціонального і ефективного використання виробничих ресурсів, застосування високопродуктивної техніки і ресурсозберігаючих технологій;
- методику аналізу і оцінки фінансово-економічного стану та ефективності діяльності підприємства;
- сутність мотивації і оплати праці, методичні основи нарахування оплати праці; сутність ринкової ціни, її різновиди і фактори ціноутворення в сучасному ринковому середовищі; сутність категорії «ефективність», її види та співвідношення категорій «економічна ефективність», «продуктивність» і «результативність виробництва».

вміти:

- визначати рівень забезпеченості підприємства виробничими ресурсами та ефективність їхнього використання;
- оцінювати фінансово-економічний стан, ефективність діяльності підприємства та аналізувати одержані результати;
- обґрунтовувати заходи щодо використання інновацій для підвищення ефективності виробництва;
- аналізувати основні тенденції формування структури і обсягів виробництва продукції відповідно до кон'юнктури ринку, яка забезпечує високу ефективність підприємницької діяльності.

3. СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/ практич ні)	Результати навчання	Оціню вання
Модуль 1. Підприємство в ринковій системі господарювання			
Тема 1 Підприємство як суб'єкт господарювання	1/2	Знати економічну термінологію, види підприємств за основними класифікаційними ознаками; вміти пояснювати концепції підприємств; аналізувати форми підприємницької діяльності; формулювати місію та цілі підприємства; визначати функції та напрямки його діяльності.	5
Тема 2 Структура і управління підприємством	1/2	Знати види та елементний склад структури та системи управління підприємства; вміти аналізувати взаємозв'язок і взаємодію складових системи управління; обґрунтовувати напрямки вдосконалення організаційної структури управління підприємством.	5
Тема 3 Прогнозування та планування діяльності підприємства	1/2	Знати мету та ознаки прогнозування, обґрунтовувати вибір виду прогнозу залежно від сфери його застосування, знати принципи, методи та види планування, характеризувати основні типи планів, визначати та аналізувати їхні показники.	5
Модуль 2. Виробничі ресурси підприємства та їхнє використання			
Тема 4 Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	1/3	Знати термінологічні значення понять; вміти визначати кількісні та якісні характеристики персоналу; аналізувати та оцінювати ефективність його діяльності; визначати напрями реструктуризації складу працівників та вдосконалення системи управління персоналом; обґрунтовувати роль матеріальної і нематеріальної мотивації в підвищенні продуктивності праці на підприємстві.	6
Тема 5 Основний капітал підприємства	1/2	Знати термінологічні значення понять, види та елементний склад структури основних засобів; оперувати методикою оцінки ефективності їхнього використання; обґрунтовувати шляхи її підвищення	6
Тема 6 Оборотний капітал	1/2	Знати термінологічні значення понять, види та елементний склад структури оборотних засобів; оперувати методикою оцінки ефективності їхнього використання; обґрунтовувати шляхи її підвищення; формувати напрямки управління оборотними коштами підприємства.	6

Тема 7 Інтелектуальний капітал	1/2	Знати термінологічні значення понять; характеризувати основні види нематеріальних ресурсів та активів підприємства; оперувати методикою оцінки їхньої вартості; обґрунтовувати роль інтелектуального капіталу в розвитку підприємства.	5
Тема 8 Інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства	2/3	Знати термінологічні значення понять, види та джерела інвестицій та інновацій; оперувати методикою оцінки ефективності інвестиційних проєктів; визначати напрямки підвищення ефективності здійснення інноваційної діяльності на підприємстві.	5
Модуль 3. Витрати та результати діяльності підприємства			
Тема 9 Витрати виробництва, собівартість і ціноутворення на продукцію	2/3	Знати термінологічне значення понять, види витрат; оперувати методикою визначення собівартості та основними механізмами управління витратами на підприємстві.	6
Тема 10 Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	1/3	Знати термінологічне значення понять, види та джерела формування доходу і прибутку підприємства; аналізувати та оцінювати фінансовий стан підприємства; обґрунтовувати шляхи його покращення.	6
Модуль 4. Розвиток підприємства			
Тема 11 Якість і конкурентоспроможність продукції	1/2	Знати термінологічне значення понять; оперувати методикою оцінки якості й конкурентоспроможності продукції, основними механізмами управління якістю; обґрунтовувати шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції.	5
Тема 12 Реструктуризація і санація підприємства	1/2	Знати моделі та тенденції розвитку підприємств; обґрунтовувати цілі та завдання їхньої трансформації, реструктуризації та санації; визначати причини та оперувати методикою оцінки ймовірності банкрутства підприємств; визначати напрямки оптимізації бізнес-процесів.	5
Тема 13 Економічна безпека підприємства	1/2	Знати термінологічне значення понять, цілі та функціональні складові економічної безпеки; оперувати методикою оцінки її рівня; розробляти антикризову програму та заходи з її практичного впровадження	5
Завдання	Опитування на підставі лекційного матеріалу і додатково вивченої літератури. Здача практичної роботи. Написання тестів. Виконання самостійної роботи (в т.ч. в elearn).		
Всього за 1 семестр			70
Екзамен			30
Всього за курс			100

4. Теми практичних занять

Модулі	Тема практичного заняття	Кількість годин
Підприємство в ринковій системі господарювання	Теорії підприємств і основи підприємництва	2
	Підприємство як суб'єкт господарювання	2
	Прогнозування та планування діяльності підприємства	2
Виробничі ресурси підприємства та їхнє використання	Трудові ресурси підприємства і продуктивність праці	2
	Матеріально-технічна база і виробнича потужність підприємства	2
	Основний капітал підприємства	2
	Оборотний капітал	2
	Інтелектуальний капітал	2
	Інвестиційні ресурси та інноваційна діяльність	2
Витрати та результати діяльності підприємства	Витрати виробництва і собівартість продукції	2
	Ціноутворення на продукцію	1
	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2
	Економічна ефективність діяльності підприємства	1
Розвиток підприємства	Якість і конкурентоспроможність продукції	2
	Реструктуризація і санація, банкрутство і ліквідація підприємства	2
	Економічна безпека підприємства	2

5. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентів

1. Теорії підприємств та їх еволюція.
2. Сутність, функції та моделі здійснення підприємницької діяльності.
3. Економіка підприємства як наука.
4. Методологічні та методичні засади дослідження курсу.
5. Поняття, цілі, функції і напрями діяльності підприємства.
6. Класифікація підприємств та характеристика їх видів.
7. Інтеграційні та організаційно-правові форми підприємств.
8. Зовнішнє середовище та його вплив на діяльність підприємств.
9. Ринкове середовище господарювання підприємства.
10. Методичні підходи до оцінювання середовища господарювання підприємства.
11. Поняття структури підприємства, її види.
12. Сутність та функції управління підприємством.
13. Методи управління підприємством.
14. Організаційні структури управління підприємством.
15. Прогнозування розвитку підприємства.
16. Зміст та основні принципи планування діяльності підприємства.
17. Стратегічне планування діяльності підприємства.
18. Тактичне та оперативне планування.
19. Поняття, класифікація і структура персоналу підприємства.
20. Продуктивність праці: поняття і види.
21. Поняття, види і методи мотивації праці.
22. Оплата праці персоналу підприємства.
23. Поняття та характеристика техніко-технологічної бази підприємства.
24. Технічний розвиток виробництва.
25. Сутність і чинники формування виробничої потужності підприємства.
26. Основи методики визначення виробничої потужності.
27. Рівень використання виробничої потужності підприємств та напрями його підвищення.
28. Основний капітал підприємства, його склад і структура.
29. Амортизація основних засобів підприємства.
30. Показники використання основного капіталу підприємства та напрями його поліпшення.
31. Економічна суть і склад оборотного капіталу.
32. Показники ефективності використання оборотного капіталу.
33. Основні напрями раціонального використання оборотного капіталу.
34. Економічний зміст та складові інтелектуального капіталу.
35. Види, типи та форми інтелектуального капіталу.
36. Сутність нематеріальних ресурсів та активів підприємства.
37. Методи оцінювання інтелектуального капіталу та нематеріальних активів підприємства та їх амортизація.
38. Відтворення інтелектуального капіталу.
39. Економічна суть і класифікація інвестиційних ресурсів.
40. Інвестиції в основний капітал та їхня структура.
41. Фінансові інвестиції.

42. Оцінка економічної ефективності виробничих інвестицій.
43. Поняття інновацій і інноваційних процесів, причини їх виникнення.
44. Види, класифікації та ефективність інновацій.
45. Інноваційна діяльність підприємства та форми її інвестування.
46. Поняття витрат виробництва і собівартості продукції.
47. Класифікація витрат на виробництво продукції.
48. Методи калькулювання собівартості продукції.
49. Економічний зміст і класифікація цін.
50. Методи ціноутворення на продукцію.
51. Розроблення та обґрунтування цінової стратегії підприємства.
52. Економічні результати діяльності підприємства.
53. Формування і використання прибутку підприємства.
54. Сутність і методи визначення рентабельності виробництва.
55. Суть ефективності як економічної категорії.
56. Система показників ефективності діяльності підприємства.
57. Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства.
58. Теорії економічного розвитку.
59. Концепції та сучасні моделі розвитку підприємств.
60. Поняття економічної безпеки підприємства.
61. Оцінка економічної безпеки підприємства.
62. Служба безпеки підприємства.
63. Необхідність, сутність та завдання реструктуризації.
64. Форми та види реструктуризації.
65. Процес і процедура реструктуризації.
66. Ефективність реструктуризації підприємств.
67. Санація (фінансове оздоровлення) підприємства.
68. Поняття про банкрутство, його причини та ознаки.
69. Процедура визначення боржника банкрутом.
70. Ліквідація збанкрутілих підприємств.

ПРИКЛАД ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Питання 1. Продовжити речення: Рентабельність – це..	
Питання 2. Першочергово при ліквідації підприємства задовольняються борги:	
1	Перед бюджетом та компенсуються витрати на відновлення навколишнього середовища
2	Перед працівниками підприємства та акціонерами
3	Перед кредиторами
Питання 3. Визначити капіталовіддачу, якщо капіталоемність складає 0,25 грн/грн	
Питання 4. Яким чином зміниться дохід від діяльності в точці "мінімальної рентабельності" при зростанні капіталу підприємства?	
1	Зменшиться
2	Не зміниться
3	Збільшиться
Питання 5. Напишіть структуру ціни	
Питання 6. Який із наведених показників характеризує інтенсивність оновлення основного капіталу?	
1	Коефіцієнт придатності
2	Коефіцієнт вибуття
3	Коефіцієнт оновлення
Питання 7. Який з показників характеризує ефективність використання основного капіталу?	
1	Капіталовіддача
2	Коефіцієнт зносу
3	Коефіцієнт відновлення
Питання 8. Залишкова вартість основного капіталу відображає:	
1	Можливу ціну продажу основного капіталу
2	Різницю між відновлювальною і первісною вартістю основного капіталу
3	Ще не перенесену на вироблену продукцію, послуги частину вартості
Питання 9. Основні елементи тарифної системи такі:	
1	Єдиний тарифно-кваліфікаційний довідник, тарифна сітка, тарифна ставка, система посадових окладів
2	Тарифна сітка, тарифні ставки та коефіцієнти тарифної сітки, штатний розклад
Питання 10. Під трудовими ресурсами слід розуміти:	
1	Населення, яке безпосередньо зайняте у виробництві
2	Частину населення певного регіону, яка має необхідний рівень професійної підготовки та знаходиться у відповідному віці
3	Все населення регіону
Питання 11. Яку систему оплати праці доцільно використовувати на підприємстві, якщо праця робітників на ньому не піддається нормуванню, а керівництво підприємства прагне створити робітникам мотиви для якісного виконання ними своїх обов'язків?	
1	Просту погодинну
2	Пряму відрядну

3	Відрядно-преміальну або відрядно-прогресивну
4	Погодинно-преміальну
Питання 12. При якій системі оплати праці виробіток робітника в межах норми оплачується за звичайними відрядними розцінками, а додатковий виробіток - за підвищеними відрядними розцінками?	
1	При погодинно-преміальній
2	При акордній
3	При відрядно-прогресивній
Питання 13. Необхідний обсяг виробництва та реалізації продукції, що розраховується при плануванні виробничої програми, дозволяє:	
1	Отримати певний цільовий прибуток у плановому періоді
2	Повністю завантажити обладнання
3	Отримати можливий прибуток підприємства
Питання 14. Середньорічна потужність підприємства розраховується:	
1	Як потужність на початок планового періоду, збільшену на розмір введеної потужності в поточному періоді і зменшену потужності за рахунок вибуття
2	Як потужність на початок планового періоду, скориговану не тільки на приріст та зменшення потужності в поточному періоді, але й строки її введення (вибуття)
3	Як середньоарифметичне з вхідної і вихідної потужності
Питання 15. Розрахувати тарифну годинну ставку робітника 6 розряду, якщо ЗПм = 944 грн	
Питання 16. Визначити тривалість обороту обігових коштів, якщо кількість оборотів 6 раз на рік	
Питання 17. Визначити кількість робітників, якщо продуктивність праці складає 220 тис. грн/роб, при доході 2860 тис. грн	
Питання 18. До основного капіталу підприємства не належать	
1	Під'їзні шляхи
2	транспортні засоби
3	напівфабрикати
Питання 19. Як змінюються витрати по зберіганню партії товарів при збільшенні обсягу замовлення?	
1	Зменшуються.
2	Не змінюються.
3	Збільшуються
Питання 20. При освоєнні нової продукції норми витрат сировини та матеріалів розраховуються за методом:	
1	Розрахунково-аналітичним
2	Дослідно-статистичним
3	Дослідно-лабораторним
Питання 21. В основу економічного підходу до обліку поточних витрат підприємства покладено	
1	Витрати, що оцінюють фактичне використання ресурсів у поточних цінах придбання цих ресурсів
2	Витрати, пов'язані з формуванням персоналу підприємства

3	Витрати втрачених можливостей, тобто суму грошей, яку можна було б отримати при найбільш ефективному використанні ресурсів
Питання 22. Дати визначення: Собівартість це -	
Питання 23. Назвати відомі Вам методи ціноутворення	
Питання 24. Дати визначення: Продуктивність праці це -	
Питання 25. Розрахувати розцінку, якщо $T_{год} = 8$ грн, а норма часу = 15 хвилин	
Питання 26. Який з перерахованих методів може використовуватись при розробці норм витрат (використання) ресурсів?	
1	Статистичний метод
2	Метод прямого розрахунку
3	Метод, що базується на фактичних питомих витратах ресурсів.
Питання 27. Дати визначення: Виробнича потужність – це....	
Питання 28. Дохід = 6 млн грн, продуктивність праці = 0,2 млн грн, вартість ОК = 3 млн грн. Розрахувати капіталоозброєність праці.	
Питання 29. Дохід = 6 млн грн, СВ = 3 млн грн. Визначити рентабельність продукції.	
Питання 30. Дати визначення: Заробітна плата – це...	

6. Методи навчання

Для якісного викладення матеріалу дисципліни «Економіка підприємства» згідно навчальної програми планується застосовувати загальні форми навчання (індивідуальні, групові, аудиторні, позааудиторні) та конкретні форми навчання (лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації).

Лекція - це логічно завершений, науково обґрунтований, послідовний і систематизований виклад певної наукової проблеми, теми чи розділу навчального предмету, ілюстрований за необхідністю наочною та демонструванням дослідів. Лекція органічно поєднується з іншими видами навчальних занять, слугує підґрунтям для поглиблення і систематизації знань, які набуваються студентами у процесі аудиторної та позааудиторної навчальної роботи.

Для навчального процесу будуть використані такі типи лекцій: ввідна лекція, лекції початкового курсу, лекції основного курсу, оглядові лекції, заключна лекція.

Самостійні роботи - це різноманітні види індивідуальної і колективної навчально-пізнавальної діяльності студентів, які здійснюються ними на навчальних заняттях або у позааудиторний час за завданнями викладача, в т.ч. в eLearn та e-mail. Згідно "Положення про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах України" самостійна робота є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Навчальний час, відведений на СРС регламентується робочими планами ВНЗ і складає не менше $1/3$ та не більше $2/3$ загального об'єму навчального часу студента, відведеного для вивчення конкретної дисципліни. Головна мета самостійної роботи є двоєдиною: засвоєння теоретичних знань, формування системи загально-навчальних, інтелектуальних і професійних умінь і навичок та формування самостійності і активності особистості майбутнього фахівця.

Консультації - форма навчання, у процесі якої студент отримує відповіді на конкретні запитання або пояснення складних для самостійного осмислення проблем. Консультації можуть бути індивідуальними або груповими, що проводяться перед модульною контрольною роботою чи іспитом. Правильно організована консультація допомагає студентам подолати труднощі, які виникли при самостійному опрацюванні матеріалу. Консультування вельми корисне і для студентів, які успішно навчаються, але мають намір поглибити і розширити знання. Викладач у цьому випадку має порадити, яку наукову літературу слід використовувати, як її краще опрацювати і використати і т.д.

7. ФОРМИ КОНТРОЛЮ

Завдання викладача і студентів полягає в тому, щоб у процесі перевірки оцінки знань виявити справжній стан знань, вмінь і навиків і тим самим допомогти студентам раціонально організувати навчальну роботу в подальшому.

Для якісного викладання навчального матеріалу з дисципліни «Економіка підприємства» передбачається проводити в навчальному процесі попередній (вхідний), поточний і підсумковий контроль.

Попередній контроль проводять, щоб визначити рівень підготовленості студентів на початку нового навчального року чи періоду. Результати цього контролю суттєво впливають на з'ясування початкової ситуації для подальшої організації навчального процесу, конкретизування, оптимізації та більш цілеспрямованого визначення його змістового компонента, обґрунтування послідовності опрацювання розділів і частин навчальних предметів, визначення основних методів, форм і засобів його проведення та ін.

Поточний контроль застосовують для перевірки і окремих студентів, і академічних груп, як правило, у повсякденній навчальній діяльності, насамперед, на планових заняттях. Педагог систематично спостерігає за навчальною роботою студентів, перевіряє рівень опанування програмного матеріалу, формування практичних навичок та вмінь, їхньої міцності, а також виставляє відповідні оцінки за усні відповіді, контрольні роботи, практичне виконання певних нормативів, передбачених збірниками нормативів і програмою навчальних дисциплін.

Поточний контроль має виховний характер, бо спрямований на стимулювання у студентів прагнення систематично самостійно працювати над навчальним матеріалом, підвищувати свій рівень знань, а також на вдосконалення педагогічної майстерності викладача.

Періодичний контроль має системний, плановий і цілеспрямований характер. Він полягає у визначенні рівня та обсягу оволодіння знаннями, навичками і вміннями наприкінці тижня, місяця, кварталу, півріччя, навчального року. Цей контроль здійснюють і у процесі планових занять, і в спеціально відведений резервний час.

Підсумковий контроль спрямовано на визначення рівня реалізації завдань, сформульованих у навчальних програмах, планах підготовки та в інших документах, які регламентують навчально-виховний процес. Він охоплює і теоретичну, і практичну підготовку студентів, проводять його, як правило, наприкінці зимового й літнього періодів навчання, під час спеціальних заходів перевірки.

8. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

9. Методичне забезпечення

Індивідуальні завдання для самостійної роботи студентів і методичні вказівки до їх виконання з дисципліни «Економіка підприємств галузі»: методичні вказівки / Національний університет біоресурсів і природокористування України; уклад. О.О. Чередніченко. - К.: ЦП "Компринт", 2015. - 46 с.

Методичні вказівки до вивчення дисципліни та виконання розрахункових завдань «Економіка підприємства» для студентів економічного факультету: методичні вказівки / Національний університет біоресурсів і природокористування України; уклад. О.О. Чередніченко. - К.: ЦП "Компринт", 2018. - 172 с.

Конспект лекцій з дисципліни «Економіка підприємства» для студентів IV курсу, які навчаються за напрямом 6.051701 «Харчові технології та інженерія»: конспект лекцій / Національний університет біоресурсів і природокористування України; уклад.: О.О. Чередніченко. - К.: ЦП "Компринт", 2018. - 224 с.

Методичні вказівки до вивчення дисципліни та виконання розрахункових завдань «Економіка підприємства» для студентів ОС "Бакалавр" спеціальності 071 - Облік і оподаткування: методичні вказівки / Національний університет біоресурсів і природокористування України; уклад. О.О. Чередніченко. - К.: ЦП "Компринт", 2019. - 172 с.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Економіка підприємства: Навч. посіб. / С.М. Рогач, Н.М. Суліма, Л.М. Степасюк та ін. – К.: «ЦП «КОМПРИНТ»», 2015. – 392 с.
2. Економіка підприємств: Навч. посіб. (практикум) / С.М. Рогач, Н.М. Суліма, Л.М. Степасюк та ін. – К. : «ЦП «КОМПРИНТ»», 2016. – 489 с.
3. Економіка підприємства: / В.І. Мацибора, Т.В. Мацибора, В.К. Збарський: [Навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів]. – К.: Каравелла, 2012. – 328 с.
4. Економіка підприємства: [підручник] / Швиданенко Г.О., В.Г. Васильков, Н.П. Гончарова; за заг. ред. Г.О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2009. – 598 с.
5. Економіка і фінанси підприємства: Навч. посіб. / Степасюк Л.М., Суліма Н.М., Величко О.В.; За ред. В.К. Збарського і В.І. Мацибори. – К. : «ЦП «КОМПРИНТ»», 2014. – 329 с.
6. Економіка і фінанси підприємства: Підручник / Н.М. Суліма, Л.М. Степасюк, О.В. Величко. – К. : «ЦП «КОМПРИНТ»», 2015. – 466 с.
– Практикум з економіки і фінансів підприємства: Навч. посіб. / Н.М. Суліма, Л.М. Степасюк, О.В. Величко. – К. : «ЦП «КОМПРИНТ»», 2016. 385 с.
7. Тематичний довідник з економіки і фінансів підприємства / Степасюк Л.М., Суліма Н.М., Величко О.В. – К. : «ЦП «КОМПРИНТ»», 2015. – 278 с.
8. Економіка підприємства: навч. посіб. для студ. ВНЗ/ О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. - 2-ге вид. - К.: Центр учбової літ-ри, 2010. - 488 с.
9. Планування діяльності підприємства: навч. посіб. для студ. ВНЗ/ Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. - 4-те вид. - К.: Каравела, 2011. - 352 с.

10. Потенціал підприємства: науково-метод. посіб. / В.Б. Іванов, О.М. Кохась, С.М. Хмелевський. - К.: Кондор, 2009. - 300 с.

11. Економіка підприємства: навч. посіб. для студ. ВНЗ/ В.І. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян, Б.В. Погріщук; Тернопільський національний економічний університет. - К.: Центр учбової літ-ри, 2010. - 304 с.

12. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навч. посіб. для студ. ВНЗ/ Г.І. Філіна. - 2-ге вид., перероб. та доп. - К.: Центр учбової літ-ри, 2009. - 314 с.

Додаткова

1. Брицький Р.М. Взаємодія факторів у формуванні економічної безпеки України в умовах зовнішніх і внутрішніх загроз / Р.М. Брицький, О.Б. Мних // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12 (162). – С. 161-169.

2. Герасимчук З.В. Проблеми та перспективи становлення інноваційного потенціалу в регіонах України / З.В. Герасимчук, Н.С. Куцій // Регіональна економіка. – 2010. – №1.

3. Гриньова В.М. Інвестування: підручник / В.М. Гриньова, Т.І. Лепейко, В.О. Каюда. – К. : Знання, 2008. – 452 с.

4. Економіка підприємства: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника. – Суми : Університетська книга, 2012. – 864 с.

5. Жук М.М. Удосконалення фінансового механізму державної підтримки інноваційної діяльності суб'єктів ринкової економіки / М.М. Жук // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 3 (165). – С. 137-144.

6. Іванілов О.С. Економіка підприємства: [підручник] / О.С. Іванилов. – К.: Центр навч. літ-ри, 2009.

7. Іванова М. І. Удосконалення методів управління оборотними коштами на промислових підприємствах / М.І. Іванова // Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук. пр. – Вип. 242: В 4 т. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2008. – Т. 2. – С. 442-460.

8. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід: [Монографія]; За ред. М.П. Денисенка, Л.І. Михайлової. – Суми: Університетська книга, 2008. – 1049 с.

9. Малько К.С. Інвестиційний клімат та інвестиційна привабливість України: чинники їх формування в сучасних умовах / К.С. Малько // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 3 (165). – С. 100-106.

10. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : підручник / Є.В. Мних. – К. : КНТЕУ, 2008. – 514 с.

11. Небава М.І. Економіка та організація виробничої діяльності підприємства: навч. посіб. / М.І. Небава, О.О. Адлер, О.Й. Лесько. – Вінниця: ВНТУ, 2011. – С. 117.

12. Основи ціноутворення : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / Салига К.С. Теоретичні основи визначення економічної ефективності виробництва на рівні господарюючих суб'єктів / К.С. Салига, О.В. Скачкова. – Запоріжжя : ЗЦНТЕІ, 2008. – 81 с.

13. Санація підприємств: організаційно-економічний механізм / Т.М. Білоконь, Л.М. Несен. – Вінниця: ВНТУ, 2010. – 152 с.