**ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ**

**Кафедра статистики та економічного аналізу**

**Економічний факультет**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Куць Тетяна Валеріївна** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **3** |
| ***Форма контролю*** | **Екзамен** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (16 год лекцій, 14 год практичних чи лабораторних)** |

**Загальний опис дисципліни**

Метою вивчення дисципліни «Економічний аналіз» є формування у студентів сучасного аналітичного мислення та системи спеціальних знань з економічного аналізу.

Дисципліна «Економічний аналіз» розвиває практичні навички з аналізу фінансово-господарської діяльності в умовах ринку, поглиблює розуміння причинно-наслідкових взаємозв'язків економічних явищ, фінансових процесів та допомагає систематизувати інформацію для аналітичного обґрунтування управлінських рішень.

Знання, здобуті під час вивчення дисципліни «Економічний аналіз» допоможуть майбутньому фахівцю правильно оцінювати стан господарюючого об'єкту та стратегію його розвитку, визначати ефективність використання фінансових, трудових і матеріальних ресурсів, аналітичним шляхом встановлювати недоліки у ході господарської діяльності та обґрунтовувати способи їх усунення.

**Теми лекцій:**

1. Аналіз господарської діяльності як функція управління економічним суб’єктом
2. Аналіз ринкових можливостей економічного суб’єкта та конкурентоспроможності його продукції
3. Аналіз ресурсного забезпечення бізнес-процесів підприємства
4. Аналітична оцінка бізнес-процесів виробництва та реалізації продукції
5. Аналіз витрат підприємства
6. Аналіз фінансових результатів діяльності економічного суб’єкта
7. Аналітична оцінка фінансового стану економічного суб’єкта
8. Аналітичне забезпечення антикризового управління і стратегії розвитку підприємства

**Теми занять:**

***(семінарських, практичних, лабораторних)***

1. Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичної роботи економічних суб’єктів
2. Аналіз конкурентоспроможності підприємства та його продукції
3. Оцінка ресурсного забезпечення бізнес-процесів підприємства
4. Аналітична оцінка бізнес-процесів виробництва та реалізації продукції
5. Аналіз витрат підприємства та обґрунтування заходів щодо їх оптимізації
6. Комплексна аналітична оцінка фінансового стану економічного суб’єкта
7. Аналітичне забезпечення антикризового управління і стратегії розвитку підприємства