

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Кафедра адміністративного менеджменту
та зовнішньоекономічної діяльності

Факультет аграрного менеджменту

Лектор	Тюріна Альона Анатоліївна, Янчевський Руслан Володимирович
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних)

Загальний опис дисципліни

Вивчення дисципліни спрямоване на отримання студентами знань щодо особливостей формування та розвитку міжнародного бізнесу на засадах сталості, оволодіння аналітичними і практичними навичками, пов'язаними із здійсненням діяльності на міжнародних ринках чи ринках окремих країн, реалізацією стратегій міжнародного бізнесу, визначення можливостей виходу українських товаровиробників на міжнародні ринки та залучення інвестиційних ресурсів для розвитку міжнародного бізнесу.

Теми лекцій:

1. Сучасні виклики ведення міжнародного бізнесу.
2. Міжнародні тренди ведення бізнесу: зелені інновації та підприємництво.
3. Сталість у формуванні міжнародного бізнесу.
4. Інтернаціоналізація бізнес-процесів.
5. Види стратегій міжнародного бізнесу.
6. Формування конкурентних переваг при освоєнні закордонних ринків.
7. Способи виходу компаній на міжнародні ринки.

Теми практичних занять:

1. Цінності міжнародного бізнесу в сучасних умовах.
2. Джерела визначення стану окремих ринків товарів та послуг.
3. Сталий розвиток бізнесу як умова конкурентоздатності.
4. Організаційні форми ведення міжнародного бізнесу.
5. Характеристика середовища ведення міжнародного бізнесу.
6. Позиціонування компанії на зовнішньому ринку.
7. Розроблення стратегії виведення продукції на зовнішні ринки.