**МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС**

**Кафедра адміністративного менеджменту**

**та зовнішньоекономічної діяльності**

**Факультет аграрного менеджменту**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | ***Ралко Олександра Сергіївна*** |
| ***Семестр*** | ***2*** |
| ***Освітній ступінь*** | ***Магістр*** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | ***4*** |
| ***Форма контролю*** | ***Екзамен*** |
| ***Аудиторні години*** | ***30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних)*** |

**Загальний опис дисципліни**

Вивчення дисципліни спрямоване на отримання студентами знань щодо особливостей формування та розвитку міжнародного бізнесу, оволодіння аналітичними і практичними навичками, пов’язаними із здійсненням діяльності на міжнародних ринках або ринках окремих країн, реалізацією стратегій міжнародного бізнесу, визначення можливостей участі українських товаровиробників у міжнародному бізнесі.

**Теми лекцій:**

1. Міжнародні ринки товарів та послуг
2. Особливості ведення міжнародного бізнесу в сучасних умовах
3. Роль культури у формуванні міжнародного бізнесу
4. Інтернаціоналізація бізнес-процесів
5. Види стратегій міжнародного бізнесу
6. Формування конкурентних переваг при освоєнні закордонних ринків
7. Способи виходу компаній на міжнародні ринки.

**Теми практичних занять:**

1. Джерела визначення стану окремих ринків товарів та послуг
2. Виклики ведення міжнародного бізнесу в сучасних умовах
3. Культурні особливості ведення бізнесу в різних країнах
4. Організаційні форми ведення міжнародного бізнесу
5. Характеристика середовища ведення міжнародного бізнесу
6. Позиціонування компанії на зовнішньому ринку
7. Розроблення стратегії виведення продукції на зовнішні ринки