**АНАЛІЗ РИНКІВ**

**Кафедра глобальної економіки/ Кафедра статистики та економічного аналізу**

**Економічний факультет**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор професор***  | **Кваша Сергій Миколайович** |
|  ***доцент******Семестр*** | **Макарчук Оксана Григорівна****7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (15 год лекцій, 15 год практичних)** |

**Загальний опис дисципліни**

**Метою** вивчення дисципліни «Аналіз ринків» є набуття студентами теоретичних знань та отримання практичних аналітичних навичок для аналізу ринків, зокрема ринків агропродовольчої продукції, з їх класифікацією за ознаками кон’юнктури попиту і пропозиції та вивчення інструментів впливу на ринкову рівновагу. Аналіз ринку включає комплекс дій, які спрямовані на вивчення усіх чинників, умов та ситуацій, які впливають на стан і розвиток ринку, на зміни його обсягів, структури, масштабів.

**Завдання -** надати студентам знання з ринкової економіки, розуміння принципів формування ринків окремих видів продукції, вміння досліджувати їх функціонування, а також розглянути методи їх регулювання. У процесі вивчення курсу студенти отримають знання щодо підходів структурування ринків за ознаками формування попиту і пропозиції, а також особливостей, що залежні від внутрішнього виробництва та імпорту.

***Студенти за термін час вивчення дисципліни будуть:***

***Знати:*** теоретичні та практичні основи процесу формування попиту і пропозиції на ринках товарів, зокрема сільськогосподарської продукції, методи вивчення ринкової рівноваги та її вплив на економічні ефекти для трьох груп економічних інтересів: виробників, споживачів і держави.

***Уміти:*** будувати криві попиту і пропозиціїринків сільськогосподарської продукції,визначати точку рівноваги ринків та дохідність (збитковість) виробництва продукції на певних станах ринку – з домінуванням попиту чи пропозиції, аналізувати використання інструментів державного регулювання ринків для досягнення добробуту суспільства.

**Теми лекцій:**

1. Теоретичні засади аналізу ринків (2 год.)
2. Аналіз впливу на ринки аграрної продукції членства України у СОТ та співробітництва у рамках ПВЗВТ з ЄС (2 год.)
3. Основи попиту та пропозиції (5 год.)
4. Процес дослідження ринку (2 год.)
5. Дослідження динаміки і стійкості розвитку ринку (2 год.)
6. Структура, інфраструктура й аналіз аграрних ринків ресурсів, товарів і послуг (2 год.)

**Теми практичних занять:**

1. Методологічні засади аналізу ринку (3 год.)
2. Дослідження та аналіз окремого аграрного ринку в умовах членства України в СОТ та співробітництва в рамках ПВЗВТ (2 год.)
3. Аналіз дії законів попиту та пропозиції на окремий аграрний ринок, еластичність попиту та пропозиції, державне регулювання (2 год.)
4. Дослідження окремого аграрного ринку за Д. Акером (2 год.)
5. Вивчення взаємозв’язків та взаємозалежностей на певному ринку аграрної продукції з використання регресійного аналізу (2 год.)
6. Застосування методів часових рядів для прогнозування на певному ринку аграрної продукції (2 год.)
7. Презентація вивченого та проаналізованого конкретного аграрного ринку (2 год.)