

ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

ННІ неперервної освіти і туризму

Лектор	Шкварун Любов Ігорівна
Семестр	2
Освітній ступінь	Магістр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Форма контролю	Залік
Аудиторні години	30 (15 год лекцій, 15 год практичних)

Загальний опис дисципліни

Теоретичні основи івент-менеджменту. Види івент-заходів. Роль івентів у діяльності підприємств. Основні складові успіху івент-менеджера. Сутнісна характеристика спеціальних подій в системі івент-менеджменту. Методологія дослідження івентів. Технологія розробки івент-програми. Планування та організація івентів на підприємствах. Організація та оцінювання результатів проведених івентів. Визначення ризиків подієвих заходів. Ризик-менеджмент виняткових подій. Поняття, властивості та функції ризиків. Маркетинг івент-заходів. Фінансовий менеджмент івентів. Логістика окремих видів корпоративних івент-заходів.

Теми лекцій:

1. Теоретичні основи event-менеджменту.
2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту.
3. Створення концепції event- заходів.
4. Координування і логістика в організації event-заходів.
5. Робота з підрядниками та вибір місця проведення заходу.
6. Особливості роботи з артистами різних жанрів.
7. Проектна команда та організація роботи персоналу в проведенні event-заходів.
8. Проблеми при організації event-заходів та шляхи їх вирішення.
9. Фінансове управління заходами – бюджетування.

10. Основи режисури event-проектів.
11. Робота з пресою, створення інформаційного приводу і форми проведення прес-заходів.
12. Специфіка роботи із приватними клієнтами.
13. Приватні event-заходи та особливості їх організації.
14. Специфіка, координування, логістика окремих видів корпоративних event-заходів.
15. Специфіка організації і проведення окремих видів маркетингових event-заходів.
16. Специфіка організації і проведення окремих видів ділових event-заходів.

Теми практичних занять:

1. Теоретичні основи event-менеджменту.
2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі event-менеджменту.
3. Створення концепції event- заходів.
4. Координування і логістика в організації event-заходів.
5. Робота з підрядниками та вибір місця проведення заходу.
6. Особливості роботи з артистами різних жанрів.
7. Проектна команда та організація роботи персоналу в проведенні event-заходів.
8. Проблеми при організації event-заходів та шляхи їх вирішення.
9. Фінансове управління заходами – бюджетування.
10. Основи режисури event-проектів.
11. Робота з пресою, створення інформаційного приводу і форми проведення прес-заходів.
12. Специфіка роботи із приватними клієнтами..
13. Приватні event-заходи та особливості їх організації.
14. Специфіка, координування, логістика окремих видів корпоративних event-заходів.
15. Специфіка організації і проведення окремих видів маркетингових event-заходів.
16. Специфіка організації і проведення окремих видів ділових event-заходів.