**ОЦІНКА ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ**

**Кафедра статистики та економічного аналізу**

**Економічний факультет**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Рябенко Леся Михайлівна** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **3** |
| ***Форма контролю*** | **Екзамен** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (16 год лекцій, 14 год практичних чи лабораторних)** |

**Загальний опис дисципліни**

Основна ідея вартісно-орієнтованого підходу до управління полягає в тому, що вартість підприємства є ключовим об’єктом, на максимізацію якого спрямовується діяльність управлінського персоналу. Це передбачає необхідність визначення та здійснення постійного моніторингу за її величиною. Особливо важливого значення набуває забезпечення максимально можливої достовірності результатів оцінки вартості, оскільки вона є основою для встановлення вихідних параметрів діяльності, прийняття окремих глобальних рішень, здійснення стратегічного планування, визначення ціни підприємства у тому випадку, якщо воно виступає об’єктом купівлі-продажу. Не менш важливим є правильність визначення вартості компанії для зовнішніх користувачів, у першу чергу – для реальних та потенційних інвесторів, оскільки в сучасних умовах господарювання саме вартість виступає основним критерієм, на основі якого здійснюється прийняття управлінських рішень. Метою викладання навчальної дисципліни «Оцінка вартості бізнесу» є формування системи теоретичних і прикладних знань про методи і процеси оцінки вартості в бізнесі.

**Теми лекцій:**

1. Теоретичні основи оцінювання вартості бізнесу
2. Методичні підходи до оцінювання вартості бізнесу
3. Оцінка вартості земельних ділянок
4. Оцінка вартості будівель і споруд
5. Оцінювання вартості машин і обладнання
6. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання
7. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання
8. Оцінка вартості підприємств

**Теми практичних занять:**

1. Методичні підходи до оцінювання вартості бізнесу
2. Методика оцінки вартості земельних ділянок
3. Методика оцінки вартості будівель і споруд
4. Методика оцінки вартості машин і обладнання
5. Методика оцінки нематеріальних активів підприємства
6. Методика оцінки трудового потенціалу підприємства
7. Методика оцінки вартості підприємств