

# **БІЗНЕС АНАЛІЗ В ГІС**

**Кафедра геоінформатики і аерокосмічних  
досліджень Землі**

**Факультет землевпорядкування**

<b>Лектор</b>	<b>д.е.н., доц. Кошель Антон Олександрович</b>
<b>Семестр</b>	<b>2</b>
<b>Освітній ступінь</b>	<b>Магістр</b>
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>4</b>
<b>Форма контролю</b>	<b>Залік</b>
<b>Аудиторні години</b>	<b>30 (15 год лекцій, 15 год практичних)</b>

## **Загальний опис дисципліни**

Курс «Бізнес-аналіз в ГІС» присвячений вивченню теоретичних та практичних аспектів використання геоінформаційних систем (ГІС) у сучасному бізнес-середовищі. Ця дисципліна спрямована на надання студентам навичок і знань, необхідних для аналізу та використання геоінформаційних ресурсів у корпоративному і бізнес-середовищі. В процесі вивчення дисципліни студенти здобувають навички та компетенції щодо процесу створення ГІС продуктів, виявлення та функціональної декомпозиції вимог до їх розробки, побудова бізнес процесів та геомаркетингу. Вивчення курсу допомагає створити підготовлених фахівців, здатних впроваджувати інноваційні рішення у бізнес-середовищі з використанням геоданих і ГІС.

## **Теми лекцій:**

1. Сучасна роль бізнес аналізу в сфері геоінформаційних систем.
2. Життєвий цикл розробки геоінформаційного програмного забезпечення та його загальні методології.
3. Основи стратегічного аналізу, ініціювання та розробка технічних концептів ГІС систем.

4. Найкращі міжнародні практики виявлення бізнес потреб та формування вимог до розробки геоінформаційного забезпечення.

5. Класифікація, функціональна декомпозиція та пріоритезація вимог до ГІС продуктів.

6. Моделювання бізнес процесів ГІС систем засобами UML та BPMN.

7. Прототипування користувацьких інтерфейсів геоінформаційних систем та управління вимогами.

### **Теми практичних занять:**

1. Формування документу щодо візії ГІС продукту за його цільовими групами, потребами та бізнес цілями.

2. Проведення інтерв'ю та виявлення основних бізнес вимог до майбутнього ГІС продукту.

3. Створення реєстру зацікавлених осіб за впливовістю та зацікавленістю щодо розробки ГІС продукту.

4. Формування продуктової RoadMap для геоінформаційного забезпечення.

5. Проведення функціональної декомпозиції технічних вимог до ГІС продукту та створення StoryMap.

6. Побудова UML діаграми діяльності для ГІС системи.

7. Побудова бізнес процес ГІС системи за допомогою нотації BPMN.