**СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДОРАДЧА ДІЯЛЬНІСТЬ**

**Кафедра публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та дорадництва**

**ННІ неперервної освіти і туризму**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор***  | **Кальна-Дубінюк Т.П., д.е.н., проф.** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (16 год лекцій, 14 год практичних)** |

**Загальний опис дисципліни**

Навчальна дисципліна має на меті отримання теоретичних знань і практичних навичок з питань розвитку сільськогосподарської дорадчої діяльності в світі та її ролі і особливостей розвитку в Україні, законодавчої бази, оволодіння її програмами, моделями, методами, інформаційними технологіями, інтерактивними консалтинговими системами, організацією проведення заходів / тренінгів, визначення їх вартості та зворотного зв’язку, методами оцінки результатів, ознайомлення з електронною системою дорадництва в Україні e-Dorada та світовими електронними дорадчими системами, новими напрямками міжнародних проектів і підготовкою грантових програм, сертифікацією дорадників та експертів-дорадників, організацією дорадчої служби та консалтингових фірм.

**Теми лекцій:**

1. Історія дорадчої діяльності в світі, її роль і особливості розвитку в Україні.
2. Нормативно-правова база дорадництва.
3. Теоретико-методична основа дорадництва.
4. Сучасні інформаційні технології в дорадництві та інтерактивні консалтингові системи.
5. Електронна система дорадництва в Україні e-Dorada та її світові аналоги.
6. Нові напрямки міжнародних проектів і підготовка грантових програм.
7. Особливості сертифікації дорадників та експертів-дорадників, міжнародний досвід.
8. Організація дорадчої служби та консалтингових фірм.

**Теми практичних занять:**

1. Ознайомлення з Інтернет-ресурсами в дорадництві.
2. Ознайомлення з законодавчими документами в дорадництві.
3. Застосування методів дорадчої діяльності: масових, групових, індивідуальних.
4. Анкетування: форми і методи. Розробка анкет.
5. Розробка дорадчих програм: для агробізнесу, соціальної сфери села, молоді, жінок, сімей, неперервної освіти.
6. Організація проведення заходів / тренінгів. Визначення їх вартості.
7. Визначення вартості консалтингової послуги.
8. Створення об’єкту інформаційно-консультаційної / дорадчої діяльності.