



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол № 10 від "30" травня 2018 р.
засідання вченої ради НУБіП України

Освітньо-професійна програма вводиться
в дію з 1 вересня 2018 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ»

підготовки здобувачів

першого бакалаврського рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 «Туризм»

галузі знань 24 «Сфера обслуговування»

Кваліфікація: бакалавр з туризму

Київ – 2018

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (ОПП) «Екологічний туризм» для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (освітньому) рівні за спеціальністю 242 «Туризм» містить обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

ОПП розроблено членами проектної групи Національного університету біоресурсів і природокористування України у складі:

гарант освітньої програми:

– Кудінова Ірина Петрівна, к.е.н., доцент кафедри аграрного консалтингу і туризму;

проектна група:

– Басюк Дарія Іванівна, д.е.н., професор кафедри аграрного консалтингу і туризму;

– Світлична Олена Олександрівна, директор туристичної фірми ТОВ «ТА «7 футів».

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Погуда Наталія Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Національного університету харчових технологій
2. Голубаха Ігор Анатолійович, Президент туристичної компанії «Гамалія», голова Всеукраїнської асоціації туроператорів

ОСНОВНІ ТЕРМІНИ ТА ЇХ ВИЗНАЧЕННЯ (ТЕЗАУРУС)

У програмі терміни вживаються в такому значенні:

1) автономність і відповідальність – здатність самостійно виконувати завдання, розв'язувати задачі і проблеми та відповідати за результати своєї діяльності;

2) акредитація освітньої програми – оцінювання освітньої програми та/або освітньої діяльності вищого навчального закладу за цією програмою на предмет відповідності стандарту вищої освіти; спроможності виконати вимоги стандарту та досягти заявлених у програмі результатів навчання; досягнення заявлених у програмі результатів навчання;

3) атестація – це встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандартів вищої освіти;

4) бакалавр – це освітній ступінь, що здобувається на першому рівні вищої освіти та присуджується вищим навчальним закладом у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти освітньої програми, обсяг якої становить 180-240 кредитів ЄКТС; обсяг освітньої програми для здобуття ступеня бакалавра на основі ступеня молодшого бакалавра визначається вищим навчальним закладом;

5) вища освіта – сукупність систематизованих знань, умінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, інших компетентностей, здобутих у закладі вищої освіти у відповідній галузі знань за певною кваліфікацією на рівнях вищої освіти, що за складністю є вищими, ніж рівень повної загальної середньої освіти;

6) заклад вищої освіти – окремий вид установи, яка є юридичною особою приватного або публічного права, діє згідно з виданою ліцензією на провадження освітньої діяльності на певних рівнях вищої освіти, проводить наукову, науково-технічну, інноваційну та/або методичну діяльність, забезпечує організацію освітнього процесу і здобуття особами вищої освіти, післядипломної освіти з урахуванням їхніх покликань, інтересів і здібностей;

7) галузь знань – основна предметна область освіти і науки, що включає групу споріднених спеціальностей, за якими здійснюється професійна підготовка;

8) дисциплінарні компетентності – деталізовані програмні компетентності як результат декомпозиції компетентностей фахівця спеціальності (спеціалізації) певного рівня вищої освіти;

9) європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти; система

ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується в кредитах ЄКТС;

10) засоби діагностики – документи, що затверджені в установленому порядку, та призначені для встановлення ступеню досягнення запланованого рівня сформованості компетентностей студента при контрольних заходах;

11) здобувачі вищої освіти – особи, які навчаються у вищому навчальному закладі на певному рівні вищої освіти з метою здобуття відповідного ступеня і кваліфікації;

12) змістовий модуль – сукупність умінь, знань, цінностей, які забезпечують реалізацію певної компетентності;

13) знання – осмислена та засвоєна суб'єктом наукова інформація, що є основою його усвідомленої, цілеспрямованої діяльності; знання поділяються на емпіричні (фактологічні) і теоретичні (концептуальні, методологічні);

14) інтегральна компетентність – узагальнений опис кваліфікаційного рівня, який виражає основні компетентні характеристики рівня щодо навчання та/або професійної діяльності;

15) інтегрована оцінка – результат оцінювання конкретизованих завдань різних рівнів з урахуванням коефіцієнта пріоритетності (запланованого рівня сформованості компетентностей);

16) інформаційне забезпечення навчальної дисципліни – засоби навчання, у яких системно викладено основи знань з певної дисципліни на рівні сучасних досягнень науки і культури, опора для самоосвіти і самонавчання (підручники; навчальні посібники, навчально-наочні посібники, навчально-методичні посібники, хрестоматії, словники, енциклопедії, довідники тощо);

17) кваліфікаційний рівень – структурна одиниця національної рамки кваліфікацій, що визначається певною сукупністю компетентностей, які є типовими для кваліфікацій даного рівня;

18) кваліфікація – офіційний результат оцінювання і визнання, який отримано, коли уповноважений компетентний орган установив, що особа досягла компетентностей (результатів навчання) за заданими стандартами;

19) компетентність/компетентності (за НРК) – здатність особи до виконання певного виду діяльності, що виражається через знання, розуміння, уміння, цінності, інші особисті якості;

20) комунікація – взаємозв'язок суб'єктів з метою передавання інформації, узгодження дій, спільної діяльності;

21) кредит європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (далі – кредит ЄКТС) – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання; обсяг одного

кредиту ЄКТС становить 30 годин. Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС;

22) дипломна робота – це кваліфікаційна робота, що має на меті виконання виробничих завдань, спрямованих на організацію технологічного процесу (технічну підготовку, забезпечення функціонування, контроль) та управління (планування, облік, аналіз, регулювання) організацією та власне технологічним процесом; програми дипломних робіт зазвичай регламентовано певними професійними функціями й завданнями згідно з освітніми стандартами відповідних рівнів підготовки;

23) дипломний проект – це кваліфікаційна робота, що присвячена реалізації виробничих завдань, переважна більшість яких віднесена до проектної та проектно-конструкторської професійних функцій; у межах цієї роботи передбачається виконання технічного завдання, ескізного й технічного проектів, робочої, експлуатаційної, ремонтної документації тощо;

24) курсова робота – індивідуальне завдання, виконання якого спрямовано на організацію технологічного процесу (наприклад, технічну підготовку, забезпечення функціонування, контроль) та управління ним (планування, облік, аналіз, регулювання);

25) курсовий проект – індивідуальне завдання виконання якого відноситься здебільшого до проектної та проектно-конструкторської діяльності; цей вид навчальної роботи може включати елементи технічного завдання, ескізи та технічні проекти, розроблення робочої, експлуатаційної, ремонтної документації тощо; виконання курсового проекту регламентується відповідними стандартами;

26) методичне забезпечення навчальної дисципліни – рекомендації до супроводження навчальної діяльності студента за всіма видами навчальних занять, що містить, у тому числі інформацію щодо засобів та процедури контрольних заходів, їх форми та змісту, методів розв'язання вправ, джерел інформації;

27) модульний контроль – оцінювання ступеню досягнення студентом запланованого рівня сформованості компетентностей за видами навчальних занять;

28) навчальний елемент – мінімальна навчальна інформація самостійного смислового значення (поняття, явища, відношення, алгоритми);

29) об'єкт діагностики – компетентності, опанування яких забезпечуються навчальною дисципліною;

30) об'єкт діяльності – процеси, явища, технології або (та) матеріальні об'єкти на які спрямована діяльність фахівця (суб'єкта діяльності); незалежно від фізичної природи об'єкт діяльності має певний період (цикл) існування, який передбачає етапи: проектування

(розроблення), протягом якого вирішуються питання щодо забезпечення певних його якостей та властивостей; створення (виробництва, впровадження); експлуатації, протягом якої об'єкт використовується за призначенням; відновлення (ремонт, удосконалення), яке пов'язане з відновленням властивостей якості, підвищенням ефективності тощо; утилізації та ліквідації;

31) освітній процес – це інтелектуальна, творча діяльність у сфері вищої освіти і науки, що провадиться у закладі вищої освіти (науковій установі) через систему науково-методичних і педагогічних заходів та спрямована на передачу, засвоєння, примноження і використання знань, умінь та інших компетентностей у осіб, які навчаються, а також на формування гармонійно розвиненої особистості;

32) освітня (освітньо-професійна чи освітньо-наукова) програма – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти;

33) освітня діяльність – діяльність вищих навчальних закладів, що провадиться з метою забезпечення здобуття вищої, післядипломної освіти і задоволення інших освітніх потреб здобувачів вищої освіти та інших осіб;

34) підсумковий контроль – комплексне оцінювання запланованого рівня сформованості дисциплінарних компетентностей;

35) поточний контроль – оцінювання засвоєння студентом навчального матеріалу під час проведення аудиторного навчального заняття (опитування студентів на лекціях, перевірка та прийом звітів з виконання лабораторних робіт, тестування тощо);

36) програма дисципліни – нормативний документ, що визначає зміст навчальної дисципліни відповідно до освітньої програми, розробляється кафедрою, яка закріплена наказом ректора для викладання дисципліни;

37) результати навчання (Закон України «Про вищу освіту») – сукупність знань, умінь, навичок, інших компетентностей, набутих особою у процесі навчання за певною освітньо-професійною, освітньо-науковою програмою, які можна ідентифікувати, кількісно оцінити та виміряти;

38) результати навчання (Національна рамка кваліфікацій) – компетентності (знання, розуміння, уміння, цінності, інші особисті якості), які набуває та/або здатна продемонструвати особа після завершення навчання;

39) рівень сформованості дисциплінарної компетентності – частка

правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій від загальної кількості запитань або суттєвих операцій еталону рішень;

40) робоча програма дисципліни – нормативний документ, що розроблений на основі програми дисципліни відповідно до річного навчального плану (містить розподіл загального часу на засвоєння окремих навчальних елементів і модулів за видами навчальних занять та формами навчання);

41) самостійна робота – діяльність студента з вивчення навчальних елементів та змістових модулів, опанування запланованих компетентностей, виконання індивідуальних завдань, підготовки до контрольних заходів;

42) спеціалізація – складова спеціальності, що визначається закладом вищої освіти та передбачає профільну спеціалізовану освітньо-професійну чи освітньо-наукову програму підготовки здобувачів вищої та післядипломної освіти;

43) спеціальність – складова галузі знань, за якою здійснюється професійна підготовка;

44) стандарт вищої освіти – це сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності вищих навчальних закладів і наукових установ за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності;

45) стандарт освітньої діяльності – це сукупність мінімальних вимог до кадрового, навчально-методичного, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення освітнього процесу вищого навчального закладу й наукової установи;

46) уміння – здатність застосовувати знання для виконання завдань та розв'язання задач і проблем; уміння поділяються на когнітивні (інтелектуальнотворчі) та практичні (на основі майстерності з використанням методів, матеріалів, інструкцій та інструментів);

47) якість вищої освіти – рівень здобутих особою знань, умінь, навичок, інших компетентностей, що відображає її компетентність відповідно до стандартів вищої освіти.

1. Профіль освітньо-професійна програма «Екологічний туризм» зі спеціальності 242 «Туризм»

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний університет біоресурсів і природокористування України
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	бакалавр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Екологічний туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки
Наявність акредитації	Акредитується вперше
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Національного університету біоресурсів і природокористування України», затвердженими Вченою радою. Наявність повної загальної середньої освіти.
Мова(и) викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	nubip.edu.ua/node/46601
2 - Мета освітньої програми	
Формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму на засадах збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості	
3 - Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	галузь знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальність 242 «Туризм» ОПП «Екологічний туризм»
Орієнтація освітньої програми	Освітня програма орієнтована на підготовку фахівців, які мають володіти: сучасними методами та засобами організації туристичного бізнесу на засадах збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Підготовка освітньо-професійних кадрів які володіють сучасними методами для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів. на засадах збалансованого

	природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості Ключові слова: екологічний туризм, сталий розвиток
Особливості програми	Освітня програма бакалавра передбачає поглиблену практичну підготовку для проведення організаційно-управлінської, виробничо - технологічної діяльності у сфері рекреації, туризму і курортів. на засадах збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	2481.2 Туризмознавець 2481.2 Екскурсознавець 2213.2 Фахівець з рекреації 2483.2 Фахівець із санаторно-курортної справи 2481.1 Молодший науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство) 2483.1 Молодший науковий співробітник (рекреалогія) 2310.2 – Викладач закладу вищої освіти **)242 Administration Professionals (242 фахівців з адміністрування) 243 Sales, Marketing and Public Relations Professionals (243 професіоналів з продажу, маркетингу та зв'язків з громадськістю) *) Класифікатор професій ДК 003:2010 **) International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08)
Подальше навчання	Можливе подальше продовження освіти за другим (освітньо-науковим або освітньо-науковим) рівнем (магістерські програми), а також підвищення кваліфікації і отримання додаткової післядипломної освіти, участь у програмах академічної мобільності
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Впровадження активних методів навчання та засвоєння професійних навиків, що забезпечують особистісно-зорієнтований підхід і розвиток критичного мислення у студентів; Тісна співпраця студентів з викладачами та науковцями, практиками у сфері туризму та рекреації Підтримка та консультування студентів з боку науково-педагогічних та наукових працівників НУБіП України і галузевих підприємств, організацій професійних об'єднань. Інформаційну підтримку щодо участі студентів у конкурсах на одержання іменних стипендій, премій, грантів (у тому числі міжнародних). Сприяння участі студентів у студентських олімпіадах, конкурсах наукових робіт, організованих Міністерства освіти і науки України; Залучення студентів до виконання окремих завдань в розрізі бюджетних та ініціативних науково-дослідних робіт.
Оцінювання	Види контролю: поточний, тематичний, періодичний,

	<p>підсумковий, самоконтроль.</p> <p>Екзамени, заліки та диференційовані заліки проводяться відповідно до вимог «Положення про екзамени та заліки в Національному університеті біоресурсів і природокористування України» (2015 р).</p> <p>У НУБіП України використовується рейтингова форма контролю після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практичних занять (модуля) з певної дисципліни. Її результати враховуються під час виставлення підсумкової оцінки.</p> <p>Рейтингове оцінювання знань студентів не скасовує традиційну систему оцінювання, а існує поряд із нею. Воно робить систему оцінювання більш гнучкою, об'єктивною і сприяє систематичній та активній самостійній роботі студентів протягом усього періоду навчання, забезпечує здорову конкуренцію між студентами у навчанні, сприяє виявленню і розвитку творчих здібностей студентів.</p> <p>Рейтингове оцінювання знань студентів із навчальних дисциплін, захисту курсових робіт (проектів), звітів за всі види практик (навчальної та виробничої), складання державних екзаменів, дипломне проектування (захист випускних бакалаврських, дипломних робіт (проектів) та магістерських робіт) здійснюється за 100-бальною шкалою.</p> <p>Рейтинг студента із засвоєння навчальної дисципліни складається з рейтингу з навчальної роботи – 70 балів та рейтингу з атестації – 30 балів. Таким чином, на оцінювання засвоєння змістових модулів, на які поділяється навчальний матеріал дисципліни, передбачається 70 балів. Рейтингові оцінки із змістових модулів, як і рейтинг з атестації, теж обчислюються за 100-бальною шкалою.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи екологічних та туризмознавчих наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК3. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності</p>

	<p>ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>ЗК5. Соціальна відповідальність та екологічність мислення</p> <p>ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел</p> <p>ЗК7. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій</p> <p>ЗК9. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною (ними) мовою (мовами)</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді</p> <p>ЗК13. Здатність планувати час та управляти ним</p> <p>ЗК14. Уміння дотримуватись норм здорового способу життя та впроваджувати їх у особистій та професійній діяльності</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК1. Знання та розуміння предметної області своєї професії</p> <p>ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці</p> <p>ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>ФК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p> <p>ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>ФК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p>

	<p>ФК17. Здатність створювати спеціалізовані екологічні туристичні продукти та організувати обслуговування туристів на природоохоронних територіях</p> <p>ФК16. Здатність створювати спеціалізовані туристичні продукти та організувати обслуговування туристів у сільських дестинаціях, в агросадибах та в сільськогосподарських і фермерських господарствах.</p>
7 - Програмні результати навчання	
Знання (ЗН)	<ol style="list-style-type: none"> 1. основних положень туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів; 2. змісту базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук 3. основних форм і видів туризму, їх поділу 4. особливостей організації рекреаційно-туристичного простору; 5. принципів і методів організації та технології обслуговування туристів та екскурсантів; 6. технології розробки, просування та реалізації туристичних продуктів; 7. ідентифікації туристичної документації та вміння правильно нею користуватися; 8. принципів, процесів і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) 9. на достатньому рівні державної та іноземної (них) мов; 10. знати особливості організації туристичної діяльності на природоохоронних територіях, у сфері сільського зеленого туризму 11. інформаційних систем та технологій в туризмі 12. особливостей управління підприємствами туристичної сфери 13. методів і форм маркетингової діяльності в туризмі
Уміння (УН)	<ol style="list-style-type: none"> 1. аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території; 2. розробляти та впроваджувати спеціалізовані туристичні продукти в сфері екологічного туризму та сільського зеленого туризму організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки 3. ініціювати інноваційні комплексні бізнес - проекти в сфері екологічного та сільського зеленого туризму і рекреації, проявляти лідерство під час їх реалізації 4. аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;

	<p>5. виявляти проблемні ситуації в туристичному обслуговуванні і пропонувати шляхи їх розв'язання;</p> <p>6. приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;</p> <p>7. демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях</p> <p>8. застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;</p> <p>9. встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;</p> <p>10. проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття;</p> <p>11. проявляти професійну толерантність до виявлення альтернативних принципів.</p> <p>12. діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості</p> <p>13. управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p>
Комунікація (КОМ)	<p>1. Уміння спілкуватись, включаючи усну та письмову комунікацію українською та іноземною мовами;</p> <p>2. Здатність використання різноманітних методів, зокрема сучасних інформаційних технологій, для ефективного спілкування на професійному та соціальному рівнях.</p> <p>3. Уміння донесення до фахівців і не фахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в сфері туристичного та готельного бізнесу, формування стратегії розвитку туристично-готельної інфраструктури.</p> <p>4. Здатність ефективно координувати процес управління підприємством туристичної/ готельної сфери, забезпечуючи ефективну взаємодію співробітників та споживачів, досягнення виробничих результатів</p> <p>5. Здатність ефективно координувати процес туристичної діяльності з органами державної влади усіх рівнів, місцевих рад, міністерствами та відомствами, регіональними організаціями, бізнесом, використовуючи чинне законодавство</p>
Автономія і відповідальність (АіВ)	<p>1. Здатність управління комплексними діями або проектами, адаптуватись до нових ситуацій та приймати відповідні рішення рішень у непередбачуваних умовах.</p> <p>2. Здатність усвідомлювати потребу навчання впродовж усього життя з метою сприяння розвитку творчого потенціалу працівників, гласно заохочувати новаторські ідеї</p> <p>3. Здатність відповідально ставитись до виконуваної роботи, самостійно приймати рішення, організовувати взаємодію та узгодженість відносин усіх учасників інноваційної діяльності;</p> <p>4. Здатність розробляти критерії оптимальної взаємодії суб'єктів туристичного та готельного бізнесу діяльності</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Викладання дисциплін освітньо-професійної програми «Екологічний туризм» забезпечують науково-педагогічні працівники університету – 31 у т.ч. - доктори наук, професори – 20,</p>

	- кандидати наук, доценти – 11
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Навчання фахівців проходить в сучасній навчально-науковій лабораторії «Управління інноваційною діяльністю» з мультимедійною комп'ютерною технікою.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> навчальні корпуси; <input type="checkbox"/> гуртожитки; <input type="checkbox"/> тематичні кабінети; <input type="checkbox"/> комп'ютерні класи; <input type="checkbox"/> пункти харчування; <input type="checkbox"/> точки бездротового доступу до мережі Інтернет; <input type="checkbox"/> мультимедійне обладнання; <input type="checkbox"/> спортивний зал, спортивні майданчики <p>Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць у гуртожитках відповідає вимогам.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний сайт НУБіП України: сайт https://nubip.edu.ua;</p> <p>– офіційний сайт ННІ післядипломної освіти: https://nubip.edu.ua/structure/pislyadiplomnoi_osvitu;</p> <p>-офіційний сайт кафедри https://nubip.edu.ua/node/1192;</p> <p>-офіційний сайт Стартап школи https://startupschool.wixsite.com/nubip;</p> <p>– необмежений доступ до мережі Інтернет;</p> <p>– наукова бібліотека НУБіП України, читальні зали; https://nubip.edu.ua.</p> <p>– віртуальне навчальне середовище E-lern; https://nubip.edu.ua/node/2390;</p> <p>«Навчальна робота»: https://nubip.edu.ua/node/1297/2</p> <ul style="list-style-type: none"> – навчальні і робочі плани; – графіки навчального процесу – навчально-методичні комплекси дисциплін; – навчальні та робочі програми дисциплін; – дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; – програми практики; – методичні вказівки щодо виконання дипломних магістерських робіт; – критерії оцінювання рівня підготовки; – пакети комплексних контрольних робіт
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>НУБіП України творчо співпрацює з науково-дослідними установами України, НАН України та НААН України, підтримує тісні зв'язки із спорідненими навчальними закладами України, країн Європейського Союзу та СНД, на основі двосторонніх договорів.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>У 2017 році укладено 3 нові угоди про співробітництво у рамках Програми «Еразмус+»: «Кредитна мобільність» за результатами конкурсу 2016-2021 років університет уклав Міжінституційні угоди на реалізацію академічної мобільності із 20 європейськими університетами: Латвійський сільськогосподарський університет; Університетом екології та менеджменту в Варшаві, Польща; Варшавський університет наук про життя, Польща; Університетом Александра Стульгінскіса, Литва; Університет Агрисуп, Діжон, Франція;</p>

	<p>Університетом Фоджа, Італія; Університет Дікле, Туреччина; Технічний університет Зволен, Словаччина; Вроцлавський університет наук про життя, Польща; Вища школа сільського господарства м Ліль, Франція; Університет короля Міхаїла 1, Тімішоара, Румунія; Університет прикладних наук Хохенхайм, Німеччина; Норвезький університет наук про життя. Норвегія; Шведський університет сільськогосподарських наук, UPSALA; Університет Ллейда, Іспанія; Університет прикладних наук Вайєнштефан-Гріздорф, Німеччина; Загребський університет, Хорватія; Неапольський Університет Федеріка 2, Італія; Університетом м.Тарту, Естонія; Словацьким аграрним університетом, м.Нітра.</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Екологічний туризм» та їх логічна послідовність

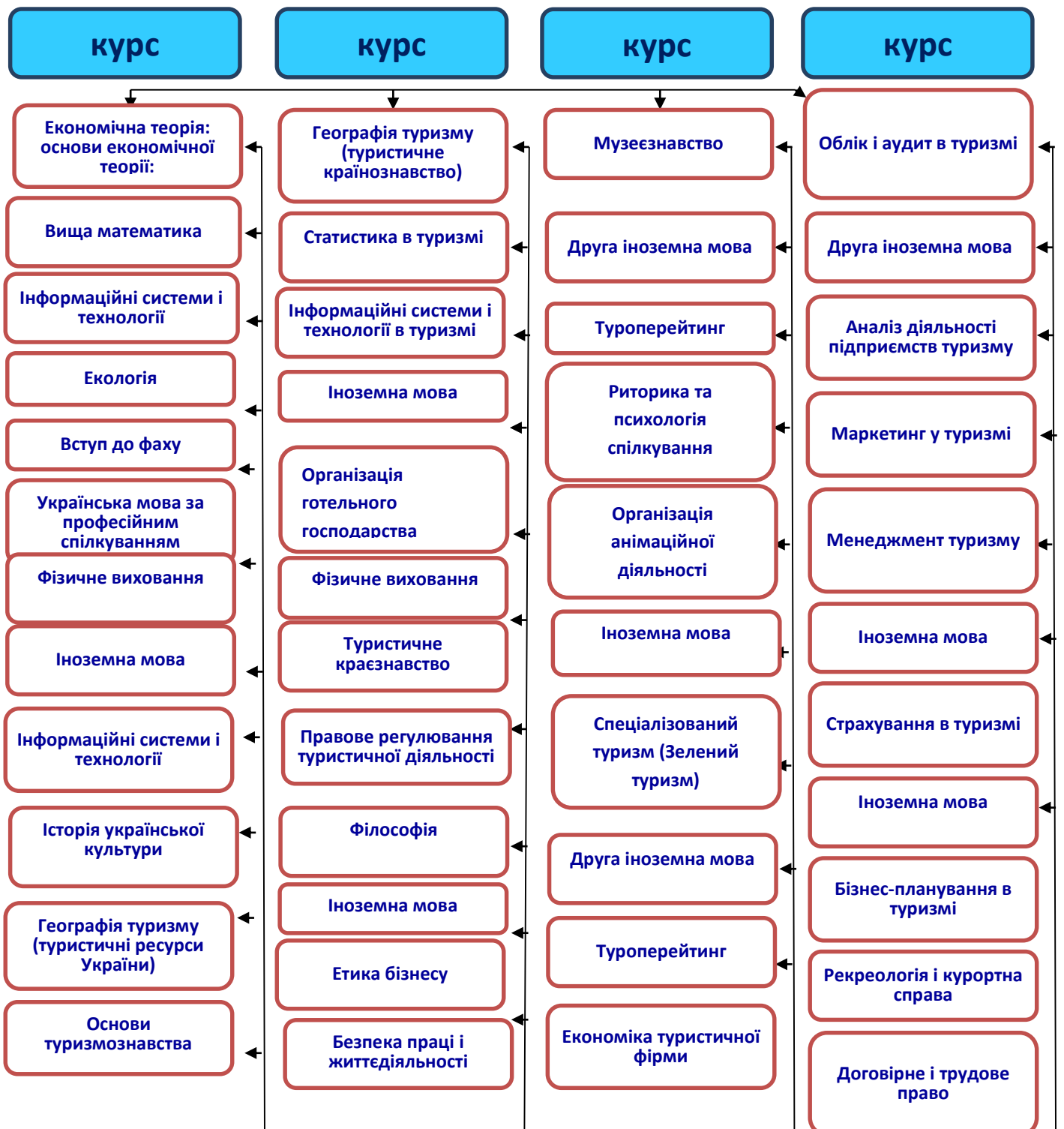
2.1. Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОПП			
OK1.	Економічна теорія: основи економічної теорії:	5	екзамен
OK2.	Вища математика	4	екзамен
OK3.	Інформаційні системи і технології	7	екзамен
OK4.	Історія української культури	4	екзамен
OK5.	Географія туризму (туристичні ресурси України)	4	екзамен
OK6.	Географія туризму (туристичне країнознавство)	4	екзамен
OK7.	Музеєзнавство	5	екзамен
OK8.	Туристичне краєзнавство	5	екзамен
OK9.	Основи туризмознавства	5	екзамен
OK10.	Облік і аудит в туризмі	5	екзамен
OK11.	Статистика в туризмі	5	екзамен
OK12.	Друга іноземна мова	9	екзамен
OK13.	Екологія	5	екзамен
OK14.	Активний туризм	4	екзамен
OK15.	Туроперейтинг	6	екзамен
OK16.	Економіка туристичної фірми	5	залік, екзамен
OK17.	Риторика та психологія спілкування	5	екзамен
OK18.	Правове регулювання туристичної діяльності	5	екзамен, КР
OK19.	Організація екскурсійної діяльності	5	залік
OK20.	Аналіз діяльності підприємств туризму	5	екзамен
OK21.	Організація анімаційної діяльності	4	екзамен

OK22.	Маркетинг у туризмі	5	екзамен
OK23.	Менеджмент туризму	6	екзамен, КР
OK24.	Інформаційні системи і технології в туризмі	5	екзамен
OK25.	Маркетинг	4	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		126	
Вибіркові компоненти ОПП			
<i>Вибірковий блок 1 (за вибором університету)</i>			
ВБ 1.1.	Історія української державності	4	екзамен
ВБ 1.2.	Вступ до фаху	4	залік
ВБ 1.3.	Філософія	4	екзамен
ВБ 1.4.	Українська мова за професійним спілкуванням	4	екзамен
ВБ 1.5.	Іноземна мова	13	Залік, екзамен
ВБ 1.6.	Безпека праці і життєдіяльності	3	залік
ВБ 1.7.	Фізичне виховання	4	залік
Загальний обсяг компонентів		36	
<i>Вибірковий блок 2 (за вибором студента)</i>			
ВБ 2.1.	Спеціалізований туризм (сільський зелений туризм)	5	екзамен
ВБ 2.2.	Організація готельного господарства	8	екзамен
ВБ 2.3.	Організація ресторанного господарства	7	залік
ВБ 2.4.	Бізнес-планування в туризмі	5	екзамен
ВБ 2.5.	Рекреологія і курортна справа	5	екзамен
ВБ 2.6.	Договірне і трудове право	5	екзамен
ВБ 2.7.	Стандартизація і сертифікація в туризмі	5	екзамен
ВБ 2.8.	Логістика в туризмі	5	екзамен
ВБ 2.9.	Страховання в туризмі	5	екзамен
ВБ 2.10.	Міжнародний туристичний бізнес	5	екзамен
ВБ 2.11.	Етика бізнесу	5	екзамен
Інші види навчання			
Військова підготовка		23	залік

Навчальна практика	6	
Виробнича практика	8	
Підготовка бакалаврської роботи	3	залік
Державна атестація	1	екзамен
Загальний обсяг вибіркових компонент:	90	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240	

2.2 Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми





ОК 1 Економічна теорія: основи економічної теорії:

Мета: набуття майбутніми фахівцями глибоких економічних знань, формування у них нового економічного мислення, адекватного ринковим відносинам; формування навичок аналізувати реальні економічні процеси і приймати обґрунтовані рішення з приводу економічних проблем, пов'язаних з їх майбутньою практичною діяльністю.

Предмет: основоположні економічні категорії, економічні закони та принципи функціонування економічних систем; економічні відносини, господарчі механізми та дії людей, спрямовані на ефективне господарювання в умовах обмежених економічних і природних ресурсів; особливості ринкових перетворень економіки України; сучасні процеси глобалізації економічного життя людства.

Змістові модулі: Основи економічної теорії. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Виробництво, його сутність та роль у житті суспільства. Теорія товару і грошей. Теоретичні основи ринкової економіки та її основні елементи. Підприємство та підприємництво в ринковій економіці. Капітал підприємства, його кругообіг та обіг. Капітал сфери обігу. Ринкові відносини в секторі гостинності і послуг. Доходи населення, їх формування та розподіл. Держава та її економічні функції. Світове господарство і міжнародні економічні відносини. Економічні аспекти глобальних проблем.

Макроекономіка. Предмет, метод та функції макроекономіки. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Модель сукупного попиту та сукупної пропозиції. Споживання, заощадження та інвестиції. Класична модель макроекономічної рівноваги. Рівновага національного ринку у моделі IS-LM. Фіскальна політика держави.

Монетарна політика. Циклічні коливання та економічне зростання. Інфляція та антиінфляційна політика. Безробіття та політика зайнятості. Макроекономічна політика у відкритій економіці.

Мікроекономіка. Корисність економічного блага. Економічний вибір. Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати виробництва. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок. Ринок монополістичної конкуренції. Олігополістична структура ринку. Похідний попит. Ринок праці. Ринок капіталу. Економічна ефективність та добробут. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та суспільні блага.

ОК 2. Вища математика

Мета: формування базових математичних знань для розв'язування задач у професійній діяльності, вмінь аналітичного мислення та математичного формулювання економічних задач.

Предмет: загальні математичні властивості та закономірності.

Змістові модулі: Елементи лінійної алгебри. Елементи векторної алгебри та аналітичної геометрії. Вступ до математичного аналізу. Диференційне числення функції однієї змінної. Функції багатьох змінних. Інтегральне числення функції однієї змінної. Диференціальні рівняння. Ряди.

ОК 3. Інформаційні системи та технології

Мета: формування сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на сучасній комп'ютерній техніці і використання сучасних інформаційних технологій для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом.

Предмет: засоби комп'ютерної техніки, формалізація та алгоритмізація сучасних інформаційних процесів.

Змістові модулі: Основні поняття інформатики та комп'ютерної техніки. Структура та основні пристрої сучасних ПК. Принципи та структура програмного забезпечення ПК. Операційна система MS Windows. Системи обробки текстової інформації. Текстовий редактор MS Word.

Системи табличної обробки даних. Табличний процесор MS Excel: основи роботи в середовищі табличного процесора MS Excel; робота з

функціями та формулами в табличному процесорі MS Excel; робота з базами даних у середовищі MS Excel; створення, редагування та форматування діаграм у середовищі MS Excel.

Системи управління базами даних (СУБД). СУБД MS Access: основи побудови баз даних; технологія створення, редагування та керування базою даних СУБД MS Access; технологія створення, редагування та використання запитів СУБД MS Access; технологія створення та використання форм СУБД MS Access; технологія створення, редагування та використання звітів СУБД MS Access; макроси у СУБД MS Access.

Технологія створення презентацій засобами програми Power Point.

ОК 4. Історія української культури

Мета: вивчення української культури як системи національних цінностей у поєднанні з розвитком світового культурного процесу, практичне ознайомлення з яскравими скарбами української історико-культурної спадщини.

Предмет: еволюція культури українського народу в контексті світового культурного процесу.

Змістові модулі: ключові поняття культури, її структуру та функції, місце у системі світової цивілізації; еволюцію культури у період первісної доби ;умови виникнення, особливе та спільне у культурі Київської Русі; взаємозв'язки стародавньої української культури з античною культурою; світоглядні та стильові особливості середньовічної культури України та Європи; взаємовпливи українського Відродження з ренесансною культурою північноєвропейською культурного простору; розвиток художніх стилів України у XVII – XVIII ст.; досягнення української культури XIX ст., характеристику нових мистецьких стилів цього періоду; основні тенденції розвитку української культури в XX – XXI ст.

ОК 5. Географія туризму. (Модуль I. Туристичні ресурси України)

Мета: формування знань про сутність туристичних ресурсів України як передумови розвитку внутрішнього та в'їзного туризму, їх різновиди та роль у формуванні туристично- рекреаційних комплексів.

Предмет: сукупність природних та антропогенних ресурсів, що мають вплив на розвиток туризму в Україні.

Змістові модулі: Географічні аспекти формування туристичних ресурсів України. Основні відомості про державу. Коротка історія формування території України. Туристичний ареал України. Природні туристичні ресурси України. Характеристика об'єктів природно-заповідного фонду України. Антропогенні ресурси України. Подієвий туризм в Україні. Комплексна оцінка туристичних ресурсів України. Класифікація туристичних територій України. Туристичні ресурси Криму та областей Чорноморсько-Азовського узбережжя. Туристичні ресурси Карпат. Туристичні ресурси Поділля. Туристичні ресурси Полісся. Туристичні ресурси центрально-східної України.

ОК 6. Географія туризму .(Модуль II. Туристичне країнознавство)

Мета: озброєння майбутніх фахівців сфери туризму професійними знаннями у сфері теорії і методології країнознавчого дослідження та методикою туристичного вивчення країни, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку туризму в країнах і регіонах світу.

Предмет: науково-методологічні засади країнознавства; специфіка, особливостей та технології проведення країнознавчого дослідження у сфері туризму; туристичне районування світу та застосування регіонального підходу до туристичної оцінки країн і регіонів; структура та методики проведення комплексної туристичної характеристики країни, що виступає в ролі туристичного центру; комплексна оцінки туристичного потенціалу туристичних регіонів світу, провідних туристичних країн та їх туристичних центрів.

Змістові модулі: Країнознавство як наука. Сполучене Королівство Великобританії і Північної Ірландії. Французька республіка. Федеративна республіка Німеччина. Італійська республіка. Королівство Іспанія. Сполучені Штати Америки. Мексика. Австралія. Єгипет.

ОК 7. Музеєзнавство

Мета: формування знань в галузі музеєзнавства, компетенцій в організації музейно-виставкової діяльності.

Предмет: Музеєзнавство як наукова дисципліна, методи та основні принципи побудови музейних експозицій різних видів.

Змістові модулі: Музеєзнавство як наукова дисципліна, його об'єкт, предмет, метод. Загальне та спеціальне музеєзнавство. Історичне музеєзнавство. Історіографія музеєзнавства. Загальна теорія музеєзнавства. Теорії документування, тезаврування, комунікації.

Структура наукового музеєзнавства. Наукова методика, техніка, організація та управління музеєзнавством. Музейне джерелознавство. Історія музейної справи в Україні та світі. Систематизація музеїв. Профільні групи та види музеїв. Заклади музейного типу. Віртуальні музеї. Музейна експозиція. Типи музейних виставок. Методи та основні принципи побудови експозицій. Панорами та діорами. Експозиційний ансамбль та його устаткування. Реалізація архітектурно-художнього проекту експозиції. Фонокоментарі. Культура музейного експонування.

ОК 8. Туристичне краєзнавство

Мета: висвітлення туристичних ресурсів України в регіональному аспекті, ознайомлення студентів з природно-рекреаційними, історико-культурними та інфраструктурними ресурсами регіонів.

Предмет: включає в себе вивчення особливостей теоретико-методологічних засад, історію становлення та розвитку туристичного краєзнавства, туристичне районування, природних та історико-культурних, інфраструктурних ресурсів України.

Змістові модулі: Теоретико-методологічні засади туристичного краєзнавства. Історія становлення й розвитку краєзнавства в Україні. методологічний засіб туристичного краєзнавства. Природні краєзнавчо-туристичні ресурси України. Природно-заповідний фонд України. Національні історико-культурні заповідники України. Організація використання печер для цілей туризму. Курортні ресурси України. Фортеці, замки, монастирі як краєзнавчо-туристичні об'єкти. Музеї як об'єкт краєзнавчо-туристичної діяльності. Інфраструктурні ресурси України.

ОК 9. Основи туризмознавства

Мета: формування необхідних знань з організації туристичних подорожей для спеціалістів в сфері туризму.

Предмет: теоретичні основи й практичні навички організації туристичної діяльності, створення та організація туристичного підприємства.

Змістові модулі: Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Організація ринку туристичних послуг. Класифікація в туризмі. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України. Світова туристична політика та роль ВТО у її формуванні. Туристична політика України на сучасному етапі. Механізм

державного регулювання туризму. Порядок ліцензування туристичної діяльності та сертифікації туристичних послуг.

ОК 10. Облік і аудит в туризмі

Мета: освоєння студентами основ бухгалтерського обліку і аудиту в підприємствах різних форм власності та видів діяльності.

Предмет: об'єкти бухгалтерського обліку; загально прийняті принципи бухгалтерського обліку; облікові процедури; фінансова звітність; регулювання фінансово-господарської діяльності підприємств та оцінка її відповідності чинному законодавству та критеріям ефективності використання.

Змістові модулі: Сутність бухгалтерського обліку, його принципи та об'єкти. Фінансовий, управлінський і податковий облік. Бухгалтерський баланс. Система бухгалтерського обліку. Інформаційне забезпечення бухгалтерського обліку. Фінансовий облік. Облік статутного капіталу. Облік необоротних активів. Облік виробничих запасів. Облік і звітність матеріально відповідальних осіб. Облік оплати праці та розрахунків з персоналом. Облік витрат на оплату праці. Облік готової продукції та її реалізації. Облік позавиробничих витрат. Розрахунки з бюджетом по податках та обов'язкових платежах. Облік розрахунків із бюджетом. Облік грошових коштів, розрахункових та кредитних операцій. Облік валютних операцій. Організація обліку та звітності, розрахунків із бюджетом із податку на додану вартість, із податку на прибуток, із прибуткового податку, з інших податків і платежів. Облік витрат на виробництво та калькулювання собівартості продукції. Облік розрахунків з постачальниками та покупцями. Суть і функції економічного контролю. Аудиторський контроль, його зміст, класифікація, організація та планування. Контрольно-аудиторський процес та його стадії; наукова організація інформаційного забезпечення аудиту. Аудит у комп'ютерному середовищі. Методика аудиту найважливіших напрямів діяльності підприємств: статуту та установчих документів суб'єкта господарювання, об'єктів приватизації; операцій з цінними паперами; інвестиційної та довірчої діяльності; експортно-імпортних та валютних операцій; фінансового стану підприємства, організація обліку та фінансової звітності підприємства.

ОК 11. Статистика в туризмі.

Мета: формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя,

оволодіння методами статистичного аналізу, формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Предмет: кількісний бік суспільного життя, який знаходить своє відображення у конкретних розмірах та кількісних співвідношеннях суспільних явищ і процесів.

Змістові модулі: Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичне спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування. Абсолютні та відносні величини. Середні величини. Ряди розподілу та їх аналіз. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз тенденцій розвитку. Індексний метод аналізу. Вибіркове спостереження.

Класифікація видів економічної діяльності та його структура. Поняття ефективності та системи її показників. Статистичні моделі ефективності. Поняття ефективності та системи показників туризму Система національних статистичних рахунків в туризмі.

OK12. Друга іноземна мова

Мета: практичне оволодіння студентами іноземною мовою ділового і професійного спрямування, тобто формування і розвиток іншомовної комунікативної компетенції для використання іноземної мови в різних сферах ділової і професійної діяльності, а також оволодіння прийомами здобуття інформації із текстів фахової і ділової спрямованості і засобами її усного і письмового передавання у формі анотацій, рефератів, ділової документації, доповідей, повідомлень (презентацій).

Предмет: розвиток іншомовної комунікативної компетенції, тобто сукупності набутих студентами на практичних заняттях з іноземної мови знань, умінь і практичних навичок з метою використання іноземної мови в різних галузях ділової і професійної сфери діяльності, а також оволодіння прийомами здобуття інформації із фахових та ділових документів, текстів за фахом, і засобами її усного та письмового передавання у формі анотацій, рефератів, ділової документації, доповідей, повідомлень (презентацій).

Змістові модулі (Німецька мова. Французька мова):

Лексико-тематичний блок 1. Індустрія туризму. Просування туризму (у ФРН, Франції). Організація туристичного сектора. Туристичні компанії та аспекти їхньої діяльності. Професії у туризмі. Види туризму.

Лексико-тематичний блок 2. Туристичний продукт. Технічні характеристики тур продукту. Розробка туристичного маршруту. Підготовка туристичної документації. Продаж турпродукту. Рекламації.

Лексико-тематичний блок 3. Готельно-ресторанна справа. Класифікація готельних підприємств (у ФРН, Франції). Ресторация. Персонал та його функції. Перебування в готелі.

Лексико-тематичний блок 4. Навчання і праця. Я – студент факультету туризму. Стажування у франкомовній країні. Необхідність іноземної мови у майбутній професії. Країнознавча інформація.

ОК 13 Екологія

Мета: формування у майбутніх фахівців системи спеціальних знань щодо теоретичних засад екології, вивчення закономірностей і принципів взаємодії елементів системи «суспільство-природа» для забезпечення раціонального, збалансованого та ефективного природокористування.

Предмет: інтегруюча система закономірностей взаємодії живих організмів і навколишнього природного середовища.

Змістові модулі: Предмет, зміст і завдання дисципліни. Екосистеми та їх значення в функціонуванні біосфери. Науково-технічний прогрес і економіка природокористування. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та правове регулювання еколого-економічних відносин. Фінансування та економічне стимулювання екологічної діяльності. Економічна ефективність екологічних і природоохоронних заходів. Техногенне навантаження та галузеві аспекти екології. Механізм екологізації економіки. Екологічна стандартизація, сертифікація та маркування. Екологізація підприємництва. Регіональні екологічні проблеми. Екологічна безпека. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво.

ОК 14 Активний туризм

Мета: засвоєння теоретичних та практичних основ проведення подорожей за різними маршрутами з активними способами пересування; набуття специфічних знань і навичок з різних видів активного туризму.

Предмет: види туризму з активними способами пересування.

Змістові модулі: активний туризм як соціальне явище. Організаційно-правові основи функціонування активного туризму в Україні. Основні форми та види активного туризму. Методика підготовки маршрутів з активними способами пересування. Методи і способи орієнтування на місцевості. Перша медична допомога в поході. Фізична і технічна підготовка туристів. Тактика проведення туристської подорожі. Психолого-педагогічні аспекти проведення походу та забезпечення безпеки на маршруті. Пішохідні туристські маршрути та їх характеристика. Гірський туризм. Альпінізм. Лижний туризм та його характеристика. Спелеотуризм. Кінний туризм. Екстремальні типи походів активного туризму. Регіональні особливості активного туризму в Україні.

ОК 16. Туроперейтинг)

Мета: набуття знань та системного мислення щодо організації туроператорського бізнесу, праксеологічні навички взаємодії суб'єктів туристичного ринку з метою створення якісного тур пакету, схеми його просування та реалізації; оволодіння правилами формування програм туристичного обслуговування, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових тур пакетів; організації обслуговування туристів.

Мета: формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування туристичних подорожей, нарощування географії подорожей турфірмою.

Предмет: дієва система взаємодії між всіма суб'єктами туристичного ринку: туроператорів, тур агентів, підприємств-виробників туристичних послуг з метою створення та реалізації програм туристичного обслуговування.

Змістові модулі: Умови створення та функціонування туристичного підприємства. Технологія створення туристичного продукту ат формування його асортименту. Приципи формування програм перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристичні перевезення на авіотранспорті та залізничним транспортом. Морські та річкові перевезення і круїзи. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом. Види формальностей та умови їх виконання паспортно-візові формальності. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності. Страхування в туризмі. Туристичні документи та правила

їх оформлення. Бронювання туристичного обслуговування. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки. Презентаційна робота в туризмі. Безпека туристичних подорожей.

Технологія туроперейтингу та турпроекування. Основи туроперейтингу. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Правила формування програм перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві.

Прикладний туроперейтинг. Рецептний туроперейтинг. Ініціативний туроперейтинг. Консолідований туроперейтинг. Організація туристичних подорожей туроператором.

ОК 16 Економіка туристичної фірми

Мета: формування у студентів розуміння економічного механізму діяльності підприємств туризму; напрямків диверсифікації виробництва, стійкості функціонування в ринкових умовах.

Предмет: структури господарських об'єктів та методів господарювання в процесі становлення ринкових відносин, система норм і нормативів, методи планування та регулювання діяльності підприємств вказаної сфери, економічні стратегії діяльності підприємств туризму в умовах зростаючої конкуренції.

Змістові модулі: Економічний механізм діяльності підприємств туризму. Виробничо-технічний потенціал туристського підприємства. Стратегія розвитку підприємств туризму. Планування діяльності підприємств туризму. Фінансова політика в туризмі. Цінова політика в туризмі. Управління трудовими ресурсами та матеріальне стимулювання праці на підприємствах туризму. Інвестиційна політика підприємств туризму. Управління ризиком в туристській діяльності. Економічна ефективність туризму.

ОК 17. Риторика та психологія спілкування

Мета: формування комплексу спеціальних знань і умінь для забезпечення продуктивної комунікації зі споживачами, вітчизняними та міжнародними партнерами, організаціями.

Предмет: спосіб організації і оптимізації спілкування на основі продуктивної співпраці та законів психології.

Змістові модулі: Ділове спілкування як спосіб оптимізації певного виду предметної діяльності: виробничої, торговельної, комерційної, наукової тощо. Форми ділового спілкування. Вимоги до успішного ділового спілкування. Програма підготовки до ділового спілкування.

Основні етапи і тактичні прийоми ведення переговорів. Психологія ділового спілкування. Імідж ділової людини.

Національні особливості ділового спілкування. Вітчизняний та закордонний досвід. Корпоративна культура. Кодекси етичної поведінки. Культура управління. Етичні імперативи управління. Культура ділового спілкування: сутність прийому та методи. Етичні принципи та етикет спілкування; труднощі та бар'єри спілкування в нестандартних ситуаціях. Культура організації і проведення комунікативних заходів. Культура поведінки. Формування риторичної майстерності. Правила ділового етикету. Імідж та його роль в діяльності працівників туризму.

Діловий міжнародний протокол, історія становлення. Принципи і форми міжнародного ділового спілкування. Вимоги до проведення переговорів, семінарів, конференцій на міжнародному рівні.

OK18. Правове регулювання туристичної діяльності

Мета: формування теоретичних знань про систему правового регулювання туристичної діяльності в Україні, а також навичок роботи з нормативно-правовими актами.

Предмет: зміст законів та інших нормативних актів, які є правовою основою діяльності туристських організацій.

Змістові модулі: Законодавчі засади регулювання туристичної діяльності. Суб'єкти туристичних правовідносин. Організаційно-правові засади туристичної діяльності. Договірні відносини в сфері туризму. Туристичні формальності та безпека туризму. Правове регулювання порядку виїзду з України і в'їзду в Україну з метою туризму. Правове забезпечення страхування в туристичній діяльності. Особливості правового регулювання окремих видів туризму. Правове регулювання оподаткування суб'єктів туристичної діяльності. Правові засади здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туристичної діяльності. Юридична відповідальність за порушення у сфері туристичної діяльності. Правові аспекти співробітництва України з Європейським Союзом у сфері туризму.

OK19. Організація екскурсійної діяльності)

Мета: формування у студентів теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають їм змогу самостійно організовувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

Предмет: теоретичні основи й практичні навички створення, проведення екскурсії та контроль за якістю екскурсії.

Змістові модулі: Екскурсія та її сутність. Класифікація екскурсій. Методика підготовки екскурсії. Методика та техніка проведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

ОК 20 Аналіз діяльності підприємств туризму

Мета: оцінка стану забезпечення життєдіяльності та підвищення ефективності використання ресурсів об'єктів туристичної галузі

Предмет: оцінка стану, діагностика стану об'єкта аналізу, діагностика

перспективи функціонування об'єкта, пошук і мобілізація резервів підвищення ефективності діяльності.

Змістовні модулі: Вивчення теоретичних засад аналізу діяльності туристичної галузі. Фінансово-економічних аналіз. Управлінський та стратегічний аналіз діяльності підприємств.

ОК 21. Організація анімаційної діяльності

Мета: формування знань майбутніх фахівців про напрями анімаційного руху в туризмі на основі взаємодії дозвілєво-розважального та сервісного комплексів і особистим підходом до обслуговування та розважання туристів.

Предмет: принципи організації дозвілля туристів, особливості туристичної та рекреаційної анімації.

Змістові модулі: Основи організації анімаційних послуг в туризмі. Організація анімаційних послуг в готелях і туристичних комплексах. Організація ігрової та спортивної анімації. Музична та танцювальна анімація. Специфіка вербальної анімації. Організація анімаційних шоу. Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація.

ОП 22. Маркетинг у туризмі)

Мета: формування вмінь та навичок щодо застосування маркетингового інструментарію в туризмі.

Предмет: закономірності, які виникають в процесі створення, просування та обміну туристського продукту на ринку послуг.

Змістові модулі: Сутність, зміст, цілі та задачі маркетингу в туризмі. Концепція і філософія маркетингу в туризмі. Зміст і основні

спрямування маркетингових досліджень та система маркетингової інформації. Сегментація ринку. Формування маркетингової стратегії.

Маркетингова продуктова, цінова, збутова, комунікаційна стратегії підприємств туризму. Особистий продаж в комплексі маркетингових комунікацій. Стимулювання збуту, пропаганда та реклама в комплексі маркетингових комунікацій. Засоби розповсюдження туристської реклами. Виставки і ярмарки. Фірмовий стиль туристського підприємства. Організація і контроль маркетингу підприємств туризму.

ОК 23 Менеджмент туризму

Мета: формування у майбутніх фахівців сучасного системного економічного мислення в галузі менеджменту організації з урахуванням галузевої специфіки та особливостей управлінської праці у сфері туристичної індустрії, підготовка висококваліфікованого менеджера, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності системи управління та конкурентоспроможність організації в умовах ринкової економіки.

Предмет: система управління сучасними господарськими організаціями туристичної індустрії.

Змістові модулі: поняття та сутність менеджменту. Особливості туризму як об'єкту управління. Система і структура управління туризмом. Функції і принципи менеджменту в туризмі. Методи менеджменту. Стиль керівництва туристською фірмою. Особистість, влада і авторитет менеджера. Управлінські рішення. Управління персоналом туристської фірми. Управління процесом праці в туризмі. Культура управлінської праці. Мистецтво спілкування.

Методологічні засади менеджменту підприємств туристичної індустрії. Загальна характеристика менеджменту підприємств туристичної індустрії. Проблеми розвитку менеджменту вітчизняних підприємств туристичної індустрії. Особливості управління організаціями сфери туристичної індустрії.

Господарська організація туристичної індустрії як об'єкт управління. Правові основи управління підприємствами туристичної індустрії. Форми управління господарською діяльністю підприємств туристичної індустрії.

Організація управління підприємствами туристичної індустрії. Управління бізнес-процесами у підприємствах туристичної індустрії. Управління персоналом підприємств туристичної індустрії.

Формування системи менеджменту у підприємствах туристичної індустрії. Проектування роботи у підприємствах туристичної індустрії. Організаційний менеджмент. Проектуванні та вдосконалення організаційних структур управління підприємств туристичної індустрії. Процес управління на підприємствах туристичної індустрії.

Вдосконалення та підвищення ефективності управління підприємствами туристичної індустрії. Антикризовий менеджмент. Самоменеджмент. Ефективність управління підприємством туристичної індустрії.

ОК 24 Інформаційні системи і технології в туристичній індустрії

Мета: надання знань зі структури, функцій, принципів дії інформаційних систем в туристичній індустрії та практичне закріплення навичок роботи з ними.

Предмет: інформаційно-довідкові системи, бази даних, Інтернет-технології, системи бронювання і резервування, автоматизовані інформаційні системи підприємств туристичної індустрії.

Змістові модулі: Поняття інформаційних систем. Призначення і функції інформаційних систем у туризмі та готельному господарстві. Стан впровадження інформаційних технологій у туристському і готельному бізнесі. Бази даних туристського профілю. Інтернет-технології в туристському і готельному бізнесі. Інформаційні системи бронювання і резервування послуг. Глобальні дистриб'ютори і системи в туризмі. Інформаційні системи управління туристськими фірмами. Інформаційні технології створення туристського продукту. Спеціальні інформаційні програми туристських підприємств.

ОК 25. Маркетинг

Мета: формування вмінь та навичок застосування маркетингового інструментарію.

Предмет: закономірності, які виникають в процесі створення, просування та обміну продукту на ринку послуг.

Змістові модулі: Сутність, зміст, цілі та задачі маркетингу. Концепція і філософія маркетингу. Зміст і основні спрямування маркетингових досліджень та система маркетингової інформації. Сегментація ринку. Формування маркетингової стратегії. Маркетингова продуктова, цінова, збутова, комунікаційна стратегії підприємств. Особистий продаж в комплексі маркетингових комунікацій. Стимулювання збуту, пропаганда та реклама в комплексі

маркетингових комунікацій. Засоби розповсюдження реклами. Виставки і ярмарки. Фірмовий стиль підприємства. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємств.

2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліни за вибором університету

ВБ 1.1 Історія української державності.

Вивчення дисципліни передбачає глибоке засвоєння та розуміння студентами історії виникнення та формування українського народу та української державності, утвердження національної самобутності, висвітлення політичної діяльності класів і соціальних груп в Україні на певних етапах історичного розвитку. Загальне покликання курсу полягає в тому, щоб на основі процесів гуманізації вищої школи, інтеграції професійної і соціально-гуманітарної підготовки, покращення змісту структури курсу, використання досягнень світової і вітчизняної думки, загальнолюдських цінностей, здійснити підготовку висококваліфікованих фахівців агропромислового комплексу.

ВБ 1.2 Вступ до фаху

Мета: підготовка студентів до навчання в університеті відповідно до сучасних інтеграційних процесів у міжнародній освіті в контексті Болонської декларації, ознайомлення студентів 1 курсу зі змістом майбутньої професії, з характером та сферою професійної діяльності, з особливостями практичної діяльності підприємств туристичної сфери.

Предмет: організація професійної підготовки фахівців з вищою освітою, сфера професійної діяльності фахівців.

Змістові модулі: Університетська освіта в контексті Болонського процесу. Фундаменталізація та індивідуалізація підготовки фахівців з вищою освітою. Організація навчального процесу в університеті. Фахова підготовка у вищому навчальному закладі. Бібліотека університету і правила користування її фондами. Соціально-культурна інфраструктура університету. Студентське самоврядування як невід'ємна складова демократизації вищої школи. Загальні питання державного стандарту вищої освіти в Україні; особливості організації та змісту освітньо-професійної програми підготовки фахівців за напрямом "Туризм" на різних освітньо-кваліфікаційних рівнях; сутність навчального плану щодо підготовки фахівця за напрямом "Туризм"; організація виховної роботи у вищому навчальному закладі.

ВБ 1.3 Філософія

В курсі викладається система знань із таких розділів філософії як онтологія, гносеологія (теорія пізнання), соціальна філософія, історичні типи філософії, що розкривають сутність відношення «людина – світ» в його найосновніших проявах. Феномен релігії, її походження, основні релігієзнавчі концепції, історія і сучасне становище племінних, ранніх та пізніх національних релігій, основні положення віровчення і культу найвпливовіших релігій світу. Метод логіки, основні форми і закони мислення, передумови виникнення сучасної логіки, поділ класичної логіки, типологія і аналіз формально-логічних теорій у межах логіки висловлювань і логіки предикатів.

ВБ 1.4 Українська мова за професійним спрямуванням

Орфографічні, морфологічні, лексичні, стилістичні, синтаксичні та пунктуаційні норми сучасної української літературної мови; жанри професійного спілкування та їх основні комунікативні ознаки; культура діалогічного та політологічного мовлення; принципи структурно-стилістичного аналізу і корегування тексту відповідно до норм української літературної мови.

ВБ 1.5 Іноземна мова

Мета: формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

Предмет: обсяг з лексики та граматики іноземної мови, що дає можливість здійснювати професійне спілкування та одержувати необхідну професійну інформацію з іноземних видань.

Змістові модулі: Фонетичні норми іноземної мови. 2000 лексичних одиниць, знання яких забезпечує студентам можливість вести бесіду з фаху та одержувати інформацію з іноземних письмових та усних джерел, а також граматичний матеріал — нормативна грамика іноземної мови. Аудіювання та мовлення. Лексичний мінімум (категорії буття, їх властивості та відносини; географічні, демографічні, економічні та політичні дані) конкретної країни світу, мова якої вивчається. Лексичний мінімум регіональних та соціальних відмінностей між Україною та країною, мову якої вивчають. Ознайомче та пошукове

читання з визначеною швидкістю без словника. Вивчаюче читання з визначеною кількістю невідомих слів (із використанням словника).

ВБ 1.6 Безпека життєдіяльності

Основи безпеки життєдіяльності, ключові правила організації виробничого простору. Принципи і підходи складання оцінки середовищу перебування щодо особистої безпеки, колективу, суспільства та проведення моніторингу небезпечних ситуацій.

ВБ 1.7 Фізичне виховання

Основи підтримання здорового способу життя та переваги фізичної активності. Засвоєння базових елементів масово поширених ігрових видів спорту, сприяння підтриманню високого рівня фізичної майстерності та фізичного здоров'я.

2.2. Дисципліни за вибором студента

ВБ 2.1 Спеціалізований туризм (Зелений туризм)

Мета: формування знань щодо особливостей функціонування закладів, що займаються розвитком зеленого туризму.

Предмет: формування, функціонування та розвиток зеленого туризму як цілісної системи.

Змістові модулі: Місце зеленого туризму у системі суспільно-економічних відносин. Суспільно-економічні чинники розвитку зеленого, екологічного туризму і агротуризму. Екотуристичний потенціал та специфічні риси екотуристичного продукту. Досвід управління розвитком зеленого туризму в Україні та за кордоном.

Конструктивно-географічні основи менеджменту зеленого туризму, екотуризму і агротуризму. Нормативно-правова база функціонування суб'єктів зеленого туризму. Принципи, функції, завдання, інтеграційні та стабілізаційні основи зеленого туризму. Специфічність агротуризму. Принципи організації «зелених осель» та осередків зеленого туризму. Ліцензування та сертифікація «зелених осель».

Екологічний туризм і агротуризм в системі геомаркетингу. Базові основи геомаркетингу. Реалізація концепції геомаркетингу. Розробка комплексу геомаркетингу. Стратегії збуту і прогнозування потенційного попиту в зеленому туризмі і агротуризмі. Екотуристичні геомаркетингові комунікації.

ВС 2.2. Організація готельного господарства

Мета: формування розуміння сутності готельного господарства, як складової сфери послуг, засвоєння студентами теоретичних основ організації функціонування підприємства готельного господарства на ринку.

Предмет: процес організації функціонування підприємства готельного господарства.

Змістові модулі: Історія розвитку світового готельного господарства. Історія розвитку готельного господарства України. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії. Характеристика основних типів засобів розміщення. Характеристика підприємств готельного господарства для відпочинку та лікування. Сучасний підхід до класифікації підприємств готельного господарства. Класифікація підприємств готельного господарства України. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства.. Архітектура та інтер'єр у готельному господарстві. Технологія прибиральних робіт. Сутність послуг гостинності в готельному господарстві. Технологія прийому та розміщення туристів у засобах розміщення. Організація роботи служби прийому і розміщення. Організація обслуговування на житлових поверхах. Організація надання додаткових послуг у підприємстві готельного господарства. Культура обслуговування в готельному господарстві. Організація роботи обслуговуючих господарств. Організація санітарно-технічного й інженерно-технічного обслуговування в готельному господарстві. Особливості організації праці на підприємстві готельного господарства.

ВС 2.3. Організація ресторанного господарства

Мета: формування знань з раціональної організації послуг харчування, набуття практичних навичок щодо внутрішнього змісту, взаємодії та узгодженості технологічних операцій і процесів в закладах ресторанного господарства.

Предмет: загальні закономірності організації діяльності щодо надання послуг у сфері ресторанного бізнесу.

Змістові модулі: Основи організації роботи закладів ресторанного господарства. Організація постачання закладів ресторанного господарства. Організація роботи складського, тарного та транспортного господарств. Основи організації виробництва продукції у закладах ресторанного господарства. Основи технологічного процесу обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства. Характеристика матеріально-технічної бази для організації

обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства. Організація та моделювання процесу повсякденного обслуговування різних контингентів споживачів в закладах ресторанного господарства. організація та моделювання процесу повсякденного обслуговування певного контингенту споживачів у закладах ресторанного господарства. Спеціальні форми обслуговування, які використовуються в закладах ресторанного господарства. Раціональна організація праці у закладах ресторанного господарства.

ВС 2.4. Бізнес-планування в туризмі

Мета: формування системи теоретичних знань та практичних навичок з бізнес-планування як елементу управління підприємством туристичної сфери.

Предмет: бізнес-планування на підприємствах туристичної сфери в сучасних умовах господарювання.

Змістові модулі: Сутність та цілі бізнес-планування у туристичному бізнесі. Види бізнес-планів та особливості їх розробки в туризмі. Зміст і структура бізнес-плану та джерела інформації для його розробки. Методи дослідження ринку послуг і продукції туризму. Визначення і обґрунтування потенційної місткості цільового ринку. Сегментування ринку туризму. Визначення цільового ринку. Оцінка впливу зовнішніх факторів та ступеня конкуренції на ринку послуг туризму. Завдання і цілі розробки маркетинг-плану підприємства туристичної сфери. Технологія розробки маркетинг-плану. Життєвий цикл послуг і продукції підприємств туризму. Стратегія маркетинг-мікс. Формування бренду, іміджу та фірмового стилю підприємства. Завдання та зміст операційного (виробничого) плану послуг і продукції підприємства. Методика розробки виробничо-експлуатаційної програми туристичного підприємства. Обґрунтування операційної (виробничої) стратегії підприємства. Цілі та структура організаційно-юридичного плану. Зміст основних розділів організаційно-юридичного плану. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану підприємства. План доходів і видатків. План грошових надходжень і виплат. Вимоги до складання планового балансу для бізнес-плану. Методи та критерії оцінки ефективності проекту. Види і страхування ризиків в туризмі. Механізм управління ризиками.

Вимоги до написання бізнес-плану. Оформлення бізнес-плану: титульний лист, виконавче резюме, зміст, додатки. Цілі і завдання

презентації бізнес-плану підприємства. туристичної сфери. Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану.

ВС 2.5. Рекреологія та курортна справа

Мета: сформуванню знання щодо ролі і значення рекреаційного туризму та курортів, використання курортно-рекреаційного потенціалу України, застосування ними цілющих природних факторів, валеологічних технологій в особистому житті та професійній діяльності, формування мотивації до здорового способу життя.

Предмет: формування, функціонування та розвиток рекреаційного туризму та курортної справи як цілісної соціально-економічної системи.

Змістові модулі: Принципи, функції, завдання, інтеграційні та стабілізаційні основи рекреаційного туризму. Місце рекреаційного туризму у системі суспільно-економічних відносин. Суспільно-економічні чинники розвитку рекреаційного туризму.

Курортна справа як потужна індустрія здоров'я. Курортна справа і рекреація. Системний підхід у курортній справі. Інноваційні, науково-методичні, конструктивно-географічні основи курортної справи. Природна медицина і курортологія. Історичний нарис розвитку природної медицини і курортної справи у світі, Європі й Україні. Головні поняття і визначення вітчизняної курортної науки і практики. Основні природні лікувальні фактори курортів.

Основні курортні ареали України, їх характерні особливості. Вітчизняні кліматичні курорти. Бальнеологічні курорти України. Вітчизняні грязеві курорти. Курорти України, що мають унікальні поєднання природних лікувальних чинників

Курортологія в Україні. Санаторно-курортна допомога та санаторно-курортні заклади. Види і спеціалізація (профільність) санаторіїв. Медичний відбір (хворих) пацієнтів для санаторно-курортного лікування.

ВС 2.6. Стандартизація і сертифікація в туризмі

Мета: формування знань щодо теорії та практики стандартизації, сертифікації туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності

Предмет: комплексний, системний підхід до вивчення стандартів і стандартизації, сертифікатів та вимог сертифікації, ліцензій та умов ліцензування.

Змістові модулі: Елементи теорії пізнання. Основи теорії вимірювань. Метрологічне забезпечення виробництва. Кваліметрія,

вимірювання якості. Теоретичні основи стандартизації. Державна система стандартизації та УкрСЕПРО. Законодавча метрологія і стандартизація, міжнародне співробітництво.

Стандартизація як база науково-технічного прогресу: загальні положення; класифікація стандартів; уніфікація як метод стандартизації. Міжнародна діяльність у сфері стандартизації. Структура системи якості. Вимоги технічної естетики і дизайну. Техніко-економічна ефективність стандартизації. Нормативно-законодавча база стандартизації в Україні: органи стандартизації, основні положення державної системи стандартизації України. Стандартизація процесів, продукції і послуг. Стандарти на методи контролю. Сертифікація продукції. Системи сертифікаційного контролю. Правила обов'язкової сертифікації послуг. Умови сертифікації в рамках туристської корпорації. Ліцензування видів діяльності. Нормативна база ліцензування. Ліцензування туристських підприємств і міжнародної туристської діяльності. Ліцензування екскурсійної діяльності. Ліцензування готельної діяльності. Ліцензування страхової діяльності.

ВС 2.7. Логістика в туризмі

Мета: формування вмінь та навичок щодо механізму відтворення логістичних систем ефективного управління матеріальними потоками.

Предмет: загальні закономірності розвитку логістичних систем, особливості та тенденції управління і оптимізації матеріальних потоків.

Змістові модулі: основні поняття та визначення логістики. Концептуальні основи логістики. Методологічний апарат логістики. Методи планування та управління виробничими та економічними системами. Методи системного аналізу. Методи моделювання логістичних схем. Функціональний логістичний менеджмент. Зв'язок логістики основними функціональними сферами бізнесу. Підтримка логістичного менеджменту. Інформаційне забезпечення логістичного менеджменту. Логістичне адміністрування.

ВС 2.8. Страхування в туризмі

Мета: формування знань з основних положень теорії та практики страхування юридичних та фізичних осіб, розвиток економічного мислення та страхової культури.

Предмет: страхування юридичних та фізичних осіб, економічне мислення та страхова культура.

Змістові модулі: Сутність, принципи та роль страхування. Класифікація страхування. Страхові ризики та їх оцінка. Страховий ринок та його характеристика. Страхова організація. Державне регулювання страхової діяльності. Особисте страхування. Майнове страхування. Страхування відповідальності. Перестраховування та співстраховування. Доходи, витрати та прибуток страховика. Фінансова надійність страховика.

ВС 2.9. Міжнародний туристичний бізнес

Мета: отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ринку, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

Предмет: теоретико-методологічні засади географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, закономірності територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

Змістові модулі: Туристичний потенціал. Методологія та методика досліджень в туризмі. Туристський потік.

Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів. Природні туристичні ресурси. Культурно-історичні ресурси туризму. Географія рекреаційних видів туризму. Географія лікувально-оздоровчого туризму. Географія активних видів туризму. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму. Географія ділового туризму. Географія релігійного туризму та паломництва.

ВС 2.10. Етика бізнесу

Мета: формування комплексу знань і умінь етичної взаємодії зі споживачами, вітчизняними та міжнародними партнерами, організаціями.

Предмет: спосіб організації і оптимізації спілкування на основі продуктивної співпраці та міжнародних норм.

Змістові модулі: Національні особливості ділового спілкування. Вітчизняний та закордонний досвід. Корпоративна культура. Кодекси етичної поведінки. Культура управління. Етичні імперативи управління. Культура ділового спілкування: сутність прийому та методи. Етичні принципи та етикет спілкування; труднощі та бар'єри спілкування в нестандартних ситуаціях. Культура організації і проведення

комунікативних заходів. Культура поведінки. Формування моральної поведінки. Правила ділового етикету. Імідж та його роль в діяльності працівників туризму.

Діловий міжнародний протокол, історія становлення. Принципи і форми міжнародного ділового спілкування. Вимоги до проведення переговорів, семінарів, конференцій на міжнародному рівні.

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Системна атестація здобувачів фаху у закладах вищої освіти відповідно до чинних державних стандартів та норм здійснюється на основі інтегрованого оцінювання успішності засвоєння матеріалу навчальних дисциплін, оперативності та ефективності вирішення професійних завдань, передбачених даною освітньо-професійною програмою, а також рівня засвоєння компетенцій, умінь і навичок, необхідних для виконання поточних завдань відповідно до передбаченої фахом діяльності.

Нормативна форма державної атестації встановлюється даним стандартом та здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної (бакалаврської) роботи.

Кваліфікаційна (бакалаврська) робота допускається до захисту перед атестаційною кваліфікаційною комісією за умови, якщо рівень її унікальності (оригінальності) відповідає нормативу, який висувається до відповідних робіт та офіційно затверджений ЗВО.

У кваліфікаційній роботі дослідницького характеру мають бути наведені результати самостійно творчо виконаної аналітико-дослідницької роботи прикладного характеру з дієвими пропозиціями щодо їх впровадження на реальному підприємстві туристичної сфери. Зокрема, аналіз діяльності суб'єкта туристичного бізнесу, світових чи регіональних процесів або явищ на ринку туристичних послуг, що своєю чергою передбачає обґрунтування мети і завдань дослідження, вибір об'єкту, предмету і методів дослідження, результати дослідження у вигляді систематизованих висновків.

Обов'язковою складовою частиною кваліфікаційної роботи є інтегрована сукупність передбачуваних кроків/заходів, спрямованих на досягнення певного результату щодо обраного напрямку дослідження.

Атестація здійснюється відкрито та публічно.

Публічний захист кваліфікаційної роботи передбачає:

- оприлюднення основних положень роботи у вигляді мультимедійної презентації та роздаткового матеріалу аналогічного змісту або певних схем та порівняльних таблиць, які є додатками до роботи;
- вчасне попереднє оголошення на веб-сайті випускової кафедри про дату і час публічного захисту;
- відкриту форму засідання кваліфікаційної комісії.

Студент, який не захистив кваліфікаційну роботу, допускається до повторного захисту впродовж трьох років після закінчення університету.

Кваліфікаційні роботи зберігаються в електронному вигляді на випусковій кафедрі та у паперовому вигляді в архіві ЗВО і можуть бути перевірені (з використанням відповідного програмного забезпечення) на плагіат.

Кваліфікаційні роботи можуть бути оприлюднені на офіційному

сайті університету та факультету.

Екзаменаційна комісія повинна перевірити ступінь науково-теоретичної та практичної підготовки випускників, прийняти рішення про присвоєння їм освітнього ступеня «Бакалавр» із присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з туризму за результатами захисту випускної роботи, а також на основі аналізу успішності вирішення випускниками професійних завдань, передбачених освітньою програмою, видати диплом бакалавра державного зразка, внести пропозиції щодо поліпшення якості навчання.

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми «Екологічний туризм»

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ВБ 1.1.	ВБ 1.2.	ВБ 1.3.	ВБ 1.4.	ВБ 1.5.	ВБ 1.6.	ВБ 1.7.	ВБ 2.1.	ВБ 2.2.	ВБ 2.3.	ВБ 2.4.	ВБ 2.5.	ВБ 2.6.	ВБ 2.7.	ВБ 2.8.	ВБ 2.9.	ВБ 2.10.	ВБ 2.11.									
ЗН1			x			x																																														
ЗН2					x			x																																												
ЗН3		x																							x																											
ЗН4									x																																											
ЗН5										x																																										
ЗН6																			x																																	
ЗН7																																																				
ЗН8																				x																																
ЗН9																																																				
ЗН10																x	x																																			
ЗН11																					x																															
ЗН12																																																				
ЗН13																																																				
УН1			x																																																	
УН2		x		x																																																
УН3											x																																									
УН4	x					x																																														
УН5					x																																															
УН6																																																				
УН7																																																				
УН8										x			x																																							
УН9											x																																									
УН10																																																				
УН11																																																				
УН12																																																				
УН13																																																				
КОМ1			x		x							x		x	x	x																																				
КОМ2				x					x																																											
КОМ3										x																																										
КОМ4	x										x																																									
КОМ5		x																																																		
АІВ1		x																																																		

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

ННІ післядипломної освіти

**НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2018 року вступу**

Рівень вищої освіти (ОС)

Галузь знань

Спеціальність

Перший (бакалаврський)

24 «Сфера обслуговування»

242 «Туризм»

Форма навчання

Термін навчання (обсяг кредитів ЄКТС)

На основі

денна

4 роки

повної загальної середньої освіти

Ступінь вищої освіти

Кваліфікація

«Бакалавр»

бакалавр з туризму

9	Основи туризмознавства	150	5	2			90	30		60	60	x			6					
1 0	Облік і аудит в туризмі	150	5	7			60	30		30	90								4	
1 1	Статистика в туризмі	150	5	3		x	60	30		30	90				4					
1 2	Друга іноземна мова	270	9	7	5,6		150	-		150	120						4	4	2	
1 3	Екологія	150	5	1			60	30		30	90			4						
1 4	Активний туризм	120	4	1			30	15		15	90			2						
1 5	Туроперейтинг	180	6	6	5	x	120	60		60	60						4	4		
1 6	Економіка туристичної фірми	150	5	6			60	30		30	90							4		
1 7	Риторика та психологія спілкування	150	5	5			60	30		30	90						4			
1 8	Правове регулювання туристичної діяльності	150	5	4			60	30		30	90				4					
1 9	Організація екскурсійної діяльності	150	5	6			60	30		30	90							4		
2 0	Аналіз діяльності підприємств туризму	150	5	7		x	60	30		30	90								4	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
21	Організація анімаційної діяльності	120	4	5			60	30		30	60						4				
22	Маркетинг у туризмі	150	5	7			60	30		30	90									4	
23	Менеджмент туризму	180	6	7	6	x	120	60		60	60								4	4	
24	Інформаційні системи і технології в туризмі	150	5	3			90	30		60	60					6					
25	Маркетинг	120	4	6			60	30		30	60									4	
Всього		3780	126	16	13	4	1815	780	105	930	1965	4		16	20	14	12	21	20	18	
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																					
2.1. Дисципліни за вибором університету																					
1	Історія української державності	120	4	2			60	30		30	60				4						
2	Вступ до фаху	120	4		1		30	15		15	90			2							
3	Філософія	120	4	4			30	15		15	90						2				
4	Українська мова за професійним спілкуванням	120	4	1			75	30		45	45			4							
5	Іноземна мова	390	13	8	1-7		386			386	.4			6	4	4	4	2	2	2	2
6	Безпека праці і життєдіяльності	90	3		4		30	15		15	60						2				
7	Фізичне виховання	120	4		1-4		120			120	-			2	2	2	2				
Всього		1080	36	4	12		731	105	-	626	349	-		14	10	6	10	1	2	2	2
2.2. Дисципліни за вибором студента																					

1	Спеціалізований туризм (Зелений туризм)	150	5	5			60	30		30	90						4			
2	Організація готельного господарства	240	8	4	3	4K	120	60		60	120					4	4			
3	Організація ресторанного господарства	210	7	4			60	30		30	150						4			
4	Бізнес-планування в туризмі	150	5	8			52	26		26	98									4
5	Рекреологія і курортна справа	150	5	8			60	30		30	90									4
6	Договірне і трудове право	150	5	8			26	13		13	124									2
7	Стандартизація і сертифікація в туризмі	150	5	8			60	30		30	90									4
8	Логістика в туризмі	150	5	8			52	26		26	98									4
10	Страховання в туризмі	150	5	7			60	30		30	90								4	
11	Міжнародний туристичний бізнес	150	5	8			52	26		26	98									4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
12	Етика бізнесу	150	5	3			60	30		30	90					4					
	Всього	1800	60	7	8		662	331	-	331	1138			-	-	8	8	4	4	8	18
Разом		6660	222	43	33	4	3208	1216	195	187	3452										
3. ІНШІ ВИДИ НАВЧАННЯ																					
1	Військова підготовка	690	23				450			450	240										
2	Навчальна практика	180	6																		
3	Виробнича практика	240	8																		
4	Підготовка бакалаврської роботи	90	3																		
5	Державна атестація	30	1																		
Всього годин навчальних занять (без військової підготовки)		7200	240																		